

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：

杨飞玲

2021年11月 / 日

一、简表

项目 简 况	项目名称	5G 时代下高职学生的新媒介素养教育研究					
	项目主持人身份 ¹	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input checked="" type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 高职扩招招生工作人员 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 ²	2022 年 1 月-2024 年 1 月					
项目 主 持 人	姓名	杨玉玲	性别	女	出生年月	1992 年 01 月	
	专业技术职务/行政职务	讲师/无		最终学位/授予国家	硕士研究生/中国		
	所在单位	单位名称	广东工商职业技术大学		邮政编码	526000	
		通讯地址	广东省肇庆市端州区北岭七星岩旅游风景区广东工商职业技术大学艺术学院				电话
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		2018 年-2019 年	色彩构成	2018 级产品艺术设计、2020 数字媒体艺术设计	96	广东工商职业技术大学	

¹ 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

² 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月1日。

		2019年 -2021年	计算机基础 辅助 (maya)		2018级、2019 级、2020级数 字媒体艺术 设计		324	广东工商职 业技术大学
		2019年 -2021	影视动画创 作		2018级、2019 级、2020级数 字媒体艺术 设计		144	广东工商职 业技术大学
		2020年 -2021年	AE 后期剪辑		2018级、2019 级数字媒体 艺术设计		96	广东工商职 业技术大学
	与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间	项目名称					立项单位
		2020	新时代技术型人才新媒介素养教育提 升和发展研究					广东工商职 业技术大学
项 目 组 成	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博 士	硕士	
	7	1	4	2	0	0	6	1

员	主要成员 ⁴ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		周浩华	男	1986.9	讲师	广东工商职业技术大学	研究架构构建与实践	周浩华
		邓云青	女	1984.10	副教授	广东工商职业技术大学	理论实践教学与研究	邓云青
		杜欣芸	女	1992.10	讲师	广东工商职业技术大学	案例分析	杜欣芸
		谭婧昕	女	1990.8	助理研究员	广东工商职业技术大学	调研资料分析整理	谭婧昕

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

		李铭钊	男	1994. 1 1	助教	广东工商职业 技术大学	设计 调查 问卷 并收 集	李铭钊
		管艺博	男	1994. 4	讲师	广东工商职业 技术大学	兄弟 院校 调研	管艺博

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内⁴

1、研究背景

文化素质教育对于影响人的三观形成，道德素质提升，培养高素质人才有着非常重要的意义，它的核心内容变更随着时代的变化和社会发展内需而产生变化。而新媒介素养是随着新媒介发展迅速的时期提出的新的概念，它包含着如何对新媒介的接触、认知、使用的具体内容和提高对应新媒介文化素质。因为在信息化生活中，我们所处的环境无一不是由媒介所构成的，它联系着生活的方方面面，甚至影响着我们对世界、对他人的认识和理解。在今天，新的媒介更不同于传统信息传播媒介，是更具有数字化、即时性、个性化等的新时代传播媒体，如常见的手机 app、各种网络传播平台等，参与式的媒介文化交流使得人和人、人和世界的联系更加紧密，并且已经成为我们日常生活的不可或缺的一部分。

在 2021 年 8 月举行的世界 5G 大会中谈到“5G 缩短了人与人之间的时空距离，媒体+科技的结合从方兴未艾到蓬勃发展，发挥出了巨大潜力，正在创造着‘万物皆媒’的科技传播新格局。”5G 时代的到来，正在重构人们与世界的交流互动方式，融媒体和新媒体的发展趋势是不可逆的，所以社会对于拥有高媒介素养的人才需求愈发迫切。

从这一方面也呈现出了，新媒体的影响力也比以往更大更广，所以在面对互联网上难以辨别的纷繁多类的数据和信息，如何使得高校学生具备能够使用和解读所需要的新媒介知识、技巧、能力和提高相对的新媒介文化素质，即是提高自身新媒介素养，已是现阶段大学生通识教育重要的一部分。而对于输出媒体人才的专业这更是重中之重，因为他们不但是信息的传播者更是媒体创作者，他们的价值观和世界观影响着大众传媒的发展方向。

