

广东省高职院校高水平专业群建设项目
申报书

申报学校 广东工商职业技术大学

专业群名称¹ 工商企业管理

专业群代码 530601

专业群负责人 王子飞

填表日期 2019 年 12 月 5 日

广东省教育厅

2019 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中，表 1-4 基本条件要求的各项指标截止时间为 2019 年 11 月 30 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广东工商职业技术大学对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



2019年12月20日

一、专业群基本情况

专业群名称 ²	工商企业管理	主要面向产业 ³	现代服务业		
面向职业岗位（群）	<p>1.在中小企业相应的业务部门，从事生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、财务管理、国际贸易等基础管理工作。</p> <p>2.生产企业物流管理岗位、流通企业物流管理岗位、第三方物流企业岗位、国际物流岗位及物流标准化岗位。</p> <p>3.在党政机关、制造业、商业、服务业、运输业等各行业企业单位从事人力资源管理工作岗位，也可以在人才交流中心、职业中介机构、人力资源咨询公司等机构从事业务岗位。</p> <p>4.企事业单位行政业务办理人员及行政事务处理人员、企事业单位和社会团体行政管理人员、基层公务员、社区工作者； 企事业单位行政主管或经理、基层政府机构或企事业单位办公室管理人员。</p>				
专业群包含专业 ⁴	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	530601	工商企业管理	商学院	财经商贸大类
	2	330802	物流管理（本科）	商学院	财经商贸大类
	3	530802	物流管理（专科）	商学院	财经商贸大类
	4	590202	人力资源管理	工商管理系	公共管理与服务
	5	530301	大数据与财务管理	财经政法学院系	财经商贸大类
6					
7					
专业群负责人					
姓名	王子飞	性别	男	出生年月	1984.2
学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	副院长	手机	15915035642	职业技能证书	商务数据分析（中级）
联系电话	0758-6179238	电子信箱	2207587999@qq.com	QQ	2207587999
专业群负责人代表性成就 ⁵	<p>王子飞，副教授，现任广东工商职业技术大学商学院副院长，兼任广东省社科联决策咨询研究基地互联网经济研究中心副主任，广东省高职院校商贸类专业教指委委员。被评为南粤优秀教师，广东省创业培训专家，肇庆市首批社科智库专家。主持省部级课题 5 项，发表论文 20 余篇，资政报告获省级部门采纳 3 篇，其中 1 篇获省领导批示。先后指导学生获得省级职业技能竞赛一等奖，广东省挑战杯大学生科技学术作品二等奖等。致力于互联网经济、企业管理及老龄经济相关领域的教学和研究。</p>				

² 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

³ 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

⁴ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁵ 代表性成就须提供相应佐证材料。

专业群资源相关性 ⁶			
群内至少三个专业有共享合作企业	是	共享合作企业名称 ⁷	新宝电器股份有限公司 唯品会(肇庆)电子商务有限公司 中山崇高玩具制品厂有限公司
群内至少三个专业有共享用人单位	是	共享用人单位名称	新宝电器股份有限公司 唯品会(肇庆)电子商务有限公司 中山崇高玩具制品厂有限公司
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁸	是	共享专业课程名称	管理学、经济学、跨专业实训
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是	共享校内实训基地名称	企业运营仿真实训室、管理信息系统实训室、标准化技术应用实训室
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是	共享校外实习实训基地名称	新宝电器股份有限公司 唯品会(肇庆)电子商务有限公司 中山崇高玩具制品厂有限公司
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是	共享专任专业教师姓名	贾丹华、孙德梅、王凤兰
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	樊辉红、廖浩明、夏良华
专业群基本状态数据 ⁹			
全日制高职在校生数(人/专业)	1945	其中：一年级在校生数(人/专业)	845
其中：二年级在校生数(人/专业)	753	其中：三年级在校生数(人/专业)	349
2019级招生计划数(人/专业)	1100	2019级实际录取数(人/专业)	990
2019级新生报到数(人/专业)	845	2019级新生报到比例(%)	85
2019级本省生源学生报到数(人/专业)	845	2019级本省生源学生报到比例(%)	70
2019届毕业生数(人/专业)	1900	2019届毕业生初次就业率(%)	95
2019届毕业生本省市就业比例(%)	95	2019届毕业生对口就业率(%)	90
2018届毕业生年底就业率(%)	98	2018届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	90
校内专任教师数(人/专业)	33	专任教师双师素质比例(%)	73
2018-2019学年兼职教师总数(人/专业)	16	2018-2019学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	11
校内实训基地数(个/专业)	17	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.9
2018-2019学年校内实训基地使用频率(人时)	201	校外实习实训基地数(个/专业)	13
2018-2019学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人/专业)	57	校外实习实训基地接收2019届毕业生就业数(人/专业)	36
合作企业总数(个/专业)	19	合作企业订单培养总数(人/专业)	39
合作企业共同开发课程总数(门/专业)	7	合作企业支持兼职教师总数(人/专业)	13
合作企业接受顶岗实习学生总数(人/专业)	100	合作企业捐赠设备总值(万元/专业)	12
合作企业准捐赠设备总值(万元/专业)	200	合作企业接受2019届毕业生就业总数(人/专业)	28
为企业培训员工总数(人天/专业)	153		

