

附 12-2

2021 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称： 融媒体实训中心在实践人才培养中的探索

主持人： 吕卓然 (签章)

所在学校： 广东工商职业技术大学 (盖章)

手机号码： 19198041316

电子邮箱： 469756231@qq.com



广东省教育厅 制

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪造、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：_____

2021 年 11 月 17 日

一、简表

项目 简 况	项目名称	融媒体实训中心在实践人才培养中的探索				
	项目主持人身份 ¹	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 其他人员				
	起止年月 ²	2021年11月至2022年12月				
项目 主 持 人	姓名	吕卓然	性别	男	出生年月	1989年2月28日
	专业技术职务/行政职务	专任教师/教研室主任		最终学位/授予国家		硕士研究生/中华人民共和国
	所在学校	学校名称	广东工商职业技术大学		邮政编码	526060
		通讯地址	广东省肇庆市七星岩旅游景区七星二路广东工商职业技术大学			
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2018年9月	传播学	18级传播与策划1-3班	72	广东工商职业技术大学
2019年1月		网页设计与制作	18传播与策划1-3班	36	广东工商职业技术大学	

¹ 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

² 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月。

		2019年9月	网络传播基础	19 传播与策划 1-3 班	36	广东工商职业技术大学	
		2020年9月	视觉美学	20 网络与新媒体 1-5 班	72	广东工商职业技术大学	
	与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称				立项单位
		2020年11月	新媒体时代下校园电视台在高校人才培养中实践教学探索				广东工商职业技术大学
项目组成员	总人数	职称			学位		
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士
	7	1	3	3		6	1
	主要成员 ³ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工
王敏		女	1957年2月	教授	广东工商职业技术大学	材料辅助	
程京亚		女	1990年3月	讲师	广东工商职业技术大学	资料收集	

³ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

		袁绫	女	1982年 6月	讲师	广东工商职业 技术大学	调查 报告	
		边佳琪	男	1986年 8月	助教	广东工商职业 技术大学	资料 收集	
		胡滨	男	1986年 9月	助教	广东工商职业 技术大学	资料 收集	
		叶树浓	男	1982年 7月	助教	广东工商职业 技术大学	调查 报告	

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内⁴

研究现状及趋势

(1) 国家政策支持

十八大以来，媒体融合已经上升国家战略。自从2014年提出“推动媒体融合发展的重大任务”以来，习近平总书记已经在多次公开讲话中，提出媒体行业要增强互联网思维，向新媒体的方向进行融合转型。他对互联网催生的新闻传播新技术、新业态、新机制尤为关心和重视。

(2) 市场对专业人才有需求，学生就业有保障

在国家政策的大方向下，大学开设跟新媒体有关的专业，为国家培养新媒体人才已是大势所趋。近年来，以互联网为起点的新媒体发展一日千里，已经成为整个传播行业的主流，传统媒体在新媒体的挤逼下越来越边缘化。开设网络与新媒体专业，对口培养新媒体新闻人才，具有非常广阔的就业前景。

根据工信部数据，截至2018年12月，我国网民规模为8.29亿，互联网普及率达59.6%。其中我国手机网民规模达8.17亿。

近年来，我国新媒体行业的市场规模保持高速扩张之势，每年以20%左右的增长率在发展。2018年行业的市场规模约在9000亿元左右。未来随着5G等相关互联网技术的成熟与普及，我国新媒体行业将迎来黄金发展期，未来市场前景十分可观。

从传媒行业对于用人需求词频来看，新媒体、互联网词频统计分别位居第一、二名，把传统媒体人才需求远远抛在身后。也表明目前传统媒体正在积极借助互联网思维向新媒体迈进。

据领英统计，2013-2017年，新媒体运营职位的人才需求量暴增了10.8倍，成为近年来全国人才需求增长最快的职业。

业内专家预测，未来3到5年内，中国新媒体人才和媒体融合人才的缺口在60万到80万人之多。据权威部门数据显示，新媒体专业的就业率超过93%。同时在此类行业薪资普遍比传统行业高很多，影视后期制作、新闻采编、播音主持行业收入7000以上的人员达到60%，比起其他行业高出许多，被评为未来最赚钱的四大热门职业。而据有关方面估算，截至2017年我国网站数量达到526.06万个，全国网络编辑从业人员近600万人，在未来10年内，网络编辑需求将呈持续上升趋势，总增长量将超过30%，存在很大人才缺口。随着互联网与新媒体的进一步发展，网络编辑势必会成为职场新“宠儿”，其职业前景也必将更加光明。

