

2.4 建设成效

2.4.1 人才培养工作成效

工商企业管理专业群组群逻辑清晰，专业群人才培养定位准确。专业群以积极落实党的“五位一体”总体布局为宏观导向，重点聚焦面向新时代商贸流通服务业中基层管理者、生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、财务管理等核心岗位群，通过跨专业协同培养具备科学管理、营销设计、标准物流、人力资本、优质服务、智能财税等关键技术技能，有较强学习能力和创新创业能力的复合型高素质技术技能人才，支撑并引领广东商贸流通服务业创新发展。专业群建设2年来，人才培养工作成效显著。

（一）创新构建专业群人才培养模式

专业群创新构建“德技并重、书证融通、双元育人”人才培养模式，通过调研并遴选优质合作企业，共同组建专兼结合的教师教学团队。专业群人才培养过程注重书证融通，引入职业技能等级标准，率先在全校建立“1+X”职业技能考评体系。以“双元育人，服务地方”为宗旨，充分开展市场人才需求调研，与广东省物流行业协会、新宝电器等成立协同育人中心。依托学校党史教师中心，与马克思主义学院联合成立专业群课程思政领导小组。课程思政领导小组通过对专业群的专业共享课程进行解构，将习近平新时代中国特色社会主义思想分阶段融入专业群课程教学，制定了课程思政实施方案，师生反应良好。依托该成果学校推荐申报2023年广东省课程思政示范建设项目。

1. 书证融通，专业群实践教学扎实。多措并举，提高毕业生技能水平和职业能力，并定期开展职业技能培训与鉴定，专业群群学生参与相关职业技能证书考试4项，参与率达85%，比专业群没有立项之前提高了10个百分点。同时物流管理职业技能证书、商务数据分析职业技能证书考证通过率都较之前都有大幅度提升。

2. 专业技能竞赛成绩突出。“以赛促学、以赛促训”，2021年和2022年专业群师生每年12月份开展“技能竞赛活动月”课赛融通，专业群学生参赛率95%，较以往有较大提高。近2年来在省级、市级各级技能大赛获得省级一等奖2项，二等奖10项，三等奖6项。获全国大学生标准化奥林匹克竞赛职业院校组一等奖1项、广东省职业院校专业技能竞赛智慧零售运营管理一等奖1项，取得学校历史性突破。

3. 专业群招生和就业工作均有较大改善。通过对2022届毕业生调研，专业群内各专

业毕业生就业率平均为 97.2%，对口就业率平均为 76.6%，这较之前都有较大提高，尤其是本地就业率也实现了历史性突破，留肇庆工作学生占总毕业生人数比例超 12%。专业群人才培养质量优良，深受用人单位好评。经过 2 年来的建设与改革，专业群人才培养质量得到大幅度提升，专业群各层次毕业生受到业界及各用人单位的欢迎，社会各界对学生给予了很高的评价，对专业人才培养质量给予了充分的肯定。通过对专业群岗位实习单位的跟踪调查表明，实习单位对专业群学生的实习表现的满意率均在 90%以上，较以往有大幅度提高。

（二）扎实推进课程教学资源建设

专业群相关课程教学资源主要用于指导专业建设、课程教学、教师辅助教学及学生自主学习，也积极用于社会企业员工培训和各类社会学习者学习。课程教学资源库建设围绕人才培养，以校内相关课程教学资源为核心，联合合作行业企业共同完成。在建设过程中，引进企业学习资源库和职业技能等级证书培训的相关内容及时更新资源库。充分利用智慧校园管理平台、超星学习通教学平台，积极开发网络课程教学资源，探索信息化环境下的教育教学新模式，已经实现了学习平台教学资源的初步建设与使用，逐步建构了专业群以学生为主体的信息化教学模式。按照“能学、辅教、服务”定位，已整合升级超星、智慧职教等平台的现有 3 门课程资源库，新建企业数字化综合实训平台 1 个、数据分析与应用实训平台 1 个，同时与企业合作开发教材 2 部。专业群课程教学资源建设较好地引领了非群内其他商科类专业的课程教学资源建设，起到了“头雁效应”，助推学校课程教学资源建设。