⁶ 数据依据 2017 年、2018 年、2019 年“数据平台”。

⁷ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁸ 包含专业基础课与专业课。

⁹ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 工商企业管理专业基本情况¹⁰

专业代码	630601	专业名称	工商企业管理
所在院(系)	工商管理系	所属专业大类	工商管理
全日制高职在校生数(人)	653	其中：一年级在校生数(人)	272
其中：二年级在校生数(人)	244	其中：三年级在校生数(人)	137
2019级招生计划数(人)	350	2019级实际录取数(人)	300
2019级新生报到数(人)	270	2019级新生报到比例(%)	90
2019级本省生源学生报到数(人)	272	2019级本省生源学生报到比例(%)	100
2019届毕业生数(人)	230	2019届毕业生初次就业率(%)	89
2019届毕业生本省市就业比例(%)	90	2019届毕业生对口就业比例(%)	90
2018届毕业生年底就业率(%)	99	2018届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	91.4
校内专任教师数(人)	8	专任教师双师素质比例(%)	70
2018-2019学年兼职教师总数(人)	5	2018-2019学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	10
校内实训基地数(个)	10	校内实训基地生均设备值(万元/生)	1
2018-2019学年校内实训基地使用频率(人时)	144	校外实习实训基地数(个)	5
2018-2019学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	218	校外实习实训基地接收2019届毕业生就业数(人)	37
本专业合作企业总数(个)	5	本专业合作企业订单培养总数(人)	15
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	218	合作企业接受本专业2019届毕业生就业总数(人)	37
合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	200	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	580
本专业为企业培训员工总数(人天)	158		

物流管理(本科)专业基本情况

专业代码	830901	专业名称	物流管理
所在院(系)	工商管理系	所属专业大类	工商管理
全日制高职在校生数(人)	137	其中：一年级在校生数(人)	137
其中：二年级在校生数(人)	0	其中：三年级在校生数(人)	0
2019级招生计划数(人)	200	2019级实际录取数(人)	150
2019级新生报到数(人)	137	2019级新生报到比例(%)	63
2019级本省生源学生报到数(人)	137	2019级本省生源学生报到比例(%)	100
2019届毕业生数(人)	0	2019届毕业生初次就业率(%)	0

¹⁰ 本表数据应与2018-2019学年数据平台数据一致

2019 届毕业生本省市就业比例(%)	0	2019 届毕业生对口就业率 (%)	0
2018 届毕业生年底就业率 (%)	0	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	0
校内专任教师数(人)	14	专任教师双师素质比例 (%)	100
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	8	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	10
校内实训基地数 (个)	5	校内实训基地生均设备值(万元/生)	1.64
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	150	校外实习实训基地数 (个)	6
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	32	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人)	32
本专业合作企业总数 (个)	5	本专业合作企业订单培养总数 (人)	32
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	40	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数 (人)	12
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	56	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	
本专业为企业培训员工总数 (人天)	468		

物流管理（专科）专业基本情况

专业代码	630903	专业名称	物流管理
所在院（系）	工商管理系	所属专业大类	工商管理
全日制高职在校生数(人)	304	其中：一年级在校生数(人)	106
其中：二年级在校生数(人)	134	其中：三年级在校生数(人)	64
2019 级招生计划数(人)	173	2019 级实际录取数(人)	109
2019 级新生报到数(人)	109	2019 级新生报到比例(%)	63
2019 级本省生源学生报到数 (人)	109	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	
2019 届毕业生数(人)	123	2019 届毕业生初次就业率(%)	
2019 届毕业生本省市就业比例(%)		2019 届毕业生对口就业率 (%)	
2018 届毕业生年底就业率 (%)		2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	
校内专任教师数(人)	10	专任教师双师素质比例 (%)	70
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	8	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	10
校内实训基地数 (个)	5	校内实训基地生均设备值(万元/生)	1.64
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	150	校外实习实训基地数 (个)	6
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	32	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人)	32
本专业合作企业总数 (个)	5	本专业合作企业订单培养总数 (人)	32
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	5

