

广东工商职业技术大学《创新创业意识》精品在线 开放课程建设自评报告

2014 年李克强总理在公开场合提出“大众创业、万众创新”的口号，我国的创新创业教育政策迈上新台阶。各类创新创业教育政策从国务院开始发布，各个地方政府纷纷响应，为创新创业教育的迅速改革与发展助力，也为高校创新创业教育营造了良好的氛围。广东工商职业技术大学积极响应国家政策，做好创新创业教育建设，多年来，本着打造中小企业家摇篮的人才培养目标，着力培养具有创新意识、创业精神，创业能力的高素质应用型技能人才，2015 年成为广东省首批创新创业示范校，在人才培养模式，课程建设，技能大赛，校企合作等方面取得了一定的成绩，伴随创新创业示范校的内涵建设，为创新创业课程的建设提供了良好的基础。

我校《创新创业意识》课程面向学校全体大一学生开设，目前已完成两个学期的教学活动，符合认定范围要求。下面就课程建设成果做一总结报告。

（一）课程团队建设

我校致力于打造跨学科、专兼职结合的“双百导”师团队，目前建设了一支校外兼职企业导师，定期到校内开展课堂讲学实践指导。有 36 位教师获得国家人力资源保障部颁发的创业培训讲师,其中 28 名被聘任为校外创业指导教师，11 名广东省创业培训专家，1 名为国家高级创业咨询师，1 人为国家高级指导师。

《创新创业意识》课程教学建设核心团队共 10 人，副教授 5 人，讲师 5 人，高级职业指导师 2 人，创业指导师 1 人，年龄结构:整个教学队伍中年龄主要以 35-45

岁中青年骨干教师为主，思维活跃，充满活力。团队成员积极攻读博士，晋升副教授，成功申报各级各类研究课题十余项，切实提高了学术研究水平。团队成员近年带队参加各级各类创新创业大赛，以赛促教，以赛促改，切实提高教学水平，获得中国国际“互联网+”创新创业大赛广东省分赛银奖两项，攀登计划 1 项。协助组织第六届、第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛校园赛，获得大赛高校优秀组织奖荣誉称号。

(二) 课程内容设计

1. 课程内容建设举措

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，调整专业课程设置，面向全体学生开设创新创业方面的必修课、选修课、实践课，培养学生的创新意识、创新理念和创新能力，从而形成具有我校特色的依次递进、有机衔接、科学合理的进阶式创新创业课程群体系。

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，遵循高职教育教学规律和创新创业型人才成长规律形成梯级课程体系：激发创业意识、丰富创业知识、健全创业人格、掌握创业技能、提高创业能力。在教学内容中以灌输创新创业基础知识、促成创新创业项目孵化、以及创新创业项目实践的梯级教学内容和教学思路。

根据课程教学培养目标，开发后续系列创新创业课程群：

以激发创业意识、丰富创业知识、健全创业人格为主的创新创业通识模块：主要指开设传播创新创业基础知识的公共必修和选修课，以理论学习为主，通过理论学习，形成对创新创业的初步认知，激发创新创业意识。

以掌握创业技能为主的创新创业孵化模块：此模块的课程在学生修读创新创业通识模块课程后开展，主要面向有创新创业兴趣的学生，以理论+实践形式展

开，引导学生掌握创新创业的方法和技巧，并学会运用这些方法和技巧来分析和解决现实中的问题。

以提高创新创业能力为主的创新创业精英模块：此模块的课程主要以实践为主，面向有强烈创业意愿或者正在创业的学生，指导学生通过参加大学生创新创业大赛积累经验，参加大学生创业园区的实战，让学生熟悉运营管理、人力资源、财务管理、市场营销、战略规划、企业风投、国际商务等方面的知识。

2.课程内容设计

根据教学大纲及高职学生的学情特定，结合校本教材，把《创新创业意识》的内容确定为以下内容：

章节	课时	教学内容	教学方法
第一讲	2	了解创新与创业	讲授法、讨论法
第二讲	2	当代大学生创新创业环境	讨论法、调查法
第三讲	2	创新创业精神	讲授法、项目驱动教学法
第四讲	4	创新创业团队	项目驱动教学法
第五讲	4	创新创业机会	项目驱动教学法
第六讲	4	商业模式	讲授法、实践法
第七讲	4	创新创业融资	讲授法、讨论法
第八讲	2	企业成长生命周期	讲授法、实践法
第九讲	2	创新创业平台	讲授法、实践法
第十讲	2	创新创业失败	讨论法
第十一讲	2	专创、思创双整合的创新	讲授法、讨论法

