

附 4-3

## 2021 年省示范性产业学院申报书

学校名称（盖章）：	 广东工商职业技术大学
产业学院名称：	数字供应链管理产业学院
主要合作单位名称 <sup>1</sup> （盖章）：	广州宏川信息科技有限公司
依托二级院系名称 <sup>2</sup> ：	 商学院
产业学院院长：	易伟义
项目负责人：	王子飞

广东省教育厅

2021 年

<sup>1</sup> 主要合作单位限一个。

<sup>2</sup> 如为独立设置的产业学院，可不填依托二级院系名称。

## 填写说明

一、请逐项认真填写，空缺项填“无”。有可能涉密或不宜大范围公开的内容，请勿填写。

二、申报内容力求实事求是、真实可靠，文字表达严谨规范、简明扼要。

三、专业名称和代码以《职业教育专业目录（2021年）》为准。

四、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；签名处应使用黑色钢笔或签字笔；表格栏高不足处可自行增加，排版务求整洁清晰、页码连贯。

## 一、基本情况

产业学院全称		数字供应链产业学院				
挂牌成立时间		( 2020 年 6 月 18 日)		独立设置		④是 ○否
办学场所		<input checked="" type="checkbox"/> 学校内部 <input type="checkbox"/> 企业内部 <input type="checkbox"/> 产业园区 <input type="checkbox"/> 其他独立办学场所				
共同参与的管理机构		广州宏川信息科技有限公司		依托的二级院系		商学院
共建专业点及年招生规模	共建专业点名称(限填 5 个)			专业代码	年招生规模	省级以上重点专业立项情况
	1	现代物流管理		330802	100	职业本科试点
	2	电子商务		330701	200	省二类品牌专业
	3	工商企业管理		530601	100	省重点专业
合作单位名称及产业类型	合作单位名称(限填 5 个)					合作单位性质 <sup>3</sup>
	1	广州宏川信息科技有限公司				企业
	2	唯品会(肇庆)电子商务有限公司				企业
	3	三只松鼠股份有限公司				企业
	4	广东润知数字科技有限公司				企业
	5	广东省采购与供应链协会				行业
项目负责人基本情况	姓名	王子飞	政治面貌	党员	党政职务	副院长
	学历	研究生	学位	硕士	专业职称	工商管理副教授
	工作年限	11 年	办公电话	07586179238	产业学院职务	负责人

<sup>3</sup> 合作单位性质分为：地方政府、产业园区、行业协会、企业、其他。

	主要 职责	<p>1. 负责产业学院的专业建设与改革，组织制定或修订专业人才培养方案，组织开展人才培养模式改革工作；</p> <p>2. 组织课程建设与管理，协助产业学院院长制定课程发展规划、课程建设方案；</p> <p>3. 负责产业学院与有关企业、行业配合做好校内外各类招生、就业、招聘、公告等宣传工作。</p>
	主要 工作 经历	<p>2011.8——2015.6 广东工商职业学院电子商务教师</p> <p>2015.6-2019.10 先后在京东商城华南分公司、易居企业集团等挂职锻炼</p> <p>2015.6——2018.9 广东工商职业技术大学商学院副主任</p> <p>2018.9——至今 广东工商职业技术大学商学院副院长</p> <p>2017.12——至今 广东省社科联决策咨询研究基地互联网经济研究中心副主任</p> <p>2021.5——至今 广东省高等职业院校商贸类专业教学指导委员会委员</p>

	校企合作经历	<p>1. 广东省社科联决策咨询研究基地互联网经济研究中心副主任。</p> <p>2. 组织和筹建京东商城华南分公司“京苗班”工作。</p> <p>3. 与易居企业集团合作成立“金种子”计划，打造百家物业案场楼长培训基地。</p> <p>4. 与广东省跨境电商行业协会共同为全省高职师资培训跨境电商培训，并担任广东省跨境电子商务协会特聘讲师。</p> <p>5. 组织实施行业企业“双导师”师资队伍建设，引起入校参与电商、物流专业建设。</p>
--	--------	--

产业学院教师基本情况		教师总人数	正高级	副高级	中级	初级	企业教师数	学校教师数	具有企业背景的学校教师数
	教师数	23	2	8	10	3	7	16	12
占总人数比例	88%	13%	35%	43%	16%	30%	69%	52%	
产业学院人才培养基本情况		在校生总数	其中：现代学徒制学生数	其中：订单培养学生数		与主要合作单位开展现代学徒制学生数	与主要合作单位开展订单培养学生数		
	人数(人)	100	30	70		26	55		
	占总人数比例	100%	30%	70%		26%	55%		

产业学院专任教师简表						
序号	姓名	出生年月	学校教师/企业教师	职称	职务	承担教学/管理任务
1	易伟义	1956.8	学校教师	教授	院长	全面负责学院管理
2	王子飞	1984.2	学校教师	副教授	副院长	项目运营
3	王燕凌	1969.5	企业教师	高级经济师	副院长	企业资源优化
4	白帆	1973.10	学校教师	正高级经济师	教研室主任	专业建设
5	贾丹华	1949.10	学校教师	教授	教师	教育教学研究
6	王亚芹	1955.7	学校教师	教授	教师	教育教学工作
7	邓振华	1983.5	学校教师	副教授	教师	双创教育教学工作
8	林欣怡	1973.1	学校教师	副教授	教师	教育教学工作
9	刘慧燕	1965.09	学校教师	副教授	教师	教育教学工作
10	阮晓华	1980.2	学校教师	副教授	教师	教育教学工作
11	李宗伟	1971.09	学校教师	高级工程师	教师	教育教学工作
12	崔昕	1974.4	学校教师	工程师	教师	教育教学工作
13	赖吉生	1971.07	企业教师	高级采购师	总经理	企业实践教学工作
14	李建萍	1973.1	企业教师	工程师	国际顾问	企业实践教学工作
15	许富纪	1980.4	企业教师	高级采购师	高级顾问	企业实践教学工作
16	张宇	1984.2	企业教师	无	经理	企业实践教学工作
17	李娜	1983.6	学校教师	讲师	教师	教育教学工作
18	龙菊	1982.4	学校教师	讲师	教师	教育教学工作
19	梁人友	1981.12	学校教师	讲师	教师	教育教学工作

20	侯晓红	1971.8	学校教师	讲师	教师	教育教学工作
21	焦淑芳	1976.6	学校教师	讲师	教师	教育教学工作
22	钟伟坚	1992.5	企业教师	工程师	经理	技术指导与服务
23	张民	1988.07	企业教师	高级工程师	会长	企业实践资源优化

## 二、组建背景与发展定位

### （一）组建背景

（设立产业学院的主要考虑和实施基础，含学院组建论证过程，包括组建的必要性、可行性等）

#### 1.产业学院实施基础扎实

数字供应链管理产业学院依托现代物流管理、电子商务和工商企业管理三个专业组建，三个专业专业建设基础扎实，具备产业学院运行和实施的条件。现代物流管理、电子商务为本科层次职业教育专业，也是省二类品牌建设专业，工商企业管理为省级重点专业，其中现代物流管理专业自2019年开展本科层次职业教育试点以来，专业建设围绕全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》要求，近两年来在课程思政建设、专业建设、课程建设、校企合作、1+X证书制度试点、师资队伍建设、人才培养模式创新等方面不断实践和探索，逐步形成了以市场需求为导向，以“能力”为核心，以“应用”为目的人才培养模式。