合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	40	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数(人)	12
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	0
本专业为企业培训员工总数(人天)	0		

人力资源管理 专业基本情况

专业代码	690202	专业名称	人力资源管理
所在院(系)	工商管理系	所属专业大类	工商管理
全日制高职在校生数(人)	326	其中：一年级在校生数(人)	136
其中：二年级在校生数(人)	138	其中：三年级在校生数(人)	52
2019 级招生计划数(人)	186	2019 级实际录取数(人)	136
2019 级新生报到数(人)	136	2019 级新生报到比例(%)	73.1
2019 级本省生源学生报到数(人)	129	2019 级本省生源学生报到比例(%)	94.8
2019 届毕业生数(人)	123	2019 届毕业生初次就业率(%)	90.2
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	95.3	2019 届毕业生对口就业率(%)	87.4
2018 届毕业生年底就业率(%)	98.8	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	92
校内专任教师数(人)	10	专任教师双师素质比例(%)	70
2018-2019 学年兼职教师总数(人)	2	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	15
校内实训基地数(个)	1	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.5
2018-2019 学年校内实训基地使用频率(人时)	250	校外实习实训基地数(个)	1
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	12	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数(人)	3
本专业合作企业总数(个)	5	本专业合作企业订单培养总数(人)	5
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	45	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数(人)	10
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	0
本专业为企业培训员工总数(人天)	685		

财务管理 专业基本情况

专业代码	630301	专业名称	财务管理
所在院(系)	财会系	所属专业大类	工商管理
全日制高职在校生数(人)	329	其中：一年级在校生数(人)	120
其中：二年级在校生数(人)	142	其中：三年级在校生数(人)	67
2019 级招生计划数(人)	200	2019 级实际录取数(人)	170

2019 级新生报到数(人)	120	2019 级新生报到比例(%)	63.8
2019 级本省生源学生报到数 (人)	120	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	100
2019 届毕业生数(人)	67	2019 届毕业生初次就业率(%)	91.3
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	95.4	2019 届毕业生对口就业率 (%)	86.2
2018 届毕业生年底就业率 (%)	98.3	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	92
校内专任教师数(人)	6	专任教师双师素质比例 (%)	80
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	1	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	10
校内实训基地数 (个)	3	校内实训基地生均设备值 (万元/生)	0.3
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	261	校外实习实训基地数 (个)	3
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	60	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人)	20
本专业合作企业总数 (个)	4	本专业合作企业订单培养总数 (人)	2
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	1
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	20	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数 (人)	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	0
本专业为企业培训员工总数 (人天)	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500 字以内。)

当前, 服务业已成为引领经济高质量发展的重要引擎, 中国正在加快建设新型工业强国, 推动制造业与流通商贸跨界融合。广东正处在增长动力转换、产业结构调整、发展方式转变的关键时期。近年来, 广东产业结构调整成效显著, 第三产业的比重已经超过 50%, 经济增长由工业拉动向服务业拉动转变。然而, 从产业内部结构来看, 现代服务业特别是生产性服务业发展较为滞后。

制造业要实现从“大”到“强”的转变, 必须更好地发挥商贸流通服务业的支持作用。《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》(发改产业〔2019〕1762 号) 指出先进制造业和现代服务业融合是顺应新一轮科技革命和产业变革, 增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。然而, 目前商贸流通服务业与制造业的合作并不够密切。

新时期财经商贸工作岗位界限不明显, 企业需要既具备营销、物流和供应链管理专业基础、还懂得财务和金融等方面知识、具有人力资源管理、行政管理能力的工商企业管理复合型人才。

因此, 高职院校要顺应产业变革、消费升级趋势, 通过专业群建设, 加快培养具备核心专业能力与跨专业拓展能力的技术技能人才, 更有力推动先进制造业和现代服务业相融相长、耦合共生。

3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800 字以内。)