2、研究意义

1)、社会意义

新媒介素养教育作为时代发展新要求，不管是对于专业学生、普通高校生还是大众群体，在提高公民的综合素质上都是有其不可忽视的实践指导意义和价值的。现阶段正处于 5G 时代转型期间，媒体发展会更加迅速，如果对于这样的信息网络传播，如国家和家长限制未成年一样的通过责令和限制手段来进行，而不加以正确去引导，难以进入良性的教育循环，只有我们全方位地重视新媒介素质教育才能为社会培养更多高水平的人才，营造良性发展的新媒介发展氛围，打好国家发展的基础，增强国家的核心竞争力。

2)、学术意义

本文贯穿“现状—问题—对策”的研究范式进行开展。以配合推进高职院校进行高素质技术型人才全面发展为最终目的。对学生的新媒介素养培养研究和实践为本次主要研究目的，这不仅有助于技术型人才培养在提进一步扩宽现有的研究基础的深度和广度，优化职业教育教学体系。进而结合 5G 时代的特点，也为我国在高职院校进行新媒介素养教育的提升提供一定的参考意义。

3)、应用意义

新媒介素养教育是时代变迁所提出的新的高素质人才培养新的要求，特别是对

⁴ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

于以技术为主的高职院校来说,这样综合素质的提高才能增加学生的社会核心竞争能力,提高从业者的整体水平,使得专业发展更加贴近时代发展,走向光明的未来。

3、研究综述

1) 国内研究现状

在 2015 年前我国对新媒介素养的研究多以参考和翻译国外研究成果为基础,如丹尼尔·杰·切特罗姆的《传播媒介于美国人的思想》、尼尔·波兹曼《娱乐至死》等国内研究书籍的也是以大众文化素质教育为主的居多。而高校学生的新媒介素养研究的是 2015 年后随着数字化技术加深而呈现出大量的研究成果,主要表现为论文和课题,如洪晓然、刘伟和刘晨的《新媒体时代关于大学生媒介素养教育的思考》、黄乐的《媒介文化语境中的大学生新媒介素养教育有效路径研究》等。对于媒介传播专业的书籍,也是传统的新闻传播专业书籍偏多,如张开的《媒介素养》等,但是由于我国新媒体发展较为迅速,但对其文化研究时间较短,且研究基础以参考国外为主并没有结合国情,其研究深度和广度有待进一步提升。

2) 国外研究现状:

国外的学者对于媒介素养的研究较早,研究成果较为丰富,基本每年都会会有相关的书籍引入到国内,如丹尼尔·杰·切特罗姆《传播媒介于美国人的思想》等。他们侧重通过研究受众对新媒介技术的使用能力、控制能力以及创作和传播能力,延伸出大众对新时代的新媒介素养的变化和特点。同时,学者们进行实证研究的对象大多数是在校学生,学生群体的新媒介素养表现与应该采取的教育策略是研究的重点。如法国早期的媒介素养教育、美国开展了“视觉素养运动”和加拿大在中学广泛开设了电影教育课程等。较为成熟的研究体系,充分的提升了高校学生的新媒介素养,为各行各业输送了许多高质量的人才,并且对实践具有重要的指导意义,也为学界进一步的深入研究积累了丰富的研究成果和参考依据。

4、现状分析

在高职扩招的大环境下,随着媒介环境的日新月异,随之而来的是 5G 时代。针对生源变化特点应及时调整教学管理手段,教学方法也由传统的多媒体课堂教学融入了更多新技术,如线上线下混合式教学、VR 技术应用等。在这方面,新媒体为受众提供娱乐、信息、教育等方面的信息便利;但与之匹配的新媒介文化素养的教育上确是相对落后的。随着大学生对新媒介的依赖度越来越高,鱼龙混杂的海量信息正通过网络媒介影响着他们的思想、态度及行为。以下便从几个方面进行简述:

