

创业计划书

项目名称：互联网+缘分首饰微店

创业者姓名：黄海莹

指导教师：张卫东 朱丽娜

日期：2018.06.

通信地址：广州市番禺区市桥街富华
西路2号钻汇广场

E-mail:484745140@qq.com

电话:13143537225

传真:

目录

企业概括.....	1
● 主要经营范围	
● 企业类型	
创业计划作者的个人情况.....	1
● 以往的相关经验（包括时间）	
● 教育背景，所学习的相关课程（包括时间）	
市场评估.....	2
● 目标顾客描述	
● 市场的容量或本企业预计市场占有率	
● 市场容量的变化趋势	
● 竞争对手的主要优势	
● 竞争对手的主要劣势	
● 本企业相对于竞争对手的主要优势、	
● 相对于竞争对手的主要劣势	
市场营销计划.....	4
● 产品	
● 价格	
● 地点	
a) 选址细节	
b) 选择该地址的主要原因	
c) 销售方式	
d) 选择该销售方式的原因	
e) 促销	
企业组织结构.....	5
固定资产.....	7
● 工具和设备	
● 交通工具	
● 办公家具和设备	
● 固定资产和折旧概要	
流动资金（月）.....	9
● 原材料	
● 其他经营费用	
销售收入预测.....	11

销售和成本计划.....12

现金流量计划.....13

一、 企业概况

主要经营范围：

主要经营以 k 金，银为主的镶嵌玉器类首饰

企业类型：

- 生产制造 零售 批发 服务 农业
 新型产业 传统产业 其他

二、 创业计划作者的个人情况

以往的相关经验（包括时间）

本人并无开店的相关经历，不过家里人是做珠宝首饰饰品生意，从小接触珠宝首饰饰品，对珠宝首饰有一定的了解和人脉。在现代的网络化发展下，门店生意比较难做，于是创造了微店。将珠宝首饰饰品带到微店中，推广出去。2016.06—2016.09 在缘戴蒂珠宝首饰店实习。

教育背景，所学习的相关课程（包括时间）

2016.09—2018.10 在广东工商职业学院就读会计专业

2018.03—2018.03 进行跨专业培训课程

2018.06—2018.07 大学生就业与创业指导课

三、 市场评估

目标顾客描述:

我们希望消费群体慢慢从解决自己的个人生活饮食之外，延伸到精神消费和高端消费，人们会逐渐注重生活的质量和品质。因此，我们首先将定位于社会人士或者比较富裕的学生，他们将作为我们的首要市场和重要市场。

市场的容量或本企业预计市场占有率

通过市场调查和对本行业的了解，本企业附近共有同类型 16 家，年销售额约为 230 万，本企业的年销售额约为 20 万，占市场总销售额 8.6%左右。

目前这个市场占有率已足够我们这个小企业的生存和发展，而且随着经验的积累和经营管理水平的不断提高，本企业的市场占有率还会继续增加。

市场容量的变化趋势:

经预测，未来珠宝首饰饰品的市场规模和发展将呈上升趋势，这对我们企业的发展提供了良好的市场机遇。

随着我国经济的快速发展下，我国珠宝首饰零售规模超 5,000 亿，过去 5 年复合增速约 13%，是规模增长最为迅速的可选消费品类

之一。从市场构成来看，黄金首饰占比 50%，其余为铂金、k 金、钻石、珠宝镶嵌、翡翠玉石、珍珠等其他首饰饰品。

另外，随着人们生活水平的不断提高，人们对品质生活的追求越来越高，对珠宝首饰饰品的追求也越来越高，我们的市场也越来越好。

竞争对手的主要优势:

- (1) 品牌优势，有一定的知名度和顾客源，在发展顾客方面比我们店好
- (2) 资金充足，有足够的流动资金应付各种风险
- (3) 有一定的客户源，回头客较多
- (4) 售后服务做得好，令顾客放心

竞争对手的主要劣势:

- (1) 款式比较守旧，没有太大的创新
- (2) 追求过高的利润，价格比较高
- (3) 手工没有这么好，镶嵌的力度不够稳
- (4) 店面装修比较陈旧，不吸引顾客
- (5) 管理水平不足，对人员的培训力度不大

本企业相对于竞争对手的主要优势：

- (1) 手工比其他同行企业要好，质量品质放心
- (2) 管理层比较优秀，对人员的培训力度够大，有专业的知识讲解每一种产品，让顾客觉得可靠真实
- (3) 追求利润较低，主要以客户为主，所以价格较低
- (4) 款式的创新度较高，比较符合现在化女性的要求

相对于竞争对手的主要劣势：

- (1) 没有品牌效应，顾客源不稳定
- (2) 资金不充足，不可以应对各种生意上的风险
- (3) 售后服务做得还不够好，没有给顾客一个保全的方案

四、 市场营销计划

1、 产品：

产品或服务	主要特征
金镶嵌玉器 	K 金镶嵌玉器

银镶嵌玉器



纯银镶嵌玉器

银饰



银饰打造的饰品

玉器手镯



晶莹通透

<p>玉器单件</p> 	<p>款式多样</p>
---	-------------

2、价格：

产品或服务	成本价	销售价	竞争对手的价格
金镶嵌玉器	1000	2399	2699
银镶嵌玉器	200	399	429
银饰	200	399	255
玉器手镯	6000	10000	14000
玉器单件	153	299	360
折扣销售			
赊帐销售			