(1) 专业群紧密对接商贸流通服务业发展需要

以工商企业管理专业为核心, 整合物流管理(本科、专科)、人力资源管理和财务管理等专业组成的专业群, 服务“创新驱动发展”国家战略, 对接“先进制造业和现代服务业深度融合发展”要求, 应对个性定制、智慧物流、智能财税等政策导向, 满足人民群众对提升现代服务业的迫切需求, 满足先进制造业和现代服务业深度融合快速发展对管理效率更高、服务质量更优、人才素质更好的要求。聚焦商贸流通服务业领域核心技术岗位, 服务面向企业经营、产品营销、物流配送、人力资源、财务金融等环节, 提供科学管理、营销设计、标准物流、人力资本、智能财税等活动, 实现资源高效利用和价值共享。以推进商贸流通供给侧结构性改革为主线, 以创新发展和转型升级为重点, 以推广应用现代信息技术为手段。积极探索商贸流通发展新模式, 推动传统商贸流通行业由粗放型向科学化、个性化、标准化、现代化、高效化、智能化转型, 更好适应市场经济新需求, 引领新消费。组群逻辑详见建设方案第 17 页图 3-1。

(2) 专业群人才培养定位明确

落实党的“五位一体”总体布局, 面向新时代商贸流通服务业中基层管理者、生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、财务管理等核心岗位群, 通过跨专业协同培养具备科学管理、营销设计、标准物流、人力资本、优质服务、智能财税等关键技术技能, 有较强学习能力和创新创业能力的复合型高素质技术技能人才, 支撑并引领广东商贸流通服务业创新发展。

(3) 专业群组建逻辑清晰

工商企业管理专业群各专业相互协作, 在商贸流通服务业领域核心技术岗位需求和基本认知方面基础相通, 共享《职业管理技能》等 6 门专业课程; 在商贸流通服务业核心技术岗位领域岗位相关、技术相近, 共享了跨专业综合实训中心、物流标准化公共实训中心、职业技能标准研发教学中心等 3 个校内实训基地和 12 个校外基地, 共享了唯品会等 20 个用人单位, 共享了 5 个专任专业教师和 15 名校外兼职教师, 形成了优势互补、协同发展的长效机制。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800字以内。)

广东工商职业技术大学工商企业管理专业是学校首批校级重点建设专业, 2012年被广东省教育厅认定为省级重点(培育)建设专业, 2014年被广东省教育厅认定为省级重点建设专业, 2015年获得广东省民办院校专业建设90万元专项资金资助, 2016年被学校立项为“十三五”校级品牌专业, 2017年验收通过成为“广东省高等职业教育重点专业”, 2019年立项为省级二类品牌专业建设项目。物流管理专业为学校校级品牌专业, 2017年获得广东省民办院校专业建设60万元专项资金资助和物流标准化省级公共实训中心建设项目, 2019年升格为本科专业, 为全国首批本科层次职业教育试点改革专业, 获得全国首批1+X证书试点。人力资源管理专业注重教学做一体化, 筹办多届模拟招聘大赛和职业生涯规划大赛等活动, 多次获得全省职业规划大赛多项奖励, 注重校企合作, 在学生实习与就业、实践课程开发、师资队伍的培养等方面成果显著。行政管理专业在教学中注重信息化技术融入教学过程, 建设优质教学资源, 教师在省级教学能力比赛中获二等奖。经过15年的发展, 专业群在人才培养方面取得明显成效, 人才培养课程体系和师资队伍支撑学校获得“广东省创新创业示范学校”、“肇庆市互联网创新孵化示范基地”、“广东青年网商联盟肇庆创业中心”、“全国民办教育协会创新创业示范校课程建设单项奖”; 获得省级教学成果二等奖、全国物流职业教育教学成果三等奖。累计为社会输送10000余名学生, 毕业生遍布广东各地, 直接为广东省中小微企业转型升级提供智力支持。获得2016年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛广东赛区二等奖1人次、三等奖2人次、其它创业大赛省级以上比赛获奖10人次。教科研项目成果: 省级项目6项、校级项目10项。公开发表教科研论文65篇, 其中核心期刊4篇, 省级期刊24篇。完成研究项目: 34项。其中省级重点项目1项, 省级项目8项, 市(校)级项目25项。

3-4 建设目标

(800字以内。)

落实《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》等重要决策部署, 满足新一代信息技术在现代服务领域深度应用背景下商贸流通服务业对中高端技术技能人才需求, 以《国家职业教育改革实施方案》《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》为指南, 将工商企业管理专业群打造成广东省一流商贸流通服务业技术技能人才培养高地, 支撑广东省现代服务业健康持续发展, 引领商贸流通服务业职业教育高质量发展。