（三）教材建设与教法改革成效显著

专业群高度重视教材建设和教学模式改革。一是**持续推进专业群教材建设**。专业群教材开发紧盯岗位群的新技术、新工艺、新规范要求，注重职业和职业能力分析，注重信息化、课程思政和书证融通。已完成遴选 5 门在教材使用、优质课程建设、课程思政、项目化教学等基础比较好的课程开展教材开发，为后期专业群打造新形态一体化教材建设奠定了基础，积累了实践经验。二是**探索创新专业群教育教学模式及方法改革**。成立专业群教学改革领导小组，不断优化教学策略，完善制度，全面提升教学效益。通过科学论证、反复实践，整体上形成了项目任务驱动、模块化课程实施、课岗赛证互融的理实一体化教学模式（“三位一体”教学模式）。以竞赛为抓手，对接省赛和国赛相关标准，完成师生技能大赛与传统教育教学互融互通，推动了教学方式改革。已完成对接产业开发产学研教材研究，合作开发教材 5 本，同时与南京工业职业技术大学等 3 所院校合作开发教材 3 本。举办教学模式及方法改革相关师资培训 8 场，举办师生相关技能竞赛 12 场，完成教育教学改革相关省级课题研究 3

项。

（四）产教融合深入推进工作扎实

1. **实现了教育与产业的紧密结合。**专业群紧密结合产业需求，将行业发展规律和企业发展战略等内容融入课程设置，为学生提供更具实际意义的学习内容，更好地满足企业对人才的需求。与京东物流、深圳逸马连锁集团，分别签署成立产业学院和专业共建，目前“连锁经营班”已招收 50 余名学生，实现与企业共建专业招生突破。

2. **强化了具备职业素养和实践能力的人才培养模式。**专业群通过课程设置、实践环节等多种形式培养学生的职业素养和实践能力，使学生具备良好的职业道德、团队协作能力和创新创业意识，更好地适应行业发展需求。

3. **优化了实践环节和产学研协同育人机制。**专业群注重实践教学，将实践环节贯穿专业群人才培养全过程。依托合作行业企业为师生提供实习、实训、实践等多种机会，使师生能够亲身参与与岗位群联系紧密的真实性生产项目，多途径多模式培养实际操作能力。同时，专业群与相关行业企业开展产学研合作，为学生提供更多的实践机会和职业发展资源。**获批教育部产学研协同育人项目 1 项，实现学校在该领域的历史性突破。**

4. **学生就业竞争力逐步提高。**专业群注重培养学生的职业素养和实践能力，使学生更能适应职场需求，提高就业竞争力。与行业内知名企业建立紧密合作，为学生提供更广阔的就业机会和职业发展空间，学生实习及就业用人单位满意率较之前有大幅度提高。

2.4.2 教师教学创新团队建设成效

聚焦现代化信息技术背景下商贸流通服务业发展新业态，适应商贸流通服务业领域核心岗位群工作任务需求，依据建设任务，优化了校企提升工程+国外培优工程提升教师团队职业能力，初步打造了“精教学、能服务、善科研、会创新”专业群教师队伍，并组建了专兼职教师校企双向交流协作共同体。一是**专业群教师教学创新团队培养机制科学有效。**建立了专业群内教学名师、专业带头人、骨干双师的培养机制，遴选了一批中青年骨干教师作为市级、省级教学名师的培养对象，推进了教师队伍的师资结构整体优化和整体教学业务素质提升。二是**实践型教师业务能力提升扎实推进。**专业群“双师型”教师队伍建设成效显著，专业群“双师型”教师比例较之前有大幅度提升，目前“双师型”教师比例为 82%。同时，专业群两年来共累计选派 10 名教师参加省级以上教师业务素质提升的培训；选派 12 名教师参加出国培训进修；分期组织了 5 位专业教师下企业参与顶岗实践挂职锻炼。近 2 年专业教师

到企业实践累计均达到五个月以上。通过提升学历、高校进修、主持科研项目、企业锻炼等方式培养提升，建立了一支素质优良、结构合理的师资队伍。形成了一支由专业带头人、骨干教师、双师型教师和企业兼职教师组成的教师创新团队。

（一）教师教学创新团队建设成绩突出

一是培训引领，注重教师业务素质提升。专业群专业教师参加过省级以上教师业务素质提升相关的培训 10 人，其中 6 人参加的为国家级培训。近 2 年专业群教师年均培训经费占专业群建设年均经费超 5%；专业群选派王凤兰、白晶、南晓芳、谭坤元等四位教师分别于 2021 年和 2022 年赴华南理工大学、华南师范大学等高校进行为期 1 年的脱产访学。

