

目 录

关于制（修）订 2023 级人才培养方案的通知.....	1
------------------------------	---

各专业人才培养方案

1. 网络工程技术.....	12
2. 软件工程技术.....	32
3. 数字媒体技术.....	54
4. 工程造价.....	76
5. 现代物流管理.....	97
6. 电子商务.....	119
7. 企业数字化管理.....	137
8. 应用英语.....	159
9. 应用日语.....	176
10. 大数据与会计.....	194
大数据与会计（正保数智财经产业学院）.....	216
11. 大数据与财务管理.....	239
12. 法律.....	260
13. 网络与新媒体.....	278
14. 学前教育.....	297
15. 健康管理.....	319
16. 环境艺术设计.....	338
17. 音乐表演.....	358
18. 智能建造工程.....	376

19. 人力资源管理	394
20. 金融管理	413
21. 婴幼儿发展与健康管理	432
22. 数字媒体艺术	453
23. 休闲体育	473

广东工商职业技术大学教务处

教务字〔2023〕16号

关于制（修）订2023级人才培养方案的通知

各学院：

根据教学工作安排，学校将开展2023级专业人才培养方案制（修）订工作，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

各专业按照《广东工商职业技术大学国家职业本科专业教学标准下人才培养方案制（修）订工作方案》（广工商大〔2022〕17号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）以及近期国家有关职业教育改革方面的精神，参照2022级人才培养方案指导性意见，做好2023级本科、专升本、专科专业人才培养方案制（修）订工作。

二、人才培养方案的制（修）订要求

（一）非新增专业人才培养方案修订

2023 级非新增本科、专升本、专科专业人才培养方案，在 2022 级人才培养方案基础上进行制（修）订，制（修）订时应按照 2023 级人才培养方案模板（附件 1-附件 3）调整公共基础课程的内容。

（二）分类培养人才培养方案制订

我校本科招生生源类型有四种：普通高考本科；职教高考中专升本(本科)；职教高考高职升本（即专升本）；协同培育高职三二分段专升本。为了达到分类培养的目的，有招生生源类型不同的专业可根据本科专业教学标准制定人才培养方案；对于有非相关前置专业专升本专业，在人才培养方案制（修）订时，可选择增设 2-3 门专业基础课程。

（三）2023 年新增本科专业人才培养方案制订

新增 7 个本科专业需按 2023 级本科专业人才培养方案模板（附件 1）、2023 级本科专业公共基础课程开课学期安排（附件 4）、本科专业课程代码编码规则（附件 6）、职业教育本科专业教学标准（教育部征求意见稿）（附件 7）的要求制订人才培养方案。按人才培养方案制订的流程，对行业、企业进行深入调研，邀请行业、企业以及其他专业人员共同参与对人才培养方案进行论证，完成专业人才培养调研报告和《广东工商职业技术大学专业人才培养方案专家审核意见表》（附件 8）《人才培养方案专业指导委员会

《专家论证意见》（附件9）（用于学位评估资料存档）。

（四）对2023级本科、专科专业公共基础课程开课学期安排（附件4、附件5）中的开设课程、开课学期有需要调整的，必须经教务处和开课学院（中心）同意。

（五）为满足13号文件要求的“高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%”，专科专业的专业选修课程必须为四门。

四、时间安排

（一）6月15日前，各学院将制（修）订完成的非新增本科、专升本、专科各专业的培养方案初稿（电子稿）报送教务处。6月15日-6月25日，教务处完成培养方案形式审核、返回学院修改并初步定稿。

（二）新增专业须在6月22日前完成学院专业指导委员会审议、组织专家论证通过后，将培养方案初稿（电子稿）报送教务处。教务处完成培养方案形式审核、返回学院修改并初步定稿。

（三）6月20日前完成2023级新生专业2023-2024学年第一学期的开课计划和《广东工商职业技术大学教材选用订购表》。

（四）6月30日各学院须将有制（修）订人签字及学院领导签字确认后的2023级培养方案纸质版（定稿）和电子稿交至

教务处。

（五）定稿后的专业人才培养方案须经学校组织教学（专业）指导委员会主任委员联席会论证、主管教学副校长审核、提交学校党委会议审定后方可执行。

联系人：刘家威 电话：0758-6179058

附件：

1. 2023 级本科专业人才培养方案模板
2. 2023 年专升本专业人才培养方案模板
3. 2023 级专科专业人才培养方案模板
4. 2023 级本科专业公共基础课程开课学期安排
5. 2023 级专科专业公共基础课程开课学期安排
6. 广东工商职业技术大学关于课程代码的编写规定
7. 职业教育本科专业教学标准（教育部征求意见稿）
8. 广东工商职业技术大学专业人才培养方案专家审核

意见表

9. 人才培养方案专业指导委员会（专家）论证意见



2023年6月7日

附：

广东工商职业技术大学关于制订 2022 级本科 专业人才培养方案指导性意见

按照学校下发的《广东工商职业技术大学国家职业本科专业教学标准下人才培养方案制（修）订工作方案》（广工商大[2022]17号）的通知要求，学校各相关职能部门、学院（中心）要高度重视人才培养方案制（修）订工作，认真组织学习研究国务院、教育部、省教育厅等关于职业教育本科专业教育教学改革的有关文件精神，总结学校开展职业本科三年来的教育教学工作，特别是总结 2019 级、2020 级、2021 级本科人才培养方案执行过程中取得成绩、存在的问题。2021 年全国职业教育大会胜利召开，习近平总书记对职业教育作出了重要指示，教育部下发了职业本科专业目录、设置条件、建设要求以及职业本科专业教学标准等文件，这为我校开展本科专业人才培养方案的制订提出了遵循。为此，学校就本科专业人才培养方案制（修）订（简称 2022 方案）暨 2022 级本科专业人才培养方案制订提出以下指导性意见。

人才培养方案是实现人才培养目标、规格以及培养方式、过程的总体设计和实施方案，是学校开展教育教学活动的纲领性文件，是学校办学思想和办学理念的集中体现，是安排教学任务、组织教学过程、实施教学管理和进行教学质量监控的依据。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》以及全国职业教育大会精神，推进《广东工商职业技术大学本科层次职业教育试点改革实施方案》的实施，实现学校培养高层次技术技能人才培养目标。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，弘扬社会主义核心价值观，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》以及全国职业教育大会精神，坚持面向市场、服务发展的办学方向，坚持产教融合、校企合作、工学结合、德技并修的育人机制，构建德智体美劳全面发展和基于职业能力（技术应用能力、技术研发能力、技术创新能力以及相应技能）的人才培养体系，突出职业教育的类型特征和本科层次的人才规格

（知识、能力、素质），推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，为粤港澳大湾区经济社会发展，培养具有宽基础、强能力、广适应、重品德的高层次技术技能人才。

二、基本原则

按照教育部职业本科专业教学标准，培养高层次技术技能型人才培养要求，结合粤港澳大湾区经济社会发展，制订出体现我校优势特色的本科专业人才培养方案。在制订人才培养方案中主要依据以下原则：

（一）育人为本原则。坚持立德树人，将价值塑造、知识传授和实践能力培养融为一体，通过思政教育和专业教育，能够有效地增强思想政治意识，培养学生的爱国情怀、思想道德修养、法制意识、人文素养、科学精神、劳动精神、工匠精神、职业技能与创新创业精神。落实“以德树人、以智启人，以体育人，以美化人，以劳塑人”的五育并举模式。

（二）标准引领原则。以《国家职业教育改革实施方案》为基本纲领，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等精神，按照《本科层次职业学校设置标准（试行）》《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》《国家职业本科专业教学标准（征求意见稿）》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件的基本要求，并参考借鉴《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准》，探索符合本科职业教育特点和要求的教学质量标准，明确各专业学生对应就业岗位知识、能力、素质的要求，构建结构合理有机衔接的人才培养课程体系。

（三）个性发展原则。构建由综合素质教育、专业教育、创新创业教育所组成的知识体系，实行弹性学分制，增加选修课比例，设置模块化选修课程，提供多样化培养形式和成才途径，注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，建立学分认定、积累与转换制度。

（四）开放创新原则。主动对接经济社会发展需求、职业岗位（群）需要和学生全面发展需求，充分考虑人才的社会适应性，充分吸收借鉴国内外高水平应用型大学先进经验，积极整合国内外教育资源，大力推进协同创新，建设校企合作平台，构建产教融合生态圈。

（五）特色培养原则。推进职业技能等级证书（X证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等与人才培养方案融通的培养模式，构建“以赛促教、

以赛促学”的人才培养模式，建设覆盖专业（群）的证书考点和职业培训基地，优化过程考核，探索以证代考、学分认定的课程教学模式，打造职业教育人才培养特色。

三、基本思路

（一）按照高层次技术技能人才培养目标和职业岗位（群）典型工作任务要求，进一步明确本科层次职业教育专业人才所需的知识、能力和素质。

（二）科学设计本科专业高层次技术技能人才培养的课程体系（课程设置），分析研究专业基础课程、专业核心课程适应职业岗位（群）典型工作任务的知识构成与技能要求，以及为职业岗位（群）设计专业人才培养的课程模块（或专业方向）。

（三）广泛吸纳行业、企业以及其他专业人员共同参与人才培养方案制订、专业课程知识构成与技能要求的论证等。

（四）通过实施职业资格证书、1+X证书、高水平技术技能竞赛等模式，加大教学改革，创新教学内容和教学方式，学生参加获取职业技能等级证书（X证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等、高质量技术技能大赛等融入学历证书教育，实行学分互认，促进书证融通。

四、基本要求

制订人才培养方案应满足以下基本要求：

（一）充分体现本科层次职业教育的基本特点。培养目标明确，培养规格定位准确、具体，表述清晰。

（二）课程体系设计科学合理。课程体系设计符合职业本科层次改革要求，反映行业新技术、新工艺、新规范和职业岗位（群）能力的要求，体现学历教育与职业能力养成的有机结合，有培养学生综合能力、专业能力和创新创业能力的措施。

（三）突出实践导向，理论与实践并重的特点。强化实践能力的培养，构建“基础实践、专业实践、综合实践”的实践教学模块，形成多层次、模块化、开放式的实践教学体系，科学设置课程实践、校外（内）认识实习、岗位实习、毕业设计等实践教学环节，满足基础性实践、过程性实践和综合性实践的要求，提高综合性、设计性实验比例。

（四）加强基础知识学习与基础技术技能训练。增强学生的社会适应性和学生的终身发展能力，深刻理解专业人才培养的内涵和实质，强化基础知识学习和基本技术技能训练，鼓励学生参加获取职业技能等级证书（X证书或人社部）、国家职业资格

证书、行业证书、企业证书等、高质量技术技能大赛等，使学生有较全面的专业知识和技术技能。

(五) 明确毕业要求和学士学位授予标准。各专业要对完成学业并获得毕业资格和学士学位授予提出要求，明确的条款，严把毕业和授位质量。

五、人才培养方案制订具体意见

(一) 人才培养方案的基本框架

1. 专业基本信息（包含专业名称、专业代码、入学基本要求、修业年限、授予学位等）；2. 职业面向；3. 培养目标；4. 培养规格。包含 2-3 个主要职业岗位及职业岗位对应知识、能力、素质结构要求；5. 课程设置及学时安排。包括公共基础课程、专业课程以及集中实践性教学环节；6. 实施保障。包含师资队伍、校内外实训、实验场所基本要求、教学资源、教学方法、学习评价质量保障等内容。7. 毕业要求。包含学分要求、证书要求、素质教育要求（包含思政类、专业能力类、体育类、美育教育类、劳动教育类课程要求）、创新创业教育要求等内容。8. 教学进程总体安排（包括教学安排、课程设置与教学进程，其中，教学安排包括教学活动时间、教学进程安排表、课程学时与学分分配。

(二) 教学安排及课程设置

1. 教学安排

(1) 时间分配。每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，复习考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军事技能与入学教育 2 周、考试 2 周。

(2) 学分要求。四年制总学分，工程类专业总学分不高于 180 学分，非工程类专业总学分不高于 175 学分。

(3) 学时安排。教学（含实践）总学时，原则上各专业应结合国家专业的要求，合理控制，不少于 3200 学时。工程类专业总学时不高于 3400，非工程类专业总学时不高于 3300。周学时一般应控制在 24 学时左右。

(4) 实践教学安排。实践教学累计学时（含课内实践学时）不少于总学时的 50%。

(5) 学分标准。

课内（课堂）教学（含课内实践），以 16 学时记 1 学分。集中进行的专业课专项实践、专项综合能力实践、认识实习以 1 周记 1 学分。

岗位实习（含实习教学课程）24 周记 12 学分，288 学时。

毕业设计（论文）12 周记 6 学分，288 学时。

军事技能课不少于 112 学时记 2 学分。

体育课每学期 1 学分，共 4 个学分。

2. 课程设置

根据各专业人才知识结构和能力需要，以核心课程为主干，构建与职业技能等级证书相融合的“三平台，多模块”的课程体系，实现从能力的培养到整体素质提高。

“三平台”包括公共课平台（公共基础课程、公共选修课），专业课平台（专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程），集中实践教学平台（专业课程专项实践、专业综合能力实践、实习与毕业设计（论文））。“多模块”开设专业拓展课程，以岗位知识能力为模块。利用第二课堂，社团活动，创新创业实践等形式开展德智体美劳素质教育。

（1）公共基础课程

公共基础课程包括必修课和选修课，由学校根据不同专业的要求统一安排。必修课程是由学校按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，以及学校培养目标要求统一设置的。包括思政类课程、军事理论、劳动教育、国家安全教育、美育教育、心理健康教育、大学体育、就业指导类、大学英语、高等数学、计算机应用基础、应用文写作等课程。这类课程的开课要求：

① 公共基础课程开设学期必须按学校公共基础课开课安排执行。

② 工程数学、高等数学、应用文写作的开设，可以根据各专业的特点来进行设置，但必须与开课部门协商并报教务处。

选修课程是为拓宽学生知识面，培养学生人文素质，以适应时代和社会发展的要求开设的。选修课含创新创业类、中华优秀传统文化类、职业素养类、自然科学类、信息技术类、健康教育类、文学修养类，毕业前至少修满 4 学分。

（2）专业课程

包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等组成。

专业基础课和专业核心课程均为必修课程，专业基础课程数量一般 8-10 门、专业核心课数量一般 8-12 门。

专业拓展课分限选课和任选课。各专业要重新梳理专业知识点，围绕国家教学标准，整合优化相关课程，合理分配理论与实践学时，构建更加科学有效的专业课程体系。同时，开设更多的高质量专业选修课程，将新技术、新工艺、新规范等前沿知识纳入教学内容，满足学生在学分制管理模式下个性成长的需要。

在教学内容上强调突出综合实践能力，开展课程与职业技能等级证书相融合的“1+X”证书制度，构建以国家职业技能等级标准为依据、以岗位技术技能要求为导向、以创新创业能力培养为核心，对接生产过程的教学内容体系。

(3) 集中实践教学课程平台。基础实践、专业课程专项实践、专业综合能力实践、实习与毕业设计（论文）等组成。

基础实践包括社会实践、素质拓展等实践。

专业课程专项实践围绕课程训练载体或案例系统化设计实践内容，形成专业专项基本技能实践训练，强调理论联系实际、强调学以致用。

专业综合能力实践围绕技能证书和企业岗位或项目进行设计，鼓励校企联动引入校外导师参与综合实践项目教学与指导。

实习与毕业设计（论文）包括、岗位实习、毕业设计（论文）。其中，岗位实习12学分（24周）、毕业设计（论文）6学分。岗位实习应考虑学生的职业成长规律、企业的生产周期，柔性化教学管理。岗位实习过程中学校开设岗位技能、企业文化、职业素养、就业创业四个模块的实习教学课程。毕业设计及作品、产品、项目设计等一般采用企业的真实课题，真题真做，为实习企业解决技术上的实际问题。不具备真题实做条件的，也可以采用从生产实际和工程实际提炼出的课题，根据实际情况“真题仿做”。

3. 考试与考核

课程考核分为考试和考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加强课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于4门。

毕业考核采用毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

网络工程技术专业人才培养方案

一、专业名称

网络工程技术（310202）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	电子与信息（31）
所属专业类（代码）B	计算机类（3102）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务（65）
主要职业类别（代码）D	信息和通信工程技术人员（2-02-10）、信息通信网络运行管理人员（4-04-04）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	网络运维、网络系统集成、网络规划设计、网络应用开发
职业类证书举例 F	计算机技术与软件专业技术资格、网络系统建设与运维、无线网络规划与实施、网络系统规划与部署

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区及广东地区经济社会发展及计算机网络技术产业优化升级的需要，对接互联网和相关服务产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下岗位（群）的新要求，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的网络工程领域基础理

论知识，掌握网络运维、网络系统集成、网络规划设计与应用开发等技术技能与方法，具有一定的技术研发和创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务行业的信息和通信工程技术、信息通信网络运行管理等职业群，能够从事网络运维、网络系统集成、网络工程规划设计与应用开发等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

3. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

4. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

（二）知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

2. 掌握程序设计、数据结构、操作系统、数据库等专业基础理论知识和基本技能，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

3. 具备网络工程的实施、测试、管理和维护等技术技能；

4. 具有网络系统集成、网络安全保障、云计算平台部署实施、网络自动化运维等解决复杂网络工程问题的能力；具有网络工程方案设计、过程监控、项目管理等能力；具有网络应用系统开发能力；

5. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握计算机网络工程领域数字化技能；

6. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

7. 能够熟练掌握网络工程专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解计算机网络产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
网络规划设计、网络系统集成、网络运维	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够系统掌握数据通信、计算机网络、计算机系统的基本原理； 2. 能够系统掌握网络体系结构及协议，局域网、广域网、Internet 的技术； 3. 能够熟练掌握网络计算环境与网络应用； 4. 能够熟练掌握各类网络产品及其应用规范； 5. 具有扎实的工程知识基础，以及将其用于解决计算机和网络领域的复杂工程问题的能力； 6. 能够掌握工程项目管理方法，能够对项目进行有效的组织实施和管理，具有大中型网络设计、部署和管理、测试及评估的实践经验 and 能力； 7. 了解信息产业以及计算机和网络领域的基本发展方针、政策和国家法律法规，能够考虑和评价实际工程实践活动对环境、社会可持续发展的影响。
网络安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够系统掌握数据通信、计算机网络、计算机系统的基本原理； 2. 能够系统掌握网络体系结构及协议，局域网、广域网、Internet 的技术； 3. 能够熟练掌握计算机安全防护与检测技术、网络安全防护与处理技术； 4. 能够熟练掌握网络安全和信息安全技术、安全产品及其应用规范； 5. 具有扎实的工程知识基础，以及将其用于解决计算机和网络领域的复杂工程问题的能力。

网络应用开发	<p>1. 能够系统掌握计算机组成与体系结构、操作系统、计算机网络、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术等专业基础知识；</p> <p>2. 能够系统掌握软件需求分析、设计、构造等软件工程核心知识，能够针对软件工程问题提出解决方案并进行设计，能够编写需求说明书和软件设计文档；</p> <p>3. 能够熟练掌握软件前、后端开发主流编程语言和框架，掌握面向对象程序设计方法，能够选择使用恰当的开发工具按照规范的开发流程进行软件系统开发；</p> <p>4. 具有选择和使用信息技术工具和检索工具全方位多渠道获取计算机和网络领域相关信息的能力，能够合理地选择技术开发工具和资源，运用于复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证过程中。</p>
--------	---

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、工程数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 9 门：高级语言程序设计基础、计算机网络技术、数据结构与算法分析、数据库原理及应用、操作系统原理、信息安全基础、Windows Server 操作系统、Web 开发技术、信息网络布线。

（2）专业核心课程

设置 9 门：网络设备配置、路由交换技术、网络安全技术、无线网络技术、网络规划与系统集成、Linux 操作系统、SDN 与网络自动化技术、云计算技术、虚拟化与存储技术。

网络设备配置：

课程代码	0323107	学分	4	总学时	64
课程名称	网络设备配置			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①完成中小型网络规划设计工作； ②完成中小型网络设备选型、配置、功能部署； ③完成中小型网络管理和运维。				
主要教学内 容与要求	② TCP/IP 协议； ②交换机的基本设置；配置 VLAN；配置 STP；配置 RSTP； ③配置静态路由；配置默认路由；配置单区域 OSPF；配置三层交换机 VLAN 间路由； ④VRRP 的基本配置；手动配置链路聚合；LACP 配置链路聚合；配置基本 ACL 和高级 ACL；配置静态 NAT 和动态 NAT；配置 NAPT；配置 EasyIP；配置 AAA 认证服务器； ⑤PPP 的基本配置；配置 PAP 认证；配置 CHAP 认证；配置 PPPoE； ⑥Console 登陆密码的配置；Console 登陆密码的恢复；SNMP 的简单应用。				
主要实验实 训项目	①IP 子网划分； ②交换机的基本设置； ③路由器的基本设置； ④网络可靠性技术、安全技术； ⑤广域网技术； ⑥网络管理、项目建设实践。				

路由交换技术：

课程代码	0323108	学分	4	总学时	64
课程名称	路由交换技术			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	①安装与管理网络设备、规划网络 IP 地址、隔离网络广播域。 ②构建总分互联互通网络。 ③路由重分发及路由选路控制。 ④部署安全访问网络资源的策略。				
主要教学内 容与要求	①配置 OSPF、IS-IS、BGP 路由协议。 ②配置路由引入；配置前缀列表；配置路由策略；配置过滤策略。 ③配置 VLAN；配置 MUX VLAN；配置 VLAN 聚合；配置 VLAN Mapping；配置基本 QinQ；配置灵活 QinQ。 ④配置 STP；配置 RSTP；配置 MSTP；配置 STP 防护。 ⑤配置双向转发检测与静态路由、OSPF、VRRP 联动；配置网络质量分析与静态路由、VRRP 联动；配置端口安全；配置 DHCP Snooping；配置 DAI；配置 IPSG；配置 IPSec VPN。 ⑥配置分类和标记；配置拥塞管理和拥塞避免；配置流量监管和流量整形。				
主要实验实 训项目	①路由协议； ②路由引入、路由控制和策略路由；				

训项目	③VLAN 高级特性； ④生成树协议； ⑤可靠性技术、网络系统安全； ⑥服务质量。
-----	--

网络安全技术：

课程代码	0323130	学分	4	总学时	64
课程名称	网络安全技术			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①处理计算机网络各种安全问题。 ②评估网络面临的安全威胁及风险。 ③网络安全方案设计与实施。				
主要教学内容与要求	①熟悉计算机网络面临的安全威胁及风险评估技术。 ②了解黑客常用各种攻击技术的分析。 ③掌握防火墙与入侵检测技术、防病毒技术、数据加密技术、防火墙技术、VPN 技术。 ④掌握 Windows 系统的安全、Web 的安全设计与实施。 ⑤掌握计算机网络安全方案的设计与部署，分析不同规模网络的安全解决方案。				
主要实验实训项目	①操作系统安全技术； ②信息加密技术； ③数字签名技术与 CA 认证技术； ④网络病毒防范技术； ⑤防火墙技术； ⑥VPN 技术。				

无线网络技术：

课程代码	0323131	学分	2	总学时	32
课程名称	无线网络技术			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①无线网络系统管理与维护。 ②无线网络的规划、设计、地勘与实施。 ③无线网络的优化、安全管理。				
主要教学内容与要求	①理解无线网络的概念、分类。 ②理解常见无线网络传输技术、标准协议。 ③理解无线网络设备的主要功能及组网模式。 ④掌握无线网络规划及优化。 ⑤掌握无线网络安全管理。				

主要实验实训项目	①组建 AD-HOC 无线局域网； ②组建 SOHO 无线局域网； ③组建 WDS 无线局域网； ④构建中、小型企业无线局域网； ⑤构建安全无线局域网； ⑥构建漫游无线局域网。
-----------------	---

网络规划与系统集成：

课程代码	0323132	学分	2	总学时	32
课程名称	网络规划与系统集成			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①网络工程需求分析、网络方案设计。 ②网络方案实施、管理与验收。 ③网络工程招投标文件撰写。				
主要教学内容与要求	①掌握计算机网络工程、网络管理、系统安装测试维护和工程管理等知识与技术。 ②掌握网络工程的需求分析与规划、网络工程的系统设计。 ③掌握网络设备选型知识与技术。 ④掌握综合布线系统设计知识与技术。 ⑤熟悉综合布线系统工程施工、网络工程组织与施工、网络工程测试与验收、网络管理与维护。				
主要实验实训项目	①网络工程需求分析与规划； ②网络工程系统设计； ③网络设备选型； ④综合布线系统设计； ⑤网络工程管理； ⑥网络工程招投标文件撰写。				

Linux 操作系统：

课程代码	0323109	学分	4	总学时	64
课程名称	Linux 操作系统			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①Linux 操作系统安装与调试。 ②Linux 服务运维。 ③Linux 网络服务设计、部署。 ④Linux 系统安全检测与加固、故障诊断与排除。				
主要教学内容与要求	①掌握 Linux 服务器安装、常用 Linux 命令使用。 ②理解用户和组管理、文件系统和磁盘管理、进程与管理。 ③掌握防火墙、DHCP 服务、DNS 服务、NFS 网络文件系统配置。 ④掌握 samba 服务、Apache 服务、FTP 服务、NFS 服务、代理服务配置。				

主要实验实训项目	①Linux 系统安装与基本命令； ②用户管理和文件系统管理； ③Vi 编辑器和 Shell 命令解释器； ④磁盘管理； ⑤服务器配置与管理。
-----------------	---

SDN 与网络自动化技术：

课程代码	0323133	学分	3	总学时	48
课程名称	SDN 与网络自动化技术			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①搭建 OpenStack 服务环境。 ②配置 SDN 交换机及南向接口应用。 ③配置 SDN 控制器及北向接口技术应用。 ④SDN 应用编排以及资源管理。 ⑤使用 Python 编写自动化运维工具。				
主要教学内容与要求	①了解 SDN 应用场景。 ②理解 SDN 架构、南北向接口。 ③理解基于 Python 的网络自动运维场景。 ④掌握利用 Python 对网络设备进行自动化信息搜集、自动化配置，以及部分高级应用。				
主要实验实训项目	①搭建 SDN 仿真环境； ②SDN 数据平面； ③SDN 控制平面； ④SDN 应用开发； ⑤基于 Python 的网络自动运维。				

云计算技术：

课程代码	0323134	学分	4	总学时	64
课程名称	云计算技术			讲授学时	48
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①根据业务需求进行云计算平台设计与架构。 ②云平台虚拟机的运维和管理。 ③基于云平台开发云应用。 ④云安全防护管理。				
主要教学内容与要求	①理解云计算的定义和背景。 ②掌握云计算的关键技术、云交付模型、云部署模式、云计算机制。 ③理解虚拟化相关知识、分布式文件系统、分布式存储系统。 ④掌握数据处理与并行编程技术。 ⑤掌握云安全防护技术。				

主要实验实训项目	①Docker 实验； ②OpenStack 实验； ③Hadoop 实验； ④分布式文件系统； ⑤分布式存储系统； ⑥云安全防护技术。
-----------------	---

虚拟化与存储技术：

课程代码	0323135	学分	4	总学时	64
课程名称	虚拟化与存储技术			讲授学时	48
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①虚拟化产品的部署与维护。 ②网络存储系统安装、维护、管理与应用。 ③网络存储系统的规划与设计。				
主要教学内容与要求	①理解虚拟化的概念与相关技术原理、服务器虚拟化技术、计算虚拟化技术、网络虚拟化技术、存储虚拟化技术。 ②熟悉虚拟化产品运维和解决方案。 ③理解 RAID 存储阵列技术。 ④理解主流分布式存储技术、数据存储保护技术。 ⑤掌握中小型企业存储系统设计、部署、使用和维护等。				
主要实验实训项目	①服务器虚拟化技术； ②计算虚拟化技术； ③网络虚拟化技术； ④存储虚拟化技术； ⑤分布式存储技术。				

（3）专业拓展课程

包括：Web 应用安全审计、数字取证技术、信息安全测评与风险评估、面向对象程序设计(Java)、前端开发技术、软件工程、Python 应用开发技术、物联网技术等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项实践主要包括高级语言程序设计基础课程实践、数据库原理及应用课程实践、网络安全技术课程实践、网络规划与系统集成课程实践。

(2) 专业综合能力实践主要包括职业技能等级证书类综合实训、企业岗位或项目类综合实训等大综合实训项目进行综合实践。

(3) 岗位实习主要是针对在信息传输、软件和信息技术服务行业相关企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

(4) 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的网络工程规划设计及实施、网络系统开发与管理、网站设计开发、网络信息安全防护等模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）对接真实职业场景或工作情境，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络工程规划设计、开发、实施、测试、管理和维护等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
网络技术基础实训室	网络原理、网络协议分析、数据库原理与应用、程序设计、数据结构、Windows Server操作系统、Linux操作系统、Web开发技术等相关实验实训项目。	计算机、服务器、交换机、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、投影幕等设备。
网络工程基础实训室	信息网络布线、网络规划、系统集成、网络配线端接、光纤熔接、综合布线工程设计、施工、测试、验收、运行和维护等相关实验实训项目。	网络工程综合布线墙体、网络工程端接设备、网络工程专用工具、光纤熔接机、光纤冷接与测试工具箱、计算机等设备。
网络工程运维与规划实训室	局域网设计与组建、网络协议讲解、路由交换技术、网络可靠和安全技术、广域网技术、IPv6协议、WLAN无线局域网技术、网络管理、网络自动化运维等相关实验实训项目。	计算机、路由器、交换机、防火墙、无线控制器、无线接入点等设备。
信息安全实训室	服务器配置与管理、Web安全技术、安全攻防分析、网络协议分析、防火墙配置、入侵检测技术、病毒分析与防范技术、密码学、安全评估、安全运维等相关实验实训项目。	信息安全综合实验平台、防火墙、入侵检测系统等设备。
网络攻防实训室	网络扫描与嗅探、密码分析、SQL注入、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固等环节的相关实验实训项目及对抗练习。	网络攻防靶场系统、防火墙、交换机、路由器、计算机等设备。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供网络运维、网络系统集成、网络工程规划设计与应用开发等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生

活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能	备注
广州粤嵌通信科技股份有限公司	专业认知、岗位实习	
佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司	专业认知、岗位实习	
广东南方数码科技股份有限公司	专业认知、岗位实习	
中移铁通有限公司肇庆分公司	专业认知、岗位实习	
深圳海云天科技有限公司	专业认知、岗位实习	
广州东软睿道教育信息技术有限公司	专业认知、岗位实习	

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，1.36 万册。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）； 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①中文电子期刊 1483 种，中文电子图书 2.61 万册； ②超星汇雅电子图书数据库； ③知网中国学术期刊全文数据库、中国博士/硕士学位论文全文数据库； ④银符考试题库数据库； ⑤万方全球智库数据库。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1080	660	420	32.03	56	32.37
	选修课	80	80		2.37	5	2.89
专业基础课程	必修课	472	294	178	14	29.5	17.05
专业核心课程	必修课	496	336	160	14.71	31	17.92
专业拓展课程	限选课	160	96	64	4.71	10	5.78
	任选课	112	64	48	3.32	7	4.05
集中实践教学		972		972	28.83	34.5	19.94
合计		3372	1530	1842	100	173	100
实践教学学时占总学时比例（%）					54.63		

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12								试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3							试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试	
		1221004	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3					试	
		1221012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3					试	
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分							查		
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试	
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试	
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试	
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查	
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2							查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8		查	
		1321005	高等数学 A（一）	4	64	64		5*13								试	
		1321012	工程数学	4	64	64			4							试	
		1321018	离散数学	2	32	32					2					查	
		0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12								试	
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分									
		小计				56	1080	600	420	19	16	8	10			2	
		选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16	至少修满 5 学分								查	
			0024201	国家安全教育	1	16	16									查	
			0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32									查	
			小计			5	80									80	
		合计				61	1160	740	420	19	16	8	10			2	

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程	必修课	0322002	高级语言程序设计基础	2.5	40	22	18	3								试
		0322008	计算机网络技术■	4	64	32	32		4							查
		0322204	数据结构与算法分析	4	64	40	24		4							试
		0322005	数据库原理及应用	4	64	40	24			4						试
		0322004	操作系统原理	4	64	48	16			4						试
		0322109	信息安全基础	2	32	32				2						查
		0322110	Windows Server 操作系统■	3	48	32	16				3					试
		0322111	Web 开发技术▲■	4	64	32	32				4					查
		0322112	信息网络布线■	2	32	16	16					2				查
小计				29.5	472	294	178	3	8	10	7	2				
专业核心课程	必修课	0323107	网络设备配置■	4	64	48	16			4					试	
		0323108	路由交换技术■	4	64	48	16				4				试	
		0323130	网络安全技术■	4	64	48	16				4				试	
		0323131	无线网络技术▲■	2	32	16	16					2			查	
		0323132	网络规划与系统集成■	2	32	16	16					2			试	
		0323109	Linux 操作系统■	4	64	32	32					4			试	
		0323133	SDN 与网络自动化技术▲■	3	48	32	16						3		试	
		0323134	云计算技术▲■	4	64	48	16						4		试	
		0323135	虚拟化与存储技术▲■	4	64	48	16						4		试	
		小计				31	496	336	160			4	8	8	11	
专业拓展	限选课	网络安全方向	0323136	Web 应用安全审计▲■	4	64	32	32				4			试	
			0323137	数字取证技术▲■	3	48	32	16				3			试	
			0323138	信息安全测评与风险评估▲■	3	48	32	16					3		试	
		小计				10	160	96	64				7	3		
	网络应用开发方向	0323112	面向对象程序设计(Java)▲■	4	64	32	32					4			试	
		0323139	前端开发技术▲■	3	48	32	16					3			试	
		0323140	软件工程▲■	3	48	32	16						3		试	
小计				10	160	96	64				7	3				
限选一个方向小计				10	160	96	64				7	3				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
课程	任 修 课	0323160	Python 应用开发技术	2	32	16	16					2					查	
		0323161	下一代网络技术	2	32	16	16					2						查
		0323162	机器学习技术与应用	2	32	16	16						2					查
		0323163	物联网技术	2	32	16	16					2						查
		0323164	密码学	2	32	16	16					2						查
		0323165	5G 网络应用技术	2	32	16	16					2						查
		0323166	网络安全法律法规	2	32	16	16						2					查
		0323167	数据挖掘与数据仓库	2	32	16	16						2					查
		0323168	小程序开发	2	32	16	16						2					查
		0323169	网站建设与运营管理	2	32	16	16					2						查
		0323170	PHP 项目开发技术	2	32	16	16					2						查
		0323171	多媒体技术及应用	2	32	16	16						2					查
		0323172	嵌入式系统开发	2	32	16	16					2						查
		0323173	人工智能技术	2	32	16	16						2					查
		0323174	网络信息检索	2	32	16	16					2						查
		0323175	大数据技术	2	32	16	16						2					查
		0323176	JavaScript/jQuery 技术	2	32	16	16						2					查
		0323177	移动互联网组网技术	2	32	16	16					2						查
		0323250	互联网创新创业和知识产权	2	32	32							2					查
		0323179	科技写作/专业论文写作	1	16	16							2*8					查
小计				7	112	64	48				4	4						
合计				77.5	1240	790	450	3	8	14	15	21	18					
课内教学总计				138.5	2400	1530	870	22	24	22	25	21	18	2				
考试科目门数								5	4	5	5	4	4					

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								
专业课程专项实践	0325101	高级语言程序设计基础课程实践	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0325102	数据库原理及应用课程实践	2	48	2			2						
	0325103	网络安全技术课程实践	2	48	2				2					
	0325104	网络规划与系统集成课程实践	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0325105	职业技能等级证书类综合实训	2	48	2						2			查
	0325106	企业岗位或项目类综合实训 1. 网络规划设计、运维方向；2. 网络安全方向；3. 网络应用开发方向	4	96	6							6		
实习与毕业设计	0325220	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0325221	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	查
	0325222	实习教学课程	2	48								(5)		
	0325223	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查
合计			34.5	972	52		2	2	2	2	2	20	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

四年修满 173 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

(二) 证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（中级、高级）	链接课程	备注（如：1+X 证书）
1. 职业技能等级证书（X 证书）或人社	网络系统建设与运维	华为技术有限公司	高级	网络设备配置、路由与交换技术	1+X 证书
	网络规划设计师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	计算机网络技术、网络设备配置、路由与交换技术	计算机技术与软件专业技术

部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	信息系统项目管理师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	信息网络布线、网络规划与系统集成	资格（水平）证书
	系统架构设计师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	信息安全基础、网络安全技术	
	系统分析师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	高级语言程序设计基础、数据结构与算法分析	
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	全国计算机应用水平考试-计算机应用基础	教育部教育考试院		大学计算机应用基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程。
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动。
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一~四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能。
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理。
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时	必修	（1）第一~三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达

			/0.5 学分		到 0.5 学分。 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程。
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容。
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等。
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时。
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	(1) 在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 (2) 通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

软件工程技术专业人才培养方案

一、专业名称

软件工程技术（310203）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位：

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	电子信息大类（31）
所属专业类（代码）B	计算机类（3102）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）D	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 信息系统分析工程技术人员（2-02-10-05）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	计算机程序员、Web 前端开发、后端开发、移动应用开发、信息系统分析、软件测试、软件技术支持等
职业类证书 F	Web 前端开发职业技能等级证书（中级、高级）、计算机程序员（中高级）、软件设计师

注：学生在获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）的同时，推荐取得表中 1-2 个技能等级证书，或社会认可度高的行业企业标准和证书。

六、培养目标

本专业培养培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，面向广东地区社会经济发展及地方信息技术产业需要，依托行业企业及产业学院开展产教融合，掌握扎实的科学文化基础和计算机软件系统、软件项目管理、信息系统分析及相关法律法规等知识，

具备软件研究及项目实施、信息系统分析与设计、团队协作等能力，具有工匠精神和信息素养，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，能够从事软件研究、开发、测试、管理和信息系统分析与设计等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实训实习基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握计算机组成与体系结构、操作系统、计算机网络、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术等专业基础知识；

2. 掌握软件需求分析、设计、构造、测试等软件工程核心知识，能够针对软件工程问题提出解决方案并进行设计，能够编写需求说明书和软件设计文档；

3. 掌握软件前、后端开发主流编程语言和框架，掌握面向对象程序设计方法，学习拓展智能软件开发相关知识，能够选择使用恰当的开发工具按照规范的软件开发流程进行软件系统开发；

4. 掌握软件测试技术和方法，能够设计软件测试用例，能够选择使用恰当的测试工具进行软件系统测试，能够部署和维护软件系统。

5. 能够熟练掌握软件工程技术专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解计算机网络产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）能力要求

1. 具备按照规范流程开发软件系统、组建模型的能力；
2. 具备使用常见测试工具，依据软件测试方法进行软件测试的能力；
3. 具备软件项目实施、运维、管理等能力；
4. 具备从事软件工程职业提供中高端服务的能力；
5. 具备参与信息系统设计，制定工程技术方案与技术路线的能力；
6. 具备信息系统分析，技术研发、科技成果或实验成果转化的能力；
7. 具备诚实守信的职业道德，遵守软件行业相关的法律法规的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
软件前后端开发	1. 具有与客户或其他团队成员进行良好的沟通能力； 2. 掌握 HTML5 新特性、CSS3 新特性、CSS3 进阶能力和 Bootstrap 技术进行响应式设计能力； 3. 能够熟练运用 JavaScript 面向对象编程技术、Jquery 轻量级框架技术开发交互前端网站页面； 4. 掌握前端高级框架技术的工作原理，能运用 Vue 框架技术开发、和使用 Node.js 操作 Mysql/MongoDB 数据库的能力及缓存技术； 5. 熟练掌握后端基于面向对象 java 的 JavaEE 技术、Spring 框架 +Spring Boot 或基于 MVC 架构的 PHP 框架技术搭建 Web 后台的能力；

<p>智能软件技术开发应用</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拥有以团队为导向的软技能，有全球思维、适当的沟通、创造力和时间管理能力； 2. 熟练掌握多种流行的编程语言 Python 人工智能编程技术、JavaScript 前端交互式技术、微信小程序、框架技术、Java、C 等技术能力； 3. 掌握机器学习相关基础知识和技术进行建模、评估可视化等方法，具备一定的分析和解决工程实际问题的基本能力； 4. 具备数据建模及其相关知识和常用 MySQL 数据库和缓存技术。
<p>软件测试</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的沟通能力； 2. 软件测试人员需要具备较为全面的技术基础，包括编程语言、系统架构、操作系统、网络通信、数据库的特性与操作等能力； 3. 能设计测试用例、编写测试脚本、使用测试工具、建立测试环境等测试技术； 4. 具备逆向思维能力、良好的记忆力、勇于怀疑和探索的精神、追求完美的品质。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、工程数学、大学计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