经过五年建设, 创新“德技并重、德育优先、双元育人”人才培养模式, 推行物流管理、智能财税等“1+X”职业技能等级证书试点, 培养大批企业运营管理精英; 建成“三库一平台”专业群教学资源库, 服务于行业 and 同类院校开展“教育教学、行业培训、技能考证、学分认证”; 开发活页式与工作手册式教材, 建设智慧课堂, 开展虚拟仿真实训教学、线上线下混合式教学、标准化物流情景案例教学创新; 建设“引领行业、技术精湛、结构合理、双向流动”教师教学创新团队; 依托智慧物流产业学院, 建成集“训、研、创、培”于一体的实践教学基地和集“专业人才培养、师资队伍建设和技术创新服务”于一体的技术技能创新服务平台; 专业群社会服务能力显著提升, 在物流管理、智能财税“1+X”职业技能等级标准建设、育训并举规范建设、物流标准认证体系建设等方面引领行业发展; 大幅提升专业群影响力, 服务标准输出到“一带一路”沿线国家, 形成广东省特色商贸流通服务业职业教育品牌。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等, 2000字以内。)

(1) 创新“德技并重、德育为先、双元育人”专业群人才培养模式

坚持立德树人根本任务, 主动应对商贸流通服务业产业转型升级迫切需求, 解构商贸流通服务业产业链对应岗位群典型工作任务知识、能力、素质要求, 重构专业群课程体系, 培养德智体美劳全面发展、具有国际视野的商贸流通服务业中高端复合型技术技能人才。

重构“基础共享、能力递进、书证融通、协同创新”专业群课程体系, 落实“三全育人”要求, 强化职业道德培养体系, 开展本科层次职业教育试点, 构建商贸流通“1+X”职业技能等级标准技术技能培养体系, 深化现代学徒制改革, 培养商贸流通跨界融合创新人才。

(2) 课程教学资源建设

联合国内外行业协会、知名企业、高等院校, 引进国内外职业教育教学资源、先进技术, 打造适应人工智能学习、个性化导学、育训结合的专业群资源平台, 建设“书证融通”模块化共享型专业群课程标准库, 开发能学辅教型 MOOC、SPOC 在线开放课程资源库, 建设标准化、虚拟现实、职业技能项目的专业群实训资源库。

(3) 教材与教法改革

开发省内领先水平的物流管理“1+X”职业技能等级证书活页式或工作手册式教材; 借助“云(云平台)”、“网(互联网)”、“端(教师端、学生端)”聚合的智慧课堂现代化信息教学条件, 依托专业群教学资源库, 开展物流管理虚拟仿真实训教学、线上线下混合式教学、情景案例教学创新, 推进课堂教学革命, 建设智慧课堂。

(4) 教师教学创新团队

选聘校内教学名师、行业技能大师为专业(群)带头人, 选拔骨干教师培养对象, 组建教材建设、教学改革、资源开发跨专业创新团队; 实施国内培训培养工程, 全面提升教学团队教学创新、科研及社会服务能力; 依托大师工作室, 进行现代商贸流通服务业方案设计和物流产品研发, 培养一批能解决现代商贸流通服务业难题和掌握技术绝活的骨干教师, 提升专业(群)带头人在行业中的地位和声誉; 构建校企人员双向交流协作共同体, 引进与培养并举, 打造一支师专兼结合的高水平师资队伍。

(5) 实践教学基地

优化升级物流标准化公共实训中心、智能财税综合实训中心、跨专业综合实训中心3个专项实训基地; 新建校内智慧物流体验中心共享实训基地; 建设校内现代商贸流通研究中心和创客中心2个创研实训基地; 与唯品会公司等共建一批产教融合型校外实践教学基地。

(6) 技术技能创新平台

打造“两中心、一基地”的现代商贸流通服务技术技能创新服务平台: 对接物流标准化前沿技术, 校企共建“智慧物流创新中心”, 高端技术研发“跟着做”; 引领区域现代商贸流通服务中小微企业技术创新, 共建“现代商贸流通技术应用中心”, 技术应用“领着跑”; 精准服务区域现代商贸流通服务中小微企业实践创新, 组建区域“现代商贸流通中小微企业协同育人基地”——双向育人“携手走”。实现“人才培养、技术应用、创新创业、产品研发、工匠培育”五大功能。建成1个大师工作站、4个名师工作室、5个技能技术骨干工作室、2个研究所、5个校级科研创新团队。