二是以赛促教，夯实教师教育教学教科研能力。近 2 年，专业群共有 3 名教师主持省级教学改革研究课题，1 名教师主持广东省高职院校商贸类专业教指委重点课题 1 项；郑慧老师参加全国高校教师教学创新大赛广东省分赛暨广东省高校教师教学创新大赛获三等奖，广东省教学 1 名专任教师在省技能大赛获奖、10 余名专任教师 5 次在省级以上指导学生参加相关技能竞赛获奖 20 余项；教师论文在省级以上刊物发表 40 余人次，并有多名教师在省级论文评选中获奖，教师与企业合作取得国家专利 2 项。

三是产学研协同，赋能教师教学团队建设。专业群建设 2 年来，教师教学创新团队在产学研协同发展方面成绩显著，有效助推了专业群建设发展和教师教育教学能力提升。与企业共建师资共享，签署“连锁经营班”定向培养协议，完成兼职教师 10 人入库。专业群教师团队中获评校级教学名师 1 名、工信部中小企业发展促进中心产教融合产业实践教授 1 名、肇庆市国资委企业外部兼职董事 1 名。获批广东省普通高校人文社科类创新团队 1 项。引进高层次教学师资 5 名。“基于工作过程的跨境电商实践教学能力提升师资培训”项目获教育部 2021 年第二批产学合作协同育人项目立项。

（二）教师教学创新团队培养机制科学有效

一是引育结合，完善骨干教师培养机制。通过培养与引进两种方式相结合形成一支具有较高职业道德和职业素质的骨干教师队伍，加强了工商企业管理专业群相关专业理论及实践教学的能力。已经培养郑慧、龙菊等 5 名骨干教师获评副教授职称。遴选刘辞等教师下企业开展挂职锻炼，这些教师分期分批到新宝电器、中通云仓等企业挂职锻炼半年以上，拓宽教师视野，更新教育理念，提高教师的实践动手能力和技术研发能力，教学经验丰富，业务能力强的教师，他们已经成为专业群在现代商贸流通领域教育教学的技术骨干与能工巧匠。同时从深圳逸马、京东物流等合作企业聘用 7 名具有丰富实践经验、既熟悉企业管理又精通数

数字化商贸运营的一线骨干技术人员加入到专业群教师教学创新团队。专业群教师教学创新团队实践业务素质较之前有大幅度提升。

二是平台引领，健全“双师型”教师团队建设机制。依据《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》等文件精神，学校出台了《广东工商职业技术大学“双师型”教师队伍建设与管理暂行办法》，创新专业群“双师型”教师素质的培养和使用激励机制。依托专业群两个省级校内实训实践教学基地和两个省级人文社会科学普及基地，内培外引，不断夯实专业群教师实践教学综合素养。依托 15 家校外实践教学基地，引导并激励教师参与企业生产经营活动，建立起了专业群教师“双师型”素质的教师持续培养的良好机制。同时，创新实施严格的教师“上岗培训”制度，坚持“先培训，后上岗”，新教师上岗前必须在指定企业进行不少于 3 个月的专业实践训练。专业群目前具有“双师型”教师素质的比例达到教师的 82.3%。共有 5 名教师参与下企业开展为期 3 个月的岗位挂职锻炼，实施效果较好。

2.4.3 实践教学基地和技术技能平台建设成效

数智化实践实训教学在未来商科及专业群教学中所处的地位非常重要，通过专题培训、教学模式改革，不断引导专业群专业教师紧跟时代和专业发展步伐，将新知识、新技能运用到专业教学之中，创新了多项实践教学改革，提升了师资实践教学水平与教学效果。

（一）夯实校内实训基地建设

校内实训室建设目标是遵循职业能力的形成规律，力求具有真实的职业氛围，按专业群对教学资源进行重组、整合、配套并扩大规模，提高专业群实践教学资源的共享度。高标准建设完成了一批以提高学生职业技能为主的校内实训基地。依托现有物流标准化实验室实训室、管理信息系统实验实训室等校内实训资源，继续加强并完成现有实训室的改建、扩建工作，提高校内实训基地的使用率。新建设完成了“商学院 1+X 职业技能等级证书考评中心”“现代商贸流通实训基地”“企业数字化实训中心”等高水平实践性教学基地 3 个。优化升级了物流标准化公共实训中心、智能财税综合实训中心、跨专业综合实训中心 3 个专业群实训基地。校内实训基地的建设和使用较之前都有较大改善。