2、 地点

(1) 选址细节

地址	面积(M ²)	租金或建筑成本
广州市番禺区市桥街富 华西路2号钻汇广场	5 平方米	12000

(2) 选择该地址的主要原因:

我们的选址区附近人流量大，经过该地点的公交线路多达近 30 条，地铁站楼上，附近有大量的高档住宅小区，人流量充足。

广场内都以珠宝为主要销售，比较有权威，人们想买珠宝就会立刻想到钻汇广场。

(3) 销售方式（选择一项并打√）：

将把产品或服务销售提供给：

√ 最终消费者 零售商 批发商

(4) 选择该销售方式的原因:

- 广场内都以这种销售方式进行销售
- 周围都以高档住宅区为主，消费给最终消费者较好
- 每一玉器都是独一无二的，只能消费给最终消费者

a) 促销

人员推广	发传单	成本预测	500/月
广告	朋友圈链接	成本预测	50/月
公共关系		成本预测	
营业推广		成本预测	

五、 企业组织结构

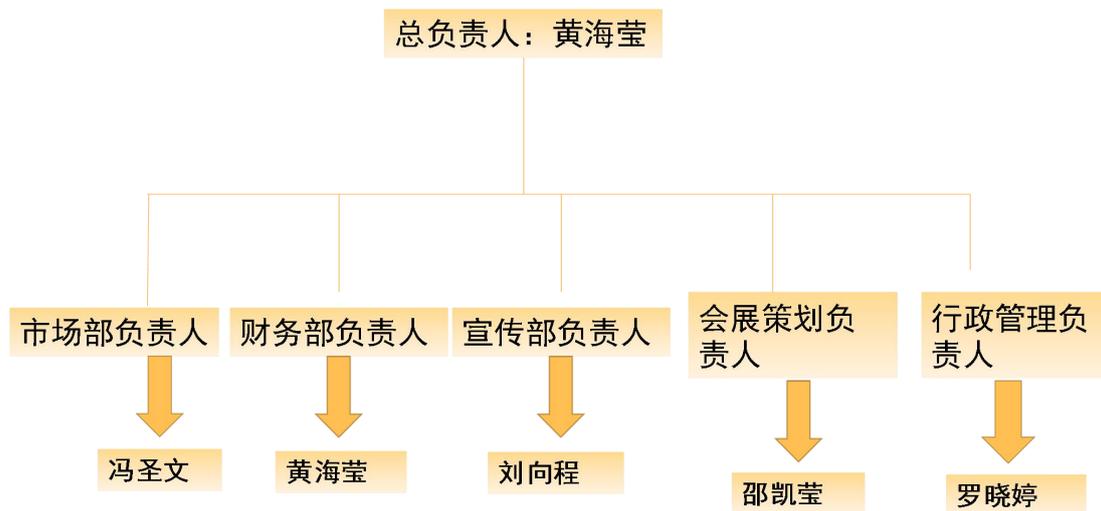
企业将登记注册成：

- 个体工商户 有限责任公司 个人独资企业
 合伙企业 其他

拟议的公司名称：互联网+缘分首饰店

企业的员工（请附企业组织结构图和员工工作描述书）：

	职务	月薪
业主/经理：	黄海莹	1800
员工：	罗晓婷	500
	冯圣文	500
	刘向程	500
	邵凯莹	500



企业将获得的经营执照、许可证和特许：

类型	预测费用
经营执照	50 元

税务登记证

30 元

企业的法律责任（保险、员工的薪酬、纳税）：

类型	预测费用
员工薪酬	500 元
企业所得税	3612 元
社会保险	800 元/月/人

合伙（合作）人与合伙（合作）协议：

内 容 协 议 条 款	姓 名				
出资方式					
出资数额与期限					
利润分配和亏损 分摊					
经营分工、权限 和责任					
合伙人个人负 债的责任					
协议变更和终止					
其他条款					

六、 固定资产

a) 工具和设备

根据预测的销售量，假设达到 100%的生产能力，企业需要购买以下设备：

名称	数量	单价	总费用（元）
----	----	----	--------

玻璃柜	10	1200	12000
首饰底座	400	12	4800
首饰布	12	84	1008
合计	422	1296	17808

供应商名称	地址	电话或传真

b) 交通工具

名称	数量	单价	总费用（元）
小车	1	108000	108000
合计			108000

供应商名称	地址	电话或传真

c) 办公家具和设备

名称	数量	单价	总费用（元）
电脑	2	4500	9000
饮茶台	1	8000	8000
办公桌	1	1240	1240

合计	4	13740	18240

供应商名称	地址	电话或传真

d) 固定资产和折旧概要

资产	价值 (元)	年折旧 (元)	月折旧 (元)
工具和设备	17808	3562	297
交通工具	108000	21600	1800
办公家具和设备	18240	3648	304
店铺			
厂房			
土地			
合计	144048	28809.6	2400.8