(7) 社会服务

完善学历教育和职业培训的职业教育体系。落实学校全面提升服务水平任务, 完善现代商贸流通社会服务体系; 更好地发挥商贸流通服务业的支持作用。顺应新一轮科技革命和产业变革, 推动现代服务业和先进制造业融合, 增强制造业核心竞争力, 培养商贸流通服务业复合型技术技能人才; 提专业群高技术服务含金量, 做大做强社会培训, 整体提升服务发展的能力和水平。

引领现代商贸流通类中小型企业增效提质与产品升级，开展“多样化”的社会培训服务，助推区域经济社会发展，实施“快递课堂”助推脱贫攻坚与乡村振兴战略。

(8) 国际交流与合作

服务广东省商贸流通服务领域企业“走出去”战略，以工商企业管理省级重点专业、品牌专业和物流管理全国本科层次职业教育试点专业、省级品牌专业为双核心，协同中物联共同实施“1+X”职业技能等级认证，开发广东省商贸流通服务领域中小微企业人才培养培训标准，开展来粤人才交流、本土国际化人才培养和中外合作办学等，输出复合型高素质国际化技术技能人才，打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌专业。

输出工商企业管理、物流管理等2个全国本科层次职业教育专业教学标准及教学资源库，实施人才交流国际项目，培养学历教育外籍学生50人次，短期培养专业技能实习实训外籍学生100人次，引进外籍兼职教师2人，选送专业教师出国学习和国外企业实践10人次，国外研修1个月以上3人次，发表国外期刊论文5篇，开发双语课程2门，能够进行双语教学的教师达10人。

(9) 可持续发展保障机制

建立专业群“政行企校专”五方联动建设机制，建立专业群建设推进机制，建立专业群建设绩效考核奖惩机制，建立专业群建设经费保障机制与经费使用管理制度，完善专业群诊断与改进机制，健全与市场联动的专业群动态调整机制。

3-6 预计取得的标志性成果

(500字以内。)

(1) 教学改革：课程体系、职业道德培养体系、1+X职业能力技术技能培养体系，智慧课堂；省级以上教研教改课题不少于3项，省级职业技能竞赛奖励6项以上，省级教学成果奖1项。

(2) 教学资源：10门课程库，“1+X”职业技能等级证书配套资源，省级及以上专业群课程资源库；20门MOOC及SPOC课程资源；中国特色的现代商贸国际化职业标准及配套教学资源。

(3) 实习实训条件：文化长廊、数字博物馆，现代商贸国情教育基地；校内实训基地7个，校外实践基地10个，1个省高水平产教融合实训基地；智慧物流产业学院，省示范性实训基地；创客活动500人次/年，创新创业竞赛省级一等奖2项。

(4) 教师团队：专业群带头人2名；专业带头人10名，省级专业领军人才1名；骨干教师20名；大师工作室3个，高层次技能型兼职教师20名，教学创新团队3个，1个省职业教育教学创新团队；2名以上教师国（境）外访学，10名以上教师国内访学。

(5) 技术研发：1个技术技能创新服务平台，1个大师工作站、4个名师工作室、5个技术骨干工作室、2个研究所、5个校级科研创新团队。

(6) 社会服务：毕业生1000名/年，就业率高于98%，专业对口率85%以上，60%获1项职业证书；技术服务与配套产值500万元以上；为300名职业教师开展培训，招收100名以上贫困学生，线上线下培训总量达2500人次。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	1. 广东省经济发展需求调研分析。（政、企、行分析）	在现有的专业成果基础上，精准对接地方经济需求，制订专业群招生计划。专业群每年毕业生1000名，就业率高98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	累计建设2项“1+X”职业能力等级标准技术技能人才培养体系。专业群每年毕业生1000名，就业率高98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	专业人才培养模式改革论证，提高人才培养质量；专业群每年毕业生1000名，就业率高98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	动态调研，紧跟产业发展，完善专业群人才培养方案。专业群每年毕业生1000名，就业率高98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	通过企业调研、专家研讨“德技并重、德育优先、双元育人”人才培养模式的可行性，提高人才培养质量；专业群每年毕业生1000名，就业率高98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。
		2. 开展现代学徒制试点。	在现有的校企合作中，重点对接产业岗位人才需求数量分析，对接品牌大企业标准。	产业链岗位课程融合，开设产业实践融合课程。	3家以上试点	5家以上试点	形成品牌专业现代学徒制试点学校
		3. 促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	在现有的专业基础上，开设创新创业实践课程2门。	与产业对接，融合创新创业课程5门	开设1个创新创业方向特色班	培育省市级创新创业项目3项以上	申报创新创业省级项目3项
2	课程教学资源建设	1 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台	在现有的教学资源下，100%完成专业群课程分类与优化	建设10门课程标准库，开发物流管理“1+X”职业技能等级证书配套资源（含课程标准库、实训项目库、技能认证考核资源库），开发5门MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；	开放式产学研课程群建设研讨，打造省级及以上开放共享型专业群课程资源库1个；开发5门MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；	专业基础课程改革推进研讨，开发5门MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；	累计开发20门MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；
		2 精品在线开放课程	在原有的专业基础下100%完成课程改革	建设10门课程标准库	实践精品课程开发1门	精品课程开发累计2门	省级精品课程成果3门
3	教材与教法改革	1 校企共同制定人才培养方案，共同开发核心课程	创新原有的教材选用，对接产业开发产学研教材研究，合作开发教材2本	校企业合作课程教材累计3本	校企双元开发《供应链管理》等累计5本活页式教材或工作手册式教材编写国家	校企双元开发《供应链管理》等累计8本活页式教材或工作手册式教材编写国家	校企双元开发《供应链管理》等累计10本活页式教材或工作手册式教材，建成《物流标准