		创业人才培养实践	
第十二讲	2	学子创新创业风采	实地参观调查

课程教学采用项目驱动、体验式教学方法翻转课堂,引进优质在线教学平台,优质的网络课程教学,让学生感受不同的创新创业教育。通过举办“创业论坛”、“校友创业沙龙”、“创业精英会”等一系列创新创业活动促进创新创业教育的开展,让学生近距离接触创新创业人士,了解创业过程的艰辛和快乐,帮助培养学生的百折不挠、敢于冒险的创业精神。

(三) 教学活动与指导

1. 实践教学建设举措

完善校内实践教学基地建设,加强校内学生的实践活动,通过打造专业集群,构建创业链条,建设跨学科的校外实践基地。聘请校外企业导师,指导学生参与实践,提高学生实践能力。推进校企合作,从理论到实践,为师生创设创新创业教育校企合作平台,推进学生创新创业项目孵化,共建共享项目成果。

2. 实践教学成果

通过实践教学,组织学生参加各级各类创新创业大赛,以赛促学,以赛促教。

学校校内实践教学基地有大学生创业孵化中心、财经商贸实验实训中心、众创空间、VR/AR 实验室、创意实践教学基地、头狼电商实战基地、创新创业实训实验室、创新创业项目咨询和诊断工作室。校内大学生创业孵化基地 6 个,累计 41466 平方米,基地投入 6193.2 万元,与校外实践基地中山崇高、肇庆筑美等企业开展玩具、家具等创意设计、制造、物流和销售等创业链条的创客实习模式,打造专业集群,构建创业链条,建设跨学科的新型模具制造、新型产品造型、新型电子技术、新型电子商务、新型物流服务为主要特色的“创业梦工场”,并建

成了广东省大学生校外实践教学基地和广东省小微企业创新创业示范基地。

(四) 应用效果

课程面向我校学生开设，很好的推荐了创新创业课教学，促进了教学质量提升。

1.促进“专创”有机融合。广东工商职业技术大学依据人才培养定位和双创教育目标要求，开设有机衔接的四个创新创业类课程，推进了专创的深度融合。专业和创新创业教育的有机融合，促进了学校学生的学习质量和就业质量，近年，学校在全国，省市专业技能大赛、互联网+创新创业大赛等赛事屡获佳绩，就业质量在广东省同类院校中位居前列。

2.组建跨学科团队培育双百导师队伍。围绕人才培养的目标，建设了一支包括优秀企业家在内，专兼结合的双百创新创业师资队伍。教师专业领域广泛，涵盖工商、经济、财会等专业领域，有 36 位教师获得国家人力资源社会保障部颁发的创业培训讲师,其中 1 名为国家高级创业咨询师，1 人为广东省高校毕业生创业专家，1 人为国家高级就业指导师，11 名教师被认定为广东省创业培训专家。

3.学校推行校企合作共建孵化器，高标准建设创新创业示范基地。与广东光彩众创孵化器有限公司合作，建设与运行孵化器，园区 20000 平方米的建筑场地,联合成立 500 万元的“孵化种子基金”按照众创空间—孵化器—加速器模式进行规划和实施，突出大学创办孵化器的特色，为师生搭建创新创业教育平台，目前入驻创业基地企业 52 家，用于大学生、校友创客和孵化项目的创新创业和培育发展，培育创新创业团队 90 个，其中基于所学专业的科技型创新型团队 54 个，吸纳大学生人数 370 人，创新创业项目科技成果转化 8 项，目前已建成市

级创业孵化器，圆梦园孵化器已成为国家级众创空间。

4.通过系统化、全方位创新创业教育，涌现出一大批创新创业成功的典型，遴选出 50 余名典型代表，汇编入校本开发教材，运用本土创新创业典型案例进一步培养学生创新思维，激发创业意识。

5.获得省级教学成果奖和全国民办院校课程建设奖。《“5 梯 5 型 5 维 5 律”创新创业人才培养模式探索与实践》获得广东省教学成果奖二等奖。学校创新创业教育课程获中国民办教育协会高等教育专业委员会组织评审的“创新创业课程建设奖”

(五) 课程平台支持

学校满足精品资源课程建设的相关配套资金和物质保障，基于创新创业示范校建设的契机，学校大力支持创新创业课程的发展和建设，给予政策倾斜和人员、资金等配套。运用超星学习通平台推进在线课程教学，促进线上线下混合式教学的开展。《创新创业意识》课程作为学院的必修课程，纳入学院日常的教学督导范畴，接受学院各级督导的监督，确保教学的运行和教学效果。