设置 9 门：计算机导论、离散数学、计算机组成原理、高级语言程序设计基础、计算机网络基础、操作系统原理、数据库原理与应用、计算机专业英语、数据结构与算法分析。

(2) 专业核心课程

设置 7 门：面向对象程序设计（Java）、面向对象系统分析设计与建模、前端开

发技术(JsJq)、软件体系架构技术(Spring Boot)、Web 开发技术(JavaEE) 、软件质量保证与测试技术、软件工程。

(3) 专业拓展课程

包括：智能移动终端小程序开发、前端开发技术(HTML5)、前端开发技术(Vue 框架)、Node.js 技术、Python 人工智能应用技术、机器学习以及选修拓展信创技术、区块链技术及应用等。

面向对象程序设计（Java）：

课程代码	0323202	学分	4	总学时	64
课程名称	面向对象程序设计（Java）			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①集成开发环境的使用； ②阅读 JavaSE 的 API 帮助文档， 查找类的使用方法； ③选择合适的程序控制结构实现 单机软件的设计与开发； ④选择合适的网络通讯协议实现 C/S 模式程序构建； ⑤结合软件开发过程参与编写工 作日报。				
主要教学内容与要求	①熟悉常用集成开发环境编写、调 试、运行程序； ②掌握 Java 语言的语法、 Java 语言 面向对象的特点； ③掌握 JavaSE 中基本的 API； ④掌握集合、线程、输入输出、图形 用户界面、网络等方面的应用； ⑤掌握单元测试、日志、质量管理工 具的使用，会重构和设计模式。				
主要实验实训项目	①实验项目：HelloWorld 程序； ②实验项目：流程控制； ③实验项目：类的基本语法与类的继承； ④实验项目：接口与抽象的综合应用； ⑤实验项目：Java 图形界面设计与绘图； ⑥实验项目：Java 集合的应用； ⑦实验项目：Java 操作文件； ⑧实验项目：项目实践。				

面向对象系统分析设计与建模：

课程代码	0323225	学分	4	总学时	64
课程名称	面向对象系统分析设计与 UML			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①UML 建模工具的使用； ②常用软件开发方法与模型的运用； ③深度学习各类 UML 图的特点与图形符号 ④结合静态建模和动态建模从多角度描绘系统； ⑤结合面向对象编程进行正向工程和逆向工程；				

	⑥UML 在 Web 应用系统建模上的应用。
主要教学内 容与要求	<p>①掌握模型驱动开发方法的基本思想和开发过程；</p> <p>②掌握统一过程的概念及其在软件开发过程中的应用；</p> <p>③掌握 UML 的基础知识、模型、建模规则以及学会运用统一建模语言进行实际案例分析、建模与开发；</p> <p>④掌握面向对象思想的基本概念；能正确使用面向对象建模所必需的描述手段和处理方法；</p> <p>⑤掌握 UML 中各种模型图的概念及其具体应用，熟练掌握绘制各种系统模型图的方法；</p> <p>⑥掌握进行模型与代码转换的双向工程技术。</p>
主要实验实 训项目	<p>①UML 建模工具的安装与使用；</p> <p>②用例模型的建立；</p> <p>③类模型的建立；</p> <p>④状态机模型的建立；</p> <p>⑤交互模型的建立；</p> <p>⑥活动图模型的建立；</p> <p>⑦构件模型与部署模型的建立；</p> <p>⑧双向工程。</p>

前端开发技术 (JsJq) :

课程代码	0323226	学分	4	总学时	64
课程名称	前端开发技术 (JsJq)			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任 务描述	<p>①了解项目及模块的对人机交互功能的需求；</p> <p>②快速设计出符合需求的交互式网页特效及功能；</p> <p>③能根据功能分析出编程思路和算法步骤，并在规定时效范围内完成步骤；</p> <p>④编写业务逻辑代码；</p> <p>⑤运用 google 浏览器、HbuilderX 等前端开发工具调试程序代码。</p>				
主要教学内 容与要求	<p>①掌握 JavaScript 的基本使用方法、变量的基本使用；</p> <p>②掌握数据类型及类型转换方法、运算符的使用、流程控制语句；</p> <p>③了解掌握循环的作用及执行过程、二维数组的使用；</p> <p>④了解函数的基本概念；掌握函数参数及返回值的使用；</p> <p>⑤熟悉对象的使用、基本操作和掌握构造函数的使用；</p> <p>⑥了解 Web API、掌握获取元素的方式和元素操作；</p> <p>⑦掌握 DOM 节点的操作和事件；</p> <p>⑧了解网页特效的基本概念，掌握元素偏移量 offset 系列的使用；</p> <p>⑨掌握 jQuery 选择器的使用、jQuery 操作元素的方法</p> <p>⑩掌握 JavaScript 面向对象概念、正则表达式的使用。</p>				
主要实验实 训项目	<p>①JavaScript 基础与函数项目；</p> <p>②JavaScript 对象项目；</p>				

	③BOM 实训项目； ④JavaScript 网页特效项目； ⑤jQuery 项目； ⑥正则表达式项目。
--	---

Web 开发技术 (JavaEE) :

课程代码	0323227	学分	4	总学时	64
课程名称	Web 开发技术 (JavaEE)			讲授学时	38
开课学期	第四学期			实践学时	26
典型工作任务描述	①搭建包括 JDK、Tomcat、MySQL、IDEA 的 JavaEE 开发环境； ②使用 Maven 构建工具有效管理依赖、开发 Web 项目； ③使用 Servlet 的作为控制器、JSP 作为视图，实施 MVC 模式的分层应用设计； ④选择合适的 ORM 映射框架如 MyBatis 等实现数据库的访问； ⑤使用 Spring 的声明式事务解决数据库的完整性、一致性问题； ⑥使用 Spring 框架管理对象的创建及其依赖关系； ⑦使用 SpringMVC 框架实现三层架构的 Web 应用； ⑧运用 SSM 框架完成企业级 Web 应用系统的开发； ⑨运用软件工程的方法和工具提高开发企业级应用的效率； ⑩撰写软件设计文档、编写项目报告。				
主要教学内容与要求	①掌握 Java EE 框架的基本概念、基础知识； ②掌握 Servlet、Filter、Listener 的定义、规范及使用； ③掌握通过 XML 映射文件使用 MyBatis 的方法； ④掌握 MyBatis 的框架的接口式编程方法； ⑤掌握 Spring 的 DI 功能及应用； ⑥掌握 Spring 的 AOP 功能的用法及应用； ⑦掌握 SpringMVC 控制器的编写方法、常用数据绑定及响应类型； ⑧掌握 SpringMVC 拦截器的使用方法； ⑨掌握 SpringMVC 的文件上传方法； ⑩掌握 XML 配置文件和纯注解两种 SSM 整合的方法。				
主要实验实训项目	①使用 IDEA 开发基于 Servlet 的 MVC 模式 web 项目； ②基于 XML 映射文件方式的 MyBatis 的项目； ③基于“映射接口文件+SQL 注解”方式的 MyBatis 的项目； ④Spring 依赖注入应用 Spring JDBC Template)； ⑤SpringAOP 基于注解声明式事务管理； ⑥基于注解的 SpringMVC 开发 Web 项目； ⑦使用 RESTfull+Ajax+JSON 完成前后端交互的项目； ⑧使用 XML 配置文件方式完成基于 SSM 一个应用项目； ⑨使用纯注解方式完成基于 SSM 一个应用项目。				

软件体系架构技术(Spring Boot):

课程代码	0323228	学分	4	总学时	64
课程名称	软件体系架构技术(Spring Boot)			讲授学时	26
开课学期	第五学期			实践学时	38
典型工作任务描述	①搭建 SpringBoot 项目开发环境;; ②查看 SpringBoot 官方文档,了解相关开发技术方法 ③使用 SpringBoot 集成前端模板引擎; ④使用 SpringBoot 集成 ORM 框架; ⑤使用 SpringBoot 整合 REST 请求及 JSON 数据交换; ⑥使用 SpringBoot Web 前端框架 Vue3; ⑦实施 Spring Boot Security 的安全控制、Spring Boot 的单元测试; ⑧监控 Spring Boot 应用; ⑨打包和部署所开发的 SpringBoot 项目; ⑩撰写设计文档、编写项目报告等。				
主要教学内容与要求	①掌握 SpringBoot 框架的主要特点及开发方法; ②掌握 Thymeleaf 视图引擎技术及 SpringBoot 应用; ③掌握 SpringBoot 整合 SpringJDBC Data JPA; ④掌握 SpringBoot 整合 MyBatis、Redis; ⑤掌握 SpringBoot 基于 RESTfull 的应用; ⑥掌握 SpringBoot 的文件上传和下载; ⑦掌握 Spring Boot 的安全控制、单元测试、应用监控等; ⑧掌握 Vue 基础知识如组件的定义、注册、指令等; ⑨掌握 Vue 的 CLI、webpack、vue-router 以及 Vuex 的用法等知识; ⑩掌握 SpringBoot 的打包和部署,				
主要实验实训项目	①创建第一个 SpringBoot 应用; ②创建基于 Thymeleaf 模板引擎的 Spring Boot Web 应用; ③创建基于 Thymeleaf+Spring Boot+Spring JPA 的用户系统; ④创建基于 Spring Boot+Thymeleaf+MyBatis 的电子商务平台的设计与实现; ⑤正整数数字输入框 Vue 组件; ⑥登录权限验证; ⑦ Spring BootSecurity 的安全控制、Spring Boot 的单元测试; ⑧监控 Spring Boot 应用; ⑨设计并实现一个基于 Spring Boot+Vue 3+ MyBatis 的前后端分离的应用系统。				

软件质量保证与测试技术:

课程代码	0323223	学分	4	总学时	64
课程名称	软件质量保证与测试技术			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	24

典型工作任务描述	①明确软件测试的基本流程； ②针对不同的测试会选择使用不同的白盒测试方法设计用例； ③针对不同的测试会选择使用不同的黑盒测试方法设计用例； ④知道软件缺陷产生的原因并且会撰写缺陷报告； ⑤根据测试需求的不同选择并且会使用不同的测试工具。
主要教学内容与要求	①熟练掌握软件测试中黑盒测试方法：等价类划分、边界值分析、决策表与决策树、因果图、场景法和正交试验法； ②熟练掌握软件测试中白盒测试方法：逻辑覆盖法（语句覆盖、判定覆盖、条件覆盖、判定/条件覆盖、条件组合覆盖和路径覆盖）和基本路径覆盖法； ③掌握软件测试多种工具（UFT、LoadRunner 等）的使用； ④掌握缺陷产生的原因并且会提交和撰写缺陷报告； ⑤掌握开发者测试、功能测试、性能测试和 Web 应用测试四个不同角度的测试内容及所使用的不同工具。
主要实验实训项目	①白盒测试——逻辑覆盖法； ②白盒测试——基本路径测试法； ③等价类划分法设计测试用例； ④边界值分析法设计测试用例； ⑤黑盒测试——判定表； ⑥黑测测试——因果图分析法； ⑦UFT 检查点练习； ⑧LoadRunner 性能测试工具使用。

软件工程：

课程代码	0323229	学分	4	总学时	64
课程名称	软件工程	学分	4	讲授学时	54
开课学期	第六学期	学分	4	实践学时	10
典型工作任务描述	①运用需求获取方法、分析过程、分析结果及其描述，进行结构化分析； ②运用概要设计和详细设计表达工具进行软件设计； ③结合面向对象分析与设计方法与技术进行系统建模； ④选择合适程序设计语言以及程序编码风格进行编码实现； ⑤按照方法和测试步骤设计测试用例，完成软件测试； ⑥编写软件软件工程文档资料，特别是软件开发过程各文档。				
主要教学内容与要求	①掌握软件工程的基本概念和基本原理； ②掌握结构化方法的基本思想、开发过程和步骤； ③掌握面向对象的基本思想和概念、分析与设计的方法与技术； ④掌握软件开发周期的全过程； ⑤学会编写软件工程文档资料； ⑥熟悉软件工程管理过程与内容； ⑦能够运用软件工程理论参与软件项目的分析、设计、实现和维护工作。				

主要实验实训项目	①绘制数据流图和软件结构图； ②绘制 UML 图； ③面向对象需求分析； ④面向对象系统设计； ⑤软件编码实现； ⑥软件测试和调试。
-----------------	---

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项实践主要包括高级语言程序设计基础课程设计、前端开发技术课程设计、Web 开发技术 (JavaEE) 课程设计、Spring Boot+Vue 课程设计、智能终端应用软件开发课程设计。

（2）专业综合能力实践主要包括 H5+微信小程序企业项目综合实训、Java 前端+后台企业项目综合实训、Vue 企业项目。

（3）岗位实习主要是针对软件开发企业和信息技术服务、互联网和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习，兼顾职业素养实践教育 and 企业文化认知教育。学生可根据自身的职业方向和兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

（4）毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目需求，能解决实际问题。强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是校内指导老师布置的软件模拟项目、真实项目，也可是实习企业指导教师所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20: 1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展计算机程序开发，Web 技术开发，java 工程项目开发，智能移动终端小程序开发、软件测试等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

序号	名称	主要实验实训项目	设备配置要求
			主要设施设备名称
1	软件技术基础实训室	通过基础程序设计的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的程序设计与编写、测试能力，培养学生科学严谨的思维方式和创新的实验方法，提高学生的实验技能和动手能力。	投影机 CB-X39 计算机联想 i3 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR
2	软件开发与运维实训室	通过网站信息系统设计与后端开发的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的商务网站系统开发、网络操作系统运用、网站运维管理的能力。	计算机联想 i5 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR 投影机 CB-X39
3	软件工程开发实训室	通过网站信息系统的 Web 前端开发项目的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的网站信息系统前端设计开发及 UI 界面的设计能力。	投影机 CB-X39 计算机联想 I5 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR
4	智能终端开发实训室	通过前沿领域智能终端软件开发、大数据 Python 程序设计、J2EE 及软件测试的实验教学与项目训练，提高软件及相关计算机专业学生掌握软件前沿领域的一些应用开发技术与项目实践能力。	投影机 CB-X39 计算机联想 i5 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR
5	软件测试实训室	通过开设的软件测试类课程包括软件测试技术、功能测试技术与实践、测试管理技术与实践使学生掌握软件测试的基本理论与技术方法。	计算机联想 I5 投影机 CB-X39 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜图腾 G26622
6	计算机组成原理实训室	通过计算机组成原理实验内容的学习与操作，培养学生加深理解计算机原理，掌握计算机基本部件的构成和整机设计思想，提高动手能力和创新精神。	计算机组成原理系统 EL-JY-II 计算机 I5 投影机 CB-X39 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR

7	Web 综合应用开发实训室	通过 Web 前后端综合开发项目的实验教学，以及 1+X 考证培训、竞赛，从而提高软件工程专业学生的 web 开发综合应用设计能力。	联想 I5，8G 计算机 CB-X39 投影机 音箱 H3C S1850-28X-PWR 交换机 图腾 G26622 交换机机柜 ZH-SST-V1Web 前端开发实训平台 Web 应用软件开发平台 服务器
8	粤嵌产业学院实验一室	主要面向产业学院卓越软件工程师及软件英才班的学生。通过学习软件信息系统前后端程序开发、移动项目开发、Python、高级语言嵌入式开发等实验教学与项目训练，提高产业班的产教融合，为实验、实践教学、项目训练、创新能力培养等提供有力支撑，提高学生的实际动手和创新能力。	计算服务器企业配置 CPU: 2* Intel Xeon(12C, 85W, 2.2GHz) 处理器、3*ThinkSystem 3.5 英寸 4TB SAS、管理服务器企业配置（6 核处理器*2）、交换机企业配置（1000Base-T 以太网端口）、机柜 42U、粤嵌在线视频播放系统、粤嵌教学管理系统、粤嵌考试系统、粤嵌资源中心系统、粤嵌智能分析系统、粤嵌虚拟机系统、粤嵌项目管理系统
9	粤嵌产业学院实验二室	主要面向产业学院卓越软件工程师及软件英才班的学生。通过学习软件信息系统前后端程序开发、移动项目开发、Python、高级语言嵌入式开发等实验教学与项目训练，提高产业班的产教融合，为实验、实践教学、项目训练、创新能力培养等提供有力支撑，提高学生的实际动手和创新能力。	计算服务器企业配置 CPU: 2* Intel Xeon(12C, 85W, 2.2GHz) 处理器、管理服务器企业配置（6 核处理器*2）、交换机企业配置（1000Base-T 以太网端口）、机柜 42U、粤嵌在线视频播放系统、粤嵌教学管理系统、粤嵌考试系统、粤嵌资源中心系统、粤嵌智能分析系统、粤嵌虚拟机系统、粤嵌项目管理系统
10	软件无线综合开发实训室	主要面向软件工程专业高年级学生开展课程设计及 Web 应用软件开发、智能终端小程序、Python 程序设计及 JavaEE 等大综合实训，提高学生综合项目能力、创新能力及与企业岗位对接能力。	联想 I5 计算机 CB-X49 投影机 漫步者 S2000MKIII 无线蓝牙音箱 H3C S1850-28X-PWR 交换机 锐捷 RG-NBR6120-E 网关 锐捷 RG-ES205GC-PPOE 交换机 锐捷 RG-RAP2200(E) 吸顶 AP 图腾 G26622 交换机机柜

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件开发、软件测试、软件项目管理、技术支持等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能	备注
广州粤嵌通信科技公司	专业认知实习、岗位实习、学生联合培养、教师实践基地、专业建设教指委成员单位、兼职教师聘任单位	开展：软件开发；软件运维；嵌入式开发及人工智能、大数据等实习项目
达内时代科技集团有限公司	实习基地、教师实践基地、兼职教师聘任单位	开展：软件开发测试；软件运维；软件产品技术支持等实习项目
千锋互联科技有限公司	学生校外实习基地、软件工程类课程开发与项目合作	开展：软件开发；软件产品技术支持、电子商务、软件产品策划等实习项目

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。围绕职业岗位要求，重点使用符合岗位过程化、项目化的具有特色鲜明和创新性、实践性为一体的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性与实用性。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，1067 种，5.6 万册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①《Vue 应用程序开发》 ②《微信小程序开发》 ③《PHP 程序设计》 ④《MySQL 数据库》

	<ul style="list-style-type: none"> ⑤《前端学习系统（移动 Web 版）》 ⑥《电子商务管理系统（数据库方向）》 ⑦《媒体素材管理系统》 ⑧《动漫电影信息网站》 <p>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①1+X Web 前端开发中级资源包 ②超星汇雅电子图书数据库 ③知网 中国学术期刊全文数据库 ④知网 中国博士/硕士学委论文全文数据库 ⑤万方 全球智库数据库
--	--

（四）教学方法

职业本科教学方法应根据学生的发展特征,以培养学生顺利进入职业社会,提高学生将来职业生活中自我充实与自我实现所必要的技能、能力和素质为目的的教育教学活动。坚持“教学做合一,课岗证融合”的课程建设理念,及时将新技术引进课堂。打造校企共建职业本科特色模式。实施“项目化+模块”人才培养模式,注重学生工程应用和实践能力的提高,采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作任务过程导向的教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行校企双师混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求,积极运用现代信息技术改进教学方式方法,打造具有开放性,实效性,学生主体性为原则进行全方位教学方法的改革。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准,对学生学习效果设计多样化评价体系。树立以“以学生为中心、岗位需求为标准”的教学评价理念,针对人才培养目标细化为主要职业岗位(群)对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度,健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。积极引进校外行业企业技术能手、专家参与进教师教学、学生学习的评价体系,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价,加大课程考核方式改革,加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律,健全多元化考核评价体系。采用调研报告、小组化项目作业、社会调查、企业跟岗、创新实践等探索多种形式的考核方式。形成以知识、技能、素质的综合能力评价标准体系。

（六）质量保障

1. 在学校教学质量保障体系总体框架下，学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+ (5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+ (5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；●—毕业环节；::—复习考试周。

2. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1072	652	420	31.57	55	31.62
	选修课	80	80		2.36	5	2.87
专业基础课程	必修课	440	334	106	12.96	27.5	15.80
专业核心课程	必修课	448	270	178	13.19	28	16.04
专业拓展课程	限选课	320	160	160	9.42	20	11.49
	任选课	64	32	32	1.88	4	2.30
集中实践教学		972		972	28.62	34.5	19.83
合计		3396	1528	1868	100	174	100
实践教学学时占总学时比例（%）					55		

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3							试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3					试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3					试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分							查	
		1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年完成								查
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2							查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8			查
		1321005	高等数学 A（一）	4	64	64		5*13								试
		1321012	工程数学	4	64	64			4							试
		0321001	大学计算机应用基础	3	48	16	32	4*12								试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								
	小计				55	1072	652	420	19	16	8	8		2		
	选修课	0024201	国家安全教育	1	16	16		至少修满 5 学分								查
		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16										查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查
		小计				5	80									80

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
合计					60	1152	732	420	19	16	8	8		2			

2. 专业课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
专业基础课程					27.5	440	334	106	7	6	8	4	4					
专业基础课程	必修课	0322207	计算机导论	2	32	32			2									查
		0322201	离散数学	2	32	32				2								试
		0322008	计算机组成原理	3	48	40	8	4*12										查
		0322002	高级语言程序设计基础	2.5	40	22	18	3										试
		0322003	计算机网络基础	4	64	52	12			4								查
		0322004	操作系统原理	4	64	44	20					4						试
		0322005	数据库原理及应用■	4	64	40	24			4								试
		0322006	计算机专业英语	2	32	32					2							查
0322204	数据结构与算法分析	4	64	40	24		4									试		
小计					27.5	440	334	106	7	6	8	4	4					
专业核心课程	必修课	0323202	面向对象程序设计 (Java) ■	4	64	32	32			4								试
		0323225	面向对象系统分析设计与建模▲ ■	4	64	48	16					4						试
		0323226	前端开发技术(JsJq)■	4	64	32	32			4								查
		0323227	Web 开发技术(JavaEE)■	4	64	38	26					4						试
		0323228	软件体系架构技术(Spring Boot) ▲	4	64	26	38							4				试
		0323223	软件质量保证与测试技术▲■	4	64	40	24					4						查
		0323229	软件工程	4	64	54	10							4				试
		小计					28	448	270	178			8		12	8		
限选课	WEB 技术开发方向	0323220	前端开发技术(HTML5)■	4	64	32	32		4									查
		0323230	前端开发技术(Vue 框架)	4	64	32	32				4							查
		0323231	Node.js 技术	4	64	32	32							4				查
		小计					12	192	96	96		4		4		4		
	智能软件开发方向	0323232	智能终端应用软件开发	4	64	32	32							4				查
		0323224	Python 人工智能应用技术▲	4	64	32	32							4				查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
			小计	8	128	64	64					4	4					
		0323235	软件测试方向	性能测试技术	4	64	26	38						4			查	
		0323236	软件测试方向	自动化测试技术	4	64	26	38					4				查	
			小计	8	128	64	64					4	4					
			第一限选+第二或第三限选小计	20	320	160	160		4		4	4	8					
专业拓展课程	任修课	0323209		前端 UI 界面设计	2	32	16	16					2				查	
		0323221		信息安全技术	2	32	16	16						2				查
		0323222		PHP 项目开发技术	2	32	16	16					2					查
		0323238		信创技术	2	32	16	16						2				查
		0323239		区块链连接技术及应用	2	32	16	16						2				查
		0323240		科技写作/专业论文写作	1	16	16							2*8				查
		0323241		软件需求分析与设计	2	32	28	4					2					查
		0323242		青少年创客编程技术	2	32	16	16					2					查
		0323243		数据挖掘与数据仓库	2	32	16	16					2					查
		0323244		嵌入式系统开发	2	32	16	16					2					查
		0323245		大数据与云计算概论▲	2	32	16	16					2					查
		0323246		物联网技术基础	2	32	16	16					2					查
		0323247		网站建设与运营管理	2	32	16	16					2					查
		0323248		软件产品营销	2	32	16	16					2					查
		0323249		数据分析与可视化	2	32	16	16						2				查
		0323250		互联网创新创业和知识产权	2	32	32						2					查
		0323251		传感器及检测技术	2	32	16	16					2					查
		0323252		VR/AR 虚拟现实技术▲	2	32	16	16						2				查
		0323253		深度学习基础与应用	2	32	16	16						2				查
		0323254		管理学	2	32	16	16						2				查
		0323255		Python 编程基础与数据采集	2	32	16	16					2					查
		0323256		Python 大数据分析应用	2	32	16	16						2				查
		0323257		工程应用文写作	2	32	16	16						2				查
		0323033		机器学习	2	32	16	16						2				
		0323237		软件质量外包管理	2	32	16	16						2				
					小计	4	64	32	32					2	2			
					合计	79.5	1272	796	476	7	10	12	12	22	18			
课内教学总计				139.5	2424	1528	896	26	26	20	20	22	20					
考试科目门数								5	4	4	3	3	2					

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查
专业课程专项实践	0325138	高级语言程序设计基础课程设计	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0325206	前端开发技术课程设计	2	48	2			2						
	0325207	Web 开发技术(JavaEE)课程设计	2	48	2				2					
	0325208	Spring Boot+Vue 课程设计	2	48	2					2				
	0325209	智能终端应用软件开发课程设计	2	48	2						2			
专业综合能力实践	0325215	软件开发项目大综合实训 (智能终端应用企业项目/Java 前端+后端企业项目/Vue 企业项目等)	4	96	6							6		
实习与毕业设计	0325220	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0325221	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	
	0325222	实习教学课程	2	48								(5)		
	0325223	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查
合计			34.5	972	52	2	2	2	2	2	2	20	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第学八期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 174 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书)	Web 前端开发	工信部教育考试中心	中、高级	HTML5 前端网页设计、JavaScript/Jquery 技术、Vue 前端框架技术、PHP 项目开发技术	1+X 证书

或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	Python 程序设计	中慧云启科技集团有限公司	中、高级	Python 应用开发技术	1+X 证书
	软件设计师	工信部	中级	高级语言程序设计 面向对象程序设计 软件工程 操作系统原理 数据库原理及应用 数据结构与算法分析	全国计算机水平考试
2.	英语	教育部高等学校	四/六级	大学英语（一）（二）（三）	

说明：推荐获得证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分

美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	创造性劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称

数字媒体技术（310204）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	电子与信息大类（31）
所属专业类（代码）B	计算机类（3102）
对应行业（代码）C	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）、互联网广告服务（725）
主要职业类别（代码）D	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、动画设计人员（2-09-06-03）、数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）、全媒体运营师（4-13-05-04）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、数字媒体运营管理、数字动画、游戏研发、影视传媒等
职业类证书举例 F	1+X 数字创意建模职业技能等级证书、多媒体设计师、影视特效设计师、游戏设计师

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区及广东地区经济社会发展的需要，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的数字媒体技术领域基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发、工艺设计、

技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，胜任生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务行业的视觉传达设计人员、动画设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师职业技术领域，能够从事数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、数字媒体运营管理、数字动画、游戏研发、影视传媒等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 了解数字媒体产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 能够熟练掌握数字媒体技术专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；掌握数字媒体技术专业的基本理论、核心知识，以及在数字动画、游戏设计研发和数字影视传媒等相关领域开展技术研发、应用以及内容制作所需的相关知识；

5. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
数字媒体策划、创作、设计与运营管理	1. 掌握平面、色彩、立体构成的知识，掌握平面设计与界面设计等制作技术，具备视觉设计能力； 2. 掌握数字摄影技巧和数字图像处理技术，具有较好的镜头表现力，具备影像采集、整合和输出的完整能力； 3. 掌握基本的数字音视频基本知识，具备格式转换、剪辑、特效、合成等基本技能； 4. 掌握三维动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和技术技能； 5. 具有制定数字媒体技术规程与方案的能力，具有适应产业数字化发展需求的媒体领域数字化技术，具备落实方案、过程监控、创新性解决技术难题问题的能力，能够从事数字媒体技术研发、科技成果转化； 6. 具有扎实的科学、人文和艺术素养，具备数字媒体技术、艺术设计、媒体传播等方面的专业知识，具有较强的知识整合与技术应用能力。 7. 掌握用户研究的实用技能，能够有效提升用户体验，了解不同媒体平台运维、内容策划与加工、数字分析等新媒体技术，能够开展全媒体融合统筹规划、执行管理与推进、内容规划评估与优化等工作，具备互联网数字媒体产品体验的创新思维。
数字动画	1. 具备一定的编剧能力和丰富的想象力； 2. 具备较强的观察能力，掌握动画运动规律，能够很好地把握运动的节奏； 3. 熟悉制作动画的流程，了解动画的基本知识； 4. 掌握数字动画创作能力，能完成二、三维动画的角色与场景设计； 5. 能够熟练使用三维软件完成角色动画、游戏特效制作和后期合成； 6. 具有良好的沟通技能和团队合作意识。

游戏研发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的游戏策划能力和丰富的想象力； 2. 具备较强的观察能力，掌握动画运动规律，能够很好地把握运动的节奏； 3. 熟悉制作游戏的流程，了解游戏的相关知识； 4. 能熟练使用 Unity 进行游戏引擎的开发与应用； 5. 能够熟练使用三维软件完成角色动画、游戏特效制作和角色与场景设计后期合成； 6. 具有良好的沟通技能和团队合作意识。
影视传媒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用 Premiere, After Effects、Photoshop、3Ds Max 等软件； 2. 掌握数字音视频的基本知识、格式转换、剪辑技术、镜头表现、镜头衔接与合成、音效合成、字幕旁白、虚拟场景、特效等技术； 3. 掌握数字摄影摄像的拍摄技巧，以及短视频后期剪辑、合成与特效等技术，具备完成互联网广告、新媒体视频等数字作品的的能力； 4. 具备基本的影视编导、视频策划、脚本撰写的能力； 5. 能够熟练使用三维软件完成影视三维特效、三维产品建模与三维场景建模等。 6. 具有良好的职业素养和团队合作意识。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育与实践、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创新创业教育、创新创业实践、美育教育、公共外语、大学体育、体质测试、体育竞赛运动、高等数学、大学计算机应用基础列为公共基础必修课程。创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

设置 10 门：图形图像处理、面向对象程序设计基础、艺术设计与美学、数字媒体技术概论、用户心理与行为分析、数字音视频技术、项目策划与文案写作、人机交互技术、摄影摄像、游戏程序设计。

(2) 专业核心课程

设置 10 门：非线性编辑技术、三维建模材质灯光渲染技术、影视特效设计与制作、三维动画制作技术、信息可视化技术、计算机视觉技术应用、交互产品开发、融合媒体策划与营销、虚拟现实应用开发、三维特效制作。

非线性编辑技术：

课程代码	0322320	学分	2	总学时	32
课程名称	非线性编辑技术			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 音视频项目策划； ② 视频图像、声音素材的采集和编辑； ③ 音视频后期特效处理与输出。				
主要教学内容与要求	① 理解非线性编辑的基础知识、工作原理、流程； ② 掌握音视频的基本剪辑技术； ③ 能够应用镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾等内容的设计方法和技巧。				
主要实验实训项目	① 导入和组织素材； ② 视频编辑与转场特技设置； ③ 动画与关键帧制作协作使用； ④ 频特效与音频特效综合应用。				

三维建模材质灯光渲染技术：

课程代码	0323321	学分	4	总学时	64
课程名称	三维建模材质灯光渲染技术			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 3ds Max 常用命令训练； ② 样条线建模训练； ③ 复合对象建模训练； ④ 贴图通道中贴图类型； ⑤ 灯光的类型和创建方法； ⑥ 摄影机与渲染输出。				
主要教学内容与要求	① 利用标准基本体和扩展基本体建模，制作简单的桌椅模型； ② 掌握二维图形修改器和三维模型修改器，利用挤出、车削、倒角剖面、FFD 等常用修改器制作三维模型； ③ 掌握多边形建模的 5 种子级别，应用多边形建模进行家具、产品等模型的创建； ④ 综合应用多种建模方式，完成复杂模型的创建，实现多种建模方式的综合应用； ⑤ 学习 3ds Max 中渲染器的设置，熟练地在窗口中设置对象，为渲染出效果图打下基础； ⑥ 掌握多维/子对象材质，掌握给子材质设置其他材质及贴图的方法； ⑦ 掌握几何体创建与编辑方法；了解扩展几何体基础知识；掌握建筑场景制作方法； ⑧ 掌握制作室内效果图的方法，能应用于实际工作中。				

主要实验实训项目	① 几何体建模训练； ② 修改器建模训练； ③ 多边形建模训练； ④ 渲染的方法与技巧； ⑤ 多维/子对象材质； ⑥ 材质贴图的层级结构； ⑦ 综合效果图制作。
-----------------	--

影视特效设计与制作：

课程代码	0322322	学分	2	总学时	32
课程名称	影视特效设计与制作			讲授学时	16
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 项目的层级操作与设置实例； ② 形状图层变换实例； ③ 文字生长动画实例。				
主要教学内容与要求	① 理解关键帧；熟悉设置关键帧的流程；并能正确添加和编辑动画关键帧完成适当的运动轨迹； ② 熟悉蒙版的概念，掌握遮罩的使用方法，及利用遮罩完成动画效果； ③ 能熟练使用 After Effects 自带抠像效果完成素材抠图并其他场景进行合成； ④ 对所学内容综合使用，结合所学内容完成栏目包装整体要求，要求运用文字、形状、抠像等多个特效设计达到较高的专业要求。				
主要实验实训项目	① 关键帧设置实例； ② 图形动画实例； ③ 抠像案例实例； ④ 电视栏目包装综合训练实例。				

三维动画制作技术：

课程代码	0322323	学分	3	总学时	48
课程名称	三维动画制作技术			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	24
典型工作任务描述	① 三维动画的设计与策划； ② 三维动画的制作与表现。				
主要教学内容与要求	① 理解三维动画的制作流程和基本运动规律等相关知识； ② 理解不同渲染器的特点； ③ 掌握三维建模方法； ④ 掌握对象与摄影机常用的动画技法； ⑤ 能够根据不同场景应用三维动画制作软件中不同的渲染技法。				

主要实验实训项目	① 动画关键帧基础； ② 摄影机与输出动画； ③ 动画基础应用； ④ 综合动画实例制作。
-----------------	---

信息可视化技术：

课程代码	0322324	学分	2	总学时	32
课程名称	信息可视化技术			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 数字媒体展示系统可视化设计； ② 信息图、数据图表、实体可视化、交互式信息可视化应用。				
主要教学内容与要求	① 理解信息可视化的重要组成要素与制作原则； ② 掌握数据挖掘、数据分析的基本技术； ③ 能够应用信息可视化创新方法、流程及技巧。				
主要实验实训项目	① 信息图形设计； ② 动态信息影像； ③ 交互信息设计； ④ 数据可视化。				

计算机视觉技术应用：

课程代码	0322325	学分	2	总学时	32
课程名称	计算机视觉技术应用			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 材质模板和特效模板设计； ② 手势检测、人体识别与跟踪、三维物体识别与跟踪、图像识别与跟踪。				
主要教学内容与要求	① 理解计算机视觉软件使用的基本原理； ② 掌握使用渲染相关设置方法，完成引擎渲染管线； ③ 能够调用计算机视觉 API，手势检测、人体识别、三维物体识别与跟踪、图像识别与跟踪； ④ 能够调用计算机和移动的图像 API。				
主要实验实训项目	① 手势检测； ② 人体识别； ③ 三维物体识别与跟踪； ④ 图像识别与跟踪。				

交互产品开发：

课程代码	0322326	学分	3	总学时	48
课程名称	交互产品开发			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	24

典型工作任务描述	① 交互流程搭建； ② 交互控件应用； ③ 交互产品设计。
主要教学内容与要求	① 理解交互设计的概念、流程及工作内容； ② 掌握用户体验设计方法； ③ 掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法和技巧。
主要实验实训项目	① 基于 UCD 的用户需求研究； ② 交互框架的修改与优化； ③ 界面设计与图标设计； ④ 交互流程搭建。

融合媒体策划与营销：

课程代码	0322327	学分	2	总学时	32
课程名称	融合媒体策划与营销			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 图书创意与策划； ② 广播策划与设计； ③ 电视策划与设计； ④ 新媒体、流媒体、自媒体策划与创意。				
主要教学内容与要求	① 理解媒体新规则及其特征； ② 理解跨屏传播和社会化消费者的概念； ③ 掌握营销传播新技术； ④ 掌握策划文案的创意写作方法； ⑤ 能够用恰当的文字来表现产品营销； ⑥ 能够进行良好的沟通，给出有效的提案。				
主要实验实训项目	① 融媒时代的受众分析； ② 融媒体产品类型与特征； ③ 融媒体产品的创意策划。				

虚拟现实应用开发：

课程代码	0322328	学分	2	总学时	32
课程名称	虚拟现实应用开发			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 虚拟现实应用系统模型进行基础材质的设定和调节； ② 模型绘制及贴图； ③ 引擎内动画的剪辑、合成。				

主要教学内 容与要求	① 理解 VR 引擎的基本架构、工作原理、发展历程； ② 掌握对象创建、角色控制、粒子特效、碰撞检测、动画系统、交互界面、逻辑与状态机、脚本以及调试发布； ③ 掌握引擎的基本操作，并能够在不同场景中灵活应用。
主要实验实 训项目	① 虚拟仿真制作； ② 虚拟漫游制作； ③ 增强现实系统。

三维特效制作：

课程代码	0322329	学分	3	总学时	48
课程名称	三维特效制作			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	24
典型工作任 务描述	① 粒子特效制作； ② 柔体和刚体特效制作； ③ 三维创意特效制作。				
主要教学内 容与要求	① 创建一个场景漫游动画，熟悉三维模型制作以及如何进行渲染； ② 了解粒子特效是如何制作的，并能够制作简单粒子特效； ③ 掌握在三维特效软件中制作流体的特效； ④ 结合三维和影视特效软件，实现三维特效在实拍视频中的应用。				
主要实验实 训项目	① 三维动画场景设计； ② 粒子特效制作； ③ 流体特效制作； ④ 运动模型综合实例。				

(3) 专业拓展课程

包括：数字媒体创作模块：数字媒体美术设计、动画运动规律、造型设计、三维场景建模；数字动画能力模块：骨骼绑定技术、三维角色建模、角色动画设计、动画编导分镜与视听语言；游戏研发能力模块：数字图像处理、游戏引擎技术与应用、人工智能、虚幻引擎技术；影视传媒能力模块：数字影视编导与制作、媒体栏目包装、C4D 三维视觉设计、视听语言与拍摄技术；任选课程：计算机图形学、人体动态速写、游戏策划、VI 设计、HTML5 前端网页设计、信息检索技术、MG 动画设计与制作、UI 设计等。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

(1) 专业课程专项实践主要包括艺术设计与美学课程设计、数字媒体美术设计课程设计、三维场景建模课程设计、三维角色建模课程设计(数字动画方向)、游戏程序设计课程设计(游戏研发方向)、媒体栏目包装课程设计(影视传媒方向)。

(2) 专业综合能力实践主要包括数字动画方向：三维动画综合实训、数字动画综合实训；游戏研发方向：休闲游戏综合实训、游戏制作综合实训；影视传媒方向：短视频策划综合实训、数字影视综合实训等综合的实训项目进行综合实践。

(3) 岗位实习主要是由初步具备实践岗位独立工作能力学生，针对影视动画企业、动漫游戏企业、数字传媒企业等相关的企业进行岗位实习，相对独立参与实际工作的实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