					规划教材 1 本	规划教材 1 本	化管理》等累计 3 本国家规划教材
		2 开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	在原有的教学方法中进行产学研专业课程改革研究	校企合作实践教学方法的研究,建设 1 门智慧课堂	产学研深度融合教学方法的研究,累计建设信息化教学课程 2 门	请进来走出去教法改革研究,与 2 家以上企业共同建设课程教学方法。	5 门共享课程多样化教学改革研究应用
4	教师教学创新团队	1 建立长效机制,将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量,促进专业带头人发挥作用	引进高层次教师 1 名,培养在现代商贸行业有权威、广东省有影响的专业群带头人 1 名;	培养在现代商贸行业有权威、广东省有影响的专业群带头人 1 名;选派 3 名以上教师国内访学	培育在国内商贸流通行业有引领能力的专业带头人 10 名;创建大师工作室 1 个,选派 5 名以上教师国内访学。	累计创建大师工作室 2 个,累计选派 8 名以上教师国内访学。	累计创建大师工作室 3 个,聘请 2 名以上国(境)外教师开展海外返学,累计选派 10 名以上教师国内访学。
		2 建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。专任教师整体教学、科研水平明显提升	培育能解决现代商贸难题,掌握商贸流通技术绝活的骨干教师 4 名;	培育能解决现代商贸难题,掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计 8 名;	培育能解决现代商贸难题,掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计 12 名;	培育能解决现代商贸难题,掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计 16 名;	培育能解决现代商贸难题,掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计 20 名;组建教学创新团队 3 个,打造 1 个广东省职业教育教学创新团队;
5	实践教学基地	1 建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地	建设校内专项实训基地 1 个、打造 1+X 职业技能等级证书培训 1 个;学生创新创业竞赛省级奖 1 项。	建设校内专项实训基地 3 个、共享实训基地 2 个、研发实训基地 2 个,打造 1+X 职业技能等级证书培训基地;新增产教融合型校外实践教学基地 10 个,打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地;校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地,承担创客活动 500 人次/年,学生创	建设校内专项实训基地 3 个、共享实训基地 2 个、研发实训基地 2 个,打造 1+X 职业技能等级证书培训基地;新增产教融合型校外实践教学基地 10 个,打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地;校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地,承担创客	建设校内专项实训基地 3 个、共享实训基地 2 个、研发实训基地 2 个,打造 1+X 职业技能等级证书培训基地;新增产教融合型校外实践教学基地 10 个,打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地;校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地,承担创客	建设校内专项实训基地累计 3 个、共享实训基地 2 个、研发实训基地 2 个,打造 1+X 职业技能等级证书培训基地;新增产教融合型校外实践教学基地 10 个,打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地;校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地,承担创客