七、流动资金 (月)

a) 原材料

项目	数量	单价	总费用 (元)
----	----	----	---------

金镶嵌玉器	11	2399	26389
银镶嵌玉器	13	399	5187
玉器单件	9	299	2691
玉器手镯	1	10000	10000
银饰	8	399	3192

供应商名称	地址	电话或传真

b) 其他经营费用（不包括折旧费和贷款利息）

项目	费用（元）	备注
业主的工资	1800	
雇员工资	2000	共 4 名员工（兼职）
租金	1000	钻汇广场租金
营销费用	550	包装物
公用事业费	300	水电费，管理费
维修费	220	机器及设备的维修
保险费	800	社会保险及商业保险
登记注册费	4	注册费共 48
其他	1000	装修费 12000
合计	7674	

八、 销售收入预测（12个月）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
银镶嵌玉器	销售数量	14	13	15	7	5	9	10	13	15	19	16	16	152
	平均单价	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	
	月销售收入	5586	5187	5985	2793	1995	3591	3990	5187	5985	7581	6384	6384	
金镶嵌玉器	销售数量	9	9	5	3	0	3	6	8	4	6	7	5	128
	平均单价	2399	2399	2399	2399	2399	2399	2399	2399	2399	2399	2399	2399	
	月销售收入	21591	21591	11995	7197	0	7197	14394	19192	9596	14394	16793	11995	
银饰	销售数量	10	14	12	2	5	6	14	13	5	3	4	2	90
	平均单价	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	
	月销售收入	3990	5586	4788	798	1995	2394	5586	5187	1995	1197	1596	798	
玉器手镯	销售数量	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	6
	平均单价	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	
	月销售收入	10000	0	0	10000	10000	10000	0	0	10000	10000	0	0	
玉器单件	销售数量	10	11	5	6	2	5	4	13	7	10	15	14	102
	平均单价	299	299	299	299	299	299	299	299	299	299	299	299	
	月销售收入	2990	3289	1495	1794	598	1495	1196	3887	2093	2990	4485	4186	
	销售数量													
	平均单价													
	月销售收入													
	销售数量													
	平均单价													
	月销售收入													
	销售数量													
	平均单价													
	月销售收入													
	销售总量	48	47	37	19	13	24	34	47	32	39	42	37	419
	销售总收入	44157	35653	24263	22582	14588	24677	25076	33453	29669	36162	29258	23363	

九、销售和成本计划

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计	
销售	含流转税销售收入	45482	36723	24991	23259	15026	25417	25840	34457	30559	37247	30136	24064		
	流转税（增值税等）	1325	1070	728	677	438	740	764	1004	890	1085	878	701		
	销售收入	44157	35653	24263	22582	14588	24677	25076	33453	29669	36162	29258	23363		
成本	业主工资	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800		
	员工工资	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000		
	租金	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000		
	营销费用	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550		
	公共事业费	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300		
	维修费	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220		
	折旧费														
	贷款利息														
	保险费	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	
	登记注册费	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	原材料（列出项目）														
	（1）金镶嵌玉器	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
	（2）银镶嵌玉器	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	
	（3）银饰	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
（4）玉器手镯	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000		
（5）玉器单件	153	153	153	153	153	153	153	153	153	153	153	153	153		
总成本	14127	14127	14127	14127	14127	14127	14127	14127	14127	14127	14127	14127	14127		
利润	30030	21526	10136	8455	461	10550	10949	19326	15542	22035	15131	9236			
税费	企业所得税	7508	5382	2534	2114	115	2638	2737	4832	3886	5509	3783	2309		
	个人所得税														
	其他税														
净收入（税后）	22522	16144	7602	6341	346	7912	8212	14494	11656	16526	11348	6927			

十、现金流量计划

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
现金流入	月初现金		28474	17144	8602	7341	1346	7912	9212	15494	12656	17526	12348	
	现金销售收入	44157	35653	24263	22582	14588	24677	25076	33453	29669	36162	29258	23363	
	赊销收入													
	贷款	150000												
	其他现金流入													
	可支配现金 (A)	194157	64127	41407	31184	21929	26023	32988	42665	45163	48818	46784	35711	
现金流出	现金采购 (明细)													
	(1) 金镶嵌玉器	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
	(2) 银镶嵌玉器	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	
	(3) 银饰	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	(4) 玉器手镯	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	
	(5) 玉器单件	153	153	153	153	153	153	153	153	153	153	153	153	
	除购支出													
	业主工资	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800
	员工工资	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
	租金	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
	营销费用	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550
	公共事业费	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	维修费	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220
	贷款利息													
	偿还贷款本金													
	保险费	9600												
	登记注册费	48												
设备	144048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
其他 (列出项目)														
税金	7508	5382	2534	2114	115	2638	2737	4832	3886	5509	3783	2309		
现金总支出 (B)	165683	19509	16661	16241	14242	16765	16864	18959	18013	19636	17910	16436		

	月底现金 (A-B)	28474	17144	8602	7341	1346	7912	9212	15494	12656	17526	12348	7927	
--	------------	-------	-------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	--