(4) 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例 19.2: 1，双师素质教师占比 52%，高级职称专任教师的比例 33%，具有研究生学历专任教师的比例 79%，具有博士研究生学位专任教师的比例 17%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展图形图像处理，数字媒体美术设计，影视特效设计与制作、三维动画设计、游戏引擎技术与应用等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。并校企共建有校内“元宇宙”产教融合创意设计实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
三维动画制作实训室 (明辨楼308)	三维动画类实训项目	适用于三维动画制作的品牌一体机 (i9-11900k/16G/1T/6G显存/27寸液晶显示器), 多媒体教学环境, 智慧管理系统等。
	三维雕刻类实训项目	
	三维渲染类实训项目	
	游戏研发类实训项目	
视频后期合成室 (明辨楼307)	影视后期类实训项目	高配置计算机54台、波希沃投影、管理储存服务器和三层交换机、专业摄像机、灯灯光、调音台等设备。
	广告设计类实训项目	
	平面设计类实训项目	
特效制作实训室 (明辨楼410)	游戏研发类实训项目	高配置计算机54台、波希沃投影、管理储存服务器和三层交换机、三维扫描仪等设备。
	三维动画类实训项目	
	三维建模类实训项目	
三维建模实训室 (前辨楼 408)	三维建模类实训项目	高配置计算机 54 台、波希沃投影、管理储存服务器和三层交换机、3D 打印机等设备。
	程序设计类实训项目	
	游戏研发类实训项目	
交互设计实训室 (明辨楼309)	交互产品开发实训项目	
	信息可视化技术实训项目	
	专业实践与毕业设计	
视觉设计实训室 (明辨楼306)	动漫绘制类实训项目	55套带有24寸数位屏的高配置计算机、波克斯投影、管理储存服务器、智慧黑板、数码照相机、数码摄像机等设备。
	原画、插画类实训项目	
	美术设计类实训项目	
影视数码综合实训室 (明辨楼 310)	摄影摄像类实训项目	60套带有24寸数位屏的高配置计算机、波克斯投影1套, 以及专业级的单反相机、摄像机及航拍设备各11套。
	影视编导类实训项目	
	动画分镜类实训项目	
	美术基础类实训项目	
混合现实应用实训室	计算机视觉技术应用实训项目	计算机、VR头显、MR头显、全景摄像机、全景云台、3D空间跟踪定位器、3D立体显示器、数据手套等硬件设备、AR/VR应用开发软件, 动作捕捉系统及设备。
	虚拟现实应用开发实训项目	
	人工智能实训项目	
	创新活动与专业竞赛	
全媒体实训基地	媒体栏目包装实训项目	照明设备、录音设备、摄影机、摄像机、绿(蓝)箱、直播设备、导播设备、调音台、图形工作站等硬件设备, 虚拟演播系统、非线性编辑系统等。
	影视拍摄技术实训项目	
	短视频策划综合实训项目	
	数字影视综合实训项目	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
广州漫游计算机科技有限公司	专业认知、岗位实习
广州粤嵌通信科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
广州大画文化传播有限公司	专业认知、岗位实习
广州南方数码科技有限公司	岗位实习
深圳市海云天科技股份有限公司	岗位实习
深圳市绘王动漫科技有限公司	岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍 8.1 万册。

数字资源 配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程等）： ①所有专业课程的电子课件及配套资源 ②计算机应用基础在线课程及教学资源库 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源等）： ①订阅专业相关期刊 36 种、电子期刊 1483 种 ②专业相关藏书量 3.2 万册、电子图书 4.9 万册 ③数据库 5 种
------------	--

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教 学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1080	660	420	31.8	56	31.9
	选修课	80	80	0	2.36	5	2.85
专业基础课程	必修课	352	200	152	10.37	22	12.54
专业核心课程	必修课	432	216	216	12.72	27	15.39
专业拓展课程	限选课	416	208	208	12.25	26	14.81
	任修课	64	32	32	1.88	4	2.28
集中实践教学		972	0	972	28.62	35.5	20.23
合计		3396	1396	2000	100	175.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		58.89					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	0	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成, 不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3							试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期, 修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语 (一)	3	48	40	8	4*12									试
		0621002	大学英语 (二)	3	48	40	8		3								试
		0621003	大学英语 (三)	3	48	40	8			3							试
		1121001~1121004	大学体育 (一) ~ (四)	3	124	0	124	2*14	2*16	2*16	2*16						查
		1121005	体质测试	0.5	12	0	12	第一至第三每学年测评一次, 每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12	0	12	第一至第三每学年至少参加二次, 每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16	0		2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8								2*8			查
		1321005	高等数学 A（一）	4	64	64	0	5*13										试
		1321012	工程数学	4	64	64	0		4									试
		1321018	离散数学	2	32	32	0				2							查
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12										试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查		
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查		
		小计		56	1080	660	420	19	16	8	10				2			
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查		
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查		
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查		
		小计		5	80	80												
合计				61	1160	740	420	19	16	8	10				2			

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式				
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
								14周	16周	16周	16周	16周	16周							
周学时																				
专业基础课程	必修课	0322314	计算机平面设计	2.5	40	18	22	3											查	
		0322002	面向对象程序设计基础	2.5	40	22	18	3												试
		0322385	艺术设计与美学	3	48	24	24		3											查
		0322365	数字媒体技术概论	2	32	24	8		2											试
		0322315	用户心理与行为分析	2	32	32	0		2											查
		0322316	数字音视频技术	1	16	8	8				1									查
		0322317	项目策划与文案写作	2	32	16	16							2						查
		0322318	人机交互技术	2	32	16	16				2									查
		0322319	摄影摄像	2	32	16	16				2									试
		0322307	游戏程序设计(C#)	3	48	24	24						3							试
小计				22	352	200	152	6	7	3	2	3	2							

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业核心课程	必修课程	0322320	非线性编辑技术■	2	32	16	16			2						查
		0323321	三维建模材质灯光渲染技术■	4	64	32	32			4						试
		0322322	影视特效设计与制作■	2	32	16	16				2					查
		0322323	三维动画制作技术(MAYA)■	3	48	24	24				3					试
		0322324	信息可视化技术	2	32	16	16					2				查
		0322325	计算机视觉技术应用	2	32	16	16					2				查
		0322326	交互产品开发▲■	3	48	24	24					3				试
		0322327	融合媒体策划与营销	2	32	16	16					2				查
		0322328	虚拟现实应用开发▲	4	64	32	32						4			试
		0322329	三维特效制作▲■	3	48	24	24						3			试
		小 计				27	432	216	216			6	5	9	7	
专业拓展课程	限选课	0323334	数字媒体创作模块	数字媒体美术设计▲	3	48	24	24			3				查	
		0322330		动画运动规律	2	32	16	16			2				查	
		0322331		造型设计▲	2	32	16	16				2			查	
		0323332		三维场景建模▲■	3	48	24	24				3			试	
		小计				10	160	80	80			5	5			
		0323318	数字动画能力模块	骨骼绑定技术▲■	4	64	32	32				4				试
		0322333		三维角色建模▲■	4	64	32	32				4			试	
		0322370		角色动画设计▲■	4	64	32	32					4		试	
		0322335		动画编导分镜与视听语言	4	64	32	32					4		试	
		小计				16	256	128	128				8	8		
		0322337	游戏研发能力模块	数字图像处理	4	64	32	32				4				试
		0322338		游戏引擎技术与应用▲■	4	64	32	32					4		试	
		0322339		人工智能▲	4	64	32	32					4		试	
		0322340		虚幻引擎技术▲■	4	64	32	32					4		试	
		小计				16	256	128	128				8	8		
		0323326	影视传媒能力模块	数字影视编导与制作	4	64	32	32				4				试
		0322341		媒体栏目包装▲■	4	64	32	32				4			试	
		0323339		视听语言与拍摄技术■	4	64	32	32					4		试	
		0322342		C4D 三维视觉设计▲■	4	64	32	32					4		试	
		小计				16	256	128	128				8	8		
第一限选+第二或第三或第四限选小计				26	416	208	208			5	5	8	8			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
专业拓展课程	任修课	0322394	计算机图形学	2	32	16	16				2							查	
		0322302	网页设计与制作	2	32	16	16				2								查
		0322395	音频处理技术	1.5	24	12	12				2*12								查
		0322396	品牌策划与设计	1.5	24	12	12				2*12								查
		0322391	影视项目管理▲	1.5	24	12	12				2*12								查
		0322392	商务谈判与沟通技巧	1.5	24	12	12				2*12								查
		0322393	设计思维与创意文化	1.5	24	12	12				2*12								查
		0323342	影视艺术概论	1.5	24	12	12				2*12								查
		0322345	人体动态速写	2	32	16	16					2							查
		0322346	游戏策划▲	2	32	16	16					2							查
		0322387	VI设计	2	32	16	16					2							查
		0322390	高级特效应用■	2	32	16	16					2							查
		0323106	HTML5 前端网页设计■	2	32	16	16					2							查
		0322388	数据挖掘导论	1.5	24	12	12					2*12							查
		0322389	人工智能导论	1.5	24	12	12					2*12							查
		0322397	信息检索技术	1.5	24	12	12						2*12						查
		0322347	MG动画设计与制作	2	32	0	32						2						查
		0322401	Web 前端开发技术▲■	2	32	16	16						2						查
		0322370	动捕技术	2	32	16	16						2						查
		0322399	Zbrush 三维雕塑▲■	2	32	16	16						2						查
		0322348	UI设计▲	1.5	24	12	12						2*12						查
		0322359	虚拟现实交互技术▲	2	32	16	16						2						查
		0322377	互联网创新创业和知识产权	2	32	32	0						2						查
		0322363	短视频策划与制作	1.5	24	12	12						2*12						查
		0322368	微电影创作	1.5	24	12	12						2*12						查
		0322398	网页特效制作	2	32	16	16						2						查
		0322301	游戏架构设计	2	32	16	16						2						查
		0322349	游戏原型开发▲■	2	32	16	16						2						查
		0322350	信息与网络安全	1.5	24	12	12						2*12						查
		0322351	H5 交互媒体制作	1.5	24	12	12						2*12						查
0322354	用户体验分析与交互设计▲■	1.5	24	12	12						2*12						查		
0322362	人机交互界面设计▲■	1.5	24	12	12						2*12						查		
0322370	新媒体管理与运营▲	1.5	24	12	12						2*12						查		
0322346	用户研究案例	1.5	24	12	12						2*12						查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0322300	游戏角色动画	2	32	16	16						2				查
		0322400	科技写作/专业论文写作	1	16	16	0						2*8				查
		小计（至少任选3门修满4学分）		4	64	32	32			2	2	2					
		合计		79	1264	656	608	6	7	14	14	22	19				
课内教学总计				140	2424	1396	1028	25	23	22	24	22	19	2			
考试科目门数								5	4	4	4	4	4				

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成									
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
专业课程专项实践	0325340	艺术设计与美学课程设计	2	48	2		2								技能、实操、项目等考核
	0325352	数字媒体美术设计课程设计	2	48	2			2							
	0325354	三维场景建模课程设计	2	48	2				2						
	0325355	三维角色建模课程设计(数字动画方向) 游戏程序设计课程设计(游戏研发方向) 媒体栏目包装课程设计(影视传媒方向)	2	48	2					2					
专业综合能力实践	0325344	专业综合实践一： 三维动画综合实训(数字动画方向) 休闲游戏综合实训(游戏研发方向) 短视频策划综合实训(影视传媒方向)	2	48	2						2				技能、实操、项目等考核
	0325345	专业综合实践二： 数字动画综合实训(数字动画方向) 游戏制作综合实训(游戏研发方向) 数字影视综合实训(影视传媒方向)	4	96	6							6			
实习与毕业设计	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24								9+(6)	10	查
	0325214	实习教学课程	2	48											
	0325213	毕业设计(论文)	6	288	12								5	7	查
合计			35.5	972	52		2	2	2	2	2	20	17		

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第八学期）=24周。
4. 毕业设计（论文）第七学期第12周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第11周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 175.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	中级、高级	三维材质渲染高级应用、Zbrush 三维雕塑、三维建模基础等	1+X 证书
	多媒体设计师	人力资源和社会保障部	中级	高级语言程序设计基础、计算机网络技术、图形图像处理、数字音视频技术等	备选
	影视后期特效设计	工业和信息化部	中级	影视特效设计与制作、数字音视频技术等	备选
	游戏设计	工业和信息化部	中级	游戏程序设计、游戏引擎应用与开发、Unity 高级应用等	备选
	三维动画设计	工业和信息化部	中级	骨骼绑定技术、三维动画制作技术、三维建模基础、三维材质渲染高级应用等	备选
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	工业和信息化人才专业知识测评——信息化办公	工业和信息化部	中级	大学计算机应用基础	备选

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定

文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	（1）第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2=0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称

工程造价（240501）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	土木建筑大类（24）
所属专业类（代码）B	建设工程管理类（2405）
对应行业（代码）C	专业技术服务业（74）
主要职业类别（代码）D	管理工程技术人员（2-02-30）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	工程造价确定、工程造价管理、工程造价咨询
职业类证书举例 F	造价工程师、建造师、咨询工程师等执业资格证书； 工程造价数字化应用、建筑信息模型（BIM）、建筑工 程识图职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，拥有较全面的专业认知，系统地掌握建设工程技术知识、与工程造价相关的管理、经济、法律、信息技术等知识和技术技能，具备较强的技术实践能力，能够从事建筑工程项

目成果与建筑工程项目技术和经济成果的转化，解决建筑工程中与造价内容相关较为复杂的问题，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向建筑工程专业技术服务中的工程造价确定和工程造价管理技术领域，熟练掌握工程计量计价规则和方法，获得造价工程师基本能力的训练，成为能够从事大型或复杂工程项目投资决策分析与评价、项目投资估算、设计概算、施工图预算、项目招投标、项目采购及工程合同管理、项目建设成本管理、项目结算编审及经济评价等全过程数字造价管理与咨询服务专业的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升**素质、知识、能力**，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 能够熟练掌握从事与工程造价专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量控制和项目管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

8. 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

（二）知识要求

1. 掌握工程数学、土木工程材料、土木工程施工技术等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

2. 掌握建筑工程制图与 CAD、房屋建筑学、建筑力学与结构等方面的专业基础理论知识，具备运用相关专业标准、规范、图集识读工程图纸的能力；

3. 掌握建筑及装饰工程、安装工程、市政工程、水利工程、智能建造技术、装配式建筑等相关专业领域拓展能力。

4. 掌握工程造价全过程管理的科学理论、方法和手段，具备编制和审核工程项目决策、设计、发承包、施工、竣工等不同阶段造价成果文件的能力；

5. 掌握项目投资和设计阶段技术经济分析及评价的技术技能，具备工程项目财务评价及设计方案技术经济比选的能力；

6. 掌握工程和设备招标采购技术技能，具备编制和审查工程招投标策划方案、组织实施招投标工作，进行合同管理的能力；

7. 掌握项目实施中动态成本控制技术技能，具备编制和审查资金使用计划和工程成本规划，处理工程变更和索赔，实施工程造价结算审核的能力；

8. 掌握工程项目造价组成中人工、材料、设备等测测算技术技能，具备参与编制企业定额、制定商务工作报表、开展工程风险管控的能力；

9. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、具备数字建筑建模及应用、数据分析和数据库建设等专业信息技术能力，具有全过程造价确定及管理领域数字化技能；

10. 能够综合运用本专业技术知识、借助创新方法与工具，考虑社会与环境、安全与健康、法律与文化等因素，对项目实施成本管控的能力。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
工程造价确定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握工程制图与 CAD、房屋建筑学、建筑力学与结构等方面的专业基础理论知识，具备运用相关专业标准、规范、图集识读大型或复杂工程图纸的能力； 2. 掌握建筑装饰工程、安装工程、市政工程、水利工程、智能建造技术、装配式建筑等相关专业的基础理论知识，具备相关专业领域拓展能力； 3. 掌握工程和设备招标采购技术技能，具备编制和审查工程招投标策划方案、组织实施招投标工作，进行合同管理的能力； 4. 具有编制建设工程投资估算、概算、预算、标底、结算的能力； 5. 具有运用 Revit 软件进行 BIM 模型建模、输出模型成果的能力；
工程造价管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握管理学、运筹学、土木工程材料、土木工程施工等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力； 2. 具有熟悉建筑结构、施工技术与施工组织设计等基本知识的能力； 3. 具有工程建设合同管理，工程建设投资控制、工程建设进度控制、工程费用控制及管理的能力； 4. 掌握工程造价全过程管理的科学理论、方法和手段，具备编制和审核工程项目决策、设计、发承包、施工、竣工等不同阶段造价成果文件的能力； 5. 掌握工程项目造价组成中人工、材料、设备等测算技术技能，具备编制企业定额、制定商务工作报表、开展工程风险管控的能力； 6. 具有运用 BIM 软件进行全过程工程造价管理的能力； 7. 能够综合运用本专业技术知识、借助创新方法与工具，考虑社会与环境、安全与健康、法律与文化等因素，对大型或复杂项目实施成本管控的能力。
工程造价核定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握项目投资和设计阶段技术经济分析及评价的技术技能，具备工程项目财务评价及设计方案技术经济比选的能力； 2. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、具备数字建筑建模及应用、数据分析和数据库建设等专业信息技术能力，具有全过程造价确定及管理领域数字化技能； 3. 具有熟悉市场经济、建筑经济、经营管理的方针、政策和有关法规的能力； 4. 掌握项目实施中动态成本控制技术技能，具备编制和审查资金使用计划和工程成本规划，处理工程变更和索赔，实施工程造价结算审核的能力； 5. 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

（一）公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

1. 专业基础课程

设置 8 门：工程制图与 CAD(一)(二)、土木工程材料、房屋建筑学、建筑力学与结构、BIM 建模技术、土木工程施工技术、装配式建筑施工、建设工程项目管理。

2. 专业核心课程

设置 8 门：数据分析与定额编制、建筑工程计量与计价(一)(二)、建筑工程造价数字化应用(一)(二)、工程结算与审计、工程造价管理、招投标与合同管理、全过程工程咨询方法与实务、工程经济。

数据分析与定额编制：

课程代码	0523101	学分	2	总学时	32
课程名称	数据分析与定额编制			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 运用现场测定、理论计算等手段进行人、材、机消耗量测算和分析； ② 利用大数据建立消耗量数据库； ③ 运用大数据分析技术进行数据分析和定额编制。				
主要教学内容与要求	① 了解企业定额的概念与作用、施工过程和工作时间研究； ② 熟悉技术测定法、定额的理论算法、定额编制的简易方法、定额编制方案； ③ 掌握人工定额编制方法、材料消耗定额编制方法、机械台班定额编制方法、企业定额编制方法； ④ 了解数据分析概念和作用、大数据运用的方法； ⑤ 掌握运用大数据技术分析数据，建立企业定额消耗量数据库，编制定额的方法。				
主要实验实训项目	① 消耗量规则的认识与综合应用； ② 预算定额的综合应用； ③ 计价程序、综合单价分析与综合应用。				

建筑工程计量与计价：

课程代码	0523102	学分	5	总学时	80
课程名称	建筑工程计量与计价（一）（二）			讲授学时	58
开课学期	第三、四学期			实践学时	22
典型工作任务描述	① 运用工程量计算规则计算工程量； ② 利用清单规范编制招标工程量清单； ③ 利用清单规范、设计文件、预算定额等资料编制招标控制价； ④ 利用清单规范、企业定额、投标人的施工组织设计等资料编制投标报价。				
主要教学内容与要求	① 了解工程计价概念体系、工程计价原理、工程量的含义及计算意义、工程计价基础； ② 掌握建筑安装工程费用的构成； ③ 掌握建筑面积计算的方法； ④ 掌握房屋建筑与结构钢筋的列项和计算工程量； ⑤ 熟悉定额的概念、种类和使用方法，以及人工、材料、机械台班单价计算； ⑥ 掌握综合单价的确定、工程建设费用的组成及确定； ⑦ 掌握编制工程量清单、招标控制价和投标报价的方法。				
主要实验实训项目	① 结构柱的分项工程量计算规则的认识与综合应用； ② 结构梁的分项工程量计算规则的认识与综合应用； ③ 构板的分项工程量计算规则的认识与综合应用。				

建筑工程造价数字化应用：

课程代码	0523102	学分	6	总学时	96
课程名称	建筑工程造价数字化应用（一）（二）			讲授学时	48
开课学期	第五、六学期			实践学时	48
典型工作任务描述	① 运用数字化技术建立信息模型； ② 运用云计算技术进行算量计价； ③ 运用数字化技术编制造价文件； ④ 运用 5D 技术进行成本管控。				
主要教学内容与要求	① 了解工程造价数字化的概念和发展，以及常用软件的类型和硬件需求； ② 熟悉工程造价数字化在设计阶段、交易阶段、施工阶段和结算阶段应用目的、方向、内容； ③ 掌握基于数字化技术的工程造价软件建立三维信息模型，计算建筑工程量，编制工程量清单、招标控制价、投标报价和工程结算等造价文件的方法； ④ 掌握云检查、云指标等云功能，进行数字化成本管控。				
主要实验实训项目	① 新建工程和楼层、轴网； ② 柱的定义及绘制； ③ 梁的定义及绘制； ④ 板的定义及绘制； ⑤ 楼梯的绘制及其他构件的绘制；				

	⑥ 单工程量总造价编制。
--	--------------

工程结算与审计：

课程代码	0523104	学分	2	总学时	32
课程名称	工程结算与审计			讲授学时	26
开课学期	第六学期			实践学时	6
典型工作任务描述	① 运用工程变更资料进行索赔计算和工程结算编制； ② 运用项目资料进行竣工决算； ③ 运用项目资料和管理知识对工程成本编制进行管理； ④ 运用项目资料和审计知识进行工程审计。				
主要教学内容与要求	① 了解工程结算概念、种类和程序； ② 掌握工程预付款、进度款、竣工结算、最终结清的计算与支付方法； ③ 掌握合同价款调整方法；掌握工程结算编制与审核方法； ④ 掌握工程竣工决算编制和成本管理的方法； ⑤ 熟悉工程审计的概念、特点及相关法律法规、工程审计实施方案； ⑥ 了解工程项目投资决策、工程项目勘察设计、工程项目财务，工程项目绩效审计的方法； ⑦ 掌握工程项目招标投标、工程项目合同、工程造价审计的方法。				
主要实验实训项目	① 工程变更资料进行索赔计算实务； ② 项目资料和管理知识对工程成本编制认识与综合应用； ④ 工程项目绩效审计原则的认识与综合应用。				

工程造价管理：

课程代码	0523105	学分	2	总学时	32
课程名称	工程造价管理			讲授学时	28
开课学期	第四学期			实践学时	4
典型工作任务描述	① 利用项目资料进行建设项目投资估算和可行性研究报告编制，实施项目投资管控； ② 利用项目资料进行专项设计方案经济分析，项目设计概算编制，实施设计阶段造价管控； ③ 利用项目资料开展施工组织设计、施工方案、施工进度计划等优化，以及实施阶段造价管控； ④ 利用项目资料开展实施项目后评价。				
主要教学内容与要求	① 了解工程造价管理理论的内容； ② 熟悉建设项目决策阶段、建设项目设计阶段、建设项目交易阶段、建设项目施工阶段、建设项目竣工阶段的工程造价管理的目标和程序； ③ 掌握财务评价、技术经济评价和造价管理的方法； ③ 掌握编制投资估算与可行性研究报告、设计概算，优化设计方案、施工组织设计等的方法； ④ 掌握项目评价的方法。				

主要实验实训项目	① 设计方案经济分析计算实务； ② 用项目资料开展实施项目后评价实务。
----------	--

建设项目招投标与合同管理：

课程代码	0523106	学分	2	总学时	32
课程名称	建设项目招投标与合同管理			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 利用项目资料进行招标策划方案编制； ② 利用项目资料进行招标文件编制与发布和组织资格预审； ③ 利用项目资料进行投标文件编制，组织投标； ④ 利用项目资料，按照文件要求，组织开标、评标、定标； ⑤ 利用项目资料，进行合同条款拟定，组织合同谈判、签订合同； ⑥ 利用项目资料进行工程合同管理及索赔处理。				
主要教学内容与要求	① 了解工程招投标、建设工程招标、建设工程投标、开标、评标与定标的概念； ② 掌握招标、投标工作流程，具备编制工程项目招投标文件、开展招投标工作的能力； ③ 了解工程合同、建设工程施工合同，工程建设相关合同，工程索赔的概念和内容； ④ 掌握合同法律制度，以及拟定施工合同条款、组织合同谈判、签订合同的方法； ⑤ 掌握索赔的内容、程序、方法。				
主要实验实训项目	① 招标工作流程实务； ② 投标工作流程实务。				

全过程工程咨询方法与实务：

课程代码	0523107	学分	2	总学时	32
课程名称	全过程咨询方法与实务			讲授学时	24
开课学期	第七学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 运用全过程咨询手段开展项目决策、勘察、设计、招标采购、工程施工、竣工验收、运营维护六阶段咨询协同管理； ② 利用全过程工程咨询工具实施项目决策、勘察设计、招标采购、工程施工、竣工验收、运营维护六阶段组织、质量、风险、信息管理。				
主要教学内容与要求	① 了解工程咨询的产生与发展、全过程咨询项目的界定、控制机制； ② 熟悉全过程工程咨询组织模式、常用工具、操作流程； ③ 掌握决策阶段、勘察设计阶段、招标采购阶段、施工阶段、竣工阶段、运营阶段和合同管理等阶段工程咨询的模式、服务特征、服务内容、实施方式和协同管理的方法； ④ 掌握 EPC 模式下的投资管控方法。				

主要实验实训项目	① EPC 模式下的投资管控实务； ② 全过程工程咨询工具认识与综合应用。
----------	--

建设工程经济：

课程代码	0523108	学分	2	总学时	32
课程名称	建设工程经济			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 利用数据和指标进行投资决策； ② 利用项目资料进行可行性研究； ③ 利用项目资料进行分析与评价； ④ 利用价值工程等方法进行方案比选。				
主要教学内容与要求	① 了解工程经济学的基本原理和工程经济分析的基本思路； ② 掌握资金的时间价值、现金流量分析方法； ③ 熟悉建设项目投资及构成、成本费用、经营成本。营业收入、营业税金及附加、利润与企业所得税； ④ 熟悉经济评价指标、基准收益率的确定和方案经济评价的方法； ⑤ 掌握风险与不确定性分析、建设项目可行性研究、财务分析、费用效益分析、费用效果分析、设备更新分析的方法； ⑥ 掌握价值工程的原理、实施步骤和方法。				
主要实验实训项目	① 资金的时间价值、现金流量分析实务； ② 建设项目可行性研究认识与综合应用。				

（3）专业拓展课程

包括：建筑资料与档案管理、建筑测量技术、装饰工程计量与计价、安装工程计量与计价、市政工程概论、水利工程计量与计价、建筑法律法规、工程造价鉴定等。

结合工程造价专业教学改革实际，探索重构课程体系，按模块化教学方式，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

（1）业课程专项实践主要包括建筑抄绘综合实训、力学综合实验、建筑材料综合实验、小型办公楼设计、建筑测量实训。

（2）专业综合能力实践主要包括建筑工程施工组织设计、建筑BIM技术综合实训、招投标与合同管理综合实训。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项

目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

（3）岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到建筑工程类企业相应岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

（4）毕业设计（论文）

毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的施工图预/结算书编制、施工组织设计方案编制、施工设计方案套图绘制、项目招/投标文件编制、建设项目成本控制分析、毕业论文/研究报告或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 2 人；

根据学校条件要求，选派符合学历及职称的专业老师、企业老师共同指导跟进；毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展建筑工程计量计价，安装工程计量计价，市政工程计量计价，可行性研究报告编制，建设项目招投标等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验、实训、培训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
建筑信息模型建模技术实训室 (BIM 建筑信息模型实训室)	建筑 BIM 技术模型建模实训	电脑、斯维尔 BIM 软件平台、投影机、投影幕、交换机、机柜
	建筑BIM技术专业模型综合实训	
	建筑信息模型 (BIM) 职业技能等级证书培训	
数字造价实训室 (广联达实训室)	建筑工程计量计价课内实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、制图软件AutoCAD广联达云计价平台、广联达土建计价平台、广联达安装计量软件、广联达钢筋算量软件
	安装工程计量计价课内实训	
	市政工程计量计价课内实训	
	数字造价综合实训（一）	
	数字造价综合实训（二）	
工程计量与计价实训室 (斯维尔实训室)	工程造价数字化应用职业技能等级证书培训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、斯维尔软件三维算量、斯维尔软件安装算量、斯维尔软件计价
	工程造价综合实训	
工程造价管理实训室	可行性研究报告编制实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、打印机
	建设工程项目管理实训	
建设项目招投标和合同管理实训室	建设项目招投标实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、打印机、招投标软件、招投标模拟沙盘
	工程合同管理（及索赔处理）实训	
全过程工程咨询实训室 (建筑施工仿真实训室) (工程机械实训基地)	建筑资料与档案管理课内实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、打印机、建筑资料管理软件、桩基础工程施工模块、基础工程施工模块、钢筋混凝土工程施工模块、砌筑工程施工模块、脚手架工程施工模块、防水工程施工模块、屋面工程施工模块、墙柱面装饰施工模块、建筑工程施工实训仿真系统平台、挖掘机、搅拌机、装载机、推土机、多功能运载机、挖泥机
	土木工程施工课内实训	
	建筑工程计量计价课内实训	
	装饰工程计量计价课内实训	
	安装工程计量计价课内实训	
建筑材料实验实训室	土木工程材料实训	天平、负压筛析仪、标准法维卡仪、水泥净浆搅拌机、水泥胶砂搅拌机、胶砂振实台、养护箱、振动台、砂浆稠度仪、回弹仪、多功能检测尺、雷氏夹测定仪、沸煮箱
	建筑力学与结构课内实训	
	土木工程施工课内实训	
	土木工程施工课内实训	
力学实验实训室	建筑力学与结构实训	压力试验机、水泥抗压抗折试验机、混凝土抗折试验机、打印机、电脑、数显万能试验机、数显压力试验机、数显混凝土抗折试验机、数显水泥压力试验机、水泥电动抗折试验机、钢筋弯曲试验机、钢筋打点机、钢筋切割机、游标卡尺
	土木工程施工课内实训	

CAD 制图实训室	工程制图与 CAD 实训	电脑、交换机、机柜、投影机、投影幕
	房屋建筑学实训	
	制图员职业技能等级证书培训	
建筑测量实训室	测量员职业技能等级证书培训	光学经纬仪、高精度全站仪、电子水准仪、光学水准仪、对讲机、塔尺、银河 1 收发一体化 GNSS 接收机、银河 6 收发一体化 GNSS 接收机、棱镜、纤维尺
	建筑测量实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价确定、工程造价管理、工程造价核定等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前工程造价相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
中建一局集团建设发展有限公司	专业认知、岗位实习、实训指导、产教融合
深圳市斯维尔科技股份有限公司	实训指导、1+X 证书培训
广东东方亮建设工程有限公司	产教融合、岗位实习、实训指导
衡正国际工程咨询有限公司	专业建设研讨、岗位实习、产教融合
广东四会建筑工程有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市辰兴农业有限公司	专业认知、岗位实习、产教融合
四会市丰亨建筑工程有限公司	岗位实习、产教融合
四会市丰鸣工程项目管理有限公司	岗位实习、产教融合
碧桂园集团有限公司	岗位实习、产教融合、实训指导
广东一展建设有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	选用“十四五”职业本科规划教材，同时选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设逐步开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：期刊、重要图书及电子书刊等书籍共 2044 种，50155 册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①慕课 ②各校精品课程 ③建筑云 ④学习通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： 具体资源由各课程老师根据教学大纲及实训大纲、教案中具体教学要有进行推荐。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、

毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		1			2	1
四	20	16					2	2
五	20	16		2			2	
六	20	16		2+(2)			2	
七	20			6	9+ (5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	105	2	13	19+ (5)	12	12	8

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1048	628	420	30.82	54	30.51
	选修课	80	80	0	2.35	5	2.82
专业基础课程	必修课	470	336	136	13.82	29.5	16.67
专业核心课程	必修课	368	256	110	10.82	23	12.99
专业拓展课程	限选课	320	232	88	9.41	20	11.3
	任选课	128	88	40	3.76	8	4.52
集中实践教学		986		986	29.02	37.5	21.19
合计		3400	1620	1780	100	177	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		52.35					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程—

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	11周		
周学时																
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成, 不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	第 1-6 学期, 修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语 (一)	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语 (二)	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语 (三)	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育 (一) ~ (四)	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次, 每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次, 每次 2 学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	11周			
周学时																	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8			查
		1321005	高等数学 A（一）	4	64	64		5*13									试
		1321012	工程数学	4	64	64		4									试
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		4*12								试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
小计				54	1048	628	420	17	18	11	5				2		
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	
	小计				5	80	80										
合计				59	1128	708	420	16	19	11	9	0	0	2			

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	11周					
周学时																			
专业基础课程	必修课	0522101	工程制图与 CAD（一）	3	48	24	24	4*12										试	
		0522102	工程制图与 CAD（二）	3	48	24	24		4*12										试
		0522141	土木工程材料	3.5	56	40	16	4*14											试
		0522103	房屋建筑学	3.5	56	48	8		4*14										试
		0522104	建筑力学与结构	3.5	56	48	8			4*14									查
		0522105	建筑信息模型建模技术（BIM）	3.5	56	28	28			4									试
		0522106	土木工程施工	3.5	56	48	8					4*14							试
		0522107	装配式建筑施工	2	32	26	6					2							查
		0522138	建设工程项目管理	2	32	26	6			2									查
		0522139	市政工程概论	2	32	24	8				2								试
小计				29.5	470	336	136	8	8	6	8	6							

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	11周				
周学时																		
专业核心课程	必修课	0523101	数据分析与定额编制	2	32	24	8			2							试	
		0523102	建筑工程计量与计价(一)	3	48	38	10			4*12								试
		0523102	建筑工程计量与计价(二)	2	32	20	12				4*8							试
		0523103	建筑工程造价数字化应用(一)■	3	48	24	24					4*12						试
		0523103	建筑工程造价数字化应用(二)■	3	48	24	24						4*12					试
		0523104	工程结算与审计	2	32	26	6							2				试
		0523105	工程造价管理	2	32	28	4				2							查
		0523106	建设项目招投标与合同管理	2	32	24	8					2						试
		0523107	全过程咨询方法与实务	2	32	24	8							3*11				试
		0523108	建设工程经济	2	32	24	8			2								试
		小 计				23	368	256	112			8	6	6	4	5		
专业拓展课程	限选课	0523103	造价咨询能力模块	装饰工程计量与计价	4	64	48	16			4*16						试	
		0523105		安装工程计量与计价	4	64	48	16				4*16					试	
		0523135		市政工程计量与计价	2	32	26	6				2					试	
		0523136		水利工程计量与计价	2	32	26	6					2*16				试	
		小计				12	192	148	44			4	6	2				
	0523109	造价管理能力模块	建筑法律法规	2	32	26	6			2							试	
	0523137		建筑测量技术▲■	2	32	16	16			2							查	
	小计				4	64	42	22			4							
	0523108	造价核定能力模块	建筑资料与档案管理	2	32	22	10					2					试	
	0523138		工程造价鉴定	2	32	20	12					2					试	
	小计				4	64	42	22				2	2					
三个模块小计				20	320	232	88			4	4	8	4					
任选课	0522112	建筑设备安装识图与施工工艺	2	32	22	10				2						查		
	0523128	装饰工程质量检查与检验	2	32	22	10			2							查		
	0522145	水利工程施工与管理实务	2	32	22	10					2					试		
	0523122	建筑模型制作	2	32	22	10				2						查		
	1321025	大学物理	2	32	22	10		2								查		
	0523121	建筑工程企业管理	2	32	22	10					2					查		
	0523122	建筑模型制作	2	32	22	10							3*11			查		
	0523123	房地产开发与经营	2	32	22	10						2				查		
	0523125	中外建筑史	2	32	22	10		2								查		
	0523126	工程财务管理	2	32	22	10							3*11			查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	11周			
周学时																	
		0523127	建筑监理概论	2	32	22	10				2						查
		0523130	建筑智能楼宇	2	32	22	10			2							查
			科技写作/专业论文写作														
小计（至少任选 8 学分）				8	128	88	40			2	2		2	3			
合计				80.5	1288	912	376	8	8	16	20	20	10	8			
课内教学总计				139.5	2416	1620	796	24	27	27	29	20	10	10			
考试科目门数								5	4	7	5	6	3	2			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成									
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
专业课程专项实践	0525101	建筑工程施工套图制图综合实训	2	48	2		2								技能、实操、项目等考核
	0525102	力学综合实验	2	48	2			2							
专业综合能力实践	0525106	建筑施工组织设计	2	48	2			2							
	0525107	建筑项目 BIM 建模综合实训	2	48	2				2						
	0525115	招投标与合同管理综合实训	2	48	2					2					
	0525116	广联达钢筋算量综合实训	2	48	2			2							
实习与毕业设计	0525114	工程造价综合计量实训（一）	2	48	2					2					
	0525114	工程造价综合计价实训（二）	2	48	2							2			
	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	查	
0325214	实习教学课程	2	48								(5)				
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查	
合计				37.5	986	52		2	4	2	2	4	21	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业

设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 177 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	中级	BIM 信息技术实务、建筑 BIM 技术综合实训	1+X 证书
	工程造价数字化应用职业技能等级证书	广联达技术股份有限公司	中级	计算机辅助课程、工程造价综合实训	1+X 证书
	制图员职业技能等级证书	广东工商职业技术大学	中级、高级	建筑 CAD、建筑制图与平法识图	人社部证书
	测量员职业技能等级证书	广东工商职业技术大学	中级、高级	建筑测量技术、建筑测量实训	人社部证书
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级/二级	大学计算机应用基础 A	

说明:证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等,获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展,学生在校期间修满本专业规定学分,还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年 =12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年 =12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称

现代物流管理（330802）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4—6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	物流类（3308）
对应行业（代码）C	铁路运输（53）、道路运输（54）、水上运输（55）航空运输（56） 多式联运和运输代理业（58）装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、 互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）D	物流服务师（4-02-06-03）供应链管理师（4-02-06-05）数字化 管理师（2-02-30-11）
主要岗位（群）或技术领域举 例 E	物流服务、物流数字化管理、物流项目管理、国际货运代理、供 应链管理
职业类证书举例 F	物流管理、供应链运营、智能仓储大数据分析

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展；适应大湾区和广东省经济社会发展需要，掌握扎实的科学文化基础和智慧仓储与配送、物流运输、国际货运代理、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营、供应链管理等知识，熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法；具备物流业务管理、物流数据应

用、物流系统分析、物流项目管理、物流服务创新等能力；具有基本的英语交流及较强的计算机应用能力；具有良好的职业道德、创新创业意识、精益求精的工匠精神和信息素养；面向交通运输、仓储和邮政、制造、商贸流通等行业的物流服务师、供应链管理师、物流数字化管理师等职业，能够从事物流数据应用与管理、物流系统分析与设计、物流项目规划与运营、物流数字化管理等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生主要学习经济学、管理学、物流管理和物流相关法规等的基本理论和基本知识，接受物流管理技术与方法的基本训练，掌握分析和解决物流管理问题的基本能力，学生毕业时应获得以下方面的素质、知识、能力。

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 达到大学生体育合格标准，接受必要的军事训练，有较强的社会及工作的适应能力，身心素质健康，具有良好的团队意识，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

3. 具有良好的文化素质、文学艺术修养、现代意识和人际交往能力，能够在管理实践中理解并遵守物流职业道德和规范，履行责任。

4. 具有物流管理领域的求实创新、探索研究等的科学素质和综合分析、革新精神等的管理素质，具有与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力，以及一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行学术交流。

5. 具有较强的管理意识和价值效益意识，能够科学地思考、分析和解决问题，具备基本的质量、环境、职业健康安全和法律意识，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规。

6. 具有良好的团队意识，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（二）知识要求

1. 掌握高等数学、运筹学、计算机、统计学等基础知识，能够熟练地应用于物流管理领域。
2. 掌握管理学、经济学和物流管理的基本理论和方法，能够用所学知识分析和解决物流管理领域的相关问题，掌握采购管理、运输规划、仓储管理、供应链管理、电商物流规划等方面的知识。
3. 熟悉我国物流管理的政策方针、法律法规、知识产权和发展动态，并了解国际物流管理、快递运输等规则。
4. 掌握系统的物流及供应链管理方面的知识和方法，能够灵活运用物流系统优化、物流业务运作、供应链系统规划设计、运营组织等相关知识。

（三）岗位（群）能力要求

根据现代物流管理岗位对专业培养要素的要求，确定了物流管理专业的四大专业岗位群，即为物流系统管理能力岗位群、物流运营能力岗位群、物流系统分析处理能力岗位群、物流实践操作能力群，进一步梳理、细化分解成相应的能力要素，并给出培养能力要素的实现途径，专业能力实现矩阵如下表所示：