合作企业在供应链行业企业有着很强的影响力，其中宏川信息是省发改委、省教育厅、省人社厅等部门认定的广东省第一批产教融合试点企业；川流科技是“广东省采购师国家职业标准”研发单位，是广东省供应链管理师职业技能竞赛承办单位，全国新职业技能大赛供应链管理师广东省集训基地。

#### 2.产业学院组建的必要性和可行性

（1）区域行业企业及社会发展急需数字化供应链管理人才。随着云计算、物联网等数字化技术的运用，这一“链式”运行模式将被彻底改变，企业供应链的运营也会从“链式”转变成“网状”，这将很大程度上加强企业与供货商、客户等商业伙伴间的迅速互通，极大地提高了整体供应链的执行效率，对数字化供应链的管理予以很多的助力和方便，也极大地改善了数字供应链的管理现状。在第二届联合国全球可持续交通大会开幕式上，习近平总书记强调，要大力发展智慧交通和智慧物流，推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合，使人享其行、物畅其流。《广东省综合运输服务“十四五”发展规划》提出要构建经

济高效的货运服务体系。广东作为全国电商大省，也是物流大省，跨境物流及供应链发展尤为突出，行业需求人才缺口较大。

当前，我国传统流通产业逐步向新零售、无界零售、智慧零售、流通 4.0 等为代表的供应链集成服务产业转型升级。学校根据产业转型升级动态调整优化专业设置，形成了“一体两翼四群两基”的“1242”专业布局，即聚焦供应链集成服务产业生态，以生产资料供应链集成服务和消费资料供应链集成专业群为两翼，围绕商流、物流、信息流、资金流打造“四流一体”专业群，以现代服务产业与工商管理为两基的专业布局，以数字供应链管理产业学院为引领，加快构建供应链集成服务产业人才培养体系。

作为改革开放的前沿和对外贸易的重要窗口，粤港澳大湾区已成为“一带一路”战略的重要组成部分。同时，大湾区国际自由贸易港雏形的初显，以及自贸区保税仓智能化的建设等一系列物流产业升级，更是推进湾区现代物流业发展，提高其在“一带一路”中竞争力的关键一环。肇庆是大湾区唯一与大西南接壤的重要节点城市，既是大湾区连接大西南的枢纽门户，又是大湾区对接东盟的唯一陆上通道。近年来，肇庆以交通“硬联通”为基础、以机制“软联通”为关键，全面深化与大湾区个城市的互利合作，加快建设粤港澳大湾区链接大西南枢纽门户城市。通过相关政策、文献梳理和行业企业调研分析，未来十年肇庆及粤港澳大湾区数字化供应链人才需求每年仍将保持两位数增长，高层次技术技能型供应链管理人才需求量巨大。

**(2) 依托专业办学基础条件扎实、特色明显。**依托现代物理管理专业，是我校建设最早的专业之一，专业办学成效显著。一是师资队伍的数量、职称结构、博士占比及双师型教师数量等均已满足产业学院建设和发展的各项条件要求。二是专业拥有省级实验实训基地（中心）两个，3 个省级技术研发中心，校内外实验实训设备能保障产业学院专业教学需求。三是聚焦服务肇庆及粤港澳大湾区跨境物流和供应链相关产业发展，创新实施“能力递进、工学交替”人才培养模式，办学效果和成绩突出。

## **(二) 发展定位**

（包括学院的性质、主要功能、依托专业情况、面向产业及合作项目情况、平台支撑与人才培养规模等）

### **1 产业学院定位**



聚焦广东省战略性“双十”产业集群，与宏川科技、唯品会、三只松鼠、广东省采购与供应链协会及肇庆市商务局共同成立组织数字化供应链管理产业学院。面向广东地区尤其是粤港澳大湾区物流供应链行业高端，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以能力为本位，精准对接跨境物流和数字供应链领域的智慧物流、智能仓储和供应链运营管理等职业岗位，打造具有“理论实践并行递进、校政行企深度融合”鲜明特色的集产、学、研、转、创、用于一体的协同育人平台和区域优势明显的产业学院。毕业生适应面广，具有良好的就业前景。

## 2. 依托专业建设办学基础扎实

(1) **依托现代物流管理专业**建于 2005 年，专业建设成绩突出，人才培养质量深受区域行业企业欢迎。实训基地建设扎实，目前已成为省物流标准化技术委员会的产教融合实践基地，逐步搭建起“政产学研”协同育人平台，人才培养成效显著。现建有肇庆市物流标准化公共实训中心、物流标准化技术应用实训室、供应链管理综合实验实训室、管理信息系统综合实训室、物流法律事务模拟实训室、企业运营仿真实训室等，拥有先进的软硬件实训教学环境，不仅可以有效支撑专业课程教学，同时为学生互联网+创新创业大赛，教师教学信息化大赛等实践活动提供了演练基地，等 8 间符合职业本科教学要求的专项实训室，各类实训设备齐全，支撑了物流管理专业群的相关课程实训和综合实训要求。

(2) **依托电子商务专业**是我校建设最早的专业之一，专业办学成效显著。2018 年获批广东省二类品牌专业和肇庆市特色专业。一是师资队伍的数量、职称结构、博士占比及双师型教师数量等均已满足职业本科专业设置的各项条件要求。二是专业拥有省级实验实训基地（中心）两个，3 个省级技术研发中心，校内外实验实训设备能保障专业教学需求。三是聚焦服务肇庆及粤港澳大湾区跨境电商和农村电商发展，创新实施“能力递进、工学交替”人才培养模式，办学效果和成绩突出。

(3) **依托的工商企业管理专业**是广东省重点专业，2012 年被广东省教育厅认定为省级重点（培育）建设专业；2015 年获得广东省民办院校专业建设 90 万元专项资金资助；2016 年被学校立项为“十三五”校级品牌专业；2017 年验收通过成为“广东省高等职业教育重点专业”；2017 年获得省级教学成果二等奖；2019 年立项为省级二类品牌专业建设项目；2020 年立项为省级高水平专业群建设项目，专业建设成果丰富，人才培养质量深受行业企业欢迎。

## 3. 面向产业及合作项目情况

面向《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》提出的“双十”产业集群，重点聚焦产业集群发展提供强有力支撑的数字供应链管理与服务，培养适应产业高质量发展的高素质技术技能型人员和产品服务人员。

**多元校企合作扎实。**与宏川科技、唯品会、三只松鼠、百世物流、肇庆市港务有限公司等 10 余家物流企业建立了紧密的校企合作协议，开展了顶岗实习，跟岗

实习和认识实习的相关教学工作。与筑美家居、唯品会开展了筑美班、唯品会订单班，顺丰班，拟与顺丰开设顺丰班。与广东省物流行业协会，广东省物流标准化技术委员会（GD/TC4）建立产学研基地，并联合广州市标准化研究院等联合开展了物流标准化的宣贯和推广工作。