在学生层面上:现阶段的当代大学生是跟随着网络时代发展而成长的一代,他们对网络的熟悉程度和依赖程度也远远的超过以往的学生。而缺乏正确引导的他们,非常容易沉迷在新媒介里,如新颖的社交平台、娱乐影音等,难以意识到媒介使用时间上的选择和管理,以致造成不良的生活作息,危害健康。再加上新媒介文化的信息传播具有双面性(正面和负面),长期处于被动接受信息状态的学生,缺乏对媒介负面效果的免疫力,非常容易受到大众传媒的影响,如在“新冠肺炎”这次疫情中就出现了多次不实信息跟风、起哄等不良效应。还有在一些热门时事政治、娱乐舆论等的事件下出现的虚假热评的恶意鼓吹等等。这样一些风评严重影响到人们对事实真相的判断,加上大学生本身的阅历较浅,对新媒介的认知能力非常浅薄,很容易受到这样不良的影响,成为舆论风暴的“帮凶”。因此,在 5G 时代,学会选择合适的媒介并甄别核实、批判解读信息,促进自我媒介文化素养提升,利用媒介促进自我发展,已成为当代大学生的必备素养。

对于学校教育层面上：如对于新媒介时期发展而来的新专业如数字媒体艺术、网络与新媒体等，这种培养专业的技术型人才的新媒介素养的课程培养和研究成果还是有待进一步发展的。且通过实践调查研究多个学校公开的课表发现新媒介素养作为专业知识也仅存于新闻传播类专业中，在数字媒体艺术专业和一些新兴的媒体相关专业中几乎没有相关课程，更别提作为通识知识在学校的普及。这样对于现阶段我国培养新时代高标准高素质职业人才会有所影响。

对于社会层面上：5G时代的到来，加深了信息技术的影响了，但对应的掌握技术的能力和思想素养现状确实与之不对等的。处于理论阶段的新媒介素养教育并没有落实到实践中，使得学生自身的新媒介素养教育薄弱，对新媒介的使用权利和责任认知也会有所缺乏，难以给大众展示出媒体世界和真实世界的真实面貌。这样对整个社会和行业的发展都有很大的阻碍，也对社会的大众传媒的舆论导向、整个新媒介文化持续发展有很大的影响。

所以职业教育扩大的同时，如何在迅速发展新媒介技术中，深化教育改革，提高职业人才培养的新媒介素养教育显得尤为重要。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

研究目标

- 1)、通过研究得出一定的高职学生关于新媒介素养的培养模式，使得学生自觉加强自身新媒介素养，增强对新媒介的使用权利和责任的。
- 2)、通过挖掘新媒介素养教育在学生的高职教育中的意义和内涵，促进学校在面对 5G 时代的来临，革新教育方案和提高教师的新媒介素养素质，完善高职教育改革，使其顺应社会发展，趋向合理化。
- 3)、通过个案分析，让新媒介素养教育的可信性得到进一步引证，从而促进政府加强新媒介信息监管，做好新媒介素养教育的普及。
- 4)、通过课题研究，为 5G 时代来临，进一步普及大众新媒介素养教育做出贡献，使得人们能正视新媒介，有明辨媒体的能力，促进社会进入良性的媒体循环中。

拟解决的问题

- 1)、高校学生对新媒介素养认识意识较弱，以泛娱乐和快餐式接受信息为主，在调查问卷的实际操作中对自己定位会出现偏差，影响调查问卷的有效性和可信性等方面。
- 2)、高职院校教育改革多以应用课程为主，新媒介素养教育的研究需要更合理的数据采集方式，并获得教师的配合和教育行政管理部门的支持。
- 3)、现阶段高校的新媒介素养教育较于国外还处于理论阶段，相关高职院校和教师对于提升和发展学生这方面实践教育经验较为欠缺。
- 4)、不同专业的人才培养对新媒介素养教育的要求有差异，因此本研究要根据专业方向和特点定位分析其教育策略提升和发展策略，这也是其中一个需要解决的关键问题点。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）