岗位群专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径
物流系统管理岗位群	掌握高等数学、计算机等基础知识，能够熟练地将其应用于物流管理领域；掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识，能够用所学的理论分析物流管理领域所遇见的相关问题，初步具有综合运输、仓储等知识进行物流管理的能力；掌握管理运筹学要点。	工具类知识模块 基础知识模块	大学英语、经济数学、计算机基础等管理学、会计学、运筹学、经济学等。
物流运营管理岗位群	掌握物流管理的基本概念，基础理论和方法，了解物流管理的新理论、新方法及发展趋势；掌握物流需求调研和需求分析方法；掌握物流设施与设备的性能指标参数、物流节点选址和评价方法；熟悉仓储、配送、运输、货代、客服等各种信息管理系统基本架构；掌握采购与供应链管理方面的知识和方法，具备较强的市场调研分析能力和良好谈判技能，负责物流采购；能熟练地使用各种常用的物流设备；初步具备供应链管理的思想和能力。	专业基础知识模块	物流管理概论、物流项目管理、运输管理、采购管理、供应链管理、物流服务营销、物流成本管理、仓储与配送管理等。

物流系统 分析处理 能力岗位 群	具备收集、跟踪、处理以及管理物流信息的能力；熟悉仓储、配送、运输、货代、客服等各种信息管理系统开展业务活动的信息流程；能运用条码技术、RFID、DBS、EDI、GPS、GIS 等物流信息技术与手段；能熟练地使用仓储、配送、运输、货代、客服等物流信息管理软件；初步具备物流信息系统的建立与优化能力。	专业系 统分析 知识模 块	数据库原理与应用、物流信息系统、生产运作管理、电子商务概论、ERP 原理与应用、物流系统规划与设计、国际物流、物流数字化管理等。
物流实践 操作能力 岗位群	具备一定的物流系统规划与分析能力；具备一定的物流仓储实践操作能力；具备一定的商品采购能力；具备一定的物流运输实践操作能力；具备一定的物流配送实践操作能力；具备一定的商贸物流实践操作能力；具备一定的国际物流相关业务操作能力；掌握多种运输工具的使用；能够解决物流运营中出现的中小实际问题；具备撰写物流论文的能力。	专业实 践类知 识模块	统计学、流系统模拟与仿真训练、物流项目运营管理实训、供应链管理实训、经管综合仿真实训、专业认知实习、供应链建模与优化实训、物流数字化管理实训等。管理技能综合实训。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、工程数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课

管理学基础与应用、经济学原理与应用、市场营销学、现代物流概论、国际贸易实务、Python 编程基础、运筹学、财会应用基础、数字化物流商业运营、物流法律法规等。

（2）专业核心课程

智慧仓储与配送管理、物流运输管理、采购管理、物流数据分析与应用、供应链管理、物流成本与绩效管理、国际货运代理、物流系统分析、物流数字化管理等、物流金融与区块链技术、物流项目运营、物流数字化管理。

智慧仓储与配送管理：

课程代码	0123103	学分		总学时	48
课程名称	智慧仓储与配送管理			讲授学时	32
开课学期	4			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用仓配管理信息系统和智能化仓库设施设备完成商品入库、库内和出库作业规划与布局； 2. 应用仓配管理信息系统和智能化仓库设施设备设计配送拣货、补货、送货及退货作业方案； 3. 应用数据分析工具，对仓配作业信息进行数据处理和分析，进行库存的优化设计与管理； 4. 应用数据分析工具，对仓配作业信息进行数据处理和分析，开展作业流程优化应用性研究。				
主要教学内容与要求	1. 掌握智能化仓库和常用设施设备的基本知识，能够为智能化仓库完成布局规划； 2. 掌握仓配管理信息系统的基本知识，能够配合智能化设施设备完成商品出入库作业； 3. 掌握仓储数据的内容，能够根据数据分析结果对库存进行优化设计与管理。				
主要实验实训项目	1. 入库、出库操作； 2. 库存控制； 3. 数字化仓储规划； 4. 配送中心业务流程设计。				

物流运输管理：

课程代码	0123101	学分		总学时	48
课程名称	物流运输管理			讲授学时	30
开课学期	5			实践学时	18
典型工作任务描述	1. 应用数据分析工具评价承运商能力，根据企业需求选择合适的运输合作伙伴，并制作运输合同； 2. 应用运输管理信息系统，完成调度、装车、在途跟踪和交货等作业流程设计； 3. 应用数据分析工具，对不同的运输作业绩效进行评价，优化运输服务管理； 4. 应用网络货运平台开展市场分析、客户管理、线路价格制定等业务。				
主要教学内容与要求	1. 掌握运输计划编制及运输线路优化基本知识，能够编制车辆运行作业计划、安排最优运输路线； 2. 掌握运输绩效评价基本知识，能够对运输作业进行绩效评价并开展服务优化； 3. 掌握网络货运业务基本知识，能够完成线路价格制定、客户管理维护、承运商运输质量监控管理。				
主要实验实训项目	1. 运输合同的订立； 2. 公路运输车辆运用计划； 3. 运输线路的选择—节约里程法； 4. 运输策略—4.1 表上作业法 4.2 图上作业法。				

供应链管理：

课程代码	0123104	学分		总学时	64
课程名称	供应链管理			讲授学时	40
开课学期	5			实践学时	24
典型工作任务描述	1. 应用定性定量分析工具，对供应链的需求展开预测； 2. 结合案例，为制造企业编制供应链计划，实施供应链环境下的生产组织； 3. 结合案例，为零售企业开展客户关系管理和商品的选品分仓等运营； 4. 结合案例，为供应链集成服务商设计合适的供应链金融服务方案； 5. 应用数据分析工具，运用科学指标体系对供应链绩效进行评价。				
主要教学内容与要求	1. 掌握供应链和供应链管理的基本知识，能够撰写供应链运作分析报告； 2. 掌握定性、定量预测的基本知识，能够整合各方数据、采用合理定性定量模型对供应链需求展开预测； 3. 掌握制造商主导供应链模型和供应链下计划编制的基本知识，能够根据计划组织生产； 4. 掌握供应链绩效评价的基本知识，能够根据指标体系实施供应链绩效评价。				
主要实验实训项目	1. 供应链企业市场调研及优化方案设计； 2. 供应商绩效考核与激励； 3. 牛鞭效应训练—啤酒游戏； 4. 供应链结构优化——某超市供应链管理方案改善。				

国际货运代理：

课程代码	0123109	学分		总学时	48
课程名称	国际货运代理			讲授学时	40
开课学期	6			实践学时	8
典型工作任务描述	1. 结合案例，开展接受客户咨询，审核客户委托内容和确认客户服务要求的业务活动； 2. 应用数据分析工具，进行班轮散杂货运费、集装箱班轮运费、航空货运运费的计算，并报价； 3. 结合案例，根据客户需求制作海陆空运的单证，进行运费计算并合理报价； 4. 用国际货运代理信息系统，开展国际货物订舱、做箱、报关报检、提单签发、电放等等业务。				
主要教学内容与要求	1. 掌握各种运输方式运费计算的基本知识，能够通过查阅各承运人网站等资料获取运价信息，完成运费报价； 2. 掌握各种运输方式订舱的基本知识，能够根据网络信息、合作历史等资料选定可靠、效率高的承运人，并能够正确填写不同运输方式下的托运单据，完成订舱工作； 3. 掌握国际货物运输操作流程的基本知识，能够熟练进行订舱、做箱、报关报检、提单签发、电放等操作。				

主要实验实训项目	1. 运费报价实训； 2. 托运订舱实训； 3. 提运单证实训； 4. 报关报检实训。
-----------------	--

采购管理：

课程代码	0123106	学分		总学时	48
课程名称	采购管理			讲授学时	32
开课学期	3			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用调研分析工具，根据企业的采购需求编制采购计划； 2. 根据采购计划，选择合适的供应商，开展供应商管理工作； 3. 根据采购计划，选择恰当的采购方式，与供应商签订采购合同，完成采购； 4. 运用质量管理工具，开展采购工作质量管理； 5. 利用数据分析工具，开展采购绩效管理，并对绩效结果进行评价和实施。				
主要教学内容与要求	1. 掌握需求分析工具的使用方法，能够制订采购计划； 2. 掌握供应商选择和评估的方法，能够对供应商开展初期选择评估、中期跟踪评价、末期考核结果运用； 3. 掌握不同采购方式的特点，熟知合同订立基本知识，能够完成采购合同的签订； 4. 掌握质量管理工具，具有采购质量管理能力，能够对采购工作质量和商品质量进行评估和管理； 5. 掌握采购绩效评价基本知识，能够对采购作业进行绩效评价。				
主要实验实训项目	1. 便利店采购的总体分析研究； 2. 采购数量的计算； 3. 采购谈判和采购合同的签订。				

物流数据分析与应用：

课程代码	0123102	学分		总学时	48
课程名称	物流数据分析与应用			讲授学时	32
开课学期	5			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用各种数据分析工具，完成数据存储查询、数据分析、数据可视化等数据分析任务； 2. 应用数据分析工具，开展物流行业分析、客户分析、产品分析、运营分析； 3. 应用调研分析工具，分析物流，撰写物流数据分析报告。				
主要教学内容与要求	1. 掌握物流数据分析涉及的原理和方法，能够完成存储查询、数据分析、数据可视化等； 2. 掌握数据分析场景的分类和特点，能够开展物流行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等任务； 3. 掌握物流数据可视化的基本知识，能够根据客户需求设计物流数据可视化方案； 4. 掌握物流数据分析报告的基本知识，能够完成完整的物流数据分析报告。				

主要实验实训项目	1. 物流数据库操作； 2. 网络设施的识别； 3. 运输管理系统的操作； 4. 仓储管理系统的操作。
-----------------	--

物流成本与绩效管理：

课程代码	0123107	学分	总学时	48
课程名称	物流成本与绩效管理		讲授学时	32
开课学期	6		实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用数据分析工具，根据成本核算制度和会计科目，对物流系统各项业务进行成本核算； 2. 应用数据分析工具，对物流成本进行分析、预测与决策； 3. 结合企业案例，选择合适的物流作业成本管理方法，并计算成本核算和分析。			
主要教学内容与要求	1. 掌握物流成本的基本知识，能够对物流系统各项业务进行成本核算； 2. 掌握客户服务成本、运输成本和仓储成本的基本知识，能够对不同的物流成本进行分析和决策； 3. 掌握物流成本控制的基本知识，能够根据企业需求选择合适的物流作业成本管理方法。			
主要实验实训项目	1. 物流成本的核算方法； 2. 仓储物流成本的核算与管理； 3. 运输物流成本的核算与管理； 4. 库存物流成本的核算与管理； 5. 配送物流成本的核算与管理。			

物流系统分析：

课程代码	0123105	学分	总学时	48
课程名称	物流系统分析		讲授学时	32
开课学期	6		实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用调研分析工具，结合案例，制定物流网络结构规划方案； 2. 应用物流选址模型，完成物流节点选址规划设计方案； 3. 应用运输优化模型，完成物流运输系统规划与设计； 4. 应用系统规划设计技术，完成物流配送中心或物流园区的规划设计方案； 5. 应用仿真系统工具，完成物流信息系统的设计与仿真； 6. 运用层次分析法、模糊综合评价法等评价方法，完成物流系统评价与方案选择。			
主要教学内容与要求	1. 掌握物流系统网络的基本知识，能够完成物流系统网络结构的规划设计； 2. 掌握物流节点选址的基本知识，能够完成物流节点选址规划设计； 3. 掌握流信息系统规划的基本知识，利用最新技术和方法完成物流信息系统设计与仿真； 4. 掌握物流系统评价的原则和程序，能够完成物流系统评价与方案选择。			

主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流系统要素分析：（案例分析：物流企业运营管理）； 2. 物流结点选址与布局设计：（案例分析某公司物流中心的选址决策）； 3. 物流网络规划与设计（案例分析网络优化是供应链管理的基础）； 4. 物流系统评价与优化（案例分析物流中心仿真设计）； 5. 用系统观来撰写创业计划书。
-----------------	---

物流数字化管理：

课程代码	0123108	学分		总学时	48
课程名称	物流数字化管理			讲授学时	32
开课学期	6			实践学时	16
典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用计算机软件技术，搭建企业数字化物流管理平台，实现物流企业内外部全员在线； 2. 应用软件、智能硬件设备，连接人与物，实现物流企业内外部实时在线沟通； 3. 应用网络技术和应用软件，建立数字化的办公方式，实现物流业务文档、项目进度等内外部实时协作； 4. 应该低代码开发应用工具，为物流行业专属的数字应用开发管理，搭建专属流程模块； 5. 应用数据分析工具，通过移动端、设备采集数据、分析数据，建立数据决策体系。 				
主要教学内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字化组织的管理原理，能够搭建数字化物流管理平台； 2. 掌握数字化沟通的基本原则和典型工具，能够配置典型数字化沟通场景开展物流业务的实时在线沟通和协作； 3. 掌握数据收集的工具有数据可视化分析方法，能够根据数据分析结果建立决策体系。 				
主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物联网及数字孪生技术等相关知识认知； 2. 电子商务物流运营管理数字化分析； 3. 京东（菜鸟）自动化物流分拣配送中心项目调研； 4. 物流数字化管理平台搭建。 				

物流金融与区块链技术：

课程代码	0123116	学分		总学时	48
课程名称	物流金融与区块链技术			讲授学时	32
开课学期	6			实践学时	16
典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用调研分析工具，分析银行、融资租赁、商业保理、厂商、物流、电商等机构不同的供应链金融发展模式； 2. 结合案例，为企业选择应收账款融资、预付账款融资等融资模式和相应的融资工具； 3. 应用数据分析工具，评价供应链金融的风险指标，制定供应链金融风险防控方案。 				

主要教学内 容与要求	1. 掌握新经济环境下的供应链金融的基本知识，能够分析不同行业的供应链金融发展模式； 2. 掌握区块链技术的基本知识，能够根据企业需求选择合适的融资模式和融资工具； 3. 掌握供应链管理风险的基本知识，具有供应链金融风险管控能力
主要实验实 训项目	1. 物流企业金融融资模式设计； 2. 供应链金融风险评价； 3. 商业保理案例分析与方案制作。

物流项目运营：

课程代码	0123118	学分	总学时	48
课程名称	物流项目运营		讲授学时	32
开课学期	6		实践学时	16
典型工作任 务描述	1. 应用调研分析工具，了解不同物流企业需求，撰写物流项目运营策划方案； 2. 结合企业案例，分析企业在组织与人力资源管理、计划与进度管理、采购与合同管理、质量管理方面的运营流程，可以对其运营方案进行分析； 3. 应用数据分析工具，运用项目运营成本和风险管理知识，分析企业物流项目运营的成本绩效，并提出风险防控建议。			
主要教学内 容与要求	1. 掌握物流项目运营的基本知识，能够根据企业需求开展物流项目前期策划； 2. 掌握物流项目计划与进度管理的基本知识，能够为物流项目运营制定计划，并跟踪计划实施进度； 3. 掌握物流项目质量管理的基本知识，能够为物流项目运营开展质量监控； 4. 掌握物流项目成本与风险管理的基本知识，能够为物流项目运营开展成本核算、风险防控等工作。			
主要实验实 训项目	1. 物流项目运营方案策划设计； 2. 物流项目运营方案案例分析； 3. 物流项目运营绩效分析。			

(3) 专业拓展课程

国际物流方向: 物流专业英语、国际经济与贸易、国际物流。

企业物流运营与管理方向: 项目管理、生产与运作管理、物流项目管理。

物流企业运营与管理方向: 物流数据分析与应用、物流金融与区块链技术、物流服务与营销。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

（1）课程实验：三维互动虚拟物流系统仿真、供应链建模与优化、大学计算机基础、数据库原理及应用、管理信息系统、物流信息系统等。

（2）专业综合能力实训：管理技能综合实训、企业运营模拟实训（跨专业）、供应链建模与优化实训等。

（3）岗位实习，在一般与个人就业、毕业设计的选择相关，根据学生的个人情况进行个性化定制，毕业生的个人择业与学校、学院、专业的就业推荐相结合，以校企合作的实习基地为保证，由专业教师与企业指导教师进行实习过程的管理和指导，并结合毕业设计进行设计资料准备，物流文献综述、物流专业译文，并提交实习报告。

（4）毕业论文（设计）：第四学年春季学期完成毕业设计（论文），并进行毕业答辩。在毕业实习的基础上完成毕业论文选题、专业调查，对物流系统开发与规划、数据挖掘、物流系统设计、物流系统综合模拟与仿真等方面开展研究，进行毕业论文撰写。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所

1. 校内实验实训室

序号	名称		面积 (m ²)	主要实训项目与设施设备
1	肇庆市 物流标 准化公 共实训 中心	智慧仓储 作业实训 区	435	学校“智慧物流作业方案设计与实施”模拟实操赛场、物流管理 1+X 等级认证实施的标准化实操考场。以物流标准化和供应链综合应用系统为核心，服务于智慧仓储与配送管理、物流信息技术、物流数字化管理实训等多门专业核心课和实践课程的教学，开展物流管理软件应用、物流标准化、智慧物流、物流设备等实验技能操作，提升学生现代物流技术及物流标准化的应用能力。主要设备有：主要设备包括电子播种墙、智能化立体仓库设备、电子标签拣选台车等现代化物流智能设备如 AGV 导航车等，高位立体货架、自动分拣系统、平衡重式叉车、前移式叉车等现代化物流装卸搬运工具，物流仿真系统等模拟设施设备。
		智慧物流 技术应用 实训区		智慧物流技术应用实训区要面向现代物流管理专业实践教学，该实验室安装有 RFID 智慧资产（物资）智能管控物联网平台，主要功能包括：超高频 915Mhz 电子标签、二维条码、一维条码数据采集与管理，资产绑定及信息录入，物资在库管理的新增、入库、借用、使用、盘点，自动出入库管理等。可进行的实验项目包括电子标签的读写、新增物资与标签的绑定、自动入库、物资盘点、自动出库等。主要针对《智慧仓储与配送作业实务》《物流信息技术应用》《物流综合实训》等课程实训
		VR 智慧仓 储实训系 统区		该实训中心主要配有电脑，3D 环幕，配置的软件主要有虚拟仓储运营软件系统、虚拟干线运输运营软件系统、智慧供应链运营平台、FlexSim 系统仿真软件、国际物流管理 3D 虚拟仿真软件，采用游戏自主化为教学手段，使学生在虚拟现实环境中体验“学中做，做中学”，课程突出“经营管理”思想、并能评估学习成果，是混合学习模式的具体应用。本实训室是以三维虚拟仿真系统为核心，它采用虚拟现实技术、人工智能技术、多媒体技术共同构建出一个逼真的三维环境，用户通过计算机输入输出设备跟虚拟世界中的实体进行信息交换，产生仿真的结果，用以模拟物流设施设备操作、物流仓储业务、运输业务、供应链等业务运行，提升学生对物流企业的运营能力。主要针对课程《物流数字化管理》《物流管理信息系统》《物流项目管理实训》等课程。
		智慧超市 实训区		本实训区是连锁物流管理专业学生进行连锁经营超市运作管理实训的场所。实训室为学生提供市场流通进存销中的终端销售部分，设置了全真模拟的连锁超市，配备有连锁超市终端 POS 机、收银台、超市货架、超市货品等。学生在本实训室里可以完成连锁超市相关的实训，如物流终端环节认知实训、连锁超市采购管理实训、超市门店管理实训、超市理货实训、连锁超市终端 POS 机操作实训、连锁超市收银实训、连锁超市销售实训等。

2	供应链管理综合实验实训室	110	以三维体验式仿真系统为核心,利用网络虚拟现实技术、仿真技术、智能控制技术、3D显示系统,构建人机实时交互操作的物流作业现场体验教学系统和实验、实训平台,营造良好的仿真实践教学环境,使师生仿佛置身真实的物流生产作业环境之中,利用人机互动操作技术,实现对机器设备和生产线操作,体验物流生产、管理的过程。该实验室主要开设易木供应链管理教学模块、物流系统规划与设计、仓储与配送管理、供应链管理、仓储运输管理、采购与供应管理、国际货运代理、国际物流、建设项目管理软件及应用企业经营模拟等实验实训课程。主要配备电脑和易木供应链管理系统。
3	管理信息系统综合实训室	125	通过管理信息系统实训平台,为学生展示企业管理信息的原理和流程,学生通过实训,熟练掌握企业管理信息系统的各项功能。提供物流数字化管理应用实训。
4	电商物流仿真实训室	125	电商物流综合仿真实验室以培养物流管理类学生综合所学物流管理知识提供商务决策分析和行业解决问题的能力,以培养学生设计思维、信息素质、服务科学素养和实践创新能力为目标,重点培养学生在电商物流系统仿真及应用、电商物流系统优化设计、电子商务物流中心运营管理、分析及决策分析等方面的创新应用能力。主要配备物流仿真系统:百碟物流仓储、配送、供应链、智慧物流、GIS/GPS仿真系统等物流综合平台;集成电子商务技术训练系统、电子商务移动开发平台、电子商务创新创业平台等的电子商务智慧仓储实践平台。
5	1+X 物流数字化管理实验实训室	75	让学生在真实的软件环境中模拟企业实际经营过程,将理论知识与实际业务操作相结合,训练各种业务流程,使其在财务管理、供应链管理、生产管理、电商应用等各方面的专业技能得到快速提升,提升学生的综合应用能力。
6	企业运营仿真实训室	150	让学生在真实的软件环境中模拟企业实际经营过程,将理论知识与实际业务操作相结合,训练各种业务流程,使其在财务管理、供应链管理、生产管理、电商应用等各方面的专业技能得到快速提升,提升学生的综合应用能力。

2. 校外实习基地

学校和实习单位双方共同制订实习计划,配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价。

主要合作企业名称	功能	备注
唯品会校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、物流园区运营
现代筑美校外实践基地	专业认知、岗位实习	生产物流
中通云仓校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流,物流项目运营
顺丰校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流、快件、物流综合
天图物流校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流、货运代理

三只松鼠物流校外实践基地	专业认知、岗位实习	电商物流方向
希音校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、电商平台
大可龙供应链物流公司	专业认知、岗位实习	干线运输物流方向
东莞禾瑞供应链管理公司	专业认知、岗位实习	供应链管理、项目运营管理

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕现代物流职业岗位需要，以物流中心，国际物流，物流项目管理，智慧物流等课程为重点，深化与唯品会、顺丰、中通等相关龙头企业的合作，加强与物流校企合作单位联合开发物流项目运营管理、物流数字化管理、国际货代与操作等鲜明特色和剪新性强，实践性高的职业技能型精品课程和教材。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流行业各类国家标准、现代物流及供应链管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、人工智能、大数据、物联网和文化类文献等。同时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①中国慕课 https://www.icourse163.org/ ②超星学习通 https://www.chaoxing.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星期刊 https://qikan.chaoxing.com/ ②万方全球智库 http://tt.sciinfo.cn/ ③超星图书 http://www.sslibrary.com/ ④超星中文发现 http://ss.zhizhen.com ⑤银符考试题库 https://www.yfzxm.cn/ ⑥银符智慧学堂 http://www.classyf.com/ ⑦中国知网 https://www.cnki.net/ ⑧中国物流与采购联合会

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将物流行业新技术引进课堂。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向的教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚

拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用，重点开发以物流中心，物流服务营销，国际物流岗位群为主的虚拟仿真教学模式，在物流管理 1+X 证书和物流技能赛期间开展物流课证融通、课赛融通的教学研讨和专业实践活动。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用调研报告、小组作业、社会调查、企业跟岗、创新实践、专业竞赛等探索多种形式的考核方式。形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1056	636	420	32	54.5	32.2
	选修课	80	80		2.4	5	3
专业基础课程	必修课	420	280	140	12.7	26	15.4
专业核心课程	必修课	448	302	146	13.5	28	16.6
专业拓展课程	限选课	288	192	96	8.7	18	10.7
	任选课	80	52	28	2.4	5	3
集中实践教学		924		924	28	32.5	19.2
合计		3296	1542	1754	100	168	100%
实践教学学时占总学时比例（%）		52.5					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查		
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3					试	
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试	
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试	
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分							查		
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试	
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试	
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试	
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查	
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8		查	
		0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试	
		1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试	
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试	
		1321030	应用文写作	2	32	32				2						查	
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
		小计				54.5	1056	636	420	17	17	13	5			2	
		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少选修满 5 学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
小计			5	80	80											
合计			59.5	1184	764	420	17	17	13	5			2			

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程	必修课	0122101	物流概论■	3	48	36	12	4*12								试
		0122102	管理学基础与应用	3	48	32	16	4*12								试
		0222003	财会应用基础	2	32	24	8				2					试
		0122104	经济学原理与应用	3	48	32	16		3							试
		0122105	市场营销学	2	32	24	8		2							试
		0222006	国际贸易实务	3	48	36	12			3						试
		0122107	数字化物流商业运营▲	2	36	24	12					2				查
		0122108	运筹学	3	48	32	16			3						查
		0122109	Python 编程基础	3	48	24	24				3					查
		0222010	物流法律法规■	2	32	16	16					2				试
小 计			26	420	280	140	8	5	6	5	3	4				
专业核心课程	必修课	0123101	物流运输管理■	3	48	30	18				3				试	
		0123102	物流数据分析与应用■	3	48	32	16				3				试	
		0123103	智慧仓储与配送管理■	3	48	32	16			3					试	
		0123104	供应链管理	4	64	40	24			4					试	
		0123105	物流系统分析	3	48	32	16					3			试	
		0123106	采购管理■	3	48	32	16			3					试	
		0123107	物流成本管理与绩效管理	3	48	32	16					3			试	
		0123108	物流数字化管理▲	3	48	32	16					3			查	
		0123109	国际货运代理■	3	48	40	8					3			试	
		小 计			28	448	302	146			7	3	6	12		
专业拓展	限选课	0123110	跨境电子商务	3	48	32	16			3					查	
		0123111	国际物流方向 集装箱运输与多式联运	3	48	32	16			3					试	
		0123112	物流专业英语	3	48	32	16			3					试	
		(三选二) 小计			6	96	64	32			6					

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
课程	企业物流管理方向	0123113	企业生产运作管理	3	48	32	16				3				试	
		0123114	物流园区运营与管理	3	48	32	16				3				查	
		0123115	物流项目运营▲	3	48	32	16				3				查	
		(三选二)小计			6	96	64	32				6				
	物流企业经营管理方向	0123116	物流金融与区块链技术	3	48	32	16					3			试	
		0123117	物流标准化管理■	3	48	32	16					3			查	
		0123118	物流服务与营销	3	48	32	16					3			查	
		(三选二)小计			6	96	64	32								
	限选3个能力模块, 限选小计				18	288	192	96			6	6	6			
	任修课	0123119	数字商务	2	32	20	12					2				查
0123120		人力资源管理	2	32	20	12					2				查	
0123121		电子商务	2	32	20	12					2				查	
0123122		商品学	2	32	20	12					2				查	
0123123		包装管理	2	32	20	12					2				查	
0123124		国际物流	2	32	20	12					2				查	
0123125		质量管理	2	32	20	12					2				查	
0123126		物流经济地理	2	32	20	12					2				查	
0123127		应用文写作/毕业设计创作	1	16	12	4							2*8		查	
小计(至少任选3门5学分)				5	80	52	28					4		2		
合计				77	1236	826	410	8	5	10	14	19	22	4		
课内教学总计				136.5	2420	1590	830	25	22	23	19	19	22	4		
考试科目门数															30	

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	0125101	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								
	0125102	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查
专业课程专项实践	0125103	企业运营模拟实训（跨专业）	2	48	2					2				技能、实操、项目等考核
	0125104	国际贸易实训	1	24	1			1						
	0125105	物流系统分析与设计实训	2	48	2						2			
	0125106	物流项目管理综合实训	1	24	1								1	
	0125107	智慧仓储与配送实训	2	48	2				2					
专业综合能力实践	0125108	管理技能综合实训	2	48	2		2							查
	0125109	物流数字化管理实训	1	24	1							1		
	0125110	供应链建模与优化实训	1	24	1			1						
实习与毕业设计	0125111	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0125112	岗位实习+毕业环节	10	240	24								9+	16+2
	0125113	实习教学课程	2	48									(5)	
	0125114	毕业设计（论文）	6	288	12								5	查
合计			32.5	924	46	2	2	2	2	2	2	2	16	18

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第学八期）=24周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第12前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第11周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

四年修满169学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

(二) 证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X证书)
职业技能等级证书(X证书或人社部)、国	物流管理职业技能等级证书	中国采购与物流联合会	中、高级	物流仓储与配送, 物流运输、物流服务营销、物流运营、物流信息化管理	1+X
	快递运营管理职业技能等级证书	国邮创展(北京)人力资源服务有限公司		数字化物流, 智慧仓储与配送管理, 物流中心管理等	1+X

家职业 资格证 书、行 业证 书、企 业证书 等	采购管理师	中国物流与采购 联合会	一、二、三、 四级	采购管理、运输管理、供 应链管理等	
	供应链管理师	中国物流与采购 联合会	一、二、三、 四、五级	供应链管理、生产与运作 管理、采购管理、物流信 息系统、物流数字化管理 等	
	智能仓储大数 据分析职业技 能等级证书	北京京东乾石科 技有限公司	中级	物流数字化管理、智慧仓 储与配送管理、物流数据 分析与应用等	1+X
	经济专业技术 从业证书	人力资源和社会 保障部	中级	经济学、管理学等	
英语四 /六证 书、计 算机水 平证书	大学英语四六级 证书	全国大学英语四 六级考试委员会	四级、六级	英语	
	国家计算机等级 考试证书	教育部考试中心	一级、二级	计算机基础等	

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程 性质	备 注
思政类课程	思政理论 课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学 分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践 课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红 色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其 中第一学期为基本运动技能课程；第 二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动 技能课程，第 5 周后为自选体育项目， 在校期间每个学生必须掌握一至两项 运动技能
	体质测试		4 学时×3 学 年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩 达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛 运动		4 学时×3 学 年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学 年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计 达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上 成绩的可以获得 0.5 学分

美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务（330701）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	电子商务类（330701）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64））批发业（51）零售业（52）
主要职业类别（代码）D	电子商务师（4-01-02-07） 互联网营销师（2-02-10-05）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	视觉营销设计经理、电商运营经理、运营数据分析经理等岗位群
职业类证书举例 F	网店运营推广、电子商务数据分析、电子商务设计师、信息系统项目管理师等

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，服务地方及粤港澳大湾区经济发展，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具有提供电子商务领域中高端服务的能力、一定的科学文化水平和国际视野，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神；具有一定的创新创业能力、较强的就业能力；面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的营销推广、视觉

营销、平台运营等管理岗位（群），能够从事平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、视觉营销设计、电商短视频与直播运营等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全等相关知识与技能，了解电子商务文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备绿色环保意识、社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、大学语文、高等数学、历史等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；学习一门外语并结合电子商务专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（二）知识要求

1. 掌握管理学、经济学、营销学、统计学、供应链、项目管理等方面的基础理论；

2. 掌握财税方面的专业基础知识；

3. 掌握商务数据分析、数据可视化等方面的专业基础知识；
4. 掌握平台运营、渠道运营、行业数据化运营等知识和技能；
5. 掌握平台运营、渠道运营、行业数据化运营等知识和技能；
6. 掌握品牌建设、营销推广、销售管理等知识和技能；
7. 掌握智能客服运营与管理的知识和技能；
8. 掌握用户体验设计等知识。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
品牌建设、营销推广、等岗位群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉网络、网络营销和办公软件； 2. 具有负责公司产品在网络上的推广、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广策略制定的能力； 3. 能够有效地利用电商平台、搜索引擎、企业网站、博客、论坛、短视频、直播等帮助企业实施营销活动； 4. 具有电子商务运营的能力, 独立或在经理帮助下运营电商项目。
网店美工、用户体验设计等岗位群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需要懂 PS, DW, Flash 等软件； 2. 网店内容建设的布局和结构等方面的整体规划和文字编辑工作； 3. 能独立完成电商平台店铺商城整体形象设计与装修； 首页设计与制作； 详情页设计与制作； 能定期制作促销图片和页面，配合店铺销售活动； 根据营销需求，设计自定义活动页； 4. 有对网店风格及商品展示设计，结合商品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述的能力； 5. 具备用户体验设计等知识和技能，持续优化改进用户体验的能力。
平台运营、行业运营数据分析等岗位群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店规划与商品运营，流量获取与营销转化，网店运营分析； 2. 数据采集与处理方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写； 3. 掌握跨境电商或国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的商务流程； 4. 熟练使用电子商务管理后台或分析辅助工具，提取现有数据指标。具有较强的客户客户数据分析能力，以及发现并解决问题得能力。具有数据监控、数据报告撰写能力，能提出运营优化建议； 5. 具有电子商务运营、智能客服运营的能力； 6. 具有全渠道营销策划推广、互联网销售及零售门店管理的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、经济数学、计算机应用基础课程、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置8门：管理学基础、零售管理、经济学基础、市场营销、电子商务基础、项目管理、财税实务、物流管理基础。

（2）专业核心课程

设置8门：网络营销推广、平台运营、品牌建设、零售门店全渠道运营管理、行业数据分析数据化、互联网销售管理、智能客服、供应链管理。

网络营销推广：

课程代码	0123201	学分	3	总学时	48
课程名称	网络营销推广			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	24
典型工作任务描述	典型工作任务为营销推广。工作内容包含营销推广策划、营销推广触达、客户关系连接、营销渠道管理、营销推广效果评估及策略优化等，使用数据分析软件、网络营销推广工具、计算机软硬件等完成工作任务。				
主要教学内容与要求	①握营销推广策划、网络营销推广、渠道地图、客户关系连接等相关知识； ②具有制定营销推广策略、实施营销推广方案、评估营销推广效果等能力； ③能够完成客户开发，增强客户信任度和黏性，优化营销推广策略				
主要实验实训项目	①营销推广策划； ②网络营销推广工具使用； ③营销渠道管理； ④营销推广效果评估及策略优化。				

平台运营：

课程代码	0123202	学分	3	总学时	48
课程名称	平台运营			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	24
典型工作任务描述	典型工作任务为平台运营。工作内容包括平台运营目标制定、平台预算制定、各平台任务分解、各平台日常执行、各平台运营流程优化等，使用思维导图、数据采集、数据分析、计算机等软硬件工具完成工作任务。				

主要教学内 容与要求	①掌握市场分析、网络营销推广、KPI 指标制定等知识； ②具有使用数据分析工具制定平台运营目标和预算、分解平台运营任务并组织实施、复核运营成本、调整费用投入等能力； ③能够评估运营流程、调整运营方案、分析运营与竞争对手指标、优化运营策略。
主要实验实 训项目	①市场分析； ②KPI 指标制定； ③营方案制定； ④优化运营策略。

品牌建设：

课程代码	0123203	学分	3	总学时	48
课程名称	品牌建设			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	典型工作任务为品牌建设。工作内容包括品牌策划、品牌文案撰写、品牌形象设计、品牌全渠道输出、品牌管理等，使用数据分析软件、办公软件、图像处理软件、计算机软硬件等完成工作任务。				
主要教学内 容与要求	①掌握品牌策划撰写、品牌元素设计、品牌推广、品牌管理等相关知识； ②具有使用品牌元素设计工具和有效整合线上线下渠道的能力； ③能够撰写品牌策划方案，进行品牌线上线下全渠道输出。				
主要实验实 训项目	①品牌策划； ②品牌文案撰写； ③品牌形象设计； ④品牌全渠道输出。				

零售门店全渠道运营管理：

课程代码	0123204	学分	3	总学时	48
课程名称	零售门店全渠道运营管理			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	典型工作任务为渠道运营。工作内容包括渠道运营规划、渠道开发与建设、渠道运营方案制定、实施效果评估与优化等，使用思维导图软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。				
主要教学内 容与要求	①掌握渠道管理、分销渠道、渠道效率等知识； ②具有制定渠道运营目标与规划、策划运营方案并组织实施、协调各个职能运转等能力； ③能够监控现有渠道转化、分销情况、评估推广效果，进而调整分销计划、优化推广流程。				
主要实验实 训项目	①渠道运营规划； ②渠道开发与建设； ③渠道运营方案制定； ④实施效果评估与优化。				

行业数据分析数据化：

课程代码	0123205	学分	3	总学时	48
课程名称	行业数据化运营			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	24
典型工作任务描述	典型工作任务为行业运营数据分析。工作内容包括分析目标确定、运营数据采集、行业运营指标管理、数据模型建立、数据可视化、运营分析模型构建、数据分析与挖掘、数据化运营创新等；使用数据处理工具、统计分析软件等完成工作任务。				
主要教学内容与要求	①掌握数据挖掘、数据建模、数据可视化等知识； ②具有制定行业数据分析目标并组织实施、获取运营数据处理数据并存储、建立数据模型并可视化处理、构建运营分析模型、数据分析和挖掘等能力； ③能够提出行业数据运营的优化策略。				
主要实验实训项目	①行业数据分析目标确定； ②运营数据采集； ③行业运营指标管理； ④据化运营创新。				

互联网销售管理：

课程代码	0123206	学分	3	总学时	48
课程名称	互联网销售管理			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	24
典型工作任务描述	典型工作任务为销售管理。工作内容包括目标管理、客户管理、商品管理、价格管理、合同管理、订单管理、账务管理、培训管理等，使用数据分析工具、CRM系统、财务分析等软硬件工具完成工作任务。				
主要教学内容与要求	①掌握互联网销售管理各环节知识； ②具有使用相关工具制定销售目标与任务并组织实施、实施客户订单和价格监控、进行在售商品及财务状况分析等能力； ③能够实施合同分类管理并决策客户管理目标，策划培训项目并监控实施效果。				
主要实验实训项目	①客户管理； ②商品管理； ③格管理； ④售数据分析。				

智能客服：

课程代码	0123207	学分	3	总学时	48
课程名称	智能客服			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	24

典型工作任务描述	典型工作任务为智能客服。工作内容包括商品知识库维护、活动场景设置、智能机器人调试、异常咨询监控、新功能研究测试等，使用办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。
主要教学内容与要求	掌握智能客服维护、运营、分析等基础知识；具有制定话术设计规范、设计话术知识库素材、细化活动场景方案、绑定活动话术、监控智能客服数据指标等能力；能够识别客服异常情况，通过模拟测试和上级评估，提出优化处理方案。
主要实验实训项目	①商品知识库维护； ②活动场景设置； ③话术设计规范、设计话术知识库素材； ④客服数据指标分析。

供应链管理：

课程代码	0123208	学分	3	总学时	48
课程名称	供应链管理			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	24
典型工作任务描述	典型工作任务为供应链管理。工作内容包括供应商管理、采购管理、绩效管理、成本控制、库存管理、物流管理等，使用办公软件、供应链管理软件、库存管理系统、客户关系管理系统、物流管理软件等软硬件工具完成工作任务。				
主要教学内容与要求	①掌握供应商管理、绩效管理、采购管理、库存管理等相关知识； ②具有原材料和产成品清单维护、制定采购、仓储、配送等管理制度、监控交付周期、实施供应链全流程管理等能力； ③能够建立并动态调整供应商管理体系。				
主要实验实训项目	①供应商管理； ②采购管理； ③绩效管理； ④库存管理等。				

（3）专业拓展课程

包括：新媒体营销、电子商务文案策划、视觉营销设计、网页设计与制作、商务谈判、跨境电子商务、客户关系管理、统计实务、移动电子商务、外贸英语口语、办公软件高级应用、多媒体技术及应用、创业思维、智慧商业、国际贸易、文献检索与论文写作等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）

等。

（1）专业课程专项实践主要包括用户体验（视觉营销）设计实训短视频拍摄与剪辑、智能客服实训等。

（2）专业综合能力实践主要包括电子商务平台运营 1+X 证书类综合实训数据化运营 1+X 证书类实训、跨境电商企业岗位或项目类(Eaby 平台运营、亚马逊平台运营、新媒体平台运营) 等实训等大综合实训的项目进行综合实践。

（3）岗位实习主要是针对电子商务、互联网和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

（4）毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进。专业建有电子商务综合实训基地（省级校内实训基地）、电商直播实训室、1+X 实训中心等校内实训室，校内的实训室配备了网店美工、在线客服、网店运营管理、商务数据分析、跨境电商运营等主要岗位实训软件；1+X 证书实训室配备了基本的网店运营推广、电子商务数据分析软件，能满足 1+X 职业资格网店运营推广、电子商务数据分析等证书考评。也能够满足专业实验实训教学需求，齐