**技术研发过硬。**与广州市速威智能系统科技有限公司等联合开展了科研创新合作，完成了肇庆物流标准化公共实训中心的实训环境设计和建设工作，并申请了物流标准化相关的 5 项知识产权，体现了我校扎实的科研基础。

**合作项目聚焦。**与市场监督管理，市商务局联合搭建了肇庆市物流标准化公共服务推广中心，承担了 GD/TC4 物流标准化产学研基地在肇庆的运营工作。承担了标准化人才的培养，教学标准化等研究，以及标准化的宣贯工作。承担了肇庆物流标准化体系建设的筹备工作，以及物流标准化的宣贯推广工作，培训地点设在我校物流标准化公共实训基地和学校学术报告厅。

#### 4. 平台支撑与人才培养规模

**一是省、市、校三级平台互为支撑和依托，夯实产业学院产、学、研、练基础。**目前物流管理专业已经搭建了三维一体的专业平台，包括一个教研室，可以承担高职本科的教学任务，一个物流标准化公共实训中心，支撑教学、科研创新和社会服务职能，一个物流标准化研究所，承担了科研创新和技术服务等职能。该教学资源的建设，为专业的建设，教育工作、培训工作以及师资的培养都提供了扎实的基础。建有广东省公共实训中心（物流标准化实训基地）、广东省校内实训基地（电子商务综合实训基地）、广东省社科联咨询基地互联网经济研究中心、广东省人文社会科学普及基地（农村电商物流普及科普基地）等 4 个省级技术研发推广平台。依托基地平台，开展社会技术研发推广。本专业先后与肇庆市社科联和省社科联联合搭建肇庆市和广东省农村电商物流普及科普基地，并承担了物流标准化普及科普基地在肇庆的运营工作；依托广东省政策咨询基地互联网经济研究中心完成互联网经济发展建言献策工作，报送省社科咨询报告和对策报告等 10 余篇，共获得省级部门采纳 5 篇，获省级领导以上批示 3 篇；同时依托公共实训中心平台承担了肇庆物流标准化人才的培训工作。

**二是人才培养定位精准。**产业学院聚焦粤港澳大湾区，针对粤港澳大湾区跨境物流和供应链行业高端发展所需智慧物流、供应链管理、智能仓储运营管理等 3 个核心岗位，完成与本科层次职业教育相吻合的教育教学训练，学生毕业后能够熟练运用计算机及网络技术手段进行现代物流运营和管理、物流产业园区规划与设计、智慧物流雨供应链等相关业务工作，使学生能够具备解决供应链行业发展中较复杂问题和进行较复杂操作的能力，每年人才培养规模 300 人以上。

### 三、建设基础

#### (一) 产业学院简介

##### 1. 产业学院介绍

2020 年我校与宏川信息科技、唯品会等公司启动了人才培养与基地建设的全面合作，并于 2020 年 6 月签订了产业学院战略合作协议，以“全面合作、联合创新、协同育人”为目标，校行企共建“数字化供应链管理学院”（包括数字化供应链应用开发、数字化供应链管理、物流标准化、智慧物流应用开发 4 个专业培养方向），引入宏川信息科技、京东、唯品会等公司的技术标准、人才等资源，校企合作，共同构建基于数字化供应链管理技术的人才培养体系；面向广东“双十”产业集群、人工智能与智慧物流等领域，利用产业学院合作企业的数字化技术全方位优势，共同开展科研与技术服务项目，搭建产教融合协同创新与育人平台，打造产业学院、专业群与校企合作典范。

数字化供应链管理学院面向粤港澳大湾区“云、移、大、物、智”物流管理与技术发展的产业链、技术链、人才链需求，依托产业学院，联合合作行业及生态合作伙伴企业，整合高校与行业企业优势资源，创新“校企合作、产教融合”机制，校企共建以数字化供应链生态体系人才培养为特色的智慧物流数字工场产教融合平台，构建基于职业教育大数据分析的人才培养质量保障体系，推进三教改革，校企共同打造省级创新团队，全面提升人才培养质量和技术技能服务水平，打造优质智慧物流和数字化供应链管理人才培养高地，服务粤港澳大湾区数字经济发展，引领湾区物流管理职业教育改革。

##### 2. 产业学院总体发展目标

(1) 校企共建面积达 1900 平方米、200 个工位的产业学院企业级研发与育人环境，创新产教深度融合的校企协作机制，确保平台的正常运作及可持续发展；

(2) 通过“柔性引才、互聘共培”，打造一支不少于 40 人组成，掌握数字化供应链数字化生态技术、结构合理、专兼结合的协同创新与育人团队；

(3) 校企合作共同推进项目化教学，培养数字化供应链数字化供应链管理技术领域人才 1000 人以上；

(4) 面向数字化供应链数字化和智慧物流应用体系，校企共建 10 本“活页式、工作手册式、项目化”新型立体化教材；开发国家级在线课程 1 门、省级在线课程 3 门，优质课程标准与校本“金课”10 门；构建包含 20 个项目的项目教学资源库；

(5) 建设数字化供应链技术认证培训基地，开展数字供应链培训、认证考试、社区教育等服务，开展培训 1000 人天以上。

#### (二) 合作单位简况

基 本 情 况	合作单位名称 <sup>4</sup>	广州宏川信息科技有限公司		
	法人代表	王燕凌	联系人	梁碧云
	单位性质	民营	联系人职务	总监
	主管单位	广州市市场监 督管理局	联系人电话	13826295882
	已接受共建专业点实习学生数（人）	32	已接受共建专业点毕业生就业数（人）	20
	合作开展现代学徒制试点学生数（人）	15	合作开展订单培养学生数（人）	30
	已支持学校兼职教师数（人）	4	已捐赠和准捐赠设备值（万元）	22
	<p>广州宏川信息科技有限公司是云宏信息科技股份有限公司（云宏信息）、广州市川流信息科技有限公司（川流科技）于 2021 年联合投资组建的专注于产教融合业务的专业公司。</p> <p>一、行业地位</p> <p>云宏公司 12 年专注虚拟化技术，参与制定 23 项云计算国家标准，含 7 项信创云标准，是 2021 中国信创产业应用落地供应商 60 强中唯一的虚拟化厂商，与近 100 家生态合作厂商，如华为鲲鹏、龙芯中科等共建信创产业生态。</p> <p>川流科技 11 年专注物流与供应链管理领域职业技能人才培养，旗下广东省川流采购与供应链职业培训学校是广东省唯一专注采购与供应链管理人才培养的专业机构，自 2015 年以来，为电子科技大学中山学院、东软学院、白云学院、广东轻工、番禺职院等近 100 所院校的物流、采购和供应链管理专业建设提供技术支持。</p> <p>宏川公司承袭云宏信息在数字化领域的领先优势，以及川流科技在供应链管理技能人才培养领域的专业基础，致力于打造数字供应链产教融合示范，以及产教协同就业创业创新示范。</p> <p>二、具备的资质</p> <p>云宏信息是省发改委、省教育厅、省人社厅等部门认定的广东省第一批产教融合试点企业；川流科技是“广东省采购师国家职业标准”研发单位，是广东省供应链管理师职业技能竞赛承办单位，全国新职业技能大赛供应链管理师广东省集训基地。</p> <p>三、经营状况</p> <p>宏川公司作为由云宏信息和川流科技联合投组建的致力于产教融合业务的专业公司，有良好的业务基础，成熟的产品技术，经营状况良好。</p>			