（二）持续拓展校外实训基地建设

积极与合作行业企业深化合作，基于专业链对接岗位群，以学生实践技能训练为中心，

从学生的实习及就业岗位出发，以培养岗位实践能力为目标，积极探索教改思路，推行校外实践教学基地常态化分类建设机制，常年保持与校外实训基地紧密合作，合作办学、合作育人、合作就业。与京东物流签署共建数字商业产业学院，与深圳逸马连锁集团专业共建成立连锁精英班。共建成校外实训基地 10 个。随着校外实训基地持续拓展建设，教师实践教学业务素质和学生专业实践技能都有大幅度提升。

（三）技术技能平台建设

依托专业群在师资、设备和渠道的优势，联合肇庆区域高校、合作企业、省级研究机构，建设完成融师资培训、人才培养、技术服务、数据分析、考证培训于一体的资源共享、机制灵活、产出高效的技术创新平台——现代商贸流通基地。基于技术技能平台建设成效，依托基地获批广东省人文社科科普基地。依托平台建设物流标准化研究中心、企业数字化实践中心和企业数字化工厂服务中心。形成“技术创新、人才培养、社会服务、文化传承”深度融合的专业群技术技能社会服务平台。依托技术技能社会服务平台，开展社会服务培训 1000 人次，获批立项省部级科研项目立项 2 项。

2.4.4 社会服务、国际交流与合作工作成效

（一）专业群社会服务能力显著增强

平台引领，不断拓展社会服务领域。借助专业群现代物流管理专业的省级公共实训中心（物流标准化实训基地）的优势，利用职业技能鉴定所、肇庆市退役军人培训点，积极承担技能鉴定工作，抓好退役军人培训工作，赢得了良好的经济效益和社会效益，两年社会培训实际到账资金为 50 万元。为引领肇庆现代商贸流通类中小型企业增效提质与产品升级，专业群开展了“多样化”的社会培训服务，助推了肇庆区域经济社会发展。专业群教师面向行业企业和社会开展非学历培训，2021 年为四会监狱、肇庆监狱提供《企业生产现场定置化管理》《企业生产现场 7S 管理》等培训项目，累计培训人数为 386 人，2022 年为肇庆风华高科集团开展《如何提高生产效率》项目培训，培训人数为 506 人。

服务地方，积极践行专业群社会服务价值。连续举办两届肇庆农产品营销节活动，赋能肇庆贡柑产业、裹蒸粽产业发展。依托学校对口帮扶西藏林芝职业学校项目，按成了两期近为 100 名师生的访学和专业能力提升任务目标。承办了肇庆市总工会职工职业技能智慧物流竞赛项目，先后培训企业员工 1000 余人。专业群近两年共累计为社会培训 2600 余人专业服

务。撰写相关咨询报告被省级部门采纳 3 篇，其中被省级领导批示 1 篇。

（二）国际交流与合作开展有突破

专业群依托工商企业管理省级重点专业、品牌专业和现代物流管理全国本科层次职业教育试点专业等优势资源，专业群积极开展国际相关交流项目。先后与菲律宾圣保罗大学、俄罗斯联邦利佩茨克国立师范大学、韩国世翰大学等签署了合作协议，在人才培养、教师访学、教育教学资源共享等方面开展合作。两年来专业群共发表国外期刊论文 6 篇，开发双语课程 3 门，能够进行双语教学的教师达 10 人。现已有 10 名教师进行出国访学和进修，引进外籍教师 2 人，有境外留学背景的教师 8 人。

2.4.5 社会影响力和办学特色

（一）专业群影响力持续增强

本专业群立足粤港澳大湾区区域经济发展，面向现代商贸流通服务业产业链和岗位群，近两年专业群人才培养改革建设及创新成果显著。依托省级重点专业——工商企业管理专业，和现代物流管理职业本科专业，在教学体系、校企合作、产教融合等方面逐步完善并加强了办学的实力和基础。按照现代职业教育的要求和办学规律，充分体现出专业群建设的信息化、国际化、终生化、个性化和多样化方面的特点，形成了原创性的范式和经验，与省内同类专业建设相比，取得了一定程度的影响。