备，实验、实训指导教师确定，同时拥有完备的软硬件实训教学环境，不仅可以有效支撑专业课程教学，同时也为学生参加互联网+创新创业大赛、教师教学信息化大赛等实践活动提供实践和培训。实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
1+X 初级证书教学实训室	网店开设、网店装修	投影设备、电脑
	网店推广与网店运营	
	运营数据分析	
	转化数据分析	
	流量数据分析	
1+X 中级证书教学实训室	客单价数据分析	投影设备、电脑
	网店平台设计、平台功能规划	
	平台盈利设计、客户数据分析	
1+X 高级证书教学实训室	商品数据分析	投影设备、电脑
	市场行情与竞争对手分析	
	网店装修与推广	
电子商务实训室	电子商务模式应用（模拟仿真）	投影设备、电脑
	电子商务综合仿真（网店运营模块）实训	
	商务网站设计、电商产品视觉营销效果图设计	
电商运营综合实训室	电子商务实训平台	投影设备、电脑
	动态网页制作、图像处理、	投影设备、电脑
	B2B、B2C、C2C 电商运营模式实训	投影设备、电脑

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供包括网店美工、在线客服、电商运营和物流电商仓储运营实践教学和毕业实习等，参照企业对电子商务实际工作岗位要求，强化电子商务实践技能培训，培养能承担电子商务各岗位任务、胜任电子商务各岗位的人才，提升学生的社会适应能力。实习基地应可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
梦亦同趣（广东）服装科技有限公司	专业认知、岗位实习
京东京邦达物流科技有限公司	专业认知、岗位实习
深圳前海煦逸信息技术有限公司	专业认知、岗位实习
深圳头狼电商教育科技有限公司	专业认知、岗位实习
菜鸟网络科技有限公司	专业认知、岗位实习
广东德胜科技有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，64种，14.6万册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①中国慕课 https://www.icourse163.org/ ②超星学习通 https://www.chaoxing.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星 ②知网 ② 符/万方

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按20周安排，教学18周，考试2周。其中，第一学期教学14周、军训与入学教育2周、考试2周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1024	604	420	31.2%	52.5	31.3%
	选修课	80	80		2.4%	5	3.0%
专业基础课程	必修课	440	318	122	14.9%	27.5	16.8%
专业核心课程	必修课	384	208	176	11.7%	24	14.4%
专业拓展课程	限选课	240	120	120	7.3%	15	9.0%
	任选课	96	48	48	2.9%	8	4.8%
集中实践教学		972		972	29.6%	34.5	20.7%
合计		3236	1378	1858	100%	166.5	100%
实践教学学时占总学时比例（%）					56.6%		

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3					试	
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试	
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试	
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试	
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试	
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试	
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查	
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2							查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8								查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8			查	
		1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试	
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试	
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12								试	
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
		小计				52.5	1024	604	420	18	16	11	5		2		
		选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查
			0024201	国家安全教育	1	16	16										查
			0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查
			小计				5	80									80
合计				57.5	1104	684	420	18	16	11	5		2				

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课程	必修课	0122209	管理学基础	3	48	34	14		4									试
		0122201	零售管理	3	48	40	8				3							查
		0122202	经济学基础	3.5	56	48	8	4										试
		0122203	市场营销	3	48	36	12		3									试
		0122204	电子商务基础	3	48	24	24	4*12										试
		0122205	财税实务	3	48	40	8			3								试
		0122206	物流管理基础	3	48	32	16			3								试
		0122207	项目管理	3	48	40	8				3							查
		0122208	商务数据分析与管理	3	48	24	24				3							试
		小 计				27.5	440	318	122	8	7	6	9					
专业核心课程	必修课	0123201	网络营销推广	3	48	24	24			3							试	
		0123202	平台运营 ■	3	48	24	24				3						查	
		0123203	品牌建设	3	48	32	16				3						试	
		0123204	零售门店全渠道运营管理	3	48	32	16					3					试	
		0123205	行业数据化运营	3	48	24	24					3					试	
		0123206	互联网销售管理	3	48	24	24					3					试	
		0123207	智能客服	3	48	24	24					3					试	
		0123209	供应链管理	3	48	24	24					3					试	
		小 计				24	384	208	176			3	6	9	6			
专业拓展课程	限选课	0123209	品牌营销、运营管理方向	新媒体营销	3	48	24	24					3				试	
		0123210		电子商务文案策划	3	48	24	24				3					试	
		0123211		跨境电子商务 ■	3	48	24	24					3				试	
		小计				9	144	72	72				3	6				
	任修课	0123212	用户体验设计方向	视觉营销设计 ▲	3	48	24	24		3								试
		0123213		互联网产品设计	3	48	24	24			3						试	
		小计				6	96	48	48		3	3						
		第一限选+第二限选小计				15	240	120	120		3	3		3	6			
		0123112	社交化电子商务	2	32	16	16					2						查
0123113	SEO 搜索引擎优化	2	32	16	16						2					查		
0123114	创业管理	2	32	16	16						2					查		
0123115	客户关系管理	2	32	16	16						2					查		
0123116	国际商务谈判	2	32	16	16					2						查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0123215	统计实务	2	32	16	16						2				查
		0123118	移动电子商务	2	32	16	16					2					查
		0123119	外贸英语口语	2	32	16	16						2				查
		0123120	电子支付	2	32	16	16						2				查
		0123216	办公软件高级应用	2	32	16	16					2					查
		0123217	多媒体技术及应用	2	32	16	16					2					查
		0123122	网络技术	2	32	16	16						2				查
		0123218	人工智能导论	2	32	16	16						2				查
		0123124	电子商务与网络英语	2	32	16	16					2					查
		0123025	创业思维▲	2	32	16	16						2				查
		0123219	智慧商业	2	32	16	16					2					
		0123220	国际贸易	2	32	16	16					2					
		0123221	消费者行为学	2	32	16	16					2					
		0123222	文献检索与论文写作	1	16	16							2*8				
		小计		8	96	48	48					4	4				
		合计		74.5	1160	694	466	8	10	12	15	16	16				
课内教学总计				132	2264	1378	886	26	26	23	20	16	18				
考试科目门数								6	6	7	3	4	4				

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式			
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
						一	二	三	四	五	六	七	八				
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成											
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查			
专业课程专项实践	0125201	用户体验设计实训	2	48	2		2										技能、实操、项目等考核
	0125202	网络营销推广实训	2	48	2			2									
	0125203	电子商务平台运营 1+X证书类综合实训	2	48	2				2								
	0125204	数据化运营 1+X证书类实训	2	48	2					2							
专业综合能力实践	0125205	智能客服实训	2	48	2						2						技能、实操、项目等考核
	0125206	跨境电商企业岗位或项目类综合实训 1. Eaby 平台运营	4	96	6								6				

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
		2. 亚马逊平台运营 3. 新媒体平台运营													
实习与 毕业 设计	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	查	
	0325214	实习教学课程	2	48								(5)			
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查	
合计			34.5	972	52	2	2	2	2	2	2	20	17		

- 注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。
 2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
 3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+ 寒假（5 周）+ 10 周（第八学期）= 24 周。
 4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 166.7 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级	链接课程	备注（如：1+X 证书）
1. 职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	中级	跨境电子商务	1+X 证书
	电子商务设计师	人力资源和社会保障部、计算机软件专业技术资格	中级	电子商务基础、项目管理、物流管理基础等	
	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	商务数据分析、行业数据化运营	1+X 证书
	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	网络营销推广、网店运营与管理	1+X 证书
	信息系统项目管理师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	项目管理等	
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	国家计算机等级考试证书	教育部考试中心	二/三级	大学计算机应用基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、

国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等

	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

企业数字化管理专业人才培养方案

一、专业名称

企业数字化管理（330601）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	工商管理类（3306）
对应行业（代码）C	制造业（C）批发和零售业（F）住宿和餐饮业（H）信息传输、软件和信息技术服务业（I）金融业（J）房地产业（K）租赁和商务服务业（L）
主要职业类别（代码）D	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、人力资源管理专业人员（2-06-08-01）数字化管理师（2-06-07-13）、商务数据分析师（4-07-02-05）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	数字化管理师、数字化执行师等职业岗位群； 战略管理咨询，数字化运营、转型咨询，人力资源管理咨询等企业管理咨询师职业岗位群； 人力资源经理、人才（组织）发展经理，招聘与配置、薪酬、绩效、培训、员工关系主管/专员，人力资源数据分析师（员）等数字人力岗位群。
职业类证书举例 F	经济专业技术资格（初级）、数字化管理师（初级）、电子商务数据分析（中、高级）、人力资源数字化管理（中、高级）、企业管理咨询（中、高级）、连锁特许经营管理（中、高级）

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息系统及数据库技术、企业生产运作管理、营销管理、人力资源管理、财务管理等知识，具备数据分析、数字化人力资源管理、数字化运营与决策管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业数字化经营管理、企业数字化管理咨询服务等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（二）知识要求

8. 掌握运营规划、质量管理、营销管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理、依法合规经营等企业运营管理的知识；

9. 掌握企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的知识；

10. 掌握借助数字化平台进行组织架构设计、人岗适配、个性化培训、绩效考评等数字化人力资源管理的知识；

11. 掌握企业各职能模块运营数据收集、统计分析、科学决策判断等数字化运营与决策的知识；

12. 掌握企业内外部环境分析、战略规划制订、数字化战略目标设置、诊断分析等企业战略管理的知识；

13. 掌握企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询的知识。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
数字化管理师、数字化执行师等职业岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有数字化组织管理能力； 2. 具有数字化沟通管理能力； 3. 具有数字化协同管理能力； 4. 具有数字化应用开发管理能力； 5. 具有数据管理能力。
战略管理咨询，数字化运营、转型咨询，人力资源管理咨询等管理咨询师职业岗位（群）；	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的能力； 2. 具有企业内外部环境分析、战略规划制订、数字化战略目标设置、诊断分析等企业战略咨询的能力； 3. 具有企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询的能力。
人力资源经理、人才（组织）发展经理，招聘与配置、薪酬、绩效、培训、员工关系主管/专员，人力资源数据分析师（员）等数字人力岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字化人力资源管理的分析工具和方法； 2. 具有业务理解与支持能力； 3. 具有数字化应用与管理创新能力； 4. 具有法律法规应用能力； 5. 具有语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、经济数学、计算机应用基础课程、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 11 门。包括：管理学原理、经济学原理、组织行为学、经济法实务、统计学基础、会计学基础、项目管理、工商管理专业英语、大数据分析工具基础、人工智能应用基础、中华商业文化。

（2）专业核心课程

设置 8 门。包括：数字化人力资源管理、财务管理、数字营销实务、数字化供应链管理、数字化生产运作管理、企业战略管理、企业管理咨询、质量管理与国际质量认证。

数字化人力资源管理：

课程代码	0123301	学分	3	总学时	48
课程名称	数字化人力资源管理			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①实现工作场景的数字化，包括工作中的文件储存、编辑，信息共享、运用办公软件。以员工体验为中心，提升服务效率； ②将人力资源流程和员工服务的数字化，通过系统化的工具，将人工从日常的人力资源流程中抽离出来，比如招聘，审批和其他行政业务； ③培养数字人才，包含文化适应、快速学习和情商。重建人才的数字化能力、管理者的数字化运营能力和领导者的数字化领导力，从战略层面实施企业数字化战略。 ④通过能力测评分析报告，职业性格测评评估员工的技能以及培训计划，提升专业知识和技能； ⑤通过模块化和自动化与薪酬发放系统完成对接，实现登录系统及时收到各类档案和薪酬信息； ⑥人才管理和决策的数字化。通过数字化技术对信息的处理：高效的收集和分析信息，精准匹配人员与任务，包括人岗匹配、团队匹配、人才与战略匹配等。				

主要教学内 容与要求	<p>①掌握公司行政组织搭建、招聘管理、员工管理、假期管理、考勤管理、薪酬管理、员工自助服务、管理者分析、移动应用等知识与技能，具备中小企业基础人事管理、招聘管理、考勤管理、薪酬核算的能力；</p> <p>②掌握大中型企业行政组织搭建、集团招聘管理、集团员工管理、集团绩效管理、假期管理、考勤管理、薪酬管理、员工自助服务、管理者分析、移动应用等知识与技能，具备大中型企业人力资源管理业务处理、系统平台维护、与业务部门协同合作能力；</p> <p>③掌握大型、集团型企业行政组织搭建（包括人力资源共享中心搭建）、集团人才战略规划、员工管理制度规划、绩效考核体系规划、假期与考勤管理制度规划、集团薪酬体系规划、人力资源共享服务规划、管理者分析等知识与技能，具备大型集团企业人力资源管理体系规划、运营与管理的能力。</p>
主要实验 实训项目	<p>①数智招聘；</p> <p>②数智薪酬；</p> <p>③数智绩效。</p>

财务管理：

课程代码	0123302	学分	3	总学时	48
课程名称	财务管理			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任 务描述	<p>①主要完成财务基础核算、协同业务处理、税务处理、银行相关业务处理、电子档案管理等工作，从事会计、出纳、报税、财务共享中心单据处理、代理记账等工作；</p> <p>②主要完成信息系统组织体系建设及阐述设置、业财协同管理工作、财务共享中心管理、资金及税务管理、报表及分析等工作，从事会计核算、成本核算资金管理、大数据分析等工作；</p> <p>③主要完成业财务共享流程设计、全面预算业务处理与管理、投融资业务处理、数据收集、挖掘、整理、分析、报告等辅助决策工作，从事系统管理、预算管理、风险管理、业财协同管理等工作。</p>				
主要教学内 容与要求	<p>①筹资管理，投资管理，营运资金管理，利润分配管理等财务主要业务处理的相关知识；</p> <p>②财务预测、财务决策、财务预算、财务控制及财务分析的各种方法及专业技能。</p> <p>教学要求：</p> <p>①能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系，运用财务管理方法和技能解决企业资金筹集管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理等财务管理实践问题的核心职业能力；</p> <p>②能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响，以及企业内部生产方式变化对财务产生的影响；</p> <p>③具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念。</p>				
主要实验 实训项目	<p>①筹资管理实训；</p> <p>②投资管理实训；</p> <p>③营运资金管理实训；</p> <p>④利润分配管理实训。</p>				

数字营销实务：

课程代码	0123303	学分	3	总学时	48
课程名称	数字营销实务			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	<p>①社群营销、互动营销、客户关系管理、口碑营销、新媒体营销、APP 运营、APP 推广、APP 活动运营、小程序运营、小程序推广、小程序活动运营、用户运营等；</p> <p>②营销推广、品牌推广、网络推广、网站推广、网络渠道推广、SEO 优化、SEM 推广、信息流优化、品牌营销、品牌宣传、品牌管理、品牌运营等；</p> <p>③数字营销策划、营销策划、内容营销、内容策划、网络营销策划、品牌管理、营销数据分析等岗位。</p>				
主要教学内容与要求	<p>①了解数字经济时代的营销环境，分析消费者偏好和行为的新变化，了解企业营销活动开展的的新方法，新途径。帮助企业选择恰当的目标战略，制定有效的营销策略，并实现有效的营销控制和管理；</p> <p>②了解移动互联营销的涵义，移动互联环境对消费者和其消费行为的影响，以及企业应该采取的营销战略和策略；认识社交媒体及社交媒体营销的不同策略，并熟悉微博、微信等社交媒体营销工具；了解网络社群的涵义，及其价值，并熟悉如何开展网络社群营销。</p>				
主要实验实训项目	<p>①市场调研及优化方案设计；</p> <p>②消费者画像调研实践；</p> <p>③新媒体营销传播实践。</p>				

数字化供应链管理：

课程代码	0123304	学分	3	总学时	48
课程名称	数字化供应链管理			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	<p>①根据客户所需的服务特性来划分客户群；</p> <p>②根据客户需求和企业可获利情况，设计企业的后勤网络；</p> <p>③倾听市场的需求信息，设计更贴近客户的产品；</p> <p>④把供应商、分销商、零售商等联系在一起，并对之优化，建立双赢的合作策略；</p> <p>⑤对工作流程、实物流程、信息流程和资金流程进行设计、执行、修正和不断改进；</p> <p>⑥利用信息系统优化供应链的运作，缩短产品完成时间，使生产尽量贴近实时需求；</p> <p>⑦建立整个供应链的绩效考核准则等。</p>				
主要教学内容与要求	<p>①掌握供应链和供应链管理的基本知识，能够撰写供应链运作分析报告；</p> <p>②掌握定性、定量预测的基本知识，能够整合各方数据、采用合理定性定量模型对供应链需求展开预测；</p> <p>③掌握制造商主导供应链模型和供应链下计划编制的基本知识，能够根据计划组织生产；</p> <p>④掌握供应链绩效评价的基本知识，能够根据指标体系实施供应链绩效评价。</p>				

主要实验 实训项目	①库存管理实践； ②采购管理实践； ③销售管理实践。
----------------------	----------------------------------

数字化生产运作管理：

课程代码	0123305	学分	3	总学时	48
课程名称	数字化生产运作管理			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①精益运营提升，以精益思想对企业经营和生产现场进行优化改善； ②现场智能管理，通过工业物联网对生产现场进行数字化智能管控； ③设备运维管理，通过机联网平台掌握设备实时情况实现远程监管； ④质量监控管理，对生产重要环节进行管控实现全流程可追溯管理； ⑤仓储物流管理，采用扫描与感应进行数据采集实现智能仓库作业。				
主要教学内容与要求	<p>通过本课程的学习，使学生了解生产运作管理基本知识；掌握工艺准备、产线规划、工作研究、劳动工时定额编制等生产系统的设计工作；了解生产过程的含义与构成，清楚组织生产过程的要求，掌握设施选址与设施布置的方法，掌握生产周期、生产提前期与间隔期的确定方法；了解生产计划体系的层次结构，理解生产能力的含义，掌握综合计划、主生产计划、综合计划、物料需求计划的编制过程，了解企业的生产作业计划；了解生产调度系统，掌握生产进度与成本控制的程序与方法；掌握现场管理的含义，理解 5S 管理、定置管理、目视管理的原理，掌握库存管理的类型与方法，掌握质量管理的概念与工具；了解智能制造、网络制造、云制造、个性化定制等创新模式。</p> <p>通过本课程的学习，使学生具有能够区分不同的生产运作类型，掌握生产运作管理内容与目标；能够在理解工艺的基础上，掌握如何进行工艺准备工作，合理规划与设计生产线，并结合企业实际进行工作设计与劳动定额的编制；能够合理组织企业的生产过程，选择合适的厂址并合理布局厂区设施，组织好生产过程，按时交货；能够进行企业生产能力的核算，进行企业各类生产计划的编制；能够合理进行生产调度，保证生产计划的顺利实施，运用各类工具来进行全过程的生产进度控制，开展生产成本控制工作；能够综合运用各类方法进行企业的现场管理，结合库存成本与订货批量，合理选择库存控制方法，合理选用质量管理工具促进生产系统优化；能够了解互联网经济下的各类制造模式，深刻体会互联网经济下制造业企业的变革等的职业能力。</p>				
主要实验 实训项目	①数智工厂规划； ②生产计划实践； ③制造执行实践。				

企业战略管理：

课程代码	0123307	学分	3	总学时	48
课程名称	企业战略管理			讲授学时	36
开课学期	第六学期			实践学时	12

<p>典型工作任务描述</p>	<p>①提出公司的战略展望，指明公司的未来业务和公司前进的目的地，从而为公司提出一个长期的发展方向，清晰的描绘公司将竭尽全力所要进入的事业，使整个组织对一切行动又一种目标感；</p> <p>②建立目标体系，将公司的战略展望转换成公司要达到的具体业绩标准。</p> <p>③制定战略、达到期望的效果；</p> <p>④高效、有效的实施和执行选择的公司战略；</p> <p>⑤评价公司的经营业绩，采取完整性措施，参照实际的经营事实、变化的经营环境、新的思维和新的机会，调整公司的战略展望、公司的长期发展方向、公司的目标体系、公司的战略以及公司战略的执行。</p>
<p>主要教学内容与要求</p>	<p>①战略与战略思维：理解战略、战略管理的含义与战略的特征，明确战略管理的过程、任务及层次，了解战略管理的兴起与发展，了解战略管理的主要流派，领会战略思维模式；</p> <p>②使命、愿景与目标：理解企业使命的内涵及重要性，了解企业使命基本要求和使命陈述要素，领会企业愿景的含义与内容，了解企业使命与愿景的异同，掌握企业目标体系的类型；</p> <p>③外部环境分析：了解外部环境分析的目的及分析思路，领会宏观及行业环境分析的主要内容，定义并描述企业宏观环境和行业环境各项因素，鉴别五种竞争力量，明确其对企业盈利潜力的影响，理解关键成功因素对企业竞争行为的影响，掌握外部环境分析的基本方法；</p> <p>④内部条件分析：了解内部环境分析的目的及重要性，定义与区分资源、能力的概念，了解有形资源与无形资源的内涵，领会企业核心竞争力的内涵与标准，熟练掌握内部环境分析的方法；</p> <p>⑤企业战略：了解企业战略的主要类型及其联系，知晓集中化战略的利弊，区分一体化战略的类型，领会多元化战略动因、风险与管理重点，掌握成功进行并购战略的要领，理解战略联盟的主要形成及管理要旨，掌握国际化经营动因及实施国际化战略的要点；</p> <p>⑥竞争战略：了解企业、顾客、竞争者三者的关系，理解顾客矩阵和生产矩阵，领会可察觉收益和消费者剩余的概念及企业价值创造的关系，掌握并灵活运用四种基本竞争战略，了解竞争优势与可持续竞争优势的定义，明确可持续竞争优势与企业长期盈利间的关系，熟练掌握企业可持续竞争优势的构筑途径和维持策略；</p> <p>⑦战略匹配与选择：了解战略选择的影响因素，理解战略选择的分析框架，熟练掌握战略选择的基本方法；</p> <p>⑧战略实施的组织保障：了解组织结构与战略的关系、组织结构的发展模式，掌握不同的组织结构的优缺点，理解职能制组织结构与业务层战略的匹配，理解多部门组织结构与公司层战略的匹配，明确国际化经营组织结构的发展方式及匹配的组织结构，了解新型的组织结构及其特征；</p> <p>⑨战略变革：定义战略变革的基本内涵，理解企业进行战略变革的原因，领会企业战略变革的主导逻辑模式，了解战略变革的主要类型，明确企业进行战略变革的主要方式，定义组织变革的主要因素，理解变革的阻碍因素。</p>

主要实验实训项目	①生产型企业产品组合开发战略分析； ②流通型企业营销战略分析； ③企业发展战略设计及评价。
-----------------	---

企业管理咨询：

课程代码	0123308	学分	3	总学时	48
课程名称	企业管理咨询			讲授学时	36
开课学期	第六学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①收集与反馈客户需求和问题点，维护客户关系、管理客户档案、解答客户的咨询问题，配合进行项目调研、根据客户需求和问题、匹配现成的解决方案等； ②在企业经营的各个阶段提供适合企业发展的企业财税咨询服务、供应链管理咨询服务、合规管理咨询服务等； ③配合企业进行风险管理、内部控制和内部审计体系建设；制定战略规划、设计商业模式、建立有效组织架构；梳理企业现有流程，进行流程再造与优化；从而帮助企业提高管理和决策水平等。				
主要教学内容与要求	①企业管理咨询认知，包括企业管理咨询人员岗位职责、企业管理咨询服务内容、企业管理咨询服务流程、企业数字化管理转型咨询等； ②业务洽谈，包括开发意向顾客、初步评价顾客基本情况、撰写管理咨询项目建议书、提供管理咨询服务合同、配置管理咨询项目组成员、管理咨询项目预诊断、撰写管理咨询标书，参加招投标活动等； ③现状诊断，包括策划现状诊断计划、撰写和提交现状诊断报告等； ④策划设计实施方案，包括制订战略规划和战略地图、设计商业模式、建立有效组织架构、再造业务流程、风险管理与内部控制等； ⑤实施指导，包括编制实施计划、宣传设计方案、组织培训、变更控制、撰写总结报告等； ⑥项目评估，包括制订项目评估计划、策划评估方案和撰写评估报告； ⑦项目总结，包括编撰项目总结报告、管理客户档案、验收技术成果和后续跟踪服务。				
主要实验实训项目	①撰写管理咨询投标书； ②企业现状诊断； ③撰写管理咨询方案。				

质量管理与国际质量认证：

课程代码	0123312	学分	3	总学时	48
课程名称	质量管理与国际质量认证			讲授学时	36
开课学期	第三学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①掌握质量管理体系主要术语、原则和方法； ②熟悉质量管理体系建立和改进的方法； ③了解 ISO9000 族质量管理体系标准； ④理解 ISO9001 质量管理体系的要求； ⑤熟悉国际质量认证过程。				

主要教学内 容与要求	本课程以课堂教学为主，课外作业和课堂讨论为辅，结合相关标准和理论，以 ISO9000 族质量管理体系标准为总纲，引导学生掌握质量管理体系相关术语、ISO9001 标准内容与认证过程、质量管理体系建设与改进，以质量管理体系审核为主线，系统地阐述质量管理体系建立的意义、ISO9000 族标准及认证程序、质量管理体系建立的方法、质量管理体系审核等知识。一方面通过学习本课程充分体现质量兴国的精神，另一方面，对学生就业后帮助企业实施 ISO9000 质量管理体系及其认证打好基础。
主要实验 实训项目	①实地考察已通过 ISO9001 或三合一认证企业的质量管理体系情况； ②质量管理体系建设内审演习。

（3）专业拓展课程

包括：运筹学与管理建模技术、商务数据分析与应用、管理信息系统、数据库原理及应用、连锁特许经营管理、企业合规管理、计算机网络与安全、专业论文写作等。

结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 专业课程专项实践主要包括数智人力实训 1 周、数智营销实训 1 周、供应链管理实训 1 周、数智工厂实训 1 周、商务数据分析实训 1 周、管理信息系统与数据库技术实训 1 周。

2. 专业综合能力实践主要包括数智企业经营管理 ERP 沙盘实训 1 周、1+X 证书综合实训 1 周、跨专业综合实训 2 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习，锻炼学生综合技能。

3. 岗位实习主要是面向智能制造企业、商贸服务企业和企业管理咨询企业等生产性、服务性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或企业实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以

实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

序号	实验室名称	面积 (m ²)	功能
1	肇庆市物流标准化公共实训中心	505	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，以物流标准化和供应链综合应用系统为核心，开展物流管理软件应用、物流标准化、智慧物流、未来超市、物流设备等实践教学活活动，提升学生现代物流技术及物流标准化的应用技能。
2	管理信息系统综合实训室	85.7	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，通过管理信息系统ERP实训平台和实操软件，使学生熟练掌握企业管理信息系统的各项功能。
3	人力资源管理实验实训室	85.7	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，基于人力资源大数据实践教学平台，通过任务驱动、情境模拟、竞技比拼等多种方式，促使学生形成较强的人力数据驱动业务战略的数字化思维与意识，掌握人力资源大数据挖掘与分析的技术与方法，创新性解决人力资源问题。

4	电子商务实训室	85.7	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，承担电子商务、图像处理、网页设计等课程的实践教学教学活动。
5	网络营销实训室	85.7	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，承担网络营销、市场营销、市场调查与预测、新媒体运营等课程的实践教学教学活动。
6	1+X初级、中级、高级证书教学实训室	85.7*3	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，进行物流管理、电子商务数据分析、企业管理咨询、数字化管理会计、人力资源数字化管理、连锁特许经营管理等职业技能等级证书，完成1+X证书的培训、比赛训练、考试等项目环节，实现课赛证融通。
7	电商直播实训室	85.7	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，完成互联网直播教学和实践教学活动。学生通过模拟不同的直播岗位角色，提升网络销售技能。
8	商贸流通综合实训一、二室	85.7*2	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业、通过实训平台和实操软件，使学生熟练掌握商贸流通的各个环节和各项流程。
9	新零售综合技能实训一、二室	85.7*2	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，通过实训平台和实操软件，使学生熟练掌握新零售的各种技能。
10	营销与策划管理实训室	85.7	面向企业数字化管理、工商企业管理等专业，承担网络营销、商务数据分析、客户关系管理、市场营销等课程的实践教学教学活动。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供与专业对口的相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
中山崇高玩具制品厂有限公司	专业认知、岗位实习
深圳逸马品牌连锁教育集团有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市乐有家控股集团有限公司	专业认知、岗位实习
百胜餐饮（广东）集团肯德基	专业认知、岗位实习
广州市钱大妈农产品有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
数字资源 配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①人邮教育社区 https://www.ryjiaoyu.com/ ②超星学习通 https://www.chaoxing.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星期刊 https://qikan.chaoxing.com/ ②万方全球智库 http://tt.sciinfo.cn/ ③超星图书 http://www.sslibrary.com/ ④超星中文发现 http://ss.zhizhen.com ⑤银符考试题库 https://www.yfzxm.cn/ ⑥银符智慧学堂 http://www.classyf.com/ ⑦中国知网 https://www.cnki.net/

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16					2	2
三	20	16					2	2
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	12	19+(5)	12	12	9

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																/	/		::	::	暑假	
三																/	/		::	::	寒假	
四																	◆	◆		::	::	暑假
五																	◆	◆		::	::	寒假
六																	◆	◆		::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1104	684	420	33.37	57.5	33.82
	选修课	80	80	0	2.42	5	2.94
专业基础课程	必修课	544	378	166	16.44	33	19.41
专业核心课程	必修课	384	288	96	11.61	24	14.12
专业拓展课程	限选课	192	128	64	5.80	12	7.06
	任选课	128	64	64	3.87	8	4.71
集中实践教学		876	0	876	26.48	30.5	17.94
合计		3308	1622	1686	100	170	100
实践教学学时占总学时比例（%）		50.97					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试	
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试	
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试	
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试	
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试	
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试	
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查	
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							4*4		查	
		0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试	
		1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试	
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试	
		1321019	线性代数	3	48	48	0			3						查	
		1321030	应用文写作	2	32	32				2						查	
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
		小计				57.5	1104	684	420	17	17	16	5			2	
		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少选修满 5 学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
小计				5	80	80											
合计				62.5	1184	764	420	17	17	16	5				2		

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式				
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
								14周	16周	16周	16周	16周	16周							
周学时																				
专业基础课程	必修课	0122301	管理学原理	3	48	34	14	4*12										试		
		0122302	经济学原理	4	64	56	8		4										试	
		0122303	经济法实务	3	48	32	16		3										试	
		0122304	项目管理	3	48	32	16					3							试	
		0122305	组织行为学	3	48	32	16			3									试	
		0122306	人工智能应用基础	3	48	32	16					3							查	
		0122307	大数据分析工具基础	3	48	32	16				3								查	
		0122308	统计学基础	3	48	32	16				3								试	
		0122309	会计学基础	3	48	32	16				3								查	
		0122310	工商管理专业英语	3	48	32	16				3								试	
		0122311	中华商业文化	2	48	32	16							2					查	
		小计				33	544	378	166	4	7	9	6	6	2					
专业核心课程	必修课	0123301	数字化人力资源管理■	3	48	32	16				3							试		
		0123302	财务管理	3	48	32	16					3							试	
		0123303	数字营销实务	3	48	32	16				3								试	
		0123304	数字化供应链管理	3	48	32	16					3							试	
		0123305	数字化生产运作管理	3	48	32	16					3							试	
		0123306	企业战略管理	3	48	32	16							3					试	
		0123307	企业管理咨询■	3	48	32	16							3					试	
		0123308	质量管理与国际质量认证	3	48	32	16					3							试	
		小计				24	384	288	96				6	12	6					
		0123309	决策模块	运筹学与管理建模技术	3	48	32	16				3								查
		0123310		商务数据分析与应用■	3	48	32	16						3					试	
小计				6	96	64	32				3		3							
0123311	运营模块	管理信息系统	3	48	32	16					3							查		
0123312		数据库原理及应用	3	48	32	16							3					试		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
		小计		6	96	64	32					3	3			
		第一方向+第二方向共小计		12	192	128	64				3	3	6			
		0123313	消费者行为学	2	32	16	16						2			查
		0123314	新媒体运营	2	32	16	16						2			查
		0123315	商务谈判实务	2	32	16	16						2			查
		0123316	物流管理	2	32	16	16						2			查
		0123317	电子商务	2	32	16	16						2			查
		0123318	网络营销	2	32	16	16						2			查
		0123319	商务礼仪与沟通	2	32	16	16						2			查
		0123320	市场调查与预测	2	32	16	16						2			查
		0123321	连锁特许经营管理■	2	32	16	16						2			查
		0123322	客户服务管理	2	32	16	16						2			查
		0123323	危机管理	2	32	16	16						2			查
		0123324	税法	2	32	16	16						2			查
		0123325	云计算与云服务	2	32	16	16						2			查
		0123326	计算机网络与安全	2	32	16	16						2			查
		0123327	物联网技术应用	2	32	16	16						2			查
		0123328	企业合规管理	2	32	16	16						2			查
		0123329	工业互联网	2	32	16	16						2			查
		0123330	专业论文写作	2	32	16	16						2			查
		小计（至少任选 4 门 8 学分）		8	128	64	64						8			
		合计		44	704	480	224	4	7	9	15	21	20			
课内教学总计				131.5	2304	1558	746	21	24	25	20	21	22			
考试科目门数								4	6	5	4	5	4			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
专业课程 专项实践	0125301	数智人力实训	1	24	1				1					技能、实操、项目等考核
	0125302	数智营销实训	1	24	1				1					
	0125303	供应链管理实训	1	24	1					1				
	0125304	数智工厂实训	1	24	1					1				
	0125305	商务数据分析实训	1	24	1						1			
	0125306	管理信息系统与数据库技术实训	1	24	1						1			
专业综合能力 实践	0125307	1+X 证书类综合实训	1	24	2							2		查
	0125308	项目类综合实训 1. 数智企业经营管理沙盘实训 2. 跨专业综合实训	3	72	4							4		
实习与 毕业设 计	0125309	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0125310	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	查
	0125311	实习教学课程	2	48		(5)								
	0125312	毕业设计（论文）	6	288	12						5	7	查	
合计			30.5	876	46				2	2	2	20	17	

- 注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。
2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第八学期）=24周。
4. 毕业设计（论文）第七学期第12周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第11周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 170 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	经济专业技术(工商管理)	人力资源和社会保障部	初级		
	数字化管理师	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级	https://www.shuzihuaguanlishi.com/	
	连锁特许经营管理	深圳市逸马科技有限公司	中、高级	http://www.ichainedu.com/	1+X 证书

	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中、高级	http://x.ibodao.com/	1+X 证书
	人力资源数字化管理	启端（北京）教育科技有限公司	中、高级		1+X 证书
	企业管理咨询	北京东大正保科技有限公司	中、高级	https://edu.netinnet.cn/	1+X 证书
2. 英语四/六证书、计算机水平证书	大学英语四六级证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级、六级		
	国家计算机等级考试证书	教育部考试中心	一级、二级		

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程。
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动。
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一~四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能。
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理。
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	（1）第一~三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分。

美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程。
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容。
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等。
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时。
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

应用英语专业人才培养方案

一、专业名称

应用英语（370201）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

文学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码） A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码） B	语言类（3702）
对应行业（代码） C	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码） D	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	语言服务、涉外商贸服务与管理
职业类证书举例 F	全国翻译专业资格证书、实用英语交际职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，掌握语言知识、国际商务知识、基本的翻译理论和常用的翻译方法和跨学科知识，具备较强的英语应用能力、现场口译及资料翻译、涉外业务处理等能力，具有精益求精的职业精神和良好的人文素养和信息技术素养，能够从事翻译、商务管理、外贸业务等工作的高层次技术技能型人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握英语专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，具有良好的专业素养、法制观念和商业道德，具有宽广的国际化视野和人文素养。

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化知识、心理健康常识、就业创业知识等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握英语国家社会与文化、国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识，具备一定的国际视野和良好的跨文化交际技巧，能够妥善应对文化差异或冲突，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

2. 掌握较为系统的英语语言基础知识，具有较高水平的英语听、说、读、写综合运用能力和较强的语言交际能力，能够流利地进行日常商务会话并撰写较为规范的商务英语应用文；

3. 掌握基础的翻译理论和常用的翻译方法和相关行业专业知识；

4. 掌握国际商贸实务处理、涉外沟通与接待、海外业务拓展、客户关系维护等技术技能；

5. 掌握跨境电子商务理论及实操和外贸知识；了解主流跨境电商或国内平台实操、跨境电商运营管理、跨境电商客户服务等知识；具备外贸英语口语、跨文化沟通、国际商务谈判等知识。

（三）岗位能力要求

职业面向岗位	能力要求
商务翻译	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的英语听、说、读、写、译的能力； 2. 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力； 3. 具有较好的现场口译、资料笔译、翻译技术应用及机器翻译译后编校的实践能力。
国际商务管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有涉外商务活动组织协调与管理、谈判公关以及处理常见涉外工作风险的能力； 2. 具有在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，具有从事海外业务拓展方案设计及过程监控的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力； 3. 具有较强的集体意识和团队合作能力。
跨境电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握国际商务、国际贸易等领域数字化技能，能够在数字化信息平台上用英语进行国际市场调研、产品推广以及海外客户开发与维护； 2. 能够运用创新思维、思辨性思维适应新技术、新岗位的要求，具有探究学习、终身学习及可持续发展能力，具备良好的研究能力、创新发展能力、创业能力，具有较强的分析问题和解决问题的能力； 3. 能够独立汇报项目及指挥团队开展跨境电商业务活动。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、计算机应用基础。创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 8 门。包括：综合英语、英语阅读、英语国家社会与文化、应用英语视听说、英语演讲与辩论、英语写作技巧、英语翻译理论、国际商务礼仪。

（2）专业核心课程

设置 10 门。包括：商务英语、英语应用文写作、应用英语口语笔译、英语商务信函写作、海外客户开发与管理、国际贸易实务、机器翻译译后编校、商务沟通技巧、国际商务谈判英语、跨文化交际。

商务英语：

课程代码	0622048-0622049	学分	8	总学时	128
课程名称	商务英语			讲授学时	96
开课学期	第五、六学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 涉外日常行程及会议安排； ② 海外市场调研； ③ 商务陪同翻译及客户接待； ④ 英文产品描述及产品推广； ⑤ 客户投诉接待及处理等售后服务。				
主要教学内容与要求	① 主要教学内容包括现代商务知识、商务环境、公司文化、公司业务、市场调研、产品描述、营销策略、客户接待、售后服务、投诉处理、索赔及理赔、职场压力及团队合作等相关知识及技能； ② 学生应掌握基础商务知识，熟悉商务活动流程，提升商务交际能力。				
主要实验实训项目	① 商务知识； ② 商务流程。				

英语应用文写作：

课程代码	0622050	学分	2	总学时	32
课程名称	英语应用文写作			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 企业内部文案写作； ② 涉外文案写作。				
主要教学内容与要求	① 主要教学内容包括基本应用文写作类型、写作规范、写作格式和写作方法等知识； ② 掌握个人简历、电子邮件、通知、会议议程、备忘录、工作报告、企业介绍、产品介绍、邀请信、感谢信等实用文种的撰写； ③ 学生应熟悉职场所需的应用文写作规范，具备英语写作能力。				
主要实验实训项目	写作实训。				

应用英语口语笔译：

课程代码	0622046	学分	4	总学时	64
课程名称	应用英语口语笔译			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①多领域多类别文件的英语笔译； ②企业对外联络、商务陪同、项目管理等过程中的英语口语译。				
主要教学内容与要求	①主要教学内容包括口笔译理论、方法及技巧，以及经贸、商务、旅游、技术等领域的多文本翻译，包括但不限于商务名片、旅游公示语、产品说明、企业宣传、商务信函、公关文稿、商务合同等； ②学生应具备相应的语言能力、专业素养，提升跨文化交际意识。				
主要实验实训项目	①商务口译； ②商务笔译，				

英语商务信函写作：

课程代码	0623039	学分	2	总学时	32
课程名称	英语商务信函写作			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	8
典型工作任务描述	①完成对外业务联系和通讯活动； ②处理各类商务英语信函。				
主要教学内容与要求	①掌握对外贸易函电常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及语言结构、写作技巧； ②熟练使用英语处理进出口业务往来书信、传真、电子邮件、合同、协议、单据。				
主要实验实训项目	①建立业务关系； ②业务磋商各个主要环节。				