<sup>4</sup> 如有多个合作单位，可自行增加表格。

<b>(二) 合作单位简况</b>				
<b>基本 情 况</b>	合作单位名称 <sup>5</sup>	唯品会（肇庆）电子商务有限公司		
	法人代表	王幼文	联系人	林巧明
	单位性质	外商独资企业 法人投资	联系人职务	人事经理
	主管单位	唯品会（中国） 有限公司	联系人电话	18575849759
	已接受共建专业点 实习学生数（人）	20	已接受共建专业点 毕业生就业数（人）	22
	合作开展现代学徒 制试点学生数（人）	10	合作开展订单培养 学生数（人）	20
	已支持学校兼职教 师数（人）	5	已捐赠和准捐赠设 备值（万元）	12
<p>简况（着重说明合作单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历等）</p> <p>唯品会成立于 2008 年 8 月，总部设在中国广东省广州市，旗下网站于同年 12 月 8 日上线。2012 年 3 月 23 日，唯品会在美国纽约证券交易所（NYSE）上市。截至 2021 年 Q2，唯品会已连续 35 个季度保持盈利。唯品会在中国开创了创新的唯品会特卖模式，在整个中国的在线特卖市场中，唯品会以 38.1% 的市场份额成为中国特卖 No.1。</p> <p>物流是唯品会的核心竞争力之一，为唯品会业务高速发展提供强有力的保障和支持。唯品会物流中心在全国拥有七大 RDC 和五大海淘仓，仓储面积超过 300 万平米。仓储物流自动化已涵盖商品库存管理、商品分拣、包裹分拣等各作业环节，实现全面信息化管理，日均出仓单量 90W 单，高峰时期日出仓单量可达 240W 单；另外唯品会物流中心自动化设备也在不断升级，部分项目在全国处于领先水平。</p> <p>从 2019 年开展校企合作，共计有 30 余学生参与实习，成绩较好。目前正在进行洽谈，希望在人才培养、师资共享、专业建设等方面有更深度的合作。</p>				

<sup>5</sup> 如有多个合作单位，可自行增加表格。

(二) 合作单位简况			
	合作单位一名称 <sup>6</sup>	三只松鼠股份有限公司	
	法人代表	章燎源	联系人 边丰
	单位性质	股份有限公司	联系人职务 华南区行政总监
	主管单位	工商管理局	联系人电话 13389916357
	已接受共建专业点实习学生数(人)	16	已接受共建专业点毕业生就业数(人) 22
	合作开展现代学徒制试点学生数(人)	5	合作开展订单培养学生数(人) 20
	已支持学校兼职教师数(人)	6	已捐赠和准捐赠设备值(万元) 12
<p>简况（着重说明合作单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历等）</p> <p>三只松鼠股份有限公司创立于 2012 年，是一家以休闲食品为核心的制造型自有品牌多业态零售商，正加速向数字化供应链平台企业转型。肩负“让天下主人爽起来”和“以数字化推动食品产业进步，以 IP 化促进品牌多元发展”的企业使命，公司不断致力于产品的创新，强化“造货+造体验”的核心能力，通过“风味”、“鲜味”和“趣味”构建起独特的“松鼠味”，构建起一主两翼三侧的立体化渠道布局，全方位贴近消费者。</p> <p>依托品牌、产品、物流及服务优势，自 2014 年起，公司连续五年位列天猫商城“零食/坚果/特产”类目成交额***，并先后被新华社和《人民日报》誉为新时代的“改革名片”、“下一个国货领头羊”。2019 年 7 月 12 日三只松鼠成功上市，获称“国民零食***股”，连续 11 个交易日实现涨停，市值一度突破 200 亿元。</p> <p>依托品牌、产品、物流及服务优势，自 2014 年起，公司连续五年位列天猫商城“零食/坚果/特产”类目成交额***，并先后被新华社和《人民日报》誉为新时代的“改革名片”、“下一个国货领头羊”。2019 年 7 月 12 日三只松鼠成功上市，获称“国民零食***股”，连续 11 个交易日</p>			

<sup>6</sup> 如有多个合作单位，可自行增加表格。

实现涨停，市值一度突破 200 亿元。

未来十年，公司将以数字化为驱动，重构供应链和组织，为两亿家庭带去质高、价优、新鲜、丰富、便利的快乐零食，迈向千亿松鼠，助力实现“活 100 年；进入全球 500 强；服务全球绝大多数大众家庭”的美好愿景。

从 2021 年开展校企合作，主要是电商物流相关岗位。第一年有 17 名学生参与实习，成绩较好。目前双方在人才培养、师资共享、专业建设等方面将开展更深度的合作。

### （三）管理体制与运行机制

（包括学院的组织管理架构、教育教学管理及管理运营团队等）

**1.组织架构。**产业学院隶属于广东工商职业技术大学商学院，建制相对独立，实行校、院二级管理体制。产业学院受商学院直接管理，产业学院院长具体管理，对学院负责，下设副院长两名（组织架构见图 1-2）。有专职的校内专任教师和企业技术人员统一承担产业学院的教学和实验实训工作、产业院校外实践实习教学和管理工作。产业学院坚持以教学为中心、教学与科研协调发展的指导思想，中心资源教学、科研和社会服务共享使用。在保证本院师生使用的前提下，产业学院实验实训教学资源对校内外开放，提高仪器设备的利用率，并将实验室资源的社会效益尽可能最大化。

**2.教学管理及运营。**产业学院严格执行学校制订的二级学院及校企合作管理的各项规章制度。同时，结合学校的有关文件精神，产业学院具体情况制定了一系列适合数字化供应链管理产业学院的规章制度，并在实践中逐步完善，以促进和加强产业学院科学化、规范化管理。学院设有产业学院管理委员会，指导和监督产业学院的规范管理、运行及实验室安全。

产业学院实验实训相关设备的购置、使用、维修、报废均按照学校规定的程序进行。实验室及大型仪器设备均安排专门人员负责。产业学院的建设和运行经费主要来源来自校企共建常规教学经费、专项经费、实验室建设经费和学院自筹资金。