研究内容

新媒介素养教育对于高职教育的改革，学生综合素质的提高，有着和重要的作用，其中除了掌握新时代技术应用技能，适应社会工作，更多是对培养学生在这信息过载时代对于信息的过滤和辨别能力，引导学生树立自主思考的意识。本课题将立足于现阶段我国高职院校职业教育的发展和改革现状，以国内外同类研究已经形成理论和实践成果为指导，结合 5G 时代的特点分别对其现阶段的教育研究现状、教育研究内容、教育方法和教育技术以及教育效果等方面进行较为全面的研究，力争取得明显的研究成果，具体内容包括：

1)、通过对现有的高职学生新媒介素养教育培养研究成果进行梳理，对其的培养的现状、特点进行分析，并结合国内外的发展趋势进行进一步的总结。

2)、5G 时代的新媒介发展特点以及它对高职学生新媒介素养教育要求和以往的数字时代有什么相同和不同之处进行进一步论证和分析。

3)、结合 5G 时代特点，分别对媒体专业方向和非媒体方向的学生进行新媒介素养的认识进行调查研究。以广东为例总结高职学生对于新媒体技术和信息传播的认识和使用特点，以及其发展趋势和影响。

4)、通过综合分析形成高职学生新媒介素养教育现状的原因，结合专业方向和新媒体技术的变化，多方面探索研究新媒介素养教育的提升和发展的方法，以利于现代职业教育研究实践的进一步发展。

5)、新媒介素养教育如何落实到教学改革中，并且对实践效果评价进行论证。

实践内容

本课题重点研究高职学生在面对 5G 时代的新媒介素养教育现状、学校的办学条件和对策。通过调查问卷、深入访谈等方式广泛收集相关数据，进行统计分析。

1)、研究前期，设计调查问卷或者表格信息

2)、针对现有的有利于新媒介素养教育发展的客观条件，研究其提升的策略。

3)、对制约高校新媒介素养教育问题，提出改进的方法，为有效地进行实践培养做出一定的贡献。

3. 研究方法（限 500 字）

研究方法

本研究以文献综述研究为基础，主要采用问卷调查法，辅之以深度访谈法，获取经验资料，并以广东为案例，对比参考地方案例，并对所获得的资料进行量化分析，最终得出研究结论。具体如下：