海外客户开发与管理：

课程代码	0623040	学分	3	总学时	48
课程名称	海外客户开发与管理			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①运用网络平台、展会等手段开发国际客户； ②海外客户需求分析及满意度管理； ③海外客户建档、评估、分类管理、关系维系。				
主要教学内容与要求	①掌握客户信息管理的基本理念和流程； ②掌握英文环境下常用的客户管理系统组成结构及其基本使用方法； ③掌握海外客户开发渠道、定位及维系、海外客户沟通、纠纷预防、跨境客户流失管理与挽回等多项技能。				

主要实验实训项目	①开发国际客户； ②客户需求分析； ③海外客户维系。
----------	----------------------------------

国际贸易实务：

课程代码	0623003	学分	4	总学时	64
课程名称	国际贸易实务			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①掌握出口报价核算； ②掌握进出口成本和效益的核算； ③掌握合同磋商的技巧及签订合同时应注意的问题。				
主要教学内容与要求	①了解外贸业务的整个业务流程，重点掌握出口业务的程序； ②具体掌握出口业务中贸易洽谈的内容； ③熟悉当前常见的国际贸易方式。				
主要实验实训项目	①国际运输方式； ②合同缮制； ③进出口流程。				

机器翻译译后编校：

课程代码	0623041	学分	3	总学时	48
课程名称	机器翻译译后编校			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①使用 Trados\雅信 CAT 等翻译软件或者利用网络在线翻译完成初稿翻译； ②对译后文本进行人工校对和润色； ③熟悉、掌握、审核和管理外贸、商务等相关领域的双语对照术语表、词汇库和词汇翻译库。				
主要教学内容与要求	①了解机器翻译出现的背景及发展前景、主流 CAT 软件介绍及使用方法、语料库创建； ②掌握译后文本编译方法及技巧； ③熟悉互联网资源检索能力提升、资料编辑排版等实践技能。				
主要实验实训项目	①计算机翻译软件操作； ②译后文本进行人工校对和润色； ③资料编辑排版。				

商务沟通技巧：

课程代码	0623042	学分	2	总学时	32
课程名称	商务沟通技巧			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①与海外客户进行电话或当面沟通交流，促成交易达成； ②保持与供应商和客户的沟通协调，确保合作畅通； ③顺利实施招聘面试、讲演演示等商务活动。				

主要教学内容与要求	①掌握与海外客户进行电话或当面沟通交流，促成交易达成的技巧； ②掌握保持与供应商和客户的沟通协调，确保合作畅通的能力； ③掌握顺利实施招聘面试、讲演演示等商务活动的的能力。
主要实验实训项目	①商务沟通中语言因素训练； ②商务沟通中肢体语言因素训练； ③有效沟通的演练与总结。

国际商务谈判英语：

课程代码	0623047	学分	2	总学时	32
课程名称	国际商务谈判英语			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	8
典型工作任务描述	①接待国际客户来访或客户拜访； ②运用英语与国际客户就产品、质量等方面进行磋商和谈判。				
主要教学内容与要求	①主要教学内容包括商务谈判原则、相关法律法规、谈判计划制订、谈判开局技巧、磋商技巧、谈判成交和签约以及专业术语和常用表达等实践能力训练； ②学生应具备运用英语进行国际商务谈判的能力，掌握业务谈判及磋商技巧。				
主要实验实训项目	①国际客户来访或客户拜访的语言实践； ②国际客户就产品、质量等方面进行磋商和谈判。				

跨文化交际：

课程代码	0623027	学分	2	总学时	32
课程名称	跨文化交际			讲授学时	20
开课学期	第六学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①处理业务活动中的跨文化冲突； ②针对不同文化运用市场营销手段，促成产品推广及行销； ③讲述中国故事，增强文化自信。				
主要教学内容与要求	①主要教学内容包括跨文化交际基础知识、语言交际及非语言交际中的文化差异，包括各国风俗习惯、文化禁忌等； ②学生应了解业务活动中可能出现的跨文化冲突，掌握在商务环境下开展跨文化交际的技能，具备跨文化思维和跨文化敏感性，提升跨文化交际能力和水平。				
主要实验实训项目	①看视频复述文化现象； ②文化差异归纳与总结。				

(3) 专业拓展课程

国际商务方向包括：国际商务单证实务、会展英语、跨境电商实用英语。

运营管理方向包括：跨境电商实务、短视频拍摄与剪辑、新媒体策划与采编。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）

等。

（1）专业课程专项实践：共计 8 周，主要包括商务英语口语实训、英语综合知识实训、外贸综合业务操作、商务现场口译实训。

（2）专业综合能力实践：主要包括 VETS 综合实训 2 周、企业岗位或项目类综合实训 6 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

（3）岗位实习：主要包括岗位实习 24 周。岗位实习主要是针对传统进出口企业和跨境电子商务企业进行岗位实习，以利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务为主，以完成与业务员、跟单员以及客服、货代各方面的协调工作为辅，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，选择指导老师布置的课题或实习企业的实际课题完成毕业调研报告。

（4）毕业设计：毕业设计完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第七学期或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 6 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决问题能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业调研报告，能使学生受到技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

① 毕业设计大部分要求来源于真实现场或企业实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，项目可以是指导老师布置的项目报告（如商业计划、营销方案、案例分析等）和调研报告（如企业、行业、市场调研分析等）的实际课题。毕业调研报告不得以实习总结、实习报告等形式替代；

② 要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体规划，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人；

③ 选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

④ 毕业调研报告与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校外实训、实验场所基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展英语听力、口语、写作、翻译、涉外业务操作等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
语言综合实训室	商务英语口语实训	蓝鸽语音系统
	英语综合知识实训	
	语音语调训练	
	应用英语视听说	
国际商务实训室	商务现场口译实训	国际贸易实务实训系统、商务英语函电实训系统
	外贸综合业务操作	
	商务英语综合实训	
虚拟现实情景化英语实训室	沉浸式虚拟经济口译训练	沉浸式智慧课堂教学资源及大数据管理云平台、VR实训课程情景包
	商务场景视听说	
	商务现场口译实训	
电子商务综合实训基地 跨境电商实训区	短视频拍摄与剪辑	平台运营软件、融媒体软硬件
	跨境电商综合实训	
	新媒体营销实训	
翻译实训室	商务英语口译	智能翻译教学与创新实践系

	商务英语笔译	统
	机器翻译译后编校	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要、未来就业需求和不同的专业方向，实习基地应能提供商务英语翻译、机器翻译译后编校、国际商务、外贸业务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
佛山市南海广上不锈钢有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市伍壹叁数字科技有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市头狼电商科技有限公司	专业认知、岗位实习
广东金海燕教育科技有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书馆有学科相关的藏书和杂志，同时学校购买有知网电子学术资源。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①上外课程资源： https://we.sflep.com/ ②上外随行课堂： https://welearn.sflep.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：

	①中国知网 https://www.cnki.net/ ②中国翻译协会: http://www.tac-online.org.cn ③中国大学慕课网: https://www.icourse163.org/
--	--

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+ (5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+ (5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	776	380	396	23.0	37	21.2
	选修课	80	80		2.4	5	2.9
专业基础课程	必修课	816	560	256	24.3	51	29.2
专业核心课程	必修课	512	320	192	15.2	32	18.3

专业拓展课程	限选课	144	76	68	4.3	9	5.2
	任修课	64	40	24	1.9	4	2.3
集中实践教学		972		972	28.9	36.5	20.9
合计		3364	1456	1908	100	174.5	100
实践教学学时占总学时比例（%）		56.7					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3							试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3					试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3					试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分							查	
		1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年完成								查
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8			查
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成，通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								
小计				37	776	380	396	10	8	5	8		2			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16											查
		0024201	国家安全教育	1	16	16											查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32											查
		小计			5	80	80										
合计				42	856	460	396	10	9	5	8		2				

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课程	必修	0622001	综合英语（一）	5	80	70	10	6									试	
		0622002	综合英语（二）	6	96	86	10		6									试
		0622003	综合英语（三）	4	64	56	8			4								试
		0622042	综合英语（四）	4	64	56	8				4							试
		0622045	英语演讲与辩论	4	64	32	32					4						查
		0622007	英语阅读（一）	1.5	24	12	12	2										查
		0622008	英语阅读（二）	2	32	16	16		2									查
		0622021	英语国家社会与文化	2	32	32				2								查
		0622046	应用英语视听说（一）	3.5	56	28	28	4										试
		0622047	应用英语视听说（二）	4	64	32	32		4									试
		0622049	应用英语视听说（三）	4	64	32	32			4								试
		0622050	应用英语视听说（四）	4	64	32	32				4							试
		0622051	英语翻译理论	4	64	32	32				4							试
		0622052	国际商务礼仪	2	32	28	4				2							查
		0622053	英语写作技巧	1	16	16							2*8					查
		小计			51	816	560	256	12	12	10	14	4					
专业核心	必修	0623003	国际贸易实务	4	64	32	32			4							试	
		0623039	英语商务信函写作	2	32	24	8				2						试	
		0623040	海外客户开发与管理	3	48	36	12					3					试	
		0623041	机器翻译译后编校	3	48	24	24						3				试	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
课程		0623042	商务沟通技巧	2	32	16	16					2				查
		0623046	应用英语口语笔译■	4	64	32	32				4					试
		0623047	国际商务谈判英语	2	32	24	8					2				查
		0623048	商务英语（一）■	4	64	48	16				4					试
		0623049	商务英语（二）■	4	64	48	16					4				试
		0623050	英语应用文写作	2	32	16	16			2						试
		0623027	跨文化交际	2	32	20	12					2				查
		小计			32	512	320	192			6	2	13	11		
专业拓展课程	限选课	0623004	国际	国际商务单证实务	4	64	24	40				4				试
		0623045	商务	跨境电商实用英语	3	48	36	12					3			查
		0623011	方向	会展英语	2	32	16	16					2			查
		小计			9	144	76	68					4	5		
		0623014	跨境	跨境电商实务	4	64	24	40				4				试
	任修课	0623044	电商	短视频拍摄与剪辑	2	32	16	16					2			查
		0623043	方向	新媒体策划与采编	3	48	36	12					3			查
		小计			9	144	76	68					4	5		
		限选1个，限选小计			9	144	76	68					4	5		
		0623019	网页设计		2	32	20	12					2			查
0623020	网络营销实务		2	32	20	12					2			查		
0623018	消费者心理分析		2	32	20	12					2			查		
0623022	世界史通读		2	32	20	12					2			查		
0623023	东南亚旅游文化赏析		2	32	20	12					2			查		
0623016	国际市场营销		2	32	20	12					2			查		
0623025	英美文学选读		2	32	20	12					2			查		
0623026	西方文化概论		2	32	20	12					2			查		
0623051	剑桥商务英语（中）■		2	32	20	12					2			查		
小计（至少修满4学分）			4	64	40	24					4					
合计				96	1536	984	552	12	12	16	16	21				
课内教学总计				138	2392	1456	936	22	21	21	24	21	22			
考试科目门数								3	4	5	5	5	2			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								
	0025004	社会实践	2		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查
专业课程专项实践	0625001	商务英语口语实训	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0625002	英语综合知识实训	2	48	2			2						
	0625013	外贸综合业务操作	2	48	2				2					
	0625008	商务现场口译实训	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0625015	VETS 综合实训	2	48	2						2			技能、实操、项目等考核
	0625016	企业岗位或项目类综合实训： 1. 跨境电子商务平台实操 2. 翻译工作坊实践	4	96	6							6		
实习与毕业设计	0625017	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0625011	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	查
	0625018	实习教学课程	2	48								(5)		
	0625012	毕业设计	6	288	12							5	7	查
合计			36.5	972	52	0	2	2	2	2	2	20	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排 1-2 项实践项目对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 8 周（第七学期）+16 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成预答辩，预答辩合格的方可进行岗位实习（同时完善毕业设计论文）、答辩阶段。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

四年修满 174.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

(二) 证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如： 1+X 证书)
1、职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家	全国翻译专业资格(水平)证书(CATTI 口译或笔译三级以上)	人力资源和社会保障部	中级、高级	无	
	实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司	中级、高级		1+X 证书

职业资格证书、行业证书、企业证书等	商务英语（四级、八级）证书	全国商务英语专业考试管理中心	四级、八级		
	英语专业四级考试	教育部考证中心	四级		
2. 其他证书	英语四/六证书	教育部考证中心	四级、六级		
	计算机水平证书		一级		

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一~四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一~三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。

劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分	课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分	第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分	志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动			岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

应用日语专业人才培养方案

一、专业名称

应用日语（370202）

二、入学基本要求

普通高中毕业生和职业高中毕业生

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限最长可为 6 年。

四、授予学位

文学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码）B	语言类（3702）
对应行业（代码）C	商务服务业（72）
主要职业类别（代码）D	国际商务专业人员（2-06-07-01）、翻译（2-10-05-01）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	涉日语言服务、商贸服务与管理
职业类证书举例 F	JLPT 日本语能力测试（N2/N1）、J-TEST 实用日本语鉴定考试（B 级）、BJT 商务日语能力考试（J2）、全国翻译专业资格考试（CATTI 口笔译二、三级）

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，掌握扎实的科学文化基础和日语语言基础、基本的翻译理论和常用的翻译方法、国际商贸业务等知识，具备较强的语言表达、现场口译及资料笔译、涉日业务处理、现代信息技术应用等能力，具有精益求精的职业精神和良好的人文素养和信息技术素养，能够从事翻译、外贸业务、

跨境电子商务业务等工作的高层次技术技能型人才。

七、培养规格

应用日语专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 遵守职业道德准则和行为规范，具备较强的社会责任感和较高的职业道德水平；
3. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；
4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
5. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握日本国家社会与文化方面的专业基础理论知识，具备一定的国际视野，并能妥善应对文化差异或冲突的综合知识；
2. 熟悉与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定，熟悉绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关的知识；了解日本企业文化；
3. 掌握较为系统的日语语言基础知识以及能流利地进行日常商务会话和较为规范的商务书信往来的综合知识；
4. 掌握基础的翻译理论、常用的翻译方法和相关行业专业知识；
5. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、第二外语、科技、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础和信息技术知识。

（三）岗位（群）能力要求

1. 具有较高的日语水平和综合语言运用能力；
2. 具有运用良好的跨文化交际技巧，妥善应对文化差异或冲突的能力；
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能；
4. 具有良好的研究能力、创新发展能力和创业能力；
5. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

职业面向岗位（群）	能力要求
商务翻译人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的日语听、说、读、写、译的能力； 2. 母语水平及外语水平达到语言专业要求，口笔译效果能做到信、达、雅的能力； 3. 具有从事国际商贸活动的基本能力； 4. 具备跨文化商务沟通能力。
国际商务人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有商务活动中国际视野、观瞻的商务能力； 3. 具备国际商务贸易管理中协调不同文化的能力； 4. 具备国际商务贸易中有效管理人力资源的能力。
跨境电商人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉跨境电商或各平台选品推广运营、售前售后服务的商务流程； 2. 能独立或在领导帮助下运营跨境电商项目的的能力； 3. 具备一定的竞争分析、成本预算、财务统计、风控管理等能力； 4. 具备独立汇报项目及指挥团队开展跨境电商业务活动。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育课程。创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 9 门：基础日语、日语听力、日语会话、日语阅读、日语写作、日本概况、

日本企业文化、中日跨文化交际、二外英语。

（2）专业核心课程

设置8门：高级日语、实用日语视听说、日语专业阅读、日语应用文写作、日语口译、日语笔译、职场日语、国际贸易实务。

高级日语：

课程代码	0623101-0623102	学分	4/4	总学时	128
课程名称	高级日语（一）-（二）			讲授学时	96
开课学期	第五、六学期			实践学时	32
典型工作任务描述	1. 掌握高级日语的语言知识范畴，能熟练使用日语作为工作语言； 2. 能用正确、地道的日语进行综合性书面及会话活动； 3. 能快速读懂日语报刊、杂志有关事务性或商务活动的报道和评论文章； 4. 能草拟或翻译综合性商务材料。				
主要教学内容的要求	1. 教授并要求学生掌握日语实务活动环境中经常使用的专业术语、词汇及其常用表达方式； 2. 了解并熟悉网络、商业环境、商务礼仪、商业惯例等方面的复合知识； 3. 了解不同国家的文化，尤其是日本文化及习俗； 4. 将语言技能、商务知识及文化知识相结合，从而具备跨文化的商务沟通能力。				
主要实验实训项目	1. 日常生活听说训练； 2. 日本新闻听力训练； 3. 日语口语训练； 4. 台前发表。				

实用日语视听说：

课程代码	0623103-0623104	学分	3/3	总学时	96
课程名称	实用日语视听说（一）-（二）			讲授学时	48
开课学期	第四、五学期			实践学时	48
典型工作任务描述	1. 掌握正确辨别标准日语的语音、语调的技巧； 2. 熟悉分辨视听内容的要义与细节，推断隐含意义，概括主旨大意； 3. 能用缩写形式快速记录要点并拟列提纲； 4. 能利用笔记对视听内容进行转述、复述、概述和评价； 5. 能围绕单元主题的视听内容展开讨论，并对讨论结果进行汇报和总结。				
主要教学内容的要求	1. 通过教授生动丰富的语言、故事情节，力求使学生所掌握的抽象的语法现象变得具体、生动； 2. 提高学生听力技巧的同时，使学生了解有关词汇、句型在具体应用时的语言环境，进而窥见日语的语言表达习惯及异国的生活习俗； 3. 培养学生的日语交际能力，加强听说训练，提高听说能力； 4. 听力材料选自现当代国外有声资料，为学生提供了必要的文化背景，扩大学生的知识面。				

主要实验实训项目	1. 语料速记； 2. 新闻资料听写与翻译； 3. 比较中日文化差异。
-----------------	---

日语口译：

课程代码	0623108	学分	2	总学时	32
课程名称	日语口译			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 掌握日语口译的基本技巧（含速记），口头表达流畅清晰； 2. 熟悉中日实际商务活动中的礼仪； 3. 熟练掌握各行业领域专业词汇，能进行娴熟的交传、同传。				
主要教学内容与要求	1. 教授并要求学生掌握中日商务往来的各行业领域术语词汇； 2. 教授口译训练的注意事项以及速记方法； 3. 进阶的交传、同传技法教授和实践。				
主要实验实训项目	1. 影子跟读； 2. 语音语料速记； 3. 商务谈判陪同口译。				

日语笔译：

课程代码	0623109	学分	2	总学时	32
课程名称	日语笔译			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 熟练并准确地翻译各类汉日互译的文本，能基本做到信、达、雅； 2. 能敏锐地发现文化差异，并能灵活地避免或处理文化差异引起的矛盾； 3. 独立或协助部门、上级解决实际文本翻译过程中出现的问题，能基本适应笔译专员的工作需要。				
主要教学内容与要求	1. 介绍各类文体语言的特点、汉日语言的对比和分析以及各种不同文体的翻译方法； 2. 掌握日汉双语翻译的基本理论； 3. 掌握日汉词语、长句及各种文体的翻译技巧和日汉互译的能力。				
主要实验实训项目	1. 文化外译； 2. 政经类文章翻译； 3. 国际贸易文书翻译。				

国际贸易实务：

课程代码	0623111	学分	2	总学时	32
课程名称	国际贸易实务			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	8
典型工作任务描述	1. 进出口报价核算； 2. 进出口成本和效益的核算； 3. 合同磋商的技巧及签订合同时应注意的问题。				

主要教学内 容与要求	1. 了解外贸业务的整个业务流程，重点掌握进出口业务的程序； 2. 具体掌握进出口业务中贸易洽谈的内容； 3. 熟悉当前常见的国际贸易方式。
主要实验实 训项目	1. 案例分析； 2. 合同缮制； 3. 进出口流程。

日语专业阅读：

课程代码	0623132	学分	2	总学时	32
课程名称	日语专业阅读			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	1. 快速、准确地阅读复杂日语文本并解释说明； 2. 准确理解文本中涉及各行业专业术语、工艺流程、业务流程的描述； 3. 敏锐地发现文本中的错误或纰漏，快速有效地进行纠正、记录。				
主要教学内 容与要求	1. 各行各业的专业术语教学，尤其突出生产制造、贸易销售、跨境电商的词汇； 2. 对说明文体深入分析，结合专业语言能力熟悉各行业工艺流程、业务流程； 3. 不断扩充新知识、新技术、新观点的引入，并有效地转化为准确的日语运用。				
主要实验实 训项目	1. 阅读技巧讲练； 2. 模拟实操； 3. 体裁对比分析。				

日语应用文写作：

课程代码	0623107	学分	2	总学时	32
课程名称	日语应用文写作			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	1. 撰写基本的日文文体，如信函、文件、合同等； 2. 撰写行政、销售、生产等相关的专业性报告； 3. 撰写一些特定的说明文体、广告标语、策划方案等。				
主要教学内 容与要求	1. 能够使用日语写作技巧有效地传递信息，表达看法、传达信息； 2. 具体掌握各种日语应用文体的规范和撰写格式； 3. 能够注意语言表达的得体性、灵活性和丰富性，能够借助辅助软件和相关资源进行写作。				
主要实验实 训项目	1. 社内外文书格式训练； 2. 社外文书草拟训练； 3. 社内文书及就职函训练。				

职场日语：

课程代码	0623110	学分	2	总学时	32
课程名称	职场日语			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16

典型工作任务描述	1. 运用日本商务礼仪知识做商务接待、商务会谈； 2. 掌握职场活动组织与策划的技能，并掌握各环节的礼仪规范； 3. 灵活应对各种常见或突发的职场问题。
主要教学内容与要求	1. 掌握日语语言、中日文化、礼仪相关的背景知识； 2. 注重学生职业能力的培养，注重课程与企业的关联度，注重课程设计的开放性； 3. 能正确运用日语知识，深刻理解对方说话内容，理解公司对内对外的商务习惯。
主要实验实训项目	1. 职场礼仪； 2. 职场达人； 3. 外贸开拓； 4. “年终尾牙”。

（3）专业拓展课程

限选课包括：翻译实践能力模块和商务实践能力模块。①翻译实践能力模块：翻译理论与技巧、应用文翻译、机器译后编校；②商务实践能力模块：商务日语函电、电商日语、科技日语。

任选课程包括：日本文化概论、日文报刊选读、近现代日本文学选读、会展日语、日语演讲与辩论、国际市场营销、网络营销实务等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业核心课程内容、专业限选课程内容、专业任选课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计(论文)等。

（1）专业课程专项实践：共计 8 周，主要包括日语会话实训、日语综合知识考前训练、翻译综合实训、商务文书写作实训。

（2）专业综合能力实践：共计 6 周，主要包括企业岗位或项目类综合实训，其中电商平台实操 2 周、行政实务实践 2 周、商务活动实践 2 周。

（3）岗位实习主要包括认知实习 1 周、岗位实习 24 周。认知实习主要包括传统对外贸易相关的企业见习；岗位实习，其一是针对跨境电子商务企业进行岗位实习，围绕如何运营第三方电子商务平台来展开，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育；其二是针对传统进出口企业和跨境电子商务企业进行岗位实习，以利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务为主，以完成与业务员、跟单员以及客服、货代的协调工作为辅，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育。学生可根据自身

的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，选择指导老师布置的课题或实习企业的实际课题完成毕业设计。

（4）毕业设计（论文）：①培养学生综合运用、巩固与扩展所学的基础理论和专业知识，培养学生独立分析、解决实际问题能力、培养学生处理数据和信息的能力。②培养学生正确的理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度。③培养学生进行社会调查研究；文献资料收集、阅读和整理、使用；提出论点、综合论证、总结写作等基本技能。学生运用在校学习的基本知识和基础理论，分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验实训指导教师人员充足，能够满足开展商务日语会话、电商日语实践、商务日语口译、跨境电子商务等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
语言综合实训室	商务信息新闻、商业对话、采访和访谈听解训练	蓝鸽语音系统
	口头表达训练	
	口语表达偏误纠正	
	地道日语表达听解及模仿	
	跟听复述及口译训练	
国际商务实训室	国际贸易仿真实训	企业仿真综合实训（VBSE）
	市场调查、客户开发、维护管理及外贸模拟实训	
	外贸流程模拟	
	市场调查、客户开发、维护管理模拟实训	
	外贸流程模拟	
电商直播实训室	电商直播	电子商务模拟教学软件
	短视频营销	
	单项技能训练	
外语商务综合实训室（拟建）	国际商务综合业务操作	商务日语综合实训系统、日语情景口语实训系统、智能化外语教学平台
	实用日语视听说	
	商务礼仪	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员

担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
深圳市广诚教育有限公司	岗位实习
一百大牛（深圳）科技有限公司	岗位实习
佛山市广上不锈钢有限公司	认知实习和岗位实习
广州市鸿瑞国际贸易有限公司	岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与学科相关的图书文献资源、电子与信息类书籍等
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①上海外语教育出版社“爱听外语”WE Learn 课件 ②上海外语教育出版社“外教社多语云间教研室·同课异构云备课” 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①上海外语教育出版社有声资源网站： http://audio.sflep.com ②中国大学 MOOC(慕课) ③『中国語母語話者・日本語学習者を対象とする日本語誤用研究』

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	776	380	396	22.88	37	21.14
	选修课	80	80		2.36	5	2.86
专业基础课程	必修课	956	706	250	28.18	59.5	34
专业核心课程	必修课	416	248	168	12.26	26	14.86
专业拓展课程	限选课	128	64	64	3.77	8	4.57
	任选课	112	64	48	3.3	7	4
集中实践教学		924		924	27.24	32.5	18.57
合计		3392	1542	1850	100	175	100
实践教学学时占总学时比例（%）					54.54		

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程	必修课程	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3							试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16						查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2									查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8				查
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3								试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
		小计				37	776	380	396	10	9	5	8		2		
		选修课程	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查
0024201	国家安全教育		1	16	16		查										
0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等		2	32	32		查										
小计				5	80	80											
合计				42	856	460	396	10	9	5	8		2				

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
专业基础课程	必修课	0622101	基础日语（一）■	5	84	70	14	6										试	
		0622102	基础日语（二）■	6	96	80	16		6										试
		0622103	基础日语（三）■	6	96	80	16			6									试
		0622104	基础日语（四）■	6	96	80	16				6								试
		0622105	日语听力（一）■	3.5	56	28	28	4											查
		0622106	日语听力（二）■	2	32	16	16		2										查
		0622107	日语听力（三）■	2	32	16	16			2									查
		0622108	日语会话（一）	2	32	16	16		2										查
		0622109	日语会话（二）	2	32	16	16			2									查
		0622110	日语会话（三）	2	32	16	16				2								查
		0622111	日语阅读（一）■	2	32	24	8			2									试
		0622112	日语阅读（二）■	2	32	24	8				2								试
		0622113	日语写作（一）	2	32	24	8			2									试
		0622114	日语写作（二）	2	32	24	8				2								试
		0622115	日本概况	2	32	24	8		2										查
		0622116	日本企业文化	2	32	24	8					2							查
		0622117	中日跨文化交际	2	32	24	8					2							查
		0622118	二外英语（一）	3	48	40	8	4*12											试
		0622119	二外英语（二）	3	48	40	8		3										试
		0622120	二外英语（三）	3	48	40	8			3									试
小计				59.5	956	706	250	14	15	17	12	4							
专业核心课程	必修课	0623101	高级日语（一）■	4	64	48	16					4						试	
		0623102	高级日语（二）■	4	64	48	16						4					试	
		0623103	实用日语视听说（一）■	3	48	24	24				3								查
		0623104	实用日语视听说（二）■	3	48	24	24					3							查
		0623132	日语专业阅读■	2	32	16	16					2							试
		0623107	日语应用文写作	2	32	16	16					2							试
		0623108	日语口译	2	32	16	16						2						查
		0623109	日语笔译	2	32	16	16						2						试
		0623110	职场日语	2	32	16	16						2						试
		0623111	国际贸易实务	2	32	24	8				2								查
		小计				26	416	248	168				5	11	10				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业拓展课程	限选课	0623112	应用文翻译	4	64	32	32						4			试
		0623113	翻译实践能力	翻译理论与技巧	2	32	16	16				2				查
		0623131		机器译后编校	2	32	16	16					2			查
		小计			8	128	64	64				2	6			
		0623116	商务实践能力	商务日语函电	4	64	32	32				4				试
		0623117		电商日语	2	32	16	16					2			查
		0623118		科技日语	2	32	16	16					2			查
		小计			8	128	64	64				4	4			
		学生限选1个能力模块，限选合计			8	128	64	64				4	4			
		任选课	0623130	日本文化概论	2	32	16	16			2					
	0623122		日文报刊选读	2	32	16	16					2				查
	0623120		近现代日本文学选读	2	32	16	16						2			查
	0623125		会展日语	2	32	16	16									查
	0623126		日语演讲与辩论	2	32	16	16									查
	0623127		国际市场营销	2	32	16	16									查
	0623121		网络营销实务	2	32	16	16									查
	0623129		毕业论文指导	1	16	16								2*8		
	小计（至少任选3门6学分、1门毕业论文指导1学分，共7学分）			7	112	64	48			2		2	4			
	合计			100.5	1612	1082	530	14	13	19	17	19	18			
	课内教学总计				142.5	2468	1542	926	24	24	24	25	21	20		
考试科目门数							3	4	5	5	4	3				

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成									
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
	0625101	日语会话实训	2	48	2			2							技

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式 能、实操、项目等考核	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
专业课程 专项实践	0625102	日语综合知识考前训练	2	48	2				2						
	0625103	翻译综合实训	2	48	2						2				
	0625104	商务文书写作实训	2	48	2					2					
	0625106	日语办公基础实训	2	48	2		2								
专业综合能力 实践	0625105	企业岗位或项目类综合实训 1. 电商平台实操 2. 行政与商务实践	4	96	6								6		
实习与 毕业设计	0625006	岗位实习+毕业环节	10	240	24								9+	10	查
	0625007	实习教学课程	2	48									(5)		
	0625008	毕业设计（论文）	6	288	12								5	7	查
合计			32.5	924	52		2	2	2	2	2	2	20	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第八学期）=24周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第12前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第11周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满175学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、	JLPT 日本语能力测试	日本国际交流基金会及日本国际教育支援协会	N2/N1	基础日语、日语听力
	J. TEST 实用日本语鉴定考试	日本语检定协会	B级	日语阅读、日语写作基础
	BJT 商务日语能力考试	日本汉字能力鉴定协会和中国教育部	J2	商务日语函电、电商日语、贸易日语
	日语专业等级考试	高校外语专业教学测试办公室	四级/八级	高级日语、现代日语语法、日本文化概论

行业证书、企业证书等	全国翻译专业资格 CATTI 证书	中国外文出版发行事业局	二、三级级笔译/口译	日语会话、翻译理论与实践、日语口译、日语笔译、专业日语阅读
2.	大学英语四六级	教育部高教司	CET4/6	二外英语

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年 =12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年 =12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。

劳动教育 类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分	课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分	第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分	志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动			岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称

大数据与会计（330302）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	咨询与调查（724）、会计/审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03-00）、审计专业人员（2-06-04-00）、税务 专业人员（2-06-05-00）、管理咨询人员（2-06-07-08）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	财务会计、税务会计、财务大数据分析等
职业类证书举例 F	会计专业技术资格证书（初级）、财务共享服务职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书、智能财税职业技能等级证书、数字化管理会计职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，掌握较为系统的会计基础理论知识和财务大数据分析管理技术技能，具备一定的大数据技术

应用、业财一体制度设计、会计与税务业务处理实践能力，面向政府机关、企事业单位和中介机构的会计、审计、税务和管理咨询岗位（群），具有一定的国际视野、创新创业能力、较强的就业能力和可持续发展能力以及数字化转型背景下业财融合、成本分析、预算预测、数据整理、财务分析与评价能力，能够从事会计核算、数据分析、管理决策工作，胜任处理会计业务、提供管理咨询服务、解决较复杂管理决策问题、进行较复杂数据分析等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；
3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的职业拓展能力；
4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；
5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的会计法、经济法、税法等国家法律

规定，了解中国会计文化，遵守会计职业道德准则和行为规范，具备诚实守信、忠于职守、坚持原则的会计品质和担当精神，具有环境保护意识和社会责任感；

2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的经济数学、大学英语、财经应用文写作、体育、信息技术基础等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握经济法、会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、管理决策、管理咨询等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力，具体包括：① 掌握经济、管理、统计、经济法及税法等会计相关专业领域基础理论知识；② 掌握会计基本核算原理、成本核算基本知识；③ 掌握企业纳税申报基本知识；④ 掌握企业内部财务审计基本知识；⑤ 掌握企业业务与财务数据挖掘、数据分析基本理论知识；⑥ 掌握企业数字化管理模式下，财务数字化管理、管理决策基础理论知识；⑦ 掌握企业三废处理、美化绿化、环境治理会计核算的基本知识；

5. 掌握运用大数据、智能化技术进行会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、业财一体制度设计等技术技能，具有管理决策能力或实践能力，具体包括：① 掌握运用业财一体信息系统进行财务会计核算、期末结账、出具财务报告的技术技能；② 掌握运用大数据、智能化技术进行纳税申报、涉税管理、纳税筹划的技术技能；③ 掌握运用大数据、智能化技术进行企业财务审计的技术技能；④ 掌握运用大数据、智能化技术进行财务数据挖掘、清洗、整理、分析并进行可视化呈现的技术技能；⑤ 掌握运用大数据、智能化技术进行战略规划、全面预算、短期经营决策、责任考核的技术技能；⑥ 掌握运用大数据、智能化技术进行筹资决策、项目投资决策、企业估值、股利分配等的技术技能；⑦ 掌握大数据、智能化技术下进行会计制度设计、业务财务流程设计的技术技能；⑧ 掌握企业社会责任报告撰写的技术技能；

6. 具有适应政府机关、企事业单位数字化转型发展需求的基本数字技能，掌握大数据技术基础知识、业财一体化信息系统应用能力，掌握会计领域数字化技能；

7. 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力

能力；

8. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

9. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

10. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
财务会计岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备计算机基本操作能力； 2. 具备会计信息系统的应用能力； 3. 具备期初业务处理的能力； 4. 具备日常业务的处理能力； 5. 具备期末业务的处理能力； 6. 具备财务报告编制能力； 7. 具备资金管理与控制能力。
税务会计岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备涉税管理的能力； 2. 具备税务筹划能力； 3. 具备纳税申报能力。
财务大数据分析岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备业务流程处理能力； 2. 具备数据挖掘、数据分析等技术工具的应用能力； 3. 具备报表数据可视化分析能力； 4. 具备上市公司财务数据分析能力。
共享财务岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备业务财务一体化流程处理能力； 2. 具备搭建财务共享中心基础能力； 3. 具备人工智能、大数据在财务共享中心应用能力。
财务管理岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备为企业管理提供财务支持的能力； 2. 具备合理配置企业财务资源的能力； 3. 具备发现及解决企业财务方面存在的问题的能力； 4. 具备为企业经营作出预测与决测的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

军事理论、军事技能、劳动教育与实践、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学英语、大学体育、体质测试、体育竞赛运动、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、经济数学、大学生应用基础 A 、应用文写作、 创新创业教育、 创新创业实践、美育教育等。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 10 门：会计基础、商业伦理与会计职业道德、经济学原理、大数据技术在财务中的应用、企业数字化管理、经济法、税法、管理会计基础、审计基础、统计与经济计量学基础。

（2）专业核心课程

设置 12 门：智能中级财务会计、智能成本会计、智能高级财务会计、智能税务管理、会计信息系统、数字化财务管理、数字管理会计、财务大数据分析、企业内部控制、Excel 会计高级应用、大数据审计、业财一体制度设计。

智能中级财务会计：

课程代码	0223116、0223117	学分	8	总学时	128
课程名称	智能中级财务会计（一、二）			讲授学时	96
开课学期	第二学期、第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 针对业务流程设置会计岗位、会计科目、会计凭证和会计账簿，设计会计处理程序； ② 对企业日常业务进行会计判断； ③ 运用智能化平台准确编制会计凭证并审核、登记账簿、出具财务报告； ④ 对财务数据实时监控，及时反馈财务信息变化。				
主要教学内容与要求	① 学习运用智能化平台对企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润进行财务会计处理的理论与技术技能； ② 具备运用智能化平台进行资产负债表、利润表、所有者权益变动表、现金流量表及其附注的编制技术技能； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 货币资金核算； ② 存货核算； ③ 长期股权投资核算； ④ 固定资产及无形资产核算；				

	⑤ 流动负债及非流动负债核算； ⑥ 所有者权益核算； ⑦ 收入、费用及利润核算； ⑧ 报财务报表编制。
--	--

智能成本会计：

课程代码	0223170	学分	3	总学时	64
课程名称	智能成本会计			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 根据企业生产流程编制成本预算，审核各项开支； ② 运用智能化平台对企业成本费用进行准确归集、分配，并计算产品成本、编制成本报表； ③ 对生产成本实时监控，及时反馈成本变化信息，为决策提供依据。				
主要教学内容与要求	① 学习运用智能化平台进行生产要素归集与分配的理论与技术技能； ② 掌握运用品种法、分批法、分步法进行成本核算的理论与技术技能；。 ③ 具备运用智能化平台编制成本报表的技术技能； ④ 熟悉成本管理的基本理论与方法； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 要素费用的核算； ② 在产品与完工产品成本的核算； ③ 产品成本计算的品种法； ④ 产品成本计算的分批法； ⑤ 成本报表的编制与分析。				

智能高级财务会计：

课程代码	0223171	学分	4	总学时	64
课程名称	智能高级财务会计			讲授学时	48
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 运用智能化平台对企业发生的特殊经济业务进行会计职业判断； ② 准确填制会计凭证； ③ 登记账簿，出具财务报告，为决策提供依据。				
主要教学内容与要求	① 学习运用智能化平台对企业合并、外币业务、资产负债表日后事项、会计政策、会计估计变更和会计差错更正等特殊业务的会计处理理论与技术技能； ② 掌握运用智能化平台进行合并财务报表编制、外币报表折算的理论与技术技能； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 企业合并会计报表的编制； ② 企业所得税会计的核算； ③ 企业外币会计报表的折算； ④ 企业债务重组的会计处理方法。				

智能税务管理：

课程代码	0223129	学分	3	总学时	64
课程名称	智能税务管理			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 在国家税务平台办理企业涉税登记、税务变更、涉税事项报验业务； ② 进行发票管理； ③ 进行增值税、消费税、企业所得税等常见税种的纳税申报； ④ 能进行纳税筹划和税收风险管理。				
主要教学内容与要求	① 学习增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、城建税及其他税种的计算原理； ② 掌握在虚拟税务平台进行企业涉税登记、税务变更、涉税事项报验、发票管理、纳税申报的技术技能； ③ 熟悉运用智能税务平台进行税收风险管控和纳税筹划等管理的技术技能； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 增值税、消费税的计算与纳税申报实训； ② 企业所得税、个人所得税的计算与纳税申报实训； ③ 土地增值税、房产税的计算与纳税申报实训； ④ 关税、印花税的计算与纳税申报实训。				

会计信息系统：

课程代码	0223121	学分	5	总学时	80
课程名称	会计信息系统			讲授学时	16
开课学期	第四学期			实践学时	64
典型工作任务描述	① 根据企业业务流程对业财一体信息化平台进行程序维护； ② 在业财一体信息系统中进行流程设置、参数设置、权限配置、业财期初数据维护与稽核； ③ 对企业全流程业务进行会计处理、期末结账、出具财务报告。				
主要教学内容与要求	① 熟悉在业财一体信息系统中进行初始设置、数据维护、企业全流程业务会计处理、出具财务报告的技术技能； ② 具备对业财一体信息系统程序进行维护的技术技能； ③ 同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 系统实施（包括系统管理的建账、用户管理、账套备份，企业应用平台的基础设置）； ② 财务管理系统（包括总账、薪资管理、固定资产管理子系统的初始化、日常业务处理）； ③ 供应链系统（包括采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、应收款管理、应付款管理 6 个子系统的初始化、采购和销售业务的处理）； ④ 期末处理（包括出纳管理、期末结转、各子系统对账、结账、编制财务报表）。				

数字化财务管理：

课程代码	0223172	学分	3	总学时	48
课程名称	数字化财务管理			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12