研究目的和意义

1、人文内容+技术+艺术的融合，实现专业实训与人才教育培养模式创新。

随着中国互联网的发展，网络新媒体的出现，使得新媒体专业实训基地的功能多样化，对实训项目内容的多样性产生积极影响。新媒体演播厅作为专业学生的实

⁴ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

训基地，在其内容的输出上拥有得天独厚的优势，尤其是以短视频创作、丰富多采的校园栏目为亮点，在高校演播厅中校园电视台、校园节目以及专业能力的培养中融入人才培养的实践元素，将文化与技术标准相结合；高校作为培养德智体美优秀社会主义接班人的前沿阵地，运用大众传播技术与意见领袖领导，提升人文内容+技术+艺术的融合性实践创新。

2. 确立开放式的高校育人理念，在实践教学中培养服务社会的创新人才。

强化专业基础训练，创立以能力为导向的课程体系，是大学教育应对信息时代的最佳方式。在教育部吴岩司长提出高等教育新文科的背景下，开展新媒体演播厅等传媒实验室建设，建设“校企合作”的朋友圈，打造一支“专兼结合、多学科背景”的教学团队；邀请知名的媒体人开设讲座，结合典型案例现身说法；通过技术驱动，以点带面的培养，从而培养出服务社会，融合驱动发展的新时代人才。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

(1) 针对成长于互联网快节奏时代的 00 后大学生，面对如今校园的舆论环境更加多变，大学生人才培养复杂程度显得更为突出。在互联网海量信息的冲击下，如何改善这一现状，成为高校人才培养急需解决的难题。

(2) 融媒体实训中心作为高校专业教学的实践实训基地，可以发挥特长，积极参与高校德育教育的课题。不仅应当在实践教学中传授专业技能，更应运用传媒技术技能实践高校育人的创新探索。结合互联网时代背景，贴合新时代大学生心理需求特点，调动学生积极参与策划、拍摄和制作等过程，在教学做中将高校育人深入大学生内心，改变枯燥乏味的传统宣讲模式，突破高校育人的内容和形式的壁垒，最终实现高素质技术技能型人才的培养目标。

(3) 融媒体实训中心在高校育人的探索中，时刻秉持不忘初心，牢记使命的精神，发挥专业特长，开展多层次、多形式的栏目策划与创新实践。第一，树立文化自信，让文化自信融入骨髓，强化大学生自我认同感、国家认同感、民族认同感；第二，解决高校育人传统理论所遗留的问题，把高校育人的影响力扩大化、系统化、细节化，使得大学生在学中做、做中学，掌握技术实践从而实现社会主义核心价值观确立。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）

融媒体实训中心的成功建立，是优质的教学辅助手段，但这并不与真实实训实验室的建设相矛盾，我校在资金和硬件条件允许的情况下，依旧在大力投入发展实体实验室。

融媒体实训中心是高职院校人才培养、开展实验教学的重要基地，是最接近行业实践的教学场所，也是实现本科职业教育培养目标的重要保证。本科职业教育最显著的办学特色在于技能性、实践性和职业性，加强实训基地建设是办好本科职业教育的关键所在。要实现本科职业教育的培养目标，除了靠先进的办学理念、正确的治校策略外，还需加强实训基地的建设，才能达到培养社会急需的能将最新的科学技术成果与生产实际相衔接的高技能人才的目的。

融媒体实训中心与实际场景相结合的实训教学方法在职业本科实训教学中的应用，能够解决实训教学中存在的诸多实际问题，提升分析与专业实训教学有效性，全面提升学生综合职业能力和职业素养。