1) 文献研究：

多渠道搜集国内外研究资料，确切掌握国内外同类研究的已有成果，为本项目研究提供借鉴，启迪研究思路。

2) 现状调查：通过问卷、个人访谈调查等方式对“新媒介素养”教育质量现状进行研究。

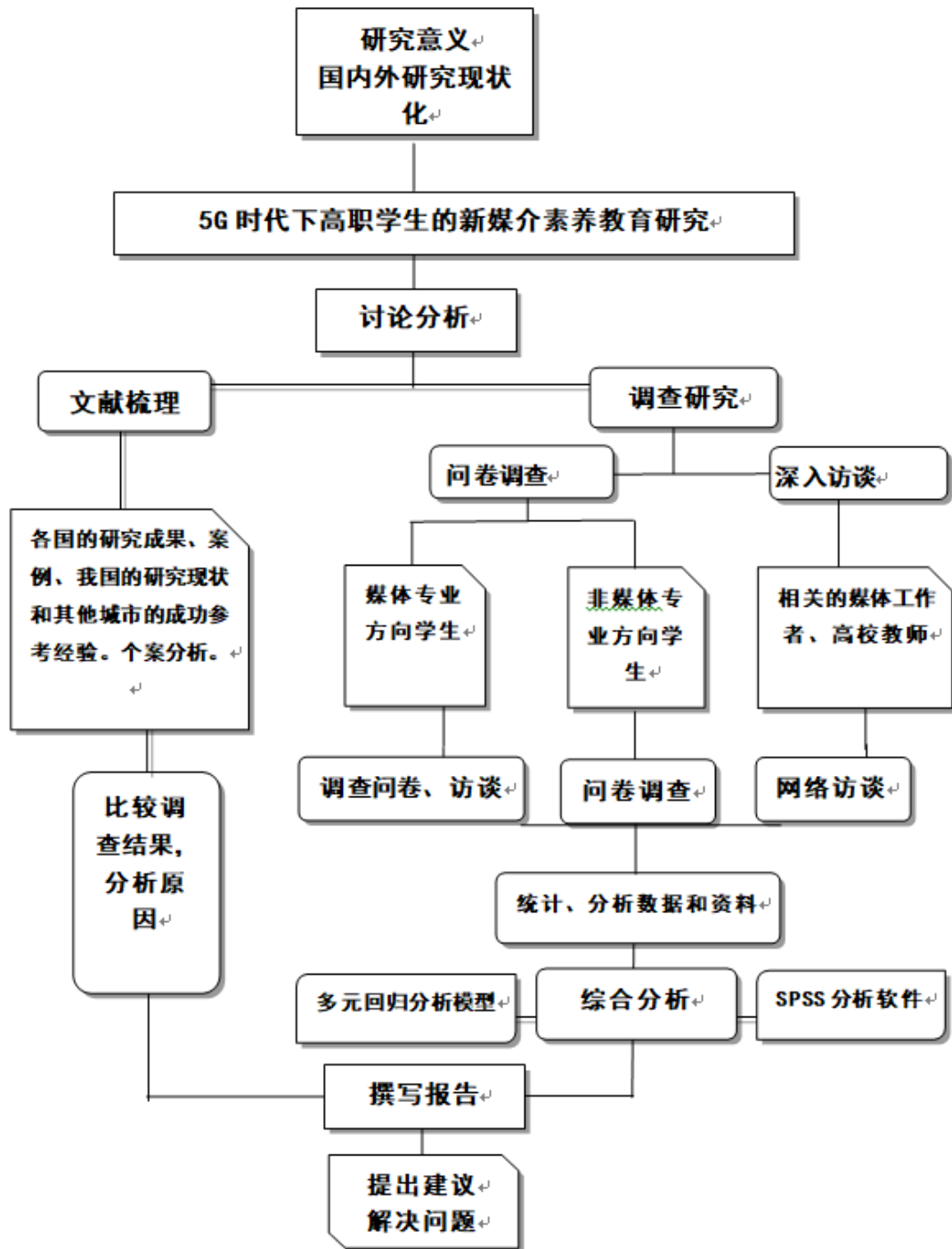
3)、案例分析：对于新媒介发展迅速地区（如广东），进行相关的调研，对于在新媒介素养教育研究有所成效的高职院校进行案例分析，总结经验，为课题提供有力的依据。

3) 体系构建：从教师、学生、学校、企业和政府五方面构建提升新媒介素养

教育的教学质量的方法。

4) 行动研究：具体实施所构建的综合评价实例，检验评价效果。

研究框架



4. 实施计划（限 1000 字）

2022 学年主要工作计划

1)、2022 年 1-2 月，综合收集的文献和案例分析，梳理研究框架。5G 时代下的新媒介具有开放性、动态性的特点，要比较全面得抓住其特点，并且结合资料分析高等职业教育的结构特性，必须要有系统性的思考框架。

2)、2022 年 3-7 月，结合文献分析，进行相关的问卷调查和访谈。进行高等职业教育学生的新媒介素养教育现状研究，探索高职学生应用技能和新媒介素养教育双赢发展策略。

3)、2022 年 8-12 月，深入学校教学管理和教学课程安排研究，研究目前教师、学校教学在实施新媒介素养教育中存在的问题，分析这一现象特征和关键要素，提出建立合理的提升方法的初步方案。