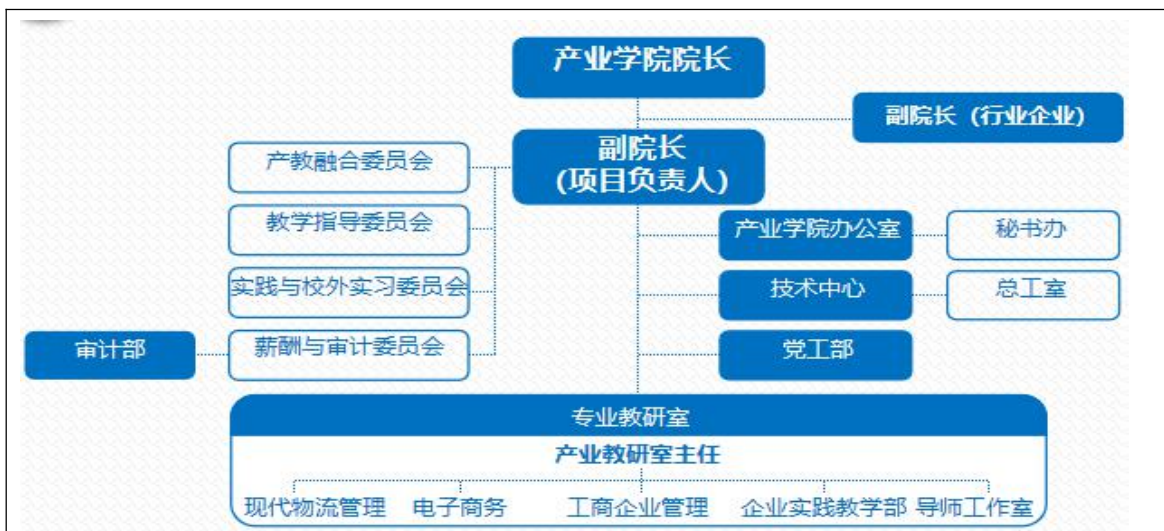


图 1-2 产业学院组织架构

#### （四）已采取的建设举措

1. 加强产业学院专业与市场的结合，优化人才培养方案。通过深入研究区域经济社会发展对智慧物流人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，以数字化供应链为专业特色，明确高素质技术技能人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建了与社会发展和专业特色相适应的人才培养方案。产业学院的专业建设充分结合区域经济建设与社会发展需要，注重行业企业真实需求，实训课、课程作业采取“真题真做、一人一题”方式，逐步形成了以供应链管理和智慧物流为专业特色，明确了专业建设和产业学院发展方向。同时，也大力加强学生实际智慧仓储物流以及物流园区的规划、管理和运营能力的培养，鼓励并指导部分学生进行实践锻炼。

2. 大力推进课程教学改革。加强教学内容改革，重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色，加强了专业课程体系的建设和加强了教学内容和课程体系改革进程，改变了教学内容陈旧、重复和课程体系改革不配套的状况。通过精选教学内容，不断充实反映现代物流科学技术和社会发展的最新成果，进而实现了在人才培养方案和课程教学内容中真正体现学科的交叉和融合，产业学院课程教学改革成效正逐步呈现。

3. 夯实产教融合，加强校企合作。产业学院通过充分利用合作企业的优势，在人才培养方案的制定、课程建设、教学内容和教学方法改革等方面，充分发挥了企业实



务人才的作用，共同完善了人才培养方案，共同构建了课程体系教学内容，共同建设了实习实训基地，共同组建了教学团队，共同实施培养过程，共同评价培养质量，实现了人才培养与产业发展、用人单位实际需求无缝对接。目前产业学院已建校企合作单位校企共建实验室 6 个，开办“智能仓储”“智慧物流”等订单班 2 个，随着校企合作的不断深入，将在教学改革、课题研究、队伍培养、社会服务等方面进行深度合作，提高了技术技能型人才培养质量。

**4. 加强产业学院校外实验实训平台建设。**充分发挥现有 3 个省级科研服务平台和 9 个实验教学中心对技术技能型人才培养的育人作用，通过深入挖潜校内平台服务行业企业技术创新功能，重视引企入校，大大提升了产业学院服务社会的能力。

**5. 强化产业学院师资队伍建设。**一是按照产业学院加强师资队伍建设力度，优化了教师队伍结构。学院通过特区人才工程、卓越人才建设工程和校级教学名师工程，优化改善教师队伍，形成较为合理的专业学术梯队。二是加强了青年教师的培养，狠抓青年教师教学基本功训练，大力实施“分层次、分类别、分阶段”的教师培训工作，实现教师教学能力持续提升的长效机制。三是夯实了“双师型”教师培养。通过不断促进“双师型”师资队伍建设，产业学院大力支持教师参与“双师型”教师的培训活动，选派教师到产业学院企业挂职锻炼，大大提升了教师实践能力。同时加大企业专家引进力度，优化教师队伍结构。四是创新实施并充分发挥教研室（团队）在专业建设中的基础作用，通过青年教师的“传、帮、带”工作，促进了产业学院教师在各类教研活动、科研活动中的互帮与协作，提升了教师团队能力与水平。

## （五）已取得的建设成效

现代产业学院运营以来，专业建设围绕全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》要求，已在课程思政建设、专业建设、课程建设、校企合作、1+X 证书制度试点、师资队伍建设、人才培养模式创新等方面不断实践和探索，逐步形成了以市场需求为导向，以“能力”为核心，以“应用”为目的人才培养模式。

- 获省级教科研课题 4 项，其中广东省哲学社会科学规划课题 2 项，广东省教育科学规划课题 1 项目，青年创新项目 1 项。
- 广东省职业教育教学成果二等奖 1 项、全国物流行指委物流职业教育教学成果三等奖（依托高职专科专业）1 项。
- 获省民办奖补基金重点建设专业和省教育厅肇庆物流标准化公共实训中心建设项目。
- 获教育部首批物流管理“1+X”职业技能等级证书制度试点院校，首批 30 名学生参加“1+X”证书考证，通过率高达 92.22%，居于国内同类院校前列；

- 第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项，三等奖 2 项，广东省第七届互联网+大学生创新创业大赛银奖 1 项，广东省职业院校专业技能大赛二等奖 2 项，三等奖 5 项，广东省人力资源和社会保障厅“川流杯”供应链管理师竞赛省级特等奖 1 项，三等奖 1 项。

## （六）资源投入与支撑条件

（包括高校软硬件资源投入、合作企业软硬件资源投入及地方政府支持等）

（1）依托专业及所在学院建有肇庆市物流标准化公共实训中心、物流标准化技术应用实训室、供应链管理综合实验实训室、管理信息系统综合实训室、物流法律事务模拟实训室、企业运营仿真实训室等，拥有先进的软硬件实训教学环境，不仅可以有效支撑专业课程教学，同时为学生互联网+创新创业大赛，教师教学信息化大赛等实践活动提供了演练基地，等 8 间符合职业本科教学要求的专项实训室，各类实训设备价值超过 640 万元，支撑了物流管理专业群的相关课程实训和综合实训要求。

（2）与唯品会、现代筑美、百世物流、肇庆市港务有限公司等 10 余家物流企业建立了紧密的校企合作协议，开展了顶岗实习，跟岗实习和认识实习的相关教学工作。与筑美家居、唯品会开展了筑美班、唯品会订单班，顺丰班，拟与顺丰开设顺丰班。与广东省物流行业协会，广东省物流标准化技术委员会（GD/TC4）建立产学研基地，并联合广州市标准化研究院等联合开展了物流标准化的宣贯和推广工作。与广州市速威智能系统科技有限公司等联合开展了科研创新合作，完成了肇庆物流标准化公共实训中心的实训环境设计和建设工作，并申请了物流标准化相关的 5 项知识产权，体现了我校扎实的科研基础。

