

## 2.3 建设目标实现情况

专业群自立项建设两年来，联合广东省物流行业协会、深圳连锁集团、京东集团华南区、新宝电器股份有限公司等省内外行业协会、知名企业，不断夯实职业教育教学资源和现代商贸行业先进技术，校企共同开发专业群课程标准库、优质数字化课程资源库、实训项目资源库，搭建了育训结合、书证融通、赛创互融等功能的现代商贸流通专业群实践实训教学平台，初步建成了全覆盖、强共享、广应用的专业群教学资源库；满足百万扩招、1+X 职业技能认证等新需求，适应产教融合校企双师团队建设及商贸流通高端技术技能人才培养需求，完成了 2021 年和 2022 年的各项建设目标。

序号	建设任务		建设情况		完成情况
			目标任务	实际完成情况	
1	人才培养模式创新	1. 对接广东经济发展，培养高质量高素质技术技能人才	对接区域经济发展要求，专业群毕业生 1000 人/年，就业率高于 98%，学生 60% 以上获得职业技能等级证书。	人才培养对接广东现代商贸流通行业发展需求，工商企业管理、现代物流管理（专科本科）、人力资源管理、大数据与财务管理合计年均毕业生 1000 名，专业对口率 85% 以上，职业技能等级证书考证率达到 60%。	达到预期目标
		2. 现代学徒制试点。	对接企业标准，在现有合作企业中开展开设产教融合课程。	已开设产教融合课程 3 门，与深圳逸马连锁集团成立订单班（连锁精英班），现已完成招生 50 人。	达到预期目标
		3. 专业教育与创新创业教育的有机融合。	开设创新创业实践课程 7 门。	现已开设《物流管理概论》《市场营销实务》等创新创业实践课程 8 门。	达到预期目标，完成率达 114%
2	课程教学资源建设	1 构建专业群数字化教学与信息化管理平台	依托现有数字化教学信息管理平台，完成专业群课程分类优化，完善升级管理平台。	已升级完成超星学习通、青果教务系统两大教学信息管理平台，完成专业群专业基础课、专业主干课、专业共享课三大类课程分类并入驻管理平台。	达到预期目标
		2 建设一批精品在线开放课程	建设 5 门课程标准库，并开发 5 门校级 MOOC。	在原有的专业群课程资源基础上，已建成 5 门课程标准库，并开发 5 门校级 MOOC。	达到预期目标
3	教材与教法改革	1 校企共同制定人才培养方案，并共同开发相关教材	校企合作开发教材 2 部。	创新原有的教材选用，对接产业开发产学研教材研究，校企合作开发教材 2 本，《新媒体运营管理》《创新创业实训》。	达到预期目标
		2 围绕创新型、复合型技术技	以学生为中心，扎实开展教学改革研究。	立项 2 项省级教改项目，专业群教师王凤兰、王子飞参加全国第五期	达到预期目标

		能人才培养开展教育教学改革。		应用型课程开发云工作坊活动，其中王凤兰老师获得优秀学员。	
4	教师教学创新团队	引育结合，促进教师专业发展	引进并培育高层次教学骨干1名，培育有影响力的专业群带头人1名。选派3名教师国内访学。	培养校级教学名师1名，1名教师受聘为广东省高职院校商贸类教学指导委员会委员。白帆老师受聘为产业实践教授。选派王凤兰、白晶、谭坤元等三位教师赴华南师范大学、华南理工大学完成国内访学。	达到预期目标
		专业教学团队数量充足、结构合理，教科研水平明显提升	夯实并科学优化专业群教师队伍队伍建设，培育具备掌握行业企业一线实践经验和技能骨干教师4人。	引进包括台湾博士在内的具有博士学位教师6人，选派邵宇晟、刘辞、陈慧璇等教师下合作企业挂职锻炼6个月。晋升副高级职称教师4人。	达到预期目标
5	实践教学基地	1 高标准建设校内生产性实训基地	建设校内专项实训基地4个、打造“1+X”职业技能等级证书培训基地1个；学生创新创业竞赛省级奖1项。	已建成商学院“1+X”职业技能等级证书考评基地、企业数字化实训中心、数财经综合实训中心等实训基地5个，升级改造智慧物流实训基地1个。获广东省互联网+大学创新创业竞赛银奖2项，铜奖3项。	达到预期目标
		2 建设并拓展校外实践教学基地	新增产教融合型校外实践教学基地2个。	已建成数智财经产业学院1个，建成新宝电器股份有限公司、天图物流、深圳乐有家等校外实训基地2个。	达到预期目标
6	技术技能平台	搭建产学研结合的技术推广服务平台	建成1个名师工作室、1个技能技术骨干工作室、1个校级科研创新团队。	获批广东省人文科普基地—智慧物流中心，1个省级科研创新团队1个，建成技能技术骨干工作室等3个。	达到预期目标
7	社会服务	扎实开展社会服务	服务100名教师素质提升和100名贫困学生培训，拓展提供社会服务规模	联合学校承办广东省高等教育学会本科层次职业教育专业建设研修班，参与培训学院来自全省100余名教师，连续完成3期对口帮扶西藏林芝职业学校师生120余人访学任务，培训肇庆市供应链管理相关职工500余人。	达到预期目标
8	国际交流与合作	打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌专业	与国际学校合作开发教育项目1项，发表国外期刊论文2篇，开发双语课程2门，选送教师出国访学和实践2人次。能够进行双语教学的教师达3人。	与菲律宾圣保罗大学、俄罗斯联邦利佩茨克国立师范大学、韩国世翰大学等开展教师访学进修和学生交流项目，已选送10名教师外出访学进修。引进外籍教师2人；有6名教师能进行双语教学。	达到预期目标