2023 学年主要工作计划

1)、2023 年 1-2 月据上学年调查情况，不断总结，在课程实践后检查反思研究中存在的主要问题，提出改进意见和措施，完善研究体系。

2)、2023 年 3-5 月检验完善阶段，完成高等职业院校学生的新媒介素养教育提升策略。

3)、2023 年 6-12 月撰写研究报告，公开发表论文，准备项目验收。

5. 经费筹措方案（限 500 字）

广东工商职业技术大学作为首批本科层次职业教育试点学校，为了进一步规范教育改革项目的管理，并调动教师开展教育教学改革与研究的积极性，推动学院专业建设和教学改革，先后建立了职业教育与产业发展部门，推行了《本科层次职业教育试点改革理论与实践研究项目》、《广东工商职业技术大学关于学术、获奖和科研业绩奖励办法》等文件，设立教育教学改革项目专项资金，制定了校级教改项目管理办法，定期开展校级教改项目立项及建设工作，并承诺对获得立项的项目按照省有关文件规定给予资助。

本项目建设经费拟依据学校规章制度申请资助。□

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

项目预期的成果

① 研究报告

以项目实践调查研究为基础，以当今国内外先进的教育教学理论为指导，总结我国现阶段在 5G 时代发展下的新媒介的发展特点、新媒介素养教育的现状、结合课程改革和实践凸显出其在实施时，学生、教师、学校、企业和政府在其中所处的作用等，提炼出相关的有效的提升策略和方法，为未来学者的研究尽一份力。

②就研究成果公开发表课题相关论文 4 篇。

2) 项目预期的效果

①预期被开展相关新媒介素养课程的班级，对于新媒介学习的实践能力和动手能力将有明显提高，对于信息筛选和明辨网络信息有一定的自主思考的能力，就业竞争力将大大加强。

② 高职教育发展体系更加合理，更全面，给社会输送更多高素质高水平人才。

③ 提高教师的新媒介素养，教师在教学态度、教学内容、教学方法、教学效果、师生互动等将更趋完善，融入课程新媒介素养内容，做到寓教于乐。

④ 给教学管理部门加强和改进对教学工作的指导提供一定的帮助，促进高质量教育师资队伍的产生。

7. 特色与创新（限 500 字）

特色和创新

1)、传统的高职人才培养注重技术培养和注重基本素质，却忽视了信息时代的环境变化对其影响，面对信息时代的来临，开展了很多类似大数据、数字媒体等专业以输出这方面的高技术人才为主要培养目的。但学生对信息的处理能力并没有随之提升，缺乏对媒介负面效果的免疫力。本课题结合 5G 时代特点，以时代的要求对高职院校在培养高素质人才对学生新媒介素养教育的需求进行研究。

2)、打破以往人们对媒体信息的认知，从主动接纳信息文化的角度进行对学生新媒介素养教育培养进行研究。

3)、通过对对媒体专业、非媒体专业、从业者和高校教师等多个角度解读新媒介教育素养培养中出现的问题和解决的方式，结合时代研究高职新媒介素养教育的发展特点和学生培养的时代要求，才能做到职业技能和思想素质并存的人才输出，让职业教育进入一个良性循环体系。这也是本课题最大的创新之处。往往会对培养新时代人才的发展进程。

4) 结合课程进行新媒介素养教育的融合实践，让相关的研究成果能落实到实践上，并进行效果反馈。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

近年来本项目组成员开展了关于在 5G 时代背景下的高职院校学生新媒体素养教育探索研究，并取得了一些研究成果，简述如下：

课题主持人杨玉玲发表了论文《浅谈高校艺术设计类专业教师新媒体素养现况》，从其形成现状、发展趋向和应对的提升策略上进行了相应研究总结。从学生、学校、政府、社会等角度论述了新媒体素养在当今高校教育的重要性。