（3）与肇庆市市场监督管理，市商务局联合搭建了肇庆市物流标准化公共服务推广中心，承担了 GD/TC4 物流标准化产学研基地在肇庆的运营工作。承担了标准化人才的培养，教学标准化等研究，以及标准化的宣贯工作。承担了肇庆物流标准体系建设的筹备工作，以及物流标准化的宣贯推广工作，培训地点设在我校物流标准化公共实训基地和学校学术报告厅。

（4）搭建三维一体的专业平台，一个教研室，承担高职本科的教学任务，一个物流标准化公共实训中心，支撑教学、科研创新和社会服务职能，一个物流标准化研究所，承担了科研创新和技术服务等职能。在教学实践环节注重产教融合，突出岗位职业能力培养，重在工学结合；实行任务驱动，项目导向教学方法；坚持课、赛、证融通，强化实践技能操作基础上突出课程理论基础掌握。



图 3-1 产业学院实践教学平台资源

### （七）政策支持与保障情况

（包括组建以来各方对产业学院的政策支持、资金支持、教师评聘支持、教学改革支持、薪酬支持、自主权支持、招录学生支持、资产构成、专有资源支持以及其他改革举措支持与保障情况等）

**1.组织保障：**为了能够使物流管理专业建设顺利展开，全方位打造广东省物流管理专业的精品，从整体上科学规划专业的发展，保证师资队伍建设、实训条件建设、校企共建专业模式建设等工作的顺利展开，特建立物流专业建设领导小组，下设组长 1 名，有主管教学院长担任，副组长 2 名，由教务处主任和院部主任担任，成员 8 名，由来自学校的 4 位骨干教师和来自行业企业的 4 位专家担任。

**2.经费保障：**学院严格按照有关规定，所有项目资金统一规划、单独核算、保证专款专用。具体说，将设立资金专户，经费单独核算，制定专款专用制度，严格按建设进度使用经费，执行财务制度，规定专项资金使用范围、审批权限、开支额度、绩效评价等，按月编制财务报表，定期公布资金使用情况，项目建设所需仪器设备等投资实行公开招标，确保项目建设资金有效使用，并加强专项资金预决算管理。

**3.政策保障：**学校制定的《广东工商职业技术大学“十四五”发展规划》进一步明确学院建设目标和具体措施，营造“政府、行业、企业、学校”四方联动，合作共育技能人才的良好环境，为项目的实施提供强有力的政策保障。

## 四、建设方案

### （一）建设目标

落实《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》等重要决策部署，满足新一代信息技术在现代服务领域深度应用背景下商贸流通服务业对中高端技术技能人才需求，以《国家职业教育改革实施方案》《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》为指南，**将数字化供应链管理产业学院打造成广东省一流商贸流通服务业技术技能人才培养高地，支撑广东省现代服务业健康持续发展，引领商贸流通服务业职业教育高质量发展。**

联合国内外行业协会、知名企业、高等院校，引进国内外职业教育教学资源、先进技术，校企共同开发数字化供应链管理产业学院课程标准库、优质数字化课程资源库、实训项目等资源库5个；搭建具有人工智能学习、自适应学习与个性化导学、育训结合、书证融通等功能的能学辅教型商贸流通数字化供应链管理等教学平台3个；建成全覆盖、强共享、广应用的数字化供应链与管理产业学院教学资源库；满足百万扩招、1+X职业技能认证等新需求，适应产教融合校企双师团队建设及商贸流通高端技术技能人才培养需求。

经过三年建设，创新“德技并重、德育优先、双元育人”人才培养模式，深入推进物流管理“1+X”职业技能等级证书试点，培养大批企业运营管理精英，每年培训人数不少于1000人；

——建成“三库一平台”数字化供应链管理产业学院教学资源库5个，服务于行业 and 同类院校开展“教育教学、行业培训、技能考证、学分认证”；

——开发活页式与工作手册式教材5套，建设智慧课堂，开展虚拟仿真实训教学、线上线下混合式教学、标准化物流情景案例教学创新；

——建设“引领行业、技术精湛、结构合理、双向流动”省级教师教学创新团队1个；

——依托产业学院，建成集“训、研、创、培”于一体的实践教学基地和集“专业人才培养、师资队伍建设、技术创新服务”于一体的技术技能创新服务平台3个；

——数字化供应链与管理产业学院社会服务能力显著提升，在物流管理、智能财税“1+X”职业技能等级标准建设、育训并举规范建设、物流标准认证体系建设等方面引领行业发展；

——大幅提升数字化供应链管理产业学院影响力，服务标准输出到“一带一路”沿线国家，形成广东省特色商贸流通服务业职业教育品牌。

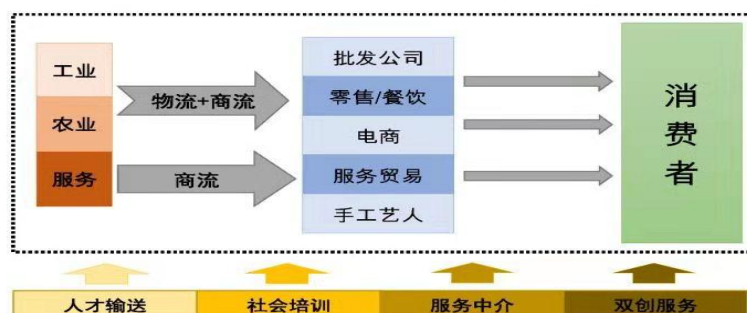


图 4-1 产业学院对商贸流通产业链的支撑作用示意图

## (二) 建设思路

**1.产业学院的基本定位：根植肇庆，服务辐射粤港澳大湾区现代商贸流通服务业。**

产业学院的建设以小切口、定位精准、精耕细作为着力点，主动站在肇庆市作为粤港澳大湾区重要城市节点和链接大西南重要枢纽城市的大局去思考，把职业教育作为市场要素来谋划，扎实服务地方物流相关行业企业及经济社会发展。这既符合区域性办学导向，同时也是地方职院的现实选择。作为改革开放的前沿和对外贸易的重要窗口，粤港澳大湾区已成为“一带一路”战略的重要组成部分。同时，大湾区国际自由贸易港雏形的初显，以及自贸区保税仓智能化的建设等一系列物流产业升级，更是推进湾区现代物流业发展，提高其在“一带一路”中竞争力的关键一环。这都为产业学院发展奠定了行业企业人才需求的大时代背景。

**2.产业学院的初心使命：立德树人，全面服务区域物流产业发展。**

职业教育的初心是落实党的教育方针、坚持立德树人，职业教育的使命是服务地方经济社会发展，坚持以职兴城，通过职业教育来服务推动肇庆物流行业企业和发展。一是提供高素质技术技能型供应链人才供给，引导毕业生留肇庆及珠三角就

业，为中小微物流及供应链相关行业企业大扎实开展培训职工。二是坚持开门办学，围绕产业链调整专业链，根据专业链建设课程链，通过课程链培育人才链，对接粤港澳大湾区新兴产业，新开设了现代物流管理、电子商务、工商企业管理及国际经济与贸易等专业。三是坚持科技服务，提升服务企业技术改造和产业转型升级的能力。牵头成立了肇庆市物流标准化委员会、肇庆市物流产业研究院和互联网经济研究中心。