融媒体实训中心与实际场景结合的实训教学方法可以解决设备数量不足、学生实际动手机会少以及耗材成本较高的现实问题。可以节约大量的资金，解决设备陈旧、更新慢以及时间、空间、危险性等传统实训教学中存在的诸多问题。同时解决实训教学中教师演示学生观察困难和部分实践性环节教学难度较大等难题。

我校在建立融媒体实训中心与实际场景的同时，也在大力发展实体实验室，并将教学实训工作合理的分配到不同的实训基地中去。与传统方法相比较，采用虚拟与实物相结合的实训教学方法，不仅使学生学习兴趣增加、预习效果明显提高，而且学生的技能操作合格率、优秀率以及企业满意率都有显著提高。

3. 研究方法（限 500 字）

本项目采用文献研究法、调查法和比较分析法开展研究。

(1) 文献研究法：通过搜集整理近 10 年来的网络与新媒体人才培养的文献资料，拓展研究视野，获取对课题研究的理论依据和实践参考资料。

(2) 调查法：通过实地调研、调查问卷等方式，收集广东省高校网络与新媒体专业的人才培养方案，着重调研实验实训环节方面的数据，研究课堂理论学习与实践相结合的方式，并加以统计分析，为课题的实践模式提供数据支持。

(3) 比较分析法：运用比较分析法，研究新媒体人才需求现状和存在问题，以学生为中心，以学科概念和原理为基础，学生通过参与真实的栏目策划，影像、视频制作的实践项目，学以致用。探索适应新媒体时代课程体系和实践教学模式。

4. 实施计划（限 1000 字）

（1）深入了解社会需求和学生能力实际，将专业能力与市场需求对接，构建应用型课程体系和实践教学模式，体现产教融合、双元育人。

（2）构建一个“人文科学+技术+艺术”融合的课程体系。以课程建设为抓手，突出学生新媒体职业素质和技术技能的培养。

（3）探索校企合作、人才培养的“2433”实践教学模式：建设“两个基地”，融媒体实训中心和校企合作的校外实习基地，为教学搭建双轨交叉的实践平台；突出学科导向，课程设计要“四真”：真实职业环境、真学、真做、掌握真本领；突出行动导向的“三化”：工作任务课程化、教学任务工作化、工作过程系统化；建构以“创意 - 创新 - 创业”为主线的“三级跨跃”的新媒体技能实践模式。

1. 打造 3 个以上综合素质技能工作室，如：影像实验工作室、培德语言艺术工作室、新闻与后期制作工作室等，以点带面辐射全体学生。提高学生综合素质的同时，使学工队伍管理能力、专项能力得到提高。

2. 打造工商大学学术与技术结合的团队合作模式：从工作室覆盖全专业，从全专业覆盖至全校，以电视台融媒体结构作为支撑覆盖整体。

3. 发表系列论文 1 篇以上，融媒体实训中心案例 5 个。积极为学校职业本科试点工作提供系列佐证材料。

5. 经费筹措方案（限 500 字）

（一）项目总投资

本项目总投资估算约人民币 100 万元，具体构成包括但不限于以下费用：

1. 融媒体实训中心软件开发费用；
2. 融媒体实训中心建设费用；
3. 音视频内容生产费用；
4. 融媒体实训中心项目宣传推广费用；
5. 其他配套费用。

（二）项目投资计划表

2. 融媒体实训中心建设计划横道图

经研读招标及相关文件，根据本建设项目的特点，以及优化资金使用，将整个项目分专项工程实施建设，进行流水作业施工，优化投资方案，优化配套设备，对期中进度及投资目标进行跟踪管理，严格按计划控制进度及投资，通过进度及投资计划的对比分析，采取相应措施作出调整，确保工期以及投资目标。