杜欣芸，发表《探究数字素养教育与艺术教育融合》论文，就当代数字化技术和素质教育结合，走向双赢提出观点，并为本课题打下了一定的基础。

管艺博，发表了《大数据下新工科技能型人才的数据挖掘及分析研究》，从职业院校人才培养的角度来验证新媒体素养在高职人才培养的作用，在 5G 时代背景下提出了全面发展职业教育的关键，是提高教学质量。而检验教学质量的最终是走向社会工作，所以人才的培养要贴近时代，传统技术人才以及逐渐被高素质高水平的职业人才逐渐取缔了。

这些研究成果从各个角度在客观地展现新媒体素养教育在 5G 数字时代下对于培养职业类人才的重要性，从而给正处于扩招中的高职教育改革提高了新的发展方向，并提供了有力的研究基础。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

杨玉玲：专任教师，在 2017 年度参与了广东省高等教育教学研究和改革项目《公共艺术非常态化 N 维空间人才的培养与研究》、在 2020 年本人发表了《浅谈高校艺术设计类专业教师新媒体素养现况》并且主持校级项目《新时代技术型人才新媒体素养教育提升和发展研究》；在 2020 年分别参与肇庆市科技局课题《基于数字媒体艺术设计下的虚拟现实技术（VR 技术）应用研究》，广东省课题《大数据下技能型人才的数据挖掘及实证研究》，对于新媒体技术和新媒体素养教育有一定的研究基础。

周浩华：专任教师，主持并参与多项市级课题，如肇庆市科技局课题《基于数字媒体艺术设计下的虚拟现实技术（VR 技术）应用研究》，对于 5G 时代新媒体发展有一定的研究基础。

邓云青：数字媒体艺术设计专业教研室主任，主抓教学教研工作，在学院专业建设、课程建设、教材建设和实验实训建设等方面都取得了成绩，主持并参与多项省级教研课题，如主持省级项目《微电影制作课程教学模式改革的研究与实践》等，发表多篇教研论文，如《二级学院职业本科教学团队建设研究——以广东工商职业技术大学为例》等。

管艺博：专任教师，主持并参与多项省级教研课题，如省级项目《大数据下技能型人才的数据挖掘及实证研究》、市级项目《校企合作视角下的高校人才培养模式创新探索》。

杜欣芸：专任教师，进行文化素养层面上的教学改革研究，发表了相关的教研论文《探究数字素养教育与艺术教育融合》。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等) (限 500 字)

相关项目《新时代技术型人才新媒介素养教育提升和发展研究》已于 2020 年 12 月 25 日获广东工商职业技术大学立项，详见《广东工商职业技术大学关于公布本科层次职业教育试点改革理论与实践研究规划项目（重点、一般、青年）立项通知》（广工商大[2020]172 号）。

若项目获省级立项，学校将资助壹万元。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况 (限 1000 字)

广东工商职业技术大学作为首批本科层次职业教育试点学校，学校非常重视教育教学的研究和改革，重视提高教师的教学质量和学生的学习质量，先后制定了一系列有关教学研究和教育改革工作的条例和规章制度。

在科研上，为了进一步规范教育改革项目的管理，并调动教师开展教育教学改革与研究的积极性，推动学院专业建设和教学改革，先后建立了职业教育与产业发展部门，推行了《本科层次职业教育试点改革理论与实践研究项目》、《广东工商职业技术大学关于学术、获奖和科研业绩奖励办法》等文件，设立教育教学改革项目

专项资金,制定了校级教改项目管理办法,定期开展校级教改项目立项及建设工作,并承诺对获得立项的项目按照省有关文件规定给予资助。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目,学校将拨付壹万元支持该项目,并给予其他必要的支持。



六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	10000	根据项目进程,经费综合计算
1. 图书资料费	1000	文献资料收集、打印费
2. 设备和材料费	3000	调研设备和材料准备
3. 会议费	0	
4. 差旅费	1000	外出调研费用
5. 劳务费	1000	问卷设计、统计数据
6. 人员费	0	
7. 其他支出	4000	论文发表费用