典型工作任务描述	面向企业数字化管理转型升级，针对企业业务流程，运用数字化平台进行筹资管理、项目投资管理、企业估值、经营管理和股利分配管理数据分析，为企业经营决策提供依据。
主要教学内容与要求	① 学习运用数字化平台计算企业资本成本、优化资本结构的理论与技术技能； ② 掌握运用数字化平台进行项目投资决策、企业价值评估的理论与技术技能； ③ 掌握运用数字化平台进行营运资金管理和股利分配方案编制的理论与技术技能； ④ 同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
主要实验实训项目	① 资金时间价值实训； ② 项目投资决策实训； ③ 长期筹资实训； ④ 资本结构决策实训； ⑤ 营运资金管理实训。

数字管理会计：

课程代码	0223123	学分	3	总学时	48
课程名称	数字管理会计			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	① 运用数字化管理平台制定企业战略规划； ② 编制经营预算、专门预算和财务预算，参与日常经营决策，制定绩效目标和考核指标； ③ 编制管理会计报告，为经营管理提供决策依据。				
主要教学内容与要求	① 熟悉运用数字化平台制定战略规划与目标、编制全面预算的理论与技术技能； ② 熟练运用本量利分析方法和定价方法进行短期经营决策分析和定价决策分析； ③ 具备运用平衡计分卡方法制定责任中心考核指标的理论与技术技能； ④ 具备运用数字化平台出具管理会计报告的理论与技术技能； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 销售、利润的预测； ② 现金预算的编制； ③ 作业成本法下产品成本差异分析与管理； ④ 平衡计分卡下关键绩效指标计算与分析。				

财务大数据分析：

课程代码	0223124	学分	3	总学时	48
课程名称	财务大数据分析			讲授学时	36
开课学期	第六学期			实践学时	12
典型工作任务描述	① 面向企业数字化管理转型升级，针对企业业务流程，运用大数据分析平台对企业业务数据和财务数据多角度、多维度进行分析； ② 出具财务大数据分析报告，为企业经营决策提供依据。				
主要教学内容与要求	① 学习财务领域的大数据分析方法； ② 掌握运用大数据分析平台从投资者、经营者角度进行投资分析、经营分析、资金分析、销售分析、费用分析的数据挖掘、清洗、整理和可视化呈现技术技能； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				

主要实验实训项目	① 数据可视化技术工具； ② 外部环境可视化分析、报表数据可视化分析； ③ 经营成果可视化分析、成本费用可视化分析、市场营销可视化分析； ④ 上市公司财务数据分析、科洁公司经营数据分析。
-----------------	--

企业内部控制：

课程代码	0223173	学分	2	总学时	32
课程名称	企业内部控制			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 制订企业数字化管理下的内部控制制度、完善业务流程； ② 识别并评估业务风险，合理运用内部控制措施做好控制活动； ③ 对内部控制有效性进行内部监督、自我评价和审计，为企业数字化管理转型升级提供支撑。				
主要教学内容与要求	① 熟悉企业内部控制基本理论； ② 掌握数字企业内部环境建设、风险识别与评估、业务活动内部控制、财务报告内部控制、内外部信息系统搭建的技术技能； ③ 具备数字企业内部监督、内部控制评价与内部控制审计的技术技能； ④ 同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 内部控制要素在企业风险管理中的作用； ② 资金活动与财务风险控制； ③ 信息传递与信息风险控制； ④ 流程与任务控制。				

Excel 会计高级应用：

课程代码	0223126	学分	2	总学时	48
课程名称	Excel 会计高级应用			讲授学时	12
开课学期	第五学期			实践学时	36
典型工作任务描述	① 运用 Excel 工具建立企业基础数据； ② 对企业全流程业务数据和财务数据进行分析； ③ 根据分析结果提供管理决策建议。				
主要教学内容与要求	① 学习运用 Excel 工具建立数据清单的技术技能； ② 掌握常用函数建立与使用的技术技能； ③ 具备业务和财务模型设计与应用的技术技能； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① Excel 基础知识； ② 会计凭证的制作； ③ 日记账管理系统的建立； ④ 薪酬管理系统的建立； ⑤ 固定资产管理系统的建立； ⑥ 往来账款管理系统的建立； ⑦ 成本核算系统的建立； ⑧ 会计报表的编制。				

大数据审计：

课程代码	0223130	学分	2	总学时	32
课程名称	大数据审计			讲授学时	8
开课学期	第六学期			实践学时	24
典型工作任务描述	① 依据审计目标，应用多种大数据技术，识别审计风险； ② 利用大数据审计软件对业务循环相关账户分析模型进行设计与应用； ③ 在审计完成阶段编制审计差异汇总表和试算平衡表并出具审计报告。				
主要教学内容与要求	① 熟悉大数据审计基本原理，确定大数据审计目标； ② 运用大数据审计软件对大数据技术的主要审计应用场景进行分析； ③ 具备利用大数据审计方法解决实际审计实务问题的理论与技术技能； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 布置实训要求及了解被审计单位及其环境； ② 销售与收款循环审计； ③ 采购与付款循环审计； ④ 生产与存货循环审计； ⑤ 货币资金审计； ⑥ 完成审计工作与审计报告； ⑦ 审计档案的整理与保管。				

业财一体化制度设计：

课程代码	0223131	学分	2	总学时	32
课程名称	业财一体化制度设计			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	8
典型工作任务描述	能够根据企业业务流程和管理需要，为企业设计业务财务一体化的管理制度。				
主要教学内容与要求	① 了解基于业财一体化的思路设计企业业务、财务； ② 熟悉业财一体制度设计的理念与思路； ③ 掌握业财一体制度设计的方法； ④ 具备常见制度设计的技术技能； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 业财一体化财务处理流程的制度设计； ③ 业财一体化供应链处理流程的制度设计； ④ 业财一体化期末处理的制度设计。				

(3) 专业拓展课程

包括：智能财务决策、智能绩效管理、智能预算管理、税务管理、金融企业会计、政府与非营利组织会计、财务机器人开发与应用、大数据金融、大数据风险管理等列为限选课。资产评估、Python 程序设计、区块链金融、会计制度设计、商业银行

金融管理、税务筹划、会计英语、财务报表分析、企业风险管理专题、企业社会责任专题、专业论文写作等列为任选课。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目化、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机融合为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程公共实践、专项实践、专业综合能力实训岗位实习、实习与毕业设计（论文）等。

1. 公共实践包括素质拓展训练、社会实践。

2. 专业课程专项实践主要包括会计基本技能综合实训、财务会计综合实训、管理会计综合实训、财务共享综合实训、数智虚拟仿真跨专业实训、智能财税综合实训等课程实训。

3. 专业综合能力实践主要包括智能成本会计专项实训、财务管理技能专项实训、税务筹划技能专项实训、智能审计技能专项实训等大综合实训的项目进行综合实践。

4. 实习与毕业设计包括认识实习与社会实践、校内岗位实习、校外岗位实习+毕业环节。主要是针对会计师事务所、银行、金融企业和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实企业实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位

专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展大数据财务实训、财务共享实训、数字化管理会计、财务机器人等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
财务会计综合实训室	会计基本技能实训	配备分岗位工作台、计算机（安装银行技能训练平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
管理会计综合实训室	数字管理会计	配备分岗位工作台、计算机（安装数字管理会计实训软件、管理会计综合实训软件、数字化财务管理等实训软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	管理会计综合实训	
	智能预算管理技能实训	
	智能绩效管理技能实训	
财务大数据分析技术与应用实训室	财务大数据分析技能实训	配备分岗位工作台、计算机（安装财务大数据技术与应用综合教学平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	智能财务决策	
数字企业模拟实训室	数字企业模拟实训	配备分岗位工作台、计算机（安装数字企业模拟实训等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	大数据金融	
财务共享服务中心	云财务共享实训	配备分岗位工作台、计算机（安装智能财务共享中心、智能财务机器人、智能税务等实训软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
智能财税实训室	智能税务管理	配备分岗位工作台、计算机（安装EPC金税平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	税务筹划技能实训	
	智能中级财务会计	

	智能成本会计	
	财务会计综合实训	
	成本核算技能综合实训	
RPA机器人实训室	财务机器人开发与应用	配备分岗位工作台、计算机（安装RPA机器人等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
会计信息化实训室	会计信息系统	配备分岗位工作台、计算机（安装新道用友U8.10、财务会计技能竞赛平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	Excel 会计高级应用	
财务管理综合实训室	数字化财务管理	配备分岗位工作台、计算机（安装财务决策平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	财务管理技能实训	
智慧审计与内部控制实训室	大数据风险管理	配备分岗位工作台、计算机（安装智能审计实践教学平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	大数据审计技能实训	
	企业内部控制技能实训	
数智财经产业学院	认识实习、岗位实习	配备校内外岗位实训所需的设备（设施）、高级技术职称的校外导师。
数字企业模拟实训室	数字企业模拟实训	配备分岗位工作台、计算机（安装跨专业综合实训等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供财务会计、管理会计、税务会计、财务大数据分析等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
德永信税务师事务所	专业认知、岗位实习
肇庆誉诚会计师事务所	专业认知、岗位实习
肇庆中鹏会计师事务所	专业认知、岗位实习
肇庆天元信展会计师事务所	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献 配备	配置与课程，配套的图书文献资源：《中级财务会计》、《成本核算与管理》、《会计之友》、《会计研究》等电子与信息类书籍以及大数据与会计专业理论、技术、方法以及企业主要标准、规范、技术、文化、案例相关的图书和文献 1563 种，7562 册；电子书 485 种，11263 册。
数字资源 配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台： https://www.icourse163.org/ ②广东工商职业技术大学一正保云课堂 https://edu.netinnet.cn/student/index.html#/cloud/gdbtu/501009004177403904/home?t= 《数字化财务管理》、《会计基础》、《财务共享服务（中级）》、《智能中级财务会计》等在线课程，各课程配套教学视频、课件、题库等数字化教学资源。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ① 中华会计网校： https://www.chinaacc.com/ ② 中国注册会计师协会： www.cicpa.org.cn ③ 中国会计视野： www.esnai.com ④ 中华会计网校： https://www.chinaacc.com/ ⑤ 期刊：《会计之友》、《会计研究》、《财会通讯》、《财会月刊》 ⑥ 外刊：Accounting Review; Journal of Accounting Research; Journal of Accounting and Economics

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启

发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	

四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	12		2	4		2	
七	20			6	9+ (1)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	90	2	16	23+ (1)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六													◎	◎	◎	◎	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1056	648	408	32.23	55.5	32.84
	选修课	80	80	0	2.44	5	2.96
专业基础课程	必修课	384	312	72	11.72	24	14.20
专业核心课程	必修课	672	420	252	20.51	42	24.85
专业拓展课程	限选课	96	48	48	2.93	6	3.55
	任选课	64	32	32	1.95	4	2.37
集中实践教学		924	0	924	28.22	32.5	19.23
合计		3276	1540	1736	100	169	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		52.99					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	12周			
周学时																
公共基础课程	必修课程	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查
		1321031	劳动教育与实践	1	16	4	12	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思基本原理概论	3	48	42	6				3					试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分								查
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8					4*4				查
		1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试
		0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
		1321030	应用文写作	2	32	32			2							查
		1421001	创新创业教育	2	32	32		第二学年完成								查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								
		小计				55.5	1056	648	408	17	19	11	5		4	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	12周			
周学时																
选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16											查
	0024201	国家安全教育	1	16	16											查
	0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32											查
	小计			5	80	80										
合计				60.5	1136	728	408	17	19	11	5		4			

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	12周					
周学时																		
专业基础课程	必修课	0222115	会计基础	5	80	64	16	6									试	
		0222116	商业伦理与会计职业道德	2	32	32		4*8										查
		0222125	经济学原理	2	32	24	8			2								查
		0222118	大数据技术在财务中的应用	2	32	8	24				2							查
		0222119	企业数字化管理	2	32	24	8					2						查
		0222103	经济法	3	48	48			3									试
		0222121	税法	2	32	32				2								试
		0222122	管理会计基础	2	32	24	8				2							试
		0222123	审计基础	2	32	24	8				2							试
		0222124	统计与经济计量学基础	2	32	32						2						查
小计			24	384	312	72	10	3	4	6	4							
专业核心课程	必修课	0223116	智能中级财务会计（一）	4	64	48	16		4								试	
		0223117	智能中级财务会计（二）	4	64	48	16			4							试	
		0223170	智能成本会计■	4	64	48	16				4						试	
		0223171	智能高级财务会计	3	48	36	12						4				试	
		0223129	智能税务管理	4	64	48	16			4							试	
		0223121	会计信息系统	5	80	16	64				5						查	
		0223172	数字化财务管理	3	48	36	12					3					试	
		0223123	数字管理会计■	3	48	36	12					3					试	
		0223124	财务大数据分析■	3	48	36	12						4				查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	12周					
周学时																		
		0223173	企业内部控制	2	32	24	8						4*8				试	
		0223126	Excel 会计高级应用	3	48	12	36					4*12					查	
		0223130	大数据审计	2	32	8	24						4*8				试	
		0223131	业财一体制度设计	2	32	24	8					2					试	
		小计		42	672	420	252		4	8	9	12	16					
专业拓展课程	限选课	0223140	智能财务决策	2	32	16	16					2					查	
		0223141	智能绩效管理	2	32	16	16						4*8				试	
		0223142	智能预算管理	2	32	16	16						4*8				试	
		小计		6	96	48	48					2	8					
	0223143	行政事业管理方向	税收管理	2	32	16	16					2					查	
	0223144	金融企业会计	2	32	16	16						4*8					试	
	0223145	政府与非营利组织会计	2	32	16	16						4*8					试	
	小计		6	96	48	48					2	8						
	0223146	大数据应用方向	财务机器人开发与应用	2	32	16	16					2					查	
	0223147	大数据金融	2	32	16	16						4*8					试	
	0223148	大数据风险管理	2	32	16	16						4*8					试	
	小计		6	96	48	48					2	8						
	限选 1 个能力模块，限选课合计				6	96	48	48					2	4				
	任选课	0223159	资产评估	3	48	16	32					4*12						查
		0223160	Python 程序设计	3	48	16	32					4*12						查
		0223161	区块链金融	3	48	16	32					4*12						查
		0223162	会计制度设计	1	16	8	8						2*8					查
		0223163	商业银行经营管理	3	48	16	32					4*12						查
		0223164	税务筹划	3	48	16	32					4*12						查
		0223165	会计英语	3	48	16	32					4*12						查
0223166		财务报表分析	3	48	16	32					4*12						查	
0223167		企业风险管理专题	1	16	16							2*8					查	
0223168		中国会计文化	1	16	16							2*8					查	
0223169		企业社会责任专题	1	16	16							2*8					查	
0223271		专业论文写作	1	16	16							2*8					查	
小计（至少任选 2 门 4 学分）				4	64	32	32					4	2					
合计				76	1216	812	404	10	7	12	15	20	18					
课内教学总计				136.5	2352	1540	812	27	26	23	20	22	22					
考试科目门数								4	6	6	3	4	3					

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查
	0025004	社会实践	(1)	/	第一~三学年寒暑假期间完成									
专业课程专项实践	0225001	会计基本技能综合实训	2	48	2		2							技能、实操、项目等考查
	0225002	财务会计综合实训	1	24	1			1						
	0225003	管理会计综合实训	2	48	2					2				
	0225227	财务共享综合实训	2	48	2						2			
	0225602	数智虚拟仿真跨专业实训	2	48	2				2					
	0225006	智能财税综合实训	1	24	1			1						
专业综合能力实践	0225210	项目类综合实训 1. 智能成本会计专项实训 2. 财务管理技能专项实训 3. 税务筹划技能专项实训 4. 智能审计技能专项实训	4	96	6							6	查	
实习与毕业设计	0325210	认识实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0325212	校内岗位实习	2	48	24						4	9+(1)	10	查
	0325211	校外岗位实习+毕业环节	8	192										查
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查
合计			32.5	924	52		2	2	2	2	6	20	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：校内岗位实习 4 周（第六学期）+校外岗位实习 8 周（第七学期）+12 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 169 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	财务共享等级证书	正保网中网有限公司	(中级、高级)	财务共享实训	1+X 证书
	业财一体信息化应用等级证书	新道科技股份有限公司	(中级、高级)	业财一体制度设计等	1+X 证书
	数字化管理会计等级证书	上海管会教育培训有限公司	(中级、高级)	管理会计	1+X 证书
	智能财税等级证书	中联集团教育科技有限公司	(中级、高级)	税法、税务管理	1+X 证书
	初级会计师	人力资源和社会保障部	初级	智能中级财务会计	人社部
2. 其他证书	英语四级证书	教育部高等教育司	四级	大学英语	
	计算机水平证书	教育部考试中心	一级	大学计算机基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

(三) 素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理

	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年, 每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动, 累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好, 参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动, 获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等, 在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

(四) 创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	(1) 在校期间, 每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 (2) 通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分, 或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力的	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选, 其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程(跨专业)选修

大数据与会计专业人才培养方案

（正保数智财经产业学院）

一、专业名称

大数据与会计（330302）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	咨询与调查（724）、会计/审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03-00）、审计专业人员（2-06-04-00）、税务 专业人员（2-06-05-00）、管理咨询人员（2-06-07-08）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	财务会计岗、财务共享岗、税务管理岗、财务数据分析岗、财务技术支持岗等
职业类证书举例 F	会计专业技术资格证书（初级）、财务共享服务职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书、智能财税职业技能等级证书、数字化管理会计职业技能等级证书

六、培养目标

本专业有效整合校企教育资源，与北京东大正保科技有限公司签订 2023 级校企合作共建班级协议，探索建立校企多层次、“合作育人、共推就业”的技术技能人才特色化培养模式，努力实现职业本科专业人才培养与企业用人需求紧密对接，教学实

施过程与生产开展过程紧密对接。

本专业（正保班）旨在课程教学中及时融入新标准、新技术、新工艺，主张企业全过程参与人才培养，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，对标粤港澳大湾区经济建设产业链需求，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，掌握较为系统的会计基础理论知识和新型财务应用技术技能，具备一定的大数据技术应用、业财一体制度设计、会计与税务业务处理实践能力，面向政府机关、企事业单位和中介机构的会计、审计、税务和管理咨询岗位（群），具有一定的国际视野、创新创业能力、较强的就业能力和可持续发展能力以及数字化转型背景下业财融合、成本分析、预算预测、数据整理、财务分析与评价能力，能够从事会计核算、数据分析、管理决策工作，胜任处理会计业务、提供管理咨询服务、解决较复杂管理决策问题、进行较复杂数据分析等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识的基础上，引入企业真实业务、真实数据和企业师傅，让学生在校就接触到真实的业务及数据，了解商业环境、行业环境及企业的经营管理状况，培养学生业务、财务、税务、数据管理的一体化思维，全面提升学生的职业素质、专业知识、综合能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能、数字技能、管理思维等，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

2. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，

养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的会计法、经济法、税法等国家法律规定，了解中国会计文化，遵守会计职业道德准则和行为规范，具备诚实守信、忠于职守、廉洁自律、客观公正、坚持原则的会计品质和担当精神，具有环境保护意识和社会责任感；

2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的经济数学、大学英语、财经应用文写作、体育、信息技术基础等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划 and 职业拓展能力；

3. 掌握会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、管理决策、管理咨询等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力，具体包括：
① 掌握经济、管理、统计、经济法及税法等会计相关专业领域基础理论知识；② 掌握会计基本核算原理、成本核算基本知识；③ 掌握企业纳税申报基本知识；④ 掌握企业内部财务审计基本知识；⑤ 掌握企业业务与财务数据挖掘、数据分析基本理论知识；⑥ 掌握企业数字化管理模式下，财务数字化管理、管理决策基础理论知识；⑦ 掌握企业三废处理、美化绿化、环境治理会计核算的基本知识；

4. 掌握运用大数据、智能化技术进行会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、业财一体制度设计等技术技能，具有管理决策能力或实践能力，具体包括：
① 掌握运用业财一体信息系统进行财务会计核算、期末结账、出具财务报告的技术技能；② 掌握运用大数据、智能化技术进行纳税申报、涉税管理、纳税筹划的技术技能；③ 掌握运用大数据、智能化技术进行企业财务审计的技术技能；④ 掌握运用大数据、智能化技术进行财务数据挖掘、清洗、整理、分析并进行可视化呈现的技术技能；⑤ 掌握运用大数据、智能化技术进行战略规划、全面预算、短期经营决策、

责任考核的技术技能；⑥掌握运用大数据、智能化技术进行筹资决策、项目投资决策、企业估值、股利分配等的技术技能；⑦掌握大数据、智能化技术下进行会计制度设计、业务财务流程设计的技术技能；⑧掌握企业社会责任报告撰写的技术技能；

5. 具有适应政府机关、企事业单位数字化转型发展需求的基本数字技能，掌握大数据技术基础知识、业财一体化信息系统应用能力，掌握会计领域数字化技能；

6. 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
财务会计岗位（群）	8. 具备计算机基本操作能力； 9. 具备会计信息系统的应用能力； 10. 具备期初、期末及日常业务处理的能力； 11. 具备日常业务的合规审核能力； 12. 具备财务报告编制能力； 13. 具备资金管理与控制能力。
税务会计岗位（群）	4. 具备涉税业务管理的能力； 5. 具备税务筹划能力； 6. 具备纳税申报能力。
财务大数据分析岗位（群）	5. 具备业务流程处理能力； 6. 具备数据挖掘、数据分析等技术工具的应用能力； 7. 具备企业业财数据及财务报表数据可视化分析能力； 8. 具备上市公司财务数据分析能力。
共享财务岗位（群）	4. 具备业务财务一体化流程处理能力； 5. 具备搭建、营运财务共享中心基础能力。
财务管理岗位（群）	4. 具备为企业管理提供财务支持的能力； 5. 具备合理配置企业财务资源的能力； 6. 具备资金运作管理、企业风险管理能力； 7. 具备发现及解决企业财务方面存在的问题的能力； 8. 具备为企业发展预测、营运规划、决策、预算与控制的能力； 9. 具备企业关键绩效指标设计与考核能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

军事理论、军事技能、劳动教育与实践、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学英语、大学体育、体质测试、体育竞赛运动、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划（企业）、大学生就业指导（企业）、经济数学、大学生应用基础A、应用文写作、创新创业教育、创新创业实践、美育教育等。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 10 门：会计基础、商业伦理与会计职业道德、经济学原理、大数据技术在财务中的应用、企业数字化管理、经济法、税法、管理会计基础、审计基础、统计与经济计量学基础。

（2）专业核心课程

设置 12 门：智能中级财务会计、智能成本会计、智能高级财务会计、智能税务管理、会计信息系统、数字化财务管理、数字管理会计、财务大数据分析、企业内部控制、Excel 会计高级应用、大数据审计、业财一体制度设计。

智能中级财务会计：

课程代码	0223116、0223117	学分	8	总学时	128
课程名称	智能中级财务会计（一、二）			讲授学时	96
开课学期	第二学期、第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 针对业务流程设置会计岗位、会计科目、会计凭证和会计账簿，设计会计处理程序； ② 对企业日常业务进行会计判断； ③ 运用智能化平台准确编制会计凭证并审核、登记账簿、出具财务报告； ④ 对财务数据实时监控，及时反馈财务信息变化。				
主要教学内容与要求	① 学习运用智能化平台对企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润进行财务会计处理的理论与技术技能； ② 具备运用智能化平台进行资产负债表、利润表、所有者权益变动表、现金流量表及其附注的编制技术技能； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 货币资金核算； ② 存货核算； ③ 长期股权投资核算； ④ 固定资产及无形资产核算；				

	⑤ 流动负债及非流动负债核算； ⑥ 所有者权益核算； ⑦ 收入、费用及利润核算； ⑧ 报财务报表编制。
--	--

智能成本会计：

课程代码	0223170	学分	3	总学时	64
课程名称	智能成本会计			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 根据企业生产流程编制成本预算，审核各项开支； ② 运用智能化平台对企业成本费用进行准确归集、分配，并计算产品成本、编制成本报表； ③ 对生产成本实时监控，及时反馈成本变化信息，为决策提供依据。				
主要教学内容与要求	① 学习运用智能化平台进行生产要素归集与分配的理论与技术技能； ② 掌握运用品种法、分批法、分步法进行成本核算的理论与技术技能； ③ 具备运用智能化平台编制成本报表的技术技能； ④ 熟悉成本管理的基本理论与方法； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 要素费用的核算； ② 在产品与完工产品成本的核算； ③ 产品成本计算的品种法； ④ 产品成本计算的分批法； ⑤ 成本报表的编制与分析。				

智能高级财务会计：

课程代码	0223171	学分	4	总学时	64
课程名称	智能高级财务会计			讲授学时	48
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 运用智能化平台对企业发生的特殊经济业务进行会计职业判断； ② 准确填制会计凭证； ③ 登记账簿，出具财务报告，为决策提供依据；				
主要教学内容与要求	① 学习运用智能化平台对企业合并、外币业务、资产负债表日后事项、会计政策、会计估计变更和会计差错更正等特殊业务的会计处理理论与技术技能； ② 掌握运用智能化平台进行合并财务报表编制、外币报表折算的理论与技术技能； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 企业合并会计报表的编制； ② 企业所得税会计的核算； ③ 企业外币会计报表的折算； ④ 企业债务重组的会计处理方法。				

智能税务管理：

课程代码	0223129	学分	3	总学时	64
课程名称	智能税务管理			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 在国家税务平台办理企业涉税登记、税务变更、涉税事项报验业务； ② 进行发票管理； ③ 进行增值税、消费税、企业所得税等常见税种的纳税申报； ④ 能进行纳税筹划和税收风险管理。				
主要教学内容与要求	① 学习增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、城建税及其他税种的计算原理； ② 掌握在虚拟税务平台进行企业涉税登记、税务变更、涉税事项报验、发票管理、纳税申报的技术技能； ③ 熟悉运用智能税务平台进行税收风险管控和纳税筹划等管理的技术技能； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 增值税、消费税的计算与纳税申报实训； ② 企业所得税、个人所得税的计算与纳税申报实训； ③ 土地增值税、房产税的计算与纳税申报实训； ④ 关税、印花税的计算与纳税申报实训。				

会计信息系统：

课程代码	0223121	学分	5	总学时	80
课程名称	会计信息系统			讲授学时	16
开课学期	第四学期			实践学时	64
典型工作任务描述	① 根据企业业务流程对业财一体信息化平台进行程序维护； ② 在业财一体信息系统中进行流程设置、参数设置、权限配置、业财期初数据维护与稽核； ③ 对企业全流程业务进行会计处理、期末结账、出具财务报告。				
主要教学内容与要求	① 熟悉在业财一体信息系统中进行初始设置、数据维护、企业全流程业务会计处理、出具财务报告的技术技能； ② 具备对业财一体信息系统程序进行维护的技术技能； ③ 同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 系统实施（包括系统管理的建账、用户管理、账套备份，企业应用平台的基础设置）； ② 财务管理系统（包括总账、薪资管理、固定资产管理子系统的初始化、日常业务处理）； ③ 供应链系统（包括采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、应收款管理、应付款管理6个子系统的初始化、采购和销售业务的处理）； ④ 期末处理（包括出纳管理、期末结转、各子系统对账、结账、编制财务报表）。				

数字化财务管理：

课程代码	0223172	学分	3	总学时	48
课程名称	数字化财务管理			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	面向企业数字化管理转型升级，针对企业业务流程，运用数字化平台进行筹资管理、项目投资管理、企业估值、经营管理和股利分配管理数据分析，为企业经营决策提供依据。				
主要教学内容与要求	① 学习运用数字化平台计算企业资本成本、优化资本结构的理论与技术技能； ② 掌握运用数字化平台进行项目投资决策、企业价值评估的理论与技术技能； ③ 掌握运用数字化平台进行营运资金管理和股利分配方案编制的理论与技术技能； ④ 同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 资金时间价值实训； ② 项目投资决策实训； ③ 长期筹资实训； ④ 资本结构决策实训； ⑤ 营运资金管理实训。				

数字管理会计：

课程代码	0223123	学分	3	总学时	48
课程名称	数字管理会计			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	① 运用数字化管理平台制定企业战略规划； ② 编制经营预算、专门预算和财务预算，参与日常经营决策，制定绩效目标和考核指标； ③ 编制管理会计报告，为经营管理提供决策依据。				
主要教学内容与要求	① 熟悉运用数字化平台制定战略规划与目标、编制全面预算的理论与技术技能； ② 熟练运用本量利分析方法和定价方法进行短期经营决策分析和定价决策分析； ③ 具备运用平衡计分卡方法制定责任中心考核指标的理论与技术技能； ④ 具备运用数字化平台出具管理会计报告的理论与技术技能； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 销售、利润的预测； ② 现金预算的编制； ③ 作业成本法下产品成本差异分析与管理； ④ 平衡计分卡下关键绩效指标计算与分析。				

财务大数据分析：

课程代码	0223124	学分	3	总学时	48
课程名称	财务大数据分析			讲授学时	36
开课学期	第六学期			实践学时	12

典型工作任务描述	① 面向企业数字化管理转型升级，针对企业业务流程，运用大数据分析平台对企业业务数据和财务数据多角度、多维度进行分析； ② 出具财务大数据分析报告，为企业经营决策提供依据。
主要教学内容与要求	① 学习财务领域的大数据分析方法； ② 掌握运用大数据分析平台从投资者、经营者角度进行投资分析、经营分析、资金分析、销售分析、费用分析的数据挖掘、清洗、整理和可视化呈现技术技能； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
主要实验实训项目	① 数据可视化技术工具； ② 外部环境可视化分析、报表数据可视化分析； ③ 经营成果可视化分析、成本费用可视化分析、市场营销可视化分析； ④ 上市公司财务数据分析、科洁公司经营数据分析。

企业内部控制：

课程代码	0223173	学分	2	总学时	32
课程名称	企业内部控制			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 制订企业数字化管理下的内部控制制度、完善业务流程； ② 识别并评估业务风险，合理运用内部控制措施做好控制活动； ③ 对内部控制有效性进行内部监督、自我评价和审计，为企业数字化管理转型升级提供支撑。				
主要教学内容与要求	① 熟悉企业内部控制基本理论； ② 掌握数字企业内部环境建设、风险识别与评估、业务活动内部控制、财务报告内部控制、内外部信息系统搭建的技术技能； ③ 具备数字企业内部监督、内部控制评价与内部控制审计的技术技能； ④ 同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 内部控制要素在企业风险管理中的作用； ② 资金活动与财务风险控制； ③ 信息传递与信息风险控制； ④ 流程与任务控制。				

Excel 会计高级应用：

课程代码	0223173	学分	2	总学时	32
课程名称	企业内部控制			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 制订企业数字化管理下的内部控制制度、完善业务流程； ② 识别并评估业务风险，合理运用内部控制措施做好控制活动； ③ 对内部控制有效性进行内部监督、自我评价和审计，为企业数字化管理转型升级提供支撑。				

主要教学内 容与要求	① 熟悉企业内部控制基本理论； ② 掌握数字企业内部环境建设、风险识别与评估、业务活动内部控制、财务报告内部控制、内外部信息系统搭建的技术技能； ③ 具备数字企业内部监督、内部控制评价与内部控制审计的技术技能； ④ 同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
主要实验实 训项目	① 内部控制要素在企业风险管理中的作用； ② 资金活动与财务风险控制； ③ 信息传递与信息风险控制； ④ 流程与任务控制。

大数据审计：

课程代码	0223130	学分	2	总学时	32
课程名称	大数据审计			讲授学时	8
开课学期	第六学期			实践学时	24
典型工作任 务描述	① 依据审计目标，应用多种大数据技术，识别审计风险； ② 利用大数据审计软件对业务循环相关账户分析模型进行设计与应用； ③ 在审计完成阶段编制审计差异汇总表和试算平衡表并出具审计报告。				
主要教学内 容与要求	① 熟悉大数据审计基本原理，确定大数据审计目标； ② 运用大数据审计软件对大数据技术的主要审计应用场景进行分析； ③ 具备利用大数据审计方法解决实际审计实务问题的理论与技术技能； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实 训项目	① 布置实训要求及了解被审计单位及其环境； ② 销售与收款循环审计； ③ 采购与付款循环审计； ④ 生产与存货循环审计； ⑤ 货币资金审计； ⑥ 完成审计工作与审计报告； ⑦ 审计档案的整理与保管。				

业财一体化制度设计：

课程代码	0223131	学分	2	总学时	32
课程名称	业财一体化制度设计			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	8
典型工作任 务描述	能够根据企业业务流程和管理需要，为企业设计业务财务一体化的管理制度。				
主要教学内 容与要求	① 了解基于业财一体化的思路设计企业业务、财务； ② 熟悉业财一体制度设计的理念与思路； ③ 掌握业财一体制度设计的方法； ④ 具备常见制度设计的技术技能； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				

主要实验实训项目	① 业财一体化财务处理流程的制度设计； ③ 业财一体化供应链处理流程的制度设计； ④ 业财一体化期末处理的制度设计。
-----------------	--

（3）专业拓展课程

包括：智能财务决策、智能绩效管理、智能预算管理、税务管理、金融企业会计、政府与非营利组织会计、财务机器人开发与应用、大数据金融、大数据风险管理等列为限选课。资产评估、Python 程序设计、区块链金融、会计制度设计、商业银行金融管理、税务筹划、会计英语、财务报表分析、企业风险管理专题、企业社会责任专题、专业论文写作等列为任选课。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目化、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机融合为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程公共实践、专项实践、专业综合能力实训岗位实习、实习与毕业设计（论文）等。

1. 公共实践包括素质拓展训练、社会实践（企业）。

2. 专业课程专项实践主要包括会计基本技能综合实训、财务会计综合实训、管理会计综合实训、财务共享综合实训（企业）、数智虚拟仿真跨专业实训、智慧 EPC 金税综合实训（企业）等课程实训。

3. 专业综合能力实践主要包括智能成本会计专项实训、财务管理技能专项实训、税务筹划技能专项实训、智能审计技能专项实训等大综合实训的项目进行综合实践。

4. 实习与毕业设计包括认识实习与社会实践、校内岗位实习、校外岗位实习+毕业环节。主要是针对会计师事务所、银行、金融企业和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，在企业就业导师的指导与推荐下，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实企业实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管

理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展大数据财务实训、财务共享实训、数字化管理会计、财务机器人等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
财务会计综合实训室	会计基本技能实训	配备分岗位工作台、计算机（安装银行技能训练平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
管理会计综合实训室	数字管理会计	配备分岗位工作台、计算机（安装数字管理会计实训软件、管理会计综合实训软件、数字化财务管理等实训软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	管理会计综合实训	
	智能预算管理技能实训	
	智能绩效管理技能实训	
财务大数据技术与应用实训室	财务大数据分析技能实训	配备分岗位工作台、计算机（安装财务大数据技术与应用综合教学平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	智能财务决策	
数字企业模拟实训室	数字企业模拟实训	配备分岗位工作台、计算机（安装数字企业模拟实训等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	大数据金融	

财务共享服务中心	云财务共享实训	配备分岗位工作台、计算机（安装智能财务共享中心、智能财务机器人、智能税务等实训软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
智能财税实训室	智能税务管理	配备分岗位工作台、计算机（安装EPC金税平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	税务筹划技能实训	
	智能中级财务会计	
	智能成本会计	
	财务会计综合实训	
	成本核算技能综合实训	
RPA机器人实训室	财务机器人开发与应用	配备分岗位工作台、计算机（安装RPA机器人等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
会计信息化实训室	会计信息系统	配备分岗位工作台、计算机（安装新道用友U8.10、财务会计技能竞赛平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	Excel 会计高级应用	
财务管理综合实训室	数字化财务管理	配备分岗位工作台、计算机（安装财务决策平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	财务管理技能实训	
智慧审计与内部控制实训室	大数据风险管理	配备分岗位工作台、计算机（安装智能审计实践教学平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	大数据审计技能实训	
	企业内部控制技能实训	
数智财经产业学院	认识实习、岗位实习	配备校内外岗位实训所需的设备（设施）、高级技术职称的校外导师。
数字企业模拟实训室	数字企业模拟实训	配备分岗位工作台、计算机（安装跨专业综合实训等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供财务会计、管理会计、税务会计、财务大数据分析等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能	备注
德永信税务师事务所	专业认知、岗位实习	
肇庆誉诚会计师事务所	专业认知、岗位实习	
肇庆中鹏会计师事务所	专业认知、岗位实习	
肇庆天元信展会计师事务所	专业认知、岗位实习	
厦门网中网软件有限公司	专业认知、岗位实习	财经专业研发相关岗位

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：《中级财务会计》、《成本核算与管理》、《会计之友》、《会计研究》等电子与信息类书籍以及大数据与会计专业理论、技术、方法以及企业主要标准、规范、技术、文化、案例相关的图书和文献 1563 种，7562 册；电子书 485 种，11263 册。

数字资源 配备	<p>配置与课程。一套的相关数字化教学资源：</p> <p>1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：</p> <p>①中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台： https://www.icourse163.org/</p> <p>②广东工商职业技术大学一正保云课堂 https://edu.netinnet.cn/student/index.html#/cloud/gdbtu/501009004177403904/home?t=</p> <p>《数字化财务管理》、《会计基础》、《财务共享服务（高级）》、《智能中级财务会计》等在线课程，各课程配套教学视频、课件、题库等数字化教学资源。</p> <p>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：</p> <p>① 正保会计网校：https://www.chinaacc.com/</p> <p>② 中国注册会计师协会：www.cicpa.org.cn</p> <p>③ 中国会计视野：www.esnai.com</p> <p>④ 中华会计网校：https://www.chinaacc.com/</p> <p>⑤ 期刊：《会计之友》、《会计研究》、《财会通讯》、《财会月刊》</p> <p>⑥ 外刊：Accounting Review; Journal of Accounting Research; Journal of Accounting and Economics</p>
------------	--

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期

开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	12			6		2	
七	20			6	8	6		
八	20				10	6		4
合计	160	94	2	16	24	12	12	7

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六													◎	◎	◎	◎	◎	◎	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；∴—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1056	648	408	32.23	55.5	32.84
	选修课	80	80	0	2.44	5	2.96
专业基础课程	必修课	384	312	72	11.72	24	14.20
专业核心课程	必修课	672	420	252	20.51	42	24.85
专业拓展课程	限选课	96	48	48	2.93	6	3.55
	任选课	64	32	32	1.95	4	2.37
集中实践教学		924	0	924	28.22	32.5	19.23
合计		3276	1540	1736	100	169	100
实践教学学时占总学时比例（%）		52.99					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	12周			
					周学时											
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于14天112学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	16	4	12	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思基本原理概论	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	第1-6学期，修满2学分								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	12周			
周学时																
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次4学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次2学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查
		1321002	大学生职业生涯规划（企业）	1	16	16		企业导师授课，第一学期完成								查
		1321003	大学生就业指导（企业）	1	16	8	8	企业导师授课，第七学期完成								查
		1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试
		0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
		1321030	应用文写作	2	32	32			2							查
		1421001	创新创业教育	2	32	32		第二学年完成								查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								
		小计		55.5	1056	648	408	17	17	11	5					
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满5学分								查
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查
		小计		5	80	80										
合计				60.5	1136	728	408	17	17	11	5					