具体投资计划见《建设融媒体实训中心清单图》。

1	摄像机	电影摄像机含电影镜头(含培训)	FXW-F55	★成像设备(类型): “Emo4” Super35 CMOS成 像器	SONY	1	台	33500	33500
	存储器	128G 高速存储卡	128G	产品类型SDXC卡 产品容量128GB 存取速度读出: 300MB/s, 写入: 299MB/s 速度等级class 10 其他性能支持UHS-II, 防 水, 防震, 防X光	SANDISK	2	个	330	660
	读卡器	高速读卡器	SDHC	256G容量 由符合UHS-II SD卡	SANDISK	1	个	260	260
	配件	电池(配套)	U60	基本参数 电池类型锂电池 电池容量6600mAh	FXBR	2	个	770	1540
2	摄像机	高清手持式新闻摄像机	Z280 4K	变焦比率 17 倍(光学), 伺服/手动 焦距	SONY	1	台	42000	42000
	存储器	128G 高速存储卡	128G	产品类型SDXC卡 产品容量128GB 存取速度读出: 300MB/s, 写入: 299MB/s	SANDISK	2	个	330	660
	读卡器	高速读卡器	SDHC	产品类型多合一读卡器 闪存卡类型SDHC卡 接口类型USB3.0	SANDISK	1	个	260	260
	配件	电池(配套)	U60	与1.2摄像机同品牌原装电池	FXBR	1	个	770	770
3	摄像机	专业演播室摄像机	EX330	镜头接口 索尼 1/2 英寸卡口座 变焦比率 16 倍(光学), 伺服/手动 (用于 PWX-EX330K 的 AF 镜头)	SONY	1	台	53100	53100
4	云台脚架	专业减震	TX500	专业1.8米摄像机摄影三脚 架 液压阻尼云台三角架 带 脚轮, 与摄录一体机配套, 采用Φ65mm的爪式球碗, 便 于水平调整。	PIXO	3	个	5150	15450
5	主控调音系统	USB/无线含笔记本、调音软件、三脚架	PIXO-19TC	1 系统支持Windows 7、 Windows 8和 Windows 10系 统。	PIXO	1	套	14300	14300
6	副调音器1	调音软件、三脚架	TVSTVIDEO	1、多屏正像显示, 提词的 同时可实现主持人形象自检	TYST	1	套	8630	8630
7	副调音器2	调音软件、三脚架	TVSTVIDEO	1、多屏正像显示, 提词的 同时可实现主持人形象自检 及演播室综合信号回放;	TYST	1	套	8630	8630
8	其他配件	线材配件	BNC-4	符合IEC169-8标准 阻 抗: 75Ω 反射损耗: >15dB (5MHz~ 1.485GHz)	CANARE	1	批	2300	2300
1	超高清校园演播室教育实训系统	超高清沉浸式实训系统	HDR-3DSET	* Windows V10-64位专业版 操作系统 配套软件	PIXO	1	套	68200	68200
2	真三维虚拟场景	3D场景	含30套酷炫模板	虚拟演播室场景模型制作1 套, 与装修后的演播室配 套, 可以根据用户要求进行	PIXO	1	套	5200	5200
3	渲染服务器	高清渲染服务器	T7BOX	电脑配件: 主板: 技嘉 Z370P, CPU: I7 8700K 内 存: 16G DDR3, 显卡: 丽台	PIXO	1	套	34100	34100
4	广播级高清视频卡	DECKLINK	HD-SDI	专业广播级视频卡	BMD	1	块	11200	11200
5	切换台	八路高清特技切换台	Television PRO HD	ATEM Television Studio Pro 4K探数8路独立的12G- SDI输入, 足以应对所有常 用的HD和Ultra HD格式, 最	BMD	1	台	23500	23500
6	硬盘录像机	硬盘录像机	HyperDeckStudio	SDI视频输入: 1*10-bit, 兼容SD/HD/3Gb/s SDI SSDI视频输出: 2*10-bit,	BMD	1	台	15800	15800
7	资源存储盘	240G SSD企业级	S4510	企业级240G存储盘	INTEL	2	个	822	1644

(三) 项目投资保证措施

为确保本项目按进度计划顺利进行, 根据本项目特点, 将采取如下具体措施:

1. 将投资密度比较大的分部工程尽量押后施工, 诸如其他配套工程等。
2. 融资计划应比投入资金计划超前, 时间及资金数量需有余地。
3. 将整个项目分期, 分段, 进行项目分解、工期目标分解, 按各项目的适应性安排施工, 各主体工程的施工期错开。
4. 充分发挥本项目经理部专业技术人才优势, 遇到施工困难时发动技术人员集思广益, 为解决施工难题及时提出合理经济的方案。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

深入了解社会需求和学生能力，将专业能力与市场需求对接，构建应用型课程体系 and 实践教学模式，体现产教融合、双元育人。以课程建设为抓手，突出学生新媒体职业技能的培养，探索校企合作人才培养的“2433”实践教学模式：建设“两个基地”，融媒体实训中心和校企合作的校外实习基地，为教学搭建双轨交叉的实践平台；突出学科导向，课程设计要“四真”：真实职业环境、真学、真做、掌握真本领；突出行动导向的“三化”：工作任务课程化、教学任务工作化、工作过程系统化；建构以“创意 - 创新 - 创业”为主线的“三级跨跃”的新媒体技能实践模式。

1、成立新媒体工作坊：新闻写作、文案策划、摄影摄像、数字多媒体作品创作的名师工作坊，指导学生课外实践，成为探索学习、研究、实践的三维课堂；

2、引入现代学徒制：老师和企业精英带项目进课堂，为学生提供参与项目策划、锻炼技能的机会；学生学习专业课程理论学习后，至少有一个企业项目实战跟进，涵盖新媒体资讯“采、写、摄、录、编”整个制作流程，加深学生对互联网媒体行业工作流程的认识，锻炼学生的策划、采写、拍摄、排版及网络技术应用能力；

3、模块化教学内容：视频制作、影视制作模块课程，采用“教学做一体化”实践训练环节，培养技术实操能力；

4、引企入校，校企合作开发企业课程和教材：业界专家开设企业课程，植入相应的岗位需求；带领学生参与社会及企业活动采访、视频拍摄剪辑等项目；指导学生完成 DV 短片、新媒体广告、手机杂志、手机电视等新媒体作品，培养创新思维；校企合作编写《融合新闻报道》《摄影摄像技术》教材。

7. 特色与创新（限 500 字）

1. 利用 OBE 理念将专业发展、教师发展、学生发展和社会需求紧密结合起来，致力于探索出一种应用型人才培养课堂教学和实践教学改革的有效模式。将符合网络与新媒体专业的《国标》要求的培养目标与毕业要求作为课程教学改革的立足点，将新媒体人才的专业能力与市场需求对接，构建一种符合学习者发展需要、满足社会需求人才培养的课程体系与完善机制；加强课程教学定位与目标对毕业要求达成的支撑，将质量标准落实到人才培养和教学实训的主要环节；在课程教学中引入探究式学习、项目式学习、混合式学习、在线学习、游戏化学习的方式，在课程整合中创新人才培养的实践模式探索。

2、研究角度新颖，符合新文科的实践探索创新。将人文科学+技术+艺术融合，利用 OBE 理念将专业发展、教师发展、学生发展和社会需求紧密结合，致力于探索一种新媒体人才培养的课程教学和实践教学改革的有效模式；实践教学模式具有可操作性。建设一批包括网络课程、专题学习资源、视频教材等多种形式的数字化学习资源，辅助实验教学，形成实训、实践教学和校园网虚拟教学相结合的实验教学模式，方便学生采用自主、协作等多种方式进行学习。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

1. 2019 年 7 月发表论文一篇，题目为《新形势下网络信息传播对当代大学生的影响与指导策略》。

2. 2019 年 11 月发表论文一篇，题目为《自媒体时代下教师在大学生思想品德教育中的角色定位》。

3. 2020 年 11 月立项《新媒体时代下校园电视台在高校人才培养中实践教学探索》。

4. 2021 年 10 月发表论文一篇，题目为《高校校园媒体新闻传播对思政教育的影响研究》

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目 和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