### **3.产业学院的基本理念：产教融合、共建共赢。**

数字化供应链管理产业学院坚持“校内”“校外”两个校区办学和学校、企业两个主体育人的思路，打破校园的“围墙”和界限，把学校办进产业园，把专业建进产业链，把课堂搬进车间，让学校看起来像工厂，工厂看起来像学校，真正实现产教深度融合，构建政校行企利益链、情感链和价值链。

### **4.产业学院的运作模式：搭建平台、整合资源、共建共治。**

依托产业学院不断搭建平台，通过平台建设，整合政校行企各方资源，形成命运共同体。联合行业企业成立广东工商职业技术大学产教联盟，通过“联盟统筹性、职业本科引领性、产业学院企业化人才培养”的“两性一化”改革，把政府、行业、企业、学校等各方面的资源整合起来，共同投入、共同建设、共同管理产业学院，共同分享产业学院建设成果。

## **（三）建设内容**

**1.创新管理体制机制。**一是强化产业学院多元主体协同，通过不断完善与产业学院合作行业企业的沟通交流机制，逐步形成共建共管的组织架构，进一步探索成立产业学院工作理事会、校企合作管委会、专业建设委员会、校企合作委员会等架构，充分发挥它们在产业学院建设运营的作用，不断创新产业学院治理模式并有效发挥作用。二是建章立制，强化学校顶层设计和“一把手”工程。进一步完善学校关于产业学院相关规章制度，创新实施“特区”学院政策，加大赋予产业学院改革所需的人权、事权、财权，建设科学高效、保障有力的制度体系。

### **2.加强高水平专业建设**

（1）强化产业学院对区域经济社会发展和物流行业企业发展服务意识，建立定期开展行业企业调研机制，不断夯实产业学院专业建设的基础，强化人才培养与市场需求精准对接，不断开展对接区域粤港澳大湾区“双十”产业集群、智慧物流，培育建设产业急需的优势特色专业。

（2）校企共同开展专业建设，共同实施教学改革；以数字化供应链产业学院

校内实践实习平台为抓手，以校企双师、双能师资队伍为引领，不断强化行业企业在专业建设中的重要地位，赋予其更多的自主权，重点开展产业学院教学改革，不断强化和优化课程育人育才的成效。

(3) 全面推行“校企精准对接、精准育人”模式，深入开展 1+X 证书制度试点。产业学院现有物流管理和商务数据分析两个 1+X 职业技能等级证书考评点，以此为基础，进一步打通“书证融通”的最后一公里，即考核和学分互换环节。同时，优化产业学院专业课程体系，使实践课程与真实物流核心工作岗位群对接、实操环境与供应链管理工作场所对接，不断提高学生的核心技能和职业素养。

(4) 压实专业建设责任，明确产业学院专业建设的量化指标。通过三年建设，不断加强学校对产业学院的领导和支持，强化产业学院与合作行业企业合作的力度和深度。具体指标为与行业企业共同组织开发供应链管理、智慧物流、智能仓储、物流系统设计、大数据与物流等 5 门以上课程和 5 种以上教材，同时确保产业学院的现代学徒制、订单培养在校生规模占比 30% 以上，行业企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的 20% 以上。

**3. 打造高素质“双师型”教师队伍。**一是拓宽师资来源，优化师资结构。不断探索行业企业高技能人才、优秀管理人才专职任教的有效路径。内培外引，积极建立产业学院物流管理专业“人才库”“专家库”“大师库”积极补充优质兼职师资，优化师资结构，注重聘请行业企业及其他高校物流管理专业“双师型”教师到本校兼职，强化校际师资交流。实施产业导师特设岗位计划，完善产业兼职教师引进与使用机制。

二是完善培训渠道，提升师资能力。依托产业学院合作行业企业建设教师企业实践基地，建立产业学院教师工作室（坊），全面落实教师到企业实践和轮训制度。利用校企合作平台，选派教师骨干到物流管理企业生产一线挂职、定岗锻炼，通过与企业技术骨干“结对子”的方式，了解企业的对人才能力需求，使其能及时更新教学内容，实现人才培养目标对接市场导向。

三是打造教学平台，强化产教融合。以产业院校内外实验实训基地教学平台作为“双师型”师资综合能力成长的有力载体。发挥校企合作平台的优势，建立教师职业成长的教学基地，使专业教师熟悉物流管理的生产组织方式、工艺流程、操作标准、岗位职责和新工艺等专业技能。开展校企导师联合授课、联合指导，打造高水平教学团队。建设期内，20% 以上的专任教师到合作单位实践锻炼，来自合作单位的兼职教师占比不低于专任教师总数的 20%。

**4. 校企共建实习实训和创新创业教育基地。**积极探索“引校进企”“引企驻校”

“校企一体”等模式，建设校企共同投入、辐射区域、服务学生培养和职工培训的综合性、开放性高水平产教融合实训基地。与合作单位共建创新创业实践教育中心或基地，共同开发创新创业课程和教学内容，共同推进创新创业训练项目的实施。

**5.搭建产学研服务平台。**以产业学院现有3个省级科研服务平台为依托，进一步联合产业学院合作单位，充分发挥合作行业企业的技术优势和产业影响力，优化配套措施共建技术技能创新平台、专业化技术转移机构和大学科技园、科技企业孵化器、众创空间等产学研服务平台，有效支撑肇庆及粤港澳大湾区区域供应链产业高质量发展，服务地方中小微企业技术升级和产品研发。三年建设期内，确保产业学院非学历培训到款额不少于10万元；横向应用技术研发项目入帐经费文科类不少于20万元。一是建立“两中心、一基地”现代商贸流通技术技能创新服务平台。紧跟广东省先进制造产业全球化、智能化、绿色化、信息化的发展趋势，围绕现代商贸流通智能化流程制造、个性化定制生产、全生命周期管理、网络在线支持服务等重点技术领域和方向，与广东省现代商贸行业领先企业和区域园区，服务于先进制造产业链发展需求为目标，打造“两中心、一基地”的现代商贸流通技术技能创新服务平台。建成1个大师工作站、4个名师工作室、5个技能技术骨干工作室、2个研究所、5个校级科研创新团队。

二是与合作物流研发骨干企业共建“智慧物流创新中心”。积极建设智慧物流创新中心，充分利用唯品会等物流企业资源优势，瞄准现代商贸流通行业物流技术新规范、新流程、新技术开展研究，聚焦职业技能标准，形成完整的技术研发、标准体系和试验验证三大技术体系，并推动相关研发成果的转化、推广，建成智慧物流创新示范基地。

三是引领带动区域中微小企业 打造“现代商贸流通技术应用中心”。围绕现代商贸流通领域进行深入研究，瞄准广东省商贸流通中小微企业的技术研发、产品升级、工艺提升、标准化、品牌管理、知识产权管理、人力资源管理、法务管理等方面的技术需求，进行精准对接，解决实际项目中遇到的问题：中小微企业品牌管理，技术转移中的法务管理与知识产权管理，劳动关系与劳务纠纷管理，管理质量标准宣贯与服务标准化应用，财务管理与税务管理，线上线下营销管理，检验检测服务，企业融资与资金风险管理等。