				创新创业竞赛省级一等奖2项。	活动500人次/年。	活动500人次/年,学生创新创业竞赛省级一等奖2项。	创新创业竞赛省级一等奖2项。
		2 建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地	新增产教融合型校外实践教学基地2个,校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地。	新增产教融合型校外实践教学基地2个;校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地。	新增产教融合型校外实践教学基地2个。	新增产教融合型校外实践教学基地2个,打造1个广东省高水平专业群产教融合实训基地;校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地,承担创客活动500人次/年。	新增产教融合型校外实践教学基地2个,打造1个广东省高水平专业群产教融合实训基地;校企共建智慧物流产业学院,打造广东省示范性物流标准化实训基地,承担创客活动500人次/年。
6	技术技能平台	搭建产学研结合的技术推广服务平台	建成1个名师工作室、1个技能技术骨干工作室、1个校级科研创新团队。	累计建成1个大师工作站、1个名师工作室、1个技能技术骨干工作室、1个校级科研创新团队。	实现“人才培养、技术应用、创新创业、产品研发、工匠培育”五大功能。建成1个大师工作站、1个名师工作室、1个技能技术骨干工作室、1个研究所、1个校级科研创新团队。	打造“两中心、一基地”的现代商贸流通服务技术功能创新服务平台;建成1个大师工作站、1个名师工作室、1个技能技术骨干工作室、1个校级科研创新团队。	校企共建“智慧物流创新中心”,院所共建“现代商贸流通技术应用中心”,组建区域“现代商贸流通中小微企业协同育人基地”。累计建成1个大师工作站、累计4个名师工作室、累计5个技能技术骨干工作室、累计2个研究所、累计5个校级科研创新团队。

7	社会服务	1 建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，对社会进步产生积极的推动作用	为 100 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量达 2500 人次。	为 100 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量达 2500 人次	为 300 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量达 2500 人次	为 300 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量达 2500 人次	专业群为商贸流通服务业企业技术服务与配套生产产值 500 万元以上；社会服务同上年目标增量 10%。
8	国际交流与合作	输出复合型高素质国际化技术技能人才，打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌专业	与国际学校合作开开发教育项目 1 项，发表国外期刊论文 2 篇，开发双语课程 2 门，能够进行双语教学的教师达 3 人。	实施人才交流国际项目，短期培养专业技能实习实训外籍学生 100 人次，引进外籍兼职教师 2 人，选送专业教师出国学习和国外企业实践 2 人次，国外研修 1 个月以上 1 人次，发表国外期刊论文累计 2 篇，开发双语课程 2 门，能够进行双语教学的教师累计达 6 人。	培养学历教育外籍学生 50 人次，短期培养专业技能实习实训外籍学生 100 人次，引进外籍兼职教师 2 人，选送专业教师出国学习和国外企业实践 10 人次，国外研修 1 个月以上 3 人次，发表国外期刊论文 5 篇，开发双语课程 2 门，能够进行双语教学的教师累计达 8 人。	输出工商企业管理、物流管理等 2 个全国本科层次职业教育专业教学标准及教学资源库，实施人才交流国际项目，培养学历教育外籍学生 50 人次，能够进行双语教学的教师累计达 9 人。	在上年目标基础上，引进外籍兼职教师 2 人，选送专业教师出国学习和国外企业实践 10 人次，国外研修 1 个月以上 3 人次，发表国外期刊论文 5 篇，开发双语课程 2 门，能够进行双语教学的教师累计达 10 人。
9	可持续发展保障机制	健全专业群五方联动建设机制和整体发展机制	建立专业群“政行企校专”五方联动建设机制	成立工商企业管理专业群建设执行工作领导小组，建立绩效小组	完善政、行、校三方评价的绩效考核奖惩机制	完善专业群诊断与改进机制	健全与市场联动的专业群动态调整机制 实现专业群动态调整
...	1					

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	1. 广东省经济发展需求调研分析。（政、企、行分析）	10	10	10	10	10
		2. 开展现代学徒制试点。	20	20	20	10	10
		3. 促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	5	5	5	5	5
2	课程教学资源建设	1 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台	5	5	5	5	5
		2 精品在线开放课程	5	5	5	5	5
3	教材与教法改革	1 校企共同制定人才培养方案,共同开发核心课程	5	5	5	5	5
		2 开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	5	5	5	5	5
4	教师教学创新团队	1 建立长效机制,将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量,促进专业带头人发挥作用	5	5	5	5	5
		2 建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。专任教师整体教学、科研水平明显提升	5	5	5	5	5
5	实践教学基地	1 建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地	150	150	70	20	20
		2 建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地	5	5	5	5	5
6	技术技能平台	搭建产学研结合的技术推广服务平台	50	50	30	5	5
7	社会服务	建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度,对社会进步产生积极的推动作用	20	200	20	3	3
8	国际交流与合作	输出复合型高素质国际化技术技能人才,打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌专业	5	5	5	5	5
9	可持续发展保障机制	健全专业群五方联动建设机制和整体发展机制	5	5	5	2	2
	合计	1000	300	300	200	100	100