1. 广东省高职院校文化素质教育教学指导委员会 2018 年度高职文化素质教育教学改革项目重点课题 gdwh2018zd04:

2. 高职院校文化素质教育课程体系建设研究；撰写调研报告《广东高职院校的文化素质课程建设现状及对策》2.4 万字。

3. 论文《弘扬中华优秀传统文化中的龙母文化》，见新华出版社《广东·德庆龙母文化研讨会论文集》2019.11

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况 (含立项和资助等) (限 500 字)

2020 年 11 月立项校级课题《新媒体时代下校园电视台在高校人才培养中实践教学探索》，课题编号：。

1. 已完成 3 个以上综合素质技能工作室搭建，如：影像实验工作室、培德语言艺术工作室、新闻与后期制作工作室等，以点带面辐射全体学生。提高学生综合素质的同时，使学工队伍管理能力、专项能力得到提高。

2. 已完成基地认证：2021 年 10 月融媒体实训中心获得广东省社科联普及基地称号。

3. 已发表系列论文 1 篇以上，《高校校园媒体新闻传播对思政教育的影响研究》为学校职业本科试点工作提供系列佐证材料。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况 (限 1000 字)

一、总则

第一条为了加强学院教学质量与教学改革工程项目（以下简称“质量工程”）管理，切实推动学院质量工程建设各项工作，根据《广东省高等学校教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（粤教高〔2009〕77 号）和《广东省高等学校教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》（粤教财〔2009〕130 号）等文件精神，结合学院发展实际，制订本办法。

第二条学院质量工程建设以深化改革，强化人才质量意识，打造特色，提高质量为目标，遵循突出重点，整体推进，务求实效的原则，加强学院内涵建设，提升学院教育教学质量和综合办学实力。

二、日常管理

第三条学院质量工程项目试行动态管理，以每年学院和广东省教育厅正式立项的各级项目为准。院级“质量工程”建设项目与省级、国家级项目全口径对接，

主要包括精品开放课程、大学生校外实践教学基地、大学生创新创业训练计划项目、教学研究与改革项目、专业综合改革试点项目主、实践教学示范中心项目、优秀教学团队、人才培养模式创新实验区、教学成果奖等项目。

第四条 学院成立“质量工程”建设领导小组全面领导“质量工程”建设工作，统筹制定实施方案，并对项目建设过程中的重大问题进行决策。领导小组下设质量工程领导小组办公室，挂靠在教务处（以下简称“质量工程”办公室），负责质量工程的具体组织管理和日常事务。“质量工程”办公室主要履行以下职责：

项目负责人主要履行以下职责：

（一）按照省教育厅、省财政厅和学院的要求，编制、报送项目申报材料，并对其真实性负责；

（二）按照批复的项目建设内容，组织项目实施，确保项目建设进度、建设投资和预期目标；

（三）依照项目的有关要求和规定，制订项目建设计划；

（四）按规定制定经费使用年度计划，合理安排项目经费，对项目经费开支的合法性、合理性和经济性负责；

（五）每年 12 月底前，向院“质量工程”办公室提交项目建设进展情况报告。重大建设项目除提交进展报告外，还应向“质量工程”领导小组作专题汇报；

（六）自觉接受上级相关主管部门对项目实施过程和结果进行监控、检查和审计；

（七）宣传、展示项目建设成果，推广应用项目建设成果。

第六条 “质量工程”项目建设内容、进度安排以及项目负责人不得随意调整。如确需调整的，项目单位须提交书面申请报院“质量工程”办公室批准。

省教育厅《广东省高等学校教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》（粤教财〔2009〕130号）和学院教学质量与教学改革工程专项资金管理办法的相关规定使用。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付零点伍万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



年 月 日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	5000	
1. 图书资料费	1000	购买图书及查阅资料
2. 设备和材料费	1000	打印复印
3. 会议费	500	专题会议
4. 差旅费	1000	出差调研
5. 劳务费	500	咨询专家
6. 人员费	500	小型研讨会
7. 其他支出	500	其他费用