四是精准服务区域现代商贸流通服务中小微企业实践创新，组建区域“现代商贸流通中小微企业协同育人基地”。充分发挥学校地处粤港澳大湾区的区位优势，与唯品会等企业共建产业学院和现代商贸流通服务生产性实训基地，开展学生和员工的技术技能实训、培训、认证等服务；与行业企业共建创新创业中心，打造就业



创业服务平台，实现校企园协同育人；在技术、产教合作模式、校企合作对接等方面开展深入研究，提供智库服务。学校组建职业教育“讲师团”，为企业员工开展现代商贸流通领域技术技能培训，实施“送教上门”，安排教师为企业诊治疑难杂症，提供现代商贸流通领域技术升级服务。通过科研项目研究，积累与企业同步或领先的应用技术，将项目与技术积累成果充分转化为教学资源，实现成果转化。

#### **（四）建设计划**

##### **（一）项目启动规划阶段（2020年1月-2021年3月）**

1. 成立数字化供应链与管理产业学院项目建设领导小组，制订项目管理相关制度；编制《广东省高水平工商企业管理数字化供应链与管理产业学院建设方案》《工商企业管理数字化供应链与管理产业学院申报书》，报教育厅论证批复。

2. 明确项目建设目标和重点建设内容、细化项目建设进度及经费预算方案，贯彻落实项目建设的各项政策保障措施，按照科学性、针对性和时效性原则完成项目建设方案及任务书的申报和修改完善工作。

##### **（二）项目全面建设阶段（2022年1月-2022年12月）**

根据教育厅论证通过的《数字化供应链与管理产业学院建设方案》，全面开展人才培养模式改革、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队建设、实践教学基地建设、技术技能创新服务平台建设、社会服务、国际交流与合作等项目建设工作，按进度完成预期的建设目标。

##### **（三）项目优化完善阶段（2023年1月-2023年12月）**

按照《数字化供应链与管理产业学院建设方案》完成各项建设，并根据项目建设反馈情况，继续优化和完善项目建设内容，及时总结项目成果，发挥示范辐射作用。

##### **（四）项目检查验收阶段（2024年1月-2024年12月）**

系统整理数字化供应链与管理产业学院建设过程的原始资料，形成佐证材料。在学校项目建设办公室的指导下，对项目建设情况进行自我检查与绩效评价。组织项目负责人完成项目建设总结报告等材料，提交验收申请报告，并报教育厅进行终期验收。

#### **（五）保障措施**

1. 坚持德育为先，全面提高学生的综合素质。认真贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育》的意见，进一步加强理想信念与爱

国主义教育、社会主义道德和法纪教育，培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观。加强党团组织建设和对大学生进行党的基本理论、基本路线和基本知识教育，帮助学生树立正确的理想和信念。充分调动他们的积极性与创造性，锻炼和培养他们的组织才干和创造能力，发挥自我教育、自我管理的作用。加强学生工作队伍建设，提高他们的思想水平、责任感和业务能力。以大学生全面发展为目标，努力培养合格的中国特色社会主义事业建设者。

**2. 加大产业学院及专业建设经费投入力度。**继续加大产业学院及专业建设经费投入力度，特别保证重点项目投入逐年增加，使专业建设带动师资队伍建设和课程建设、教材建设、实验室建设等。合理规划、投放、使用和管理建设经费。提高资金使用效率。确保专业建设费、师资进修培训费、课程建设费、教材建设费等教育经费充足，保证实验室建设费用满足实验教学需要。

**3. 深化教育教学改革，狠抓教学质量。**保证教学工作的中心地位，狠抓教学质量。进一步完善产业学院教学管理规章制度前提下，建立健全切实可行的教学管理条例，更新教育观念和教育管理办法，提高管理水平，保障教学活动的有序进行。建立严格的教学质量监控体系，将督导检查、学生评教、教师互评制度纳入常规管理制度中，教学活动全过程置于规范管理中。严格课程考核，保证考试严肃性和权威性，确保教学质量。进一步改革教学模式，提高教师教学能力，增强教学效果。注重专业建设、课程建设、教材建设，并加强学生计算机和外语能力。

**4. 坚持人才兴院的战略。**立足长远，建立一支高职称、高学历、高素质、低年龄的双师型专业教师队伍。鼓励青年教师攻读博士学位，创造机会让中年教师到国外高校或国内重点高校访问学习。利用学校产业学院的政策，引进急需的人才；提高“双师型”教师比例。鼓励校内青年教师到产业学院合作企业相关岗位参与实践，以培养他们的实践动手和工程项目管理能力。培养、选拔学科带头人和学术骨干，构建一支有较高学术水平，具有竞争力、影响力的学科梯队。在确保完成教学任务的同时，鼓励校企教师开展教学科研活动，支持“双导师制”，企业师傅、校内高职称教师以老带新，帮助、指导青年教师开展技术研发和教育教学改革的研究。

## （六）预期成果

（1）教学改革：以产业学院为依托，着力构建产教融合特征鲜明的课程体系、职业道德培养体系、1+X 职业能力技术技能培养体系，打造示范性学校与企业岗位零距离的产业智慧课堂；省级以上教研教改课题不少于 3 项，省级职业技能竞赛

奖励 6 项以上，省级教学成果奖 1 项。

(2) 教学资源：校企共同开发 5 门课程资源库和教材，开发 2 门“1+X”职业技能等级证书配套资源，立项 1 门省级及以上专业群课程资源库。

(3) 实习实训条件：打造一带一路海路物流运输文化长廊、现代商贸物流国情教育基地 1 个；新建校企共建校内实训基地 2 个，校外实践基地 3 个，成功申报 1 个省高水平产教融合实训基地或省示范性实训基地。

(4) 教师团队：打造产业学院专兼职师资教学团队，并成功申报省级教学创新团队 1 个，培养产业学院学科带头人 1 名；专业带头人 2 名，企业骨干教师 10 名；企业大师工作室 3 个，高层次技能型兼职教师 20 名，1 个省职业教育教学创新团队；下企业挂职锻炼教师占总教师人数达 50%，企业兼职教师教师比例达 40%，企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的 20%以上。

(5) 人才培养：省级以上专业技能竞赛获奖 6 项，其中国家级 2 项，教师获奖 6 项，现代学徒制、订单式人才培养人数占专业在校生总人数达 40%。

(6) 产学研及社会服务：联合企业共建省级技术技能创新平台和产学研服务平台 1 个；有效支撑区域重点产业发展，服务地方中小微企业技术升级和产品研发，横向课题 5 项，撰写相关咨询报告获省级以上部门采纳 3 篇。

## 五、审核意见

### 产业学院院长审核意见

经审核，表格所填内容属实，本人对所填内容负责。

签名：

易伟义

日期：2021.11.12

### 主要合作单位审核意见

经审核，表格所填内容属实，本公司对所填内容负责。

单位



(公章)：

日期：

2021.11.12

### 学校审核意见

同意申报



学校(公章)：

日期：

2021.11.12