一是人才培养共育实。与惠州城市职业学院开展三二分段协同育人，并完成首批招生录取工作，同时专业群负责人王子飞副教授受邀在广东省高职院校商贸类教指委会议上作人才培养模式经验分享。**二是合作交流广。**先后由兰州大学高等教育研究院、广东理工学院、泉州职业技术大学等高校来校开展专业建设、教科研及人才培养等方面交流。**三是地方影响深。**先后与德庆贡柑基地、肇庆裹蒸粽生产基地等开展合作，封开县县长带队前来洽谈合作交流，与肇庆市总工会联合举办肇庆市职工技能竞赛，得到南方+、肇庆市电视台报道。**四是产教合作交流广。**2022 年 12 月我校校长和飞受邀在深圳逸马品牌连锁教育集团主办的第六届中国连锁节总论坛上发表主题演讲《积极应对疫情冲击 全力促进稳岗就业》，全程直播获百万观看量，在逸马产教融合、逸马连锁圈、逸马教育等公众号发布宣传文案，被多家媒体转载报道，提升了我校的知名度，扩大了专业群的影响力。产教融合相关活动得到“南方+”等媒体报道。

（二）专业群办学特色凸显

1. 平台引领，深化产教深度融合

依托政行企校企合作共建的肇庆物流标准化服务专业实践平台、省级决策咨询研究基地平台、省级人文社会科普基地，深化专业群人才培养与产教融合的广度和深度。本专业群依托中山崇高玩具有限公司、广东新宝电器股份有限公司、肇庆市台湾城、深圳逸马连锁集团、京东物流等企业共同打造专业合作学院。探索成立筑美班、唯品会订单班、连锁精英班等，与企业深度合作，创新教学模式，不断将课堂教育教学对接到行业产业链和企业岗位群，将企业岗位技能引入到课堂中，将标准化意识融入到实践教学全过程。

2. 构建“1+N”实践教学平台，打造特色实验实训基地

已建立现代商贸流通实训基地 1 个，依托该实训基地开展企业数字化管理应用、供应链管理应用、数字人力资源管理、智慧仓储物流等实验实训，提升学生现代商贸物流技术及物流标准化的应用技能。利用校企优势资源，完成校企共建实验实训基地，改造升级实训面积达 1000 平方米，新增实训设备价值 600 余万元，实训设备能满足专业课程教学与实训需要，确保了学生综合职业能力的培养与提升。2021 年完成了肇庆市总工会职工职业技能竞赛，得到肇庆市电视台的报道。

3. 专创融合，探索专业群跨专业综合实训

工商企业管理专业群以“打造未来中小企业家的摇篮”为目标，通过四大“系统”构建，积极探索学生创业意识和创业能力培养。一是形成以“模拟公司”为载体的“项目化教学动力系统”。亦即所有专业课程和部分专业基础课实施以“模拟公司”为载体的项目化教学，通过采用情境模拟、角色扮演、任务驱动等教学方式，进行多方面经营管理技能的训练，提升学生企业经营管理能力。二是形成以“模拟市场”为平台的“以竞促学助推系统”。通过开展相应的竞赛活动，在学校胜出的项目输送参与省级及以上赛事。通过竞赛提高学生的企业管理能力、团队精神以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。三是形成以“大学生创业孵化中心”为核心的“实践导航系统”。以跨专业综合实训为窗口，在人才培养模式、组织模式、教学内容和教学方面等方面全面创新，探索双创教育融入专业教育的管理体制和运行机制，最终带动专业进行综合改革。

4. 技术赋能，服务区域经济发展

专业群现有三个科研技术服务平台，依托平台，集优专业群优势科研骨干力量，不断提高服务区域经济社会发展的广度、深度和效度。本专业与肇庆地区唯一的一所公办院校肇庆学院签订了校校协同创新服务协议。一是依托平台，联合地方科研院所，创新合作模式服务

区域经济社会发展。联合肇庆学院、广东金融学院（肇庆校区）、广东理工学院等本科院校，借助各自在产业和人才培养方面的比较优势，更好的服务学生和企业。二是深化校企合作，资源共享，互惠互利。在人才培养过程中，引进企业资源，开发实训项目；模拟企业环境，开展生产实训；聘请企业教师，规范工作行为。同时，教师参与企业项目开发，为企业提供技术服务。共选派 5 名专业教师分别到新宝电器股份有限公司、中通云仓物流等行业企业开展挂职锻炼和企业技术联合攻关。三是专家引领，师生联动，积极撰写咨政报道，为政府相关部门提供决策咨询服务。依托广东省决策咨询研究基地互联网经济研究中心、广东省人文社会科学科普基地等省级科研平台，深入行业企业及经济发展前沿，扎实开展调研，撰写了一批高质量咨询报告。咨询报告被省级部门采纳 5 篇，获领导批示 1 篇。同时，指导学生获批广东省科技创新战略专项资金（攀登计划）3 项，获批资金 3 万元。获第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项、三等奖 2 项。