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	12周				
周学时																	
专业基础课	必修课	0222115	会计基础	5	80	64	16	6									试
		0222116	商业伦理与会计职业道德	2	32	32		4*8									查
		0222125	经济学原理	2	32	24	8			2							查
		0222118	大数据技术在财务中的应用	2	32	8	24				2						查
		0222119	企业数字化管理	2	32	24	8					2					查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	12周				
周学时																	
程		0222103	经济法	3	48	48		3								试	
		0222121	税法	2	32	32			2							试	
		0222122	管理会计基础	2	32	24	8			2						试	
		0222123	审计基础	2	32	24	8			2						试	
		0222124	统计与经济计量学基础	2	32	32					2					查	
合计				24	384	312	72	10	3	4	6	4					
专业核心课程	必修课	0223116	智能中级财务会计（一）	4	64	48	16		4							试	
		0223117	智能中级财务会计（二）	4	64	48	16			4							试
		0223170	智能成本会计■	4	64	48	16				4						试
		0223171	智能高级财务会计	3	48	36	12						4				试
		0223129	智能税务管理	4	64	48	16			4							试
		0223121	会计信息系统	5	80	16	64				5						查
		0223172	数字化财务管理	3	48	36	12					3					试
		0223123	数字管理会计■	3	48	36	12					3					试
		0223124	财务大数据分析■	3	48	36	12						4				查
		0223173	企业内部控制	2	32	24	8						4*8				试
		0223126	Excel 会计高级应用	3	48	12	36					4*12					查
		0223130	大数据审计	2	32	8	24						4*8				试
		0223131	业财一体制度设计	2	32	24	8					2					试
		小计				42	672	420	252		4	8	9	12	16		
专业拓展课程	限选课	0223140	智能财务管理方向	智能财务决策	2	32	16	16					2			查	
		0223141		智能绩效管理	2	32	16	16					4*8			试	
		0223142		智能预算管理	2	32	16	16					4*8			试	
		小计				6	96	48	48					2	8		
		0223143	行政管理方向	税收管理	2	32	16	16					2				查
		0223144		金融企业会计	2	32	16	16					4*8			试	
		0223145		政府与非营利组织会计	2	32	16	16					4*8			试	
		小计				6	96	48	48					2	8		
		0223146	大数据应用方向	财务机器人开发与应用	2	32	16	16					2				查
		0223147		大数据金融	2	32	16	16					4*8			试	
0223148	大数据风险管理	2		32	16	16					4*8			试			
小计				6	96	48	48					2	8				
限选 1 个能力模块，限选课合计				6	96	48	48					2	4				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	12周			
周学时																
任修课	0223159	资产评估	3	48	16	32					4*12				查	
	0223160	Python 程序设计	3	48	16	32					4*12				查	
	0223161	区块链金融	3	48	16	32					4*12				查	
	0223162	会计制度设计	1	16	8	8						2*8			查	
	0223163	商业银行经营管理	3	48	16	32					4*12				查	
	0223164	税务筹划■	3	48	16	32					4*12				查	
	0223165	会计英语	3	48	16	32					4*12				查	
	0223166	财务报表分析	3	48	16	32					4*12				查	
	0223167	企业风险管理专题	1	16	16							2*8			查	
	0223168	中国会计文化	1	16	16							2*8			查	
	0223169	企业社会责任专题	1	16	16							2*8			查	
	0223271	专业论文写作	1	16	16							2*8			查	
	小计（至少任选2门4学分）			4	64	32	32					4	2			
合计			76	1216	812	404					6	6				
课内教学总计				136.5	2352	1540	812	27	24	23	20	22	22			
考试科目门数								4	6	6	3	4	3			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成									
	0025004	社会实践（企业）	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
专业课程专项实践	0225001	会计基本技能综合实训	2	48	2		2								技能、实操、项目等考核
	0225002	财务会计综合实训	1	24	1			1							
	0225003	管理会计综合实训	2	48	2					2					
	0225004	财务共享综合实训（企业）	1	24	1			1							
	0225602	数智虚拟仿真跨专业实训	1	24	1				1						
专业综合能力实践	0225210	项目类综合实训 1. 智能成本会计专项实训 2. 财务管理技能专项实训	4	96	6				1				6		

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
		3. 税务筹划技能专项实训 4. 智能审计技能专项实训												
实习与 毕业 设计	0325210	认识实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0325212	校内岗位实习 (生产性实习实训基地)	3	72	24									查
	0325211	校外岗位实习+毕业环节	7	168						6	8	10	查	
	0325214	实习教学课程	2	48										
	0325213	毕业设计(论文)	6	288	12							6+(6)		查
合计			32.5	924	51		2	2	2	2	6	20	18	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 集中实践教学环节与合作企业协作分工完成，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：校内岗位实习6周（第六学期）+校外岗位实习8周（第七学期）+10周（第八学期）=24周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第12前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第11周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 169 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（三）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	财务共享等级证书	北京东大正保科技有限公司	(高级)	财务共享实训	1+X 证书
	业财一体信息化应用等级证书	新道科技股份有限公司	(高级)	业财一体制度设计等	1+X 证书
	数字化管理会计等级证书	上海管会教育培训有限公司	(高级)	管理会计	1+X 证书
	智能财税等级证书	中联集团教育科技有限公司	(高级)	税法、税务管理	1+X 证书
	初级会计师	人力资源和社会保障部	初级	智能中级财务会计	人社部
2. 其他证书	英语四级证书	教育部高等教育司	四级	大学英语	
	计算机水平证书	教育部考试中心	一级	大学计算机基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称

大数据与财务管理（330301）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	会计、审计及税务服务行业（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	预算管理、成本管理、税务管理、风险管理、共享财务、业务财务、财务大数据分析等
职业类证书举例 F	会计专业技术资格、智能财税、业财一体信息化应用、财务共享服务、审计专业技术资格、证券期货基金业从业人员资格

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，主要服务于粤港澳大湾区经济社会发展，具有扎实的科学文化基础，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的财务、税务、金融、管理以及大数据、人工智能等知识，适应移动互

联网、云计算等现代信息技术快速发展，能够将新技术在财务领域中应用，提供中高端服务、解决较复杂问题，具有财税管理、业财一体流程管控、新信息技术应用等能力，具备较强的探究学习、终身学习和可持续发展能力，面向政府机关、企事业单位、会计与税务中介服务机构的财务管理岗位，能够从事投融资管理、预算管理、成本管理、税务管理、财务机器人应用与开发、大数据分析、风险控制等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与财务管理相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解会计文化，遵守会计职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有良好的语言和文字表达能力、合作沟通能力，具有较强的集体意识和团队协作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的财经应用文写作、经济数学等文化基

础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，熟练使用 Excel 等办公软件，具备职业生涯规划能力；

8. 熟悉财政和金融领域相关知识，熟悉资本市场，了解国家和区域经济发展现状与趋势，掌握信息技术基础知识，能够灵活运用统计方法、数据库技术、大数据技术进行数据处理。

（二）知识要求

1. 掌握企业资源管理相关知识；
2. 掌握企业会计核算、成本管理等专业知识；
3. 掌握企业资金流动与投融资管理、预算管理、企业成本及风险管理等专业知识；
4. 掌握企业纳税业务、税收筹划、智能财税等专业知识；
5. 掌握企业业务财务、财务共享、财务机器人等新岗位工作所需相关知识；
6. 掌握企业业务财务数据挖掘、数据分析基本理论知识及新技术在财务领域中应用相关知识。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
基础财务岗位群 (智能财务核算、智能纳税核算等)	1. 具有票据整理、出纳、会计核算能力； 2. 具有正确计算税金与申报能力； 3. 具有业财协同智能核算、财务共享服务中心标准作业处理能力的的能力； 4. 能够适应新技术、新岗位的要求，具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力。
业务财务岗位群 (智能主管会计、智能成本核算、智能税务管理等)	1. 具有企业特殊业务和复杂性综合业务的会计核算与审核、成本分析评价、纳税申报能力； 2. 具有税务风险管理、税收筹划能力； 3. 具有规范业务处理流程、共享财务处理能力； 4. 能够适应新技术、新岗位的要求，具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力。
战略财务岗位群 (智能财务运营、智能财务规划、智能财务分析等)	1. 具有全面预算管理、投融资管理、绩效管理、风险管控等企业价值创造的能力； 2. 具有会计信息系统运维、优化业务财务处理流程、业财一体化设计的能力； 3. 具有财务大数据分析决策能力与财务机器人应用与开发能力； 4. 具备参与新技术研发应用、制定解决方案、提供中高端服务、创新发展能力，具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、经济数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育为公共基础必修课程。创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 10 门：经济学原理、管理学基础、会计基础、财政与金融、统计与经济计量学基础、经济法、财务会计、大数据技术在财务中的应用、数据库基础、财经应用文写作。

（2）专业核心课程

设置 9 门：智能化成本核算与管理、财务管理、纳税实务、会计信息系统应用、预算与绩效管理、内部控制与风险管理、财务大数据分析、财务机器人应用与开发、智能财务共享实务。

智能化成本核算与管理：

课程代码	0223212	学分	4	总学时	64
课程名称	智能化成本核算与管理			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 用智能平台完成企业项目的成本核算工作； ② 用智能平台进行成本分析，对异常情况进行判断和处理； ③ 根据市场价格波动趋势及采购降本目标，及时对价格做出调整，并适时进行策略性备库，不断优化和降低采购成本； ④ 用智能平台编制成本报表，并出具成本分析报告，为决策提供依据。				
主要教学内容与要求	① 正确运用分批法、分步法和品种法进行产品成本计算； ② 正确进行成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价； ③ 正确应用标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				

主要实验实训项目	① 要素费用的核算； ② 在产品与完工产品成本的核算； ③ 产品成本计算的品种法； ④ 产品成本计算的分批法； ⑤ 成本报表的编制与分析。
-----------------	---

财务管理：

课程代码	0223202	学分	4	总学时	64
课程名称	财务管理			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 进行资金管理，对资金使用预测； ② 进行资金筹集并核算资金成本； ③ 分析影响因素，计算项目投资决策指标，进行投资决策分析； ④ 进行日常资金营运管理； ⑤ 进行利润管理和资金分配； ⑥ 编制各类管理报表、优化内控管理和企业的流程				
主要教学内容与要求	① 正确进行企业资金需要量预测； ② 掌握负债资金筹集、权益资金筹集方式； ③ 能准确核算资本成本，确定资本结构； ④ 能正确运用投资项目评价方法、证券投资方法； ⑤ 能进行营运资本管理、资金分配管理； ⑥ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 资金时间价值实训； ② 项目投资决策实训； ③ 长期筹资实训； ④ 资本结构决策实训； ⑤ 营运资金管理实训。				

纳税实务：

课程代码	0223213	学分	4	总学时	64
课程名称	纳税实务			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 完成税务登记与注销登记工作，税务行政听证、复议和诉讼等代理工作； ② 对各税种计算和纳税申报，以及涉税资料的审核工作； ③ 完成纳税申报、税款扣缴申报、税收优惠申报，进行发票领购，涉税文书制作等。				
主要教学内容与要求	① 正确进行增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市建设维护税、房产税、印花税、以及其他税种的计算； ② 掌握纳税申报流程与方法； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				

主要实验实训项目	① 增值税计算与申报； ② 消费税计算与申报； ③ 企业所得税计算与申报； ④ 个人所得税计算与申报； ⑤ 其他所得税计算与申报。
-----------------	---

会计信息系统应用：

课程代码	0223214	学分	6	总学时	96
课程名称	会计信息系统应用			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	64
典型工作任务描述	① 负责企业会计信息系统的实施和运维工作； ② 对接子公司和各个部门，受理相关信息化新建和优化需求，并规划推动实现； ③ 负责企业各系统流程配置、权限配置、问题处理、需求分析、打印模板、实施报表的实施落地； ④ 确保会计信息系统安全性，定期备份数据。				
主要教学内容与要求	① 能正确处理企业会计信息系统的初始化； ② 能正确处理总账、固定资产、工资、应收和应付账款、报表等模块的操作； ③ 能正确处理企业供应链（采购、销售、库存）； ④ 能正确处理财务、计划等主要功能模块的操作； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	财务链： ① 基础设置； ② 总账账务处理； ③ 应收、应付款管理； ④ 固定资产管理； ⑤ 薪资管理系统； ⑥ UFO 报表系统。 供应链： ① 企业建账； ② 初始化-静态数据； ③ 采购管理 ④ 销售管理； ⑤ 库存管理； ⑥ 存货核算； ⑦ 期末处理。				

预算与绩效管理：

课程代码	0223215	学分	3	总学时	48
课程名称	预算与绩效管理			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 编制企业年度战略预算、月度滚动预算； ② 审核与跟踪各预算单位的资金预测、资金执行与滚动现金流； ③ 检查费用预算执行情况，分析各项费用的发生动因并对合理性进行分析； ④ 完成月度和年度的预算执行报告； ⑤ 对于实际执行与预算数据的差异进行因素分析，并出具差异分析报告； ⑥ 制定、优化绩效管理相关制度、流程； ⑦ 进行绩效考核实施、监控，发现绩效体系中存在的问题，协助绩效改进计划制定与实施。				

主要教学内 容与要求	① 准确掌握预算的内容、预算管理目标； ② 掌握预算的编制程序、编制方法； ③ 能够正确进行经营预算的编制、专门预算的编制、财务预算的编制，以及预算的执行、调整、分析与考核； ④ 能够制定、优化绩效管理相关制度、流程； ⑤ 掌握绩效考核的实施、监控要点，发现绩效体系中存在的问题，制定改进计划并监督实施； ⑥ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
-----------------------	--

内部控制与风险管理：

课程代码	0223216	学分	3	总学时	48
课程名称	内部控制与风险管理			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 对企业内控、风控流程优化； ② 参与制定企业的财务管理规章制度及内控流程建设； ③ 参与审核企业预算、财务收支计划、成本费用计划、信贷计划、财务报告、会计决算报表、经济合同及经济协议等； ④ 组织并做好财务类文件，账目核算类资料，会计记录类数据的归档，存储和信息系统建立。				
主要教学内 容与要求	① 正确掌握内部控制与风险管理规范； ② 能够进行风险识别、风险分析、风险应对； ③ 掌握控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实 训项目	① 资金活动与财务风险控制； ② 信息传递与信息风险控制； ③ 流程与任务控制。				

财务大数据分析：

课程代码	0223211	学分	4	总学时	64
课程名称	财务大数据分析			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 收集数据，统计整理相关信息，对各类数据差异及波动原因进行深入了解； ② 根据业务不同发展阶段搭建业务经营模型，跟踪关键因素的变化，提供财务分析方向支持； ③ 编制分析报告，提出经营管理的改进建议，并负责推进和跟踪相关改进事项的执行； ④ 采集宏观和同行业企业相关信息，从宏观方面对业务进行分析，出具相关分析报告； ⑤ 对企业的战略、预算、绩效、成本控制和运营管理等执行情况分析和评价。				

主要教学内 容与要求	① 正确进行偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、上市公司财务指标分析； ② 正确进行财务综合分析； ③ 运用软件实现财务大数据分析结果的可视化； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
主要实验实 训项目	① 数据采集与数据预处理； ② 案例企业数据预处理； ③ 投资者角度的财报分析； ④ 经营者角度的财报分析； ⑤ 资金分析及预测； ⑥ 销售分析及预测。

财务机器人应用与开发：

课程代码	0223217	学分	2	总学时	32
课程名称	财务机器人应用与开发			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	① 运用财务机器人进行 E-mail、WEB 应用、EXCEL 文档的自动化处理、财务票据的自动化识别；。 ② 进行银企业业务功能自动化； ③ 调试财务机器人应用流程； ④ 交互应用业务系统。				
主要教学内 容与要求	① 了解财务机器人应用基础知识； ② 掌握 E-mail 处理、WEB 应用、EXCEL 文档财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现； ③ 熟悉财务机器人应用流程调试； ④ 掌握业务系统交互应用； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实 训项目	① RPA 在财务中应用—Excel 篇； ② RPA 在财务中应用—Email 篇； ③ RPA 在财务中应用—Web 与 OCR 篇； ④ RPA 财务机器人综合实战； ⑤ 业务流程自动化实现； ⑥ 机器人部署和运维。				

智能财务共享实务：

课程代码	0223218	学分	2	总学时	32
课程名称	智能财务共享实务			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16

典型工作任务描述	<ul style="list-style-type: none"> ① 完成共享中心应收核算模块、应付核算模块、资产费用模块、资金结算模块、总账报表模块、运营管理模块的工作； ② 审核各类单据、影像资料的合规性、完整性及业务类型的准确性； ③ 审核财务系统中的凭证，对自动生成凭证错误单据进行重处理，确保系统数据的完整性及正确性； ④ 财务共享中心日常运营相关的制度管理建设工作以及运营质量分析； ⑤ 优化共享中心的方案设计与实施上线工作。
主要教学内容与要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 正确进行企业采购与付款核算； ② 正确进行销售与收款核算； ③ 正确进行商旅与费用核算； ④ 正确进行薪酬核算； ⑤ 正确进行资金结算； ⑥ 正确进行企业各项业务流程的设计、实施和优化； ⑦ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
主要实验实训项目	<ul style="list-style-type: none"> ① 采购与付款共享业务处理——材料及固定资产采购； ② 采购与付款共享业务处理——付款结算； ③ 采购与付款共享业务处理——采购与付款流程设计； ④ 销售与收款共享业务处理——商品及其他物料销售； ⑤ 销售与收款共享业务处理——收款结算； ⑥ 销售与收款共享业务处理——销售与收款流程设计； ⑦ 薪酬与费用共享业务处理——费用报销； ⑧ 薪酬与费用共享业务处理——薪酬核算； ⑨ 薪酬与费用共享业务处理——薪酬与费用报销流程设计。

（3）专业拓展课程

包括：智能财税实务、纳税筹划、资产评估基础、资产评估实务、审计基础、大数据审计、经济预测与决策、政府会计制度、中国会计文化、专业英语、Excel在财务中的应用、公司战略管理、管理会计信息化、商务谈判、大湾区企业财务管理相关专题、乡村财务管理制度设计专题、专业论文写作等。

结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 专业课程专项实践主要包括会计基本技能实训、数智企业经营管理沙盘实训、

智能化成本核算技能实训、智能化纳税申报技能实训。

2. 专业综合能力实践主要包括财务会计综合实训、数智虚拟仿真跨专业实训、职业类证书培训、财务管理技能综合实训、财务共享服务综合实训、智能财务分析可视化实训等项目进行综合实践。

3. 岗位实习主要是在学校财经类虚拟仿真性实习基地、智能财税生产性实训基地、合作企业财税管理和大数据处理相关岗位等进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）原则上“一人一题、真题真做”。课题大部分要求来源于企业管理、企业业务及财务等方面的实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）形式有设计、论文、调研报告、作品展示、案例分析等，结合本专业特点，可选论文、调研报告、案例分析三种形式，其中，调研报告应包括前言、现状分析、数据处理、建议对策、结束语等；案例分析应有企业调研，利用企业实际的案例，提出相应的问题及解决方法。毕业设计（论文）考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，设施齐备，实训指导教师确定，能够满足开展会计信息系统实训、财务管理技能综合实训、财务共享服务综合实训、财务大数据采集、清洗与分析技能实训等实践教学的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
会计信息化实训室	会计信息系统应用	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、会计信息系统等
	数智企业经营管理沙盘实训	
	职业类证书培训	
财务大数据技术与应用实训室	财务大数据分析技能实训	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、大数据技术平台等
	数据库基础实训	
	大数据审计技能实训	
财务管理综合实训室	财务管理技能综合实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响等
	预算管理技能实训	
	内部控制技能实训	
正保财务云共享中心	财务共享服务综合实训	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、财务共享平台等
	会计技能实训	
	职业类证书培训	
智能财税实训室	智能财税实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、智能财税平台等
	智能化成本核算技能实训	
	智能化纳税申报技能实训	
RPA 机器人实训室	财务机器人应用与开发实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、RPA 机器人教学软件等
	大数据技术在财务中的应用实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供共享财务、投融资管理、成本管理、业务财务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前会计行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，

有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
深圳市银雁金融服务有限公司	专业认知、岗位实习
佛山市盈方圆税务师事务所有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市正德会计师事务所有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市德永信财税集团有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆誉诚会计师事务所（普通合伙）	专业认知、岗位实习
肇庆市科力信息科技有限公司	专业认知、岗位实习
深圳联合金融控股有限公司	专业认知、岗位实习
新道科技股份有限公司	专业认知、课程建设
厦门网中网软件有限公司实习基地	专业认知、课程建设

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献 配备	现有本专业图书馆藏总量 9.5387 万册，数据库 5 种，中文电子书 2.9187 万册。近三年订购的主要专业期刊有中国审计等 46 种，重要图书有企业财务管理创新研究、财务管理与理论研究等 21 种。中文电子期刊 1636 种，主要的数字资源库有超星、知网、银符、万方等数据库，所含电子书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等资源比较丰富。专业图书资料建设从服务教学、教研、科研角度出发，尽最大限度满足广大师生的需求。
数字资源 配备	配置与课程一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ① 中国大学 MOOC（慕课）国家精品课程在线学习平台： https://www.icourse163.org/ ② 广东工商职业技术大学—正保云课堂 https://edu.netinnet.cn/student/index.html#/cloud/gdbtu/501009004177403904/home?t= 《财务管理》、《基础会计学》、《财务共享服务（中级）》、《企业财务会计》等在线课程，各课程配套教学视频、课件、题库等数字化教学资源。 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ① 中华会计网校： https://www.chinaacc.com/ ② 中国注册会计师协会： www.cicpa.org.cn ③ 中国会计视野： www.esnai.com ④ 中华会计网校： https://www.chinaacc.com/ ⑤ 期刊：《会计之友》、《财务管理研究》、《财会通讯》、《财会月刊》 ⑥ 外刊：Accounting Review ; Journal of Accounting Research ; Journal of Accounting and Economics

（四）教学方法

本专业以“岗证课训赛”为导向，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，加强理论教学与实践教学相融合，运用启发式、竞赛对抗式、讨论探究式、演讲展示等多元教学方法体系，推广以互联网信息技术为载体的翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。充分体现学生为中心，能力为目标，充分激发学生个性及特长的发挥。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，树立以“以学生为中心”的教学理念，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，改革创新课程考核方式，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重，加强题库建设，逐步推进教考分离，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合形成的综合能力为评价标准体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业环节以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 建立完善持续改进工作机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进

专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1024	604	420	30.96	52.5	31.07
	选修课	80	80		2.42	5	2.96
专业基础课程	必修课	464	400	64	14.03	29	17.16
专业核心课程	必修课	512	304	208	15.48	32	18.93
专业拓展课程	限选课	128	64	64	3.87	8	4.73
	任选课	128	128		3.87	8	4.73
集中实践教学		972		972	29.38	34.5	20.41
合计		3308	1580	1728	100.00	169	100.00
实践教学学时占总学时比例（%）		52.24					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程—

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于14天112学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	3								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	第1-6学期，修满2学分								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次4学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次2学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8								4*4	查
		1321010	经济数学（一）	3	48	48	4*12									试
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56		4*14								试
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查
		小计		52.5	1024	604	420	17	17	11	5				4	
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满5学分								查
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查
		小计		5	80	80										
合计				57.5	1104	684	420	17	17	11	5				4	

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
专业基础课程	必修课	0222115	会计基础■	5	80	64	16	6									试
		0222008	经济法■	3	48	48			3								试
		0222213	经济学原理	2	32	32				2							试
		0222214	管理学基础	2	32	32				2							查
		0222215	财政与金融	2	32	32				2							查
		0222221	统计与经济计量学基础	2	32	32				2							查
		0222217	财务会计	6	96	96			6								试
		0222218	数据库基础	2	32	16	16				2						查
		0222219	大数据技术在财务中的应用	3	48	16	32					4*12					试
		0222220	财经应用文写作	2	32	32					2						查
				小计		29	464	400	64	6	6	5	8	6			
专业必		0223212	智能化成本核算与管理■	4	64	48	16			4						试	
		0223202	财务管理■	4	64	48	16				4					试	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
核心课程	必修课	0223107	纳税实务■	4	64	48	16			4								试	
		0223214	会计信息系统应用■	6	96	32	64					6						试	
		0223215	预算与绩效管理	3	48	32	16					3						试	
		0223216	内部控制与风险管理	3	48	32	16				3							试	
		0223211	财务大数据分析■	4	64	32	32						4					试	
		0223217	财务机器人应用与开发■	2	32	16	16						2					试	
		0223218	智能财务共享实务■	2	32	16	16						2					试	
			小计	32	512	304	208			8	7	9	8						
专业拓展课程	限选课	0223260	智能税	智能财税实务■	2	32	16	16					2					试	
		0223266	筹方向	纳税筹划■	2	32	16	16						2				试	
				小计	4	64	32	32					2	2					
		0223228	资产评估	资产评估基础	2	32	16	16					2						查
	0223229	估方向	资产评估实务	2	32	16	16						2					查	
			小计	4	64	32	32					2	2						
	0223230	智能审	审计基础	2	32	16	16					2						查	
	0223231	计向	大数据审计	2	32	16	16						2					查	
			小计	4	64	32	32					2	2						
			第一方向+第二或第三方向共小计	8	128	64	64					4	4						
		任选课	0223249		经济预测与决策	2	32	32				2							查
	0223251			政府会计制度	2	32	32				2								查
	0223255			中国会计文化	2	32	32				2								查
	0223248			专业英语	2	32	32				2								查
0223206			Excel在财务中的应用	2	32	32				2								查	
0223259			公司战略管理	2	32	32						2						查	
0223262			管理会计信息化	2	32	32						2						查	
0223265			商务谈判	2	32	32				2								查	
0223267			大湾区企业风控管理专题▲	1	16	16							2*8					查	
0223268			大湾区企业投融资管理专题▲	1	16	16							2*8					查	
0223269		大湾区企业财税管理专题▲	1	16	16							2*8					查		
0223270		乡村财务管理制度设计专题▲	1	16	16							2*8					查		
0223271		专业论文写作	1	16	16									4*4			查		
		小计	8	128	128				4		4	4							
		合计	77	1232	896	336	6	6	13	19	19	16	4						

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
课内教学总计				134.5	2336	1580	756	23	23	24	24	19	16	8		
考试科目门数								4	5	6	4	4	4			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成									
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
专业课程专项实践	0225101	会计基本技能实训	1	24	1		1								技能、实操、项目等考核
	0225106	数智企业经营管理沙盘实训	1	24	1		1								
	0225205	■智能化成本核算技能实训	1	24	1			1							
	0225207	■智能化纳税申报技能实训	1	24	1			1							
专业综合能力实践	0225005	数智虚拟仿真跨专业实训	2	48	2				2						技能、实操、项目等考核
	0225603	■职业类证书培训	2	48	2					2					
	0225222	财务管理技能综合实训	2	48	2					2					
	0225604	企业财务岗位或项目类综合实训 1. ■财务共享服务综合实训（48） 2. ■财务会计综合实训（24） 3. ■智能财务分析可视化实训（24）	4	96	6								6		
实习与毕业设计	0325210	认识实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24								9+	10	查
	0325214	实习教学课程	2	48									(5)		查
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12								5	7	查
合计			34.5	972	52	0	2	2	2	2	2	20	17		

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第八学期）=24周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第12周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第11周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 169 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	会计专业技术资格	人力资源和社会保障部、财政部	初级	财务会计、经济法、纳税实务等	
	智能财税技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	中级/高级	纳税实务、智能化成本核算与管理、财务会计、财务管理等	1+X 证书
	业财一体信息化应用技能等级证书	新道科技股份有限公司	中级/高级	财务会计、会计信息系统应用、纳税实务等	1+X 证书
	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育	中级/高级	智能财务共享实务、财务会计、纳税实务、财务共享服务综合实训等	1+X 证书
	审计专业技术资格	人力资源和社会保障部、审计署	初级	经济学原理、财务管理、审计基础等	
	证券期货基金业从业人员资格	中国证券业协会	——	财政与金融、经济法等	
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	计算机水平证书	教育部考试中心	一级	大学计算机应用基础 A	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	(1) 在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 (2) 通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

法律专业人才培养方案

一、专业名称

法律（380401）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

法学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	公安与司法大类（38）
所属专业类（代码）B	法律实务类（3804）
对应行业（代码）C	法律服务（232）
主要职业类别（代码）D	2-07-01-00,2-07-02-00,2-07-03-00,2-07-04-00,2-07-06-00,2-07-07-00,2-07-09-00,3-01-01-02 等
主要岗位（群）或技术领域举例 E	法官、检察官、律师、公证员、司法助理、法院书记员、企事业单位法律顾问、社会工作者、行政执法人员等
职业类证书举例 F	法律职业资格证书、中文速录职业技能等级证书（中级）

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神的人才；立足广东，面向全国，辐射粤港澳大湾区，培养适应国家经济社会发展战略和法治中国建设需要及行业发展需求，系统掌握国家现行法律法规等法学专业知识，拥有解决各类法律纠纷技能，能够在司法机关、行政机关、律师事务所以及企事业单位、社区等法律事务岗位群工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好的职业道德与行为规范；
2. 具有基本的科学文化素养，掌握必须的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能；
3. 具有继续学习的能力和适应职业变化的能力及创新精神和实践能力。

（二）知识要求

1. 掌握法律专业人才必备的文化基础知识，尤其是语言文字的基本功底；
2. 掌握系统的法律专业基本知识；
3. 熟练掌握英语知识，能借助工具阅读、翻译专业文章，英语水平达到 A 级以上；
4. 掌握计算机应用和操作方面的知识且计算机应用水平达到一级以上；
5. 掌握经济、法律、文秘的一般知识；
6. 掌握法律服务需求的语言表达、庭审论辩和沟通协调的知识；
7. 掌握创新思维和数字技术开展基层法律服务的知识。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
法官、检察官等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有法律思辨能力； 2. 拥有法律实务工作能力； 3. 掌握初步的法学研究能力。
司法辅助人员岗位群 （书记员、速录师、法官助理、法警等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有法律专业认知能力； 2. 掌握卷宗整理和归档技能； 3. 具有中文速录职业技能。
律师助理岗位群（律师助理、行政秘书等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有律师举证、质证、论辩和律师见证实务与操作等法律实务能力； 2. 具有各种法律文书制作法律实务能力； 3. 掌握办公软件 word、excel、powerpoint 等操作能力； 4. 公共事务处理能力以及个人形象、社交礼仪等公关能力。

企业法务专员岗位群 (法务经理、法务专员、企业合规师、总经理助理、行政经理等)	1. 具有协助建立和完善公司法律管理体系的专业技能能力; 2. 具有解决涉及企业劳资纠纷、经济纠纷的能力; 3. 具有企业法律风险防范和企业内控的能力; 4. 具有人工智能、大数据应用能力。
基层法律人员岗位群 [镇(街道)执法人员、村(居)委委员、司法调解员、综合治理管委主任等]	1. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力; 2. 具有较高的政治素养和较强的法律意识; 3. 具有一定的管理领导能力; 4. 具有基层法律事务实务操作知识和技能; 5. 具有能够“下得去、用得上、靠得住、留得下”的创新型基层法治职业素养。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、大学英语、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育等列为公共基础必修课程，创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

设置 10 门。包括：习近平法治思想概论、宪法学、法理学、法律逻辑、民法原理与实务、刑法原理与实务、行政法与行政诉讼法原理与实务、刑事诉讼法原理与实务、法律职业伦理、基层法律服务工作概论。

(2) 专业核心课程

设置 10 门。包括：法律咨询、法律文书制作、民事诉讼代理、企业法律服务、法律援助实务、公证实务、人民调解实务、仲裁实务、劳动与社会保障法实务、司法速录实务(一)、(二)。

法律咨询：

课程代码	0223301	学分	2	总学时	32
课程名称	法律咨询			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16

典型工作任务描述	① 接听、接待当事人法律咨询； ② 根据当事人情况出具相关法律意见； ③ 开发维护法律顾问单位； ④ 协助主管完成其他工作内容。
主要教学内容与要求	法律咨询包括理论学习和实务训练两部分。理论学习部分概括性地阐述了法律咨询从业者的基本能力以及法律咨询的基本程序、方法等原则性规范。实务训练部分则紧紧围绕法律工作者常见的法律咨询类型，有针对性地设置了训练内容，这一部分共包括 6 个训练单元，要求完成婚姻法、继承法、合同法、劳动法、交通法、刑法等常见的法律咨询的实务训练。
主要实验实训项目	① 婚姻法律咨询； ② 继承法律咨询； ③ 劳动法律咨询； ④ 交通法律咨询； ⑤ 合同法律咨询； ⑥ 刑事法律咨询。

法律文书制作：

课程代码	0223302	学分	3	总学时	48
课程名称	法律文书制作			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 法律文书较固定的基本结构； ② 公安机关主要法律文书的基本结构； ③ 检察机关主要法律文书的基本结构； ④ 法院裁判类法律文书的基本结构。				
主要教学内容与要求	主要包括各类司法文书的性质、特点、作用和写作要领，并通过学生的实际练习，使学生掌握写作各类文书的基本知识，不断提高学生写作各类文书的实际能力。				
主要实验实训项目	① 法律文书写作基本规律实训； ② 公安机关法律文书写作实训； ③ 检察机关法律文书写作实训； ④ 人民法院法律文书写作实训。				

民事诉讼代理：

课程代码	0223303	学分	3	总学时	48
课程名称	民事诉讼代理			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 民事审判一审程序； ② 民事审判二审程序； ③ 举证、质证、认证； ④ 调解步骤、方法及法律要求。				

主要教学内容与要求	主要内容包括民事诉讼的基础性理论，也包括民事诉讼的基本原理和民事诉讼法的基本规定。同时，还包括对民事案件的审判程序、执行程序以及与程序有关的其它问题。让学生通过理论联系实际的教学打下比较厚实的民事诉讼理论基础，并能正确运用科学的理论来指导诉讼实践活动，为正确执行民法提供保证。
主要实验实训项目	①民事调解； ②民事谈判； ③民事诉讼一审程序； ④民事诉讼二审程序。

企业法律服务：

课程代码	0223304	学分	3	总学时	48
课程名称	经济法实务			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	8
典型工作任务描述	①常见用工法律风险与防范； ②合同管理的法律风险与防范； ③应收账款管理的法律风险与防范。				
主要教学内容与要求	理解并掌握企业及其法律属性、风险以及事务，熟练并能解决企业设立、企业商事合同法律、竞争法律、会计法律、融资法律、知识产权、劳动管理、国际贸易、民商事仲裁、民商事诉讼法律实务问题，培养学生解决具体的企业法律实务的能力。				
主要实验实训项目	①不签订书面劳动合同实训； ②合同签订法律意识淡薄实训； ③应收账款难一一财务风险实训。				

法律援助实务：

课程代码	0223305	学分	3	总学时	48
课程名称	法律援助实务			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	8
典型工作任务描述	①法律援助基础知识； ②法律援助实务。				
主要教学内容与要求	主要内容包括基础理论和实务两部分。基础理论部分突出阐述了法律援助的基本理论与基本规范，为学习者明确将来的工作性质并做好相关实务工作奠定基础；实务部分以常见的法律援助服务事项为载体，围绕刑事诉讼、民事诉讼的基础程序以及典型法律事务处理实务及技巧，提炼典型工作任务，设计相关学习情境，明确具体法律援助事项的处理方法和步骤，训练相应的法律援助事务处理能力，真正体现本课程学习的理论必需性、职业针对性，实现培养学生基层法律服务实际能力的目标。				
主要实验实训项目	①法律咨询； ②代拟法律文书； ③刑事辩护与代理； ④劳动争议调解与仲裁代理。				

公证实务：

课程代码	0223306	学分	3	总学时	48
课程名称	公证实务			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 法律行为公证； ② 具有法律意义的文书公证实务； ③ 具有法律意义的事实公证实务； ④ 债权文书具有强制执行效力公证实务。				
主要教学内容与要求	通过本课程的学习，掌握公证制度的基本内容，尤其是了解并掌握我国相关的法律规定；认识这些制度在社会主义法制建设中的作用；能够运用这些具体的法律制度和知识，解决法律实务问题，具备从事法律实务工作的能力。				
主要实验实训项目	① 合同公证实训； ② 债权文书公证实训； ③ 遗嘱公证实训； ④ 证书公证实训。				

人民调解实务：

课程代码	0223307	学分	3	总学时	48
课程名称	人民调解实务			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 人民调解工作的基本原则； ② 人民调解工作制度； ③ 人民调解工作程序； ④ 人民调解工作的基本调解方法和调解技巧。				
主要教学内容与要求	通过教学，使学生了解和熟悉人民调解在解决民间纠纷调解的一般流程，掌握调解工作的方式技巧，方法技巧和语言技巧等，为其今后从事基层法律服务工作和司法行政工作奠定基础。				
主要实验实训项目	① 绘制多元纠纷解决机制结构图； ② 找找身边的人民调解组织； ③ 我是“人民调解员”； ④ 模拟接待和咨询； ⑤ 模拟案件的受理。				

仲裁实务：

课程代码	0223308	学分	3	总学时	48
课程名称	仲裁实务			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16

典型工作任务描述	① 协议仲裁制度； ② 或裁或审制度； ③ 一裁终局制度； ④ 机构仲裁制度。
主要教学内 容与要求	主要内容包括仲裁机构与仲裁规则、仲裁员、仲裁责任、仲裁协议、仲裁程序、仲裁时效和仲裁费用、国际商事仲裁等。通过教学，使学生对仲裁制度的基本理论与实践有全面系统的了解，通过吸收仲裁研究的最新学术成果，注重对现行立法、司法解释及仲裁实务的讲解和分析，让学生学会用仲裁理论知识解决实际问题。
主要实验实 训项目	① 仲裁代理人的任务和程序； ② 仲裁员的任务和程序； ③ 申请人的诉讼代理人的任务和程序； ④ 被执行人诉讼代理人的任务和程序； ⑤ 法院的任务和程序。

劳动与社会保障法实务：

课程代码	0223309	学分	4	总学时	64
课程名称	劳动与社会保障法实务			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	① 劳动法基础理论； ② 劳动合同制度； ③ 劳动法基准制度； ④ 社会保险及社会福利保障制度。				
主要教学内 容与要求	通过本课程的学习，使学生系统掌握劳动与社会保障法实务的基本理论、基本知识和基本概念，重点掌握我国现行的劳动法的基本理论、基本制度、基本原则，培养学习者运用所学的劳动法理论和知识以及劳动法律、法规、政策来分析和解决现实生活中的实际问题的能力，能运用所学的知识保护劳动者的合法权益，维护社会主义市场经济的劳动制度。				
主要实验实 训项目	① 劳动权实现情况调查实训； ② 劳动合同拟定与纠纷回避实验； ③ 劳动关系与劳务关系实训； ④ 劳动纠纷仲裁实训； ⑤ 工伤保险案例实训。				

司法速录实务(一)、(二)：

课程代码	0223310、0223311	学分	6	总学时	96
课程名称	司法速录实务			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	64

典型工作任务描述	① 速录基础； ② 速录系统应用； ③ 办公速录； ④ 行政速录。
主要教学内容与要求	通过教学,使学生掌握速录的基本知识、基本原理、基本方法和速录技巧,英文键位速度达到 200/分钟,文字录入能力达到 80 字/分钟。
主要实验实训项目	① 熟词、熟文章实训； ② 速录机功能操作方法技巧实训； ③ 基础模块操作训练； ④ 对称词、生词、生文章实训； ⑤ 熟文章循环式定期测试、略码记忆循环式定期测试实训。

（3）专业拓展课程

包括：法律实务工作指导、法律职业资格证书考试指导、公务员技能综合训练、法律风险管理、知识产权法、保险法、中国法制史、法律诊所、国际法、犯罪心理学、国家赔偿法、国际私法、证据法学、竞争法、经济法实务、房地产法、国际经济法、环境资源法等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按工作任务项目式、模拟法庭教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 专业课程专项实践主要包括中文速录技能实训、法律文书写作技能实训、企业法务技能实训。

2. 专业综合能力实践主要包括模拟法庭训练营综合实训、法学综合实训、书记员工作实务技能实训、律师执业技巧实训、法律演讲与辩论综合实训、民事合同与劳动合同综合实训、跨专业综合实训。

3. 岗位实习主要是由初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到法院、检察院、仲裁委、律师事务所等各类法律行业的专业相关或相近岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或实际案例，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的模拟案件、真实案例或实习单位所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展中文速录技能实训、书记员工作实务实训、企业法务仿真实训、模拟法庭实训等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
模拟法庭实训室	书记员工作实务实训	电脑、投影仪及屏幕、JB模拟法庭教学软件等
	模拟审判实训	
	法庭辩论赛实训	
	案例教学实训	
中文信息处理实训室	中文速录技能教学实训	亚伟中文速录机 YW-VII pro 型、电脑、双人电脑台、监控设备：云摄像机、Usb 摄像头、亚伟中文速录技能云教学实训系
	智慧文秘VR虚拟现实教学实训	
	中文速录创新创业服务平台的真实场景工作接单实训	

	办公自动化工作实务仿真实训	统、智慧文秘 VR 虚拟现实教学实训系统等
数字企业模拟实训室	企业设立模拟实训	电脑、交换机、交换机机柜、打印机、服务器、投影机、幕布、蓝牙音箱等
	企业法务实训	
	数智企业经营管理沙盘	
数智虚拟仿真跨专业实训室	企业注册、采购管理、企业银行事务	电脑、电子白板、交换机、打印机、机柜、排队机、市场通系统等
	仓库租赁与配送管理、竞争谈判、营销分析与实施、企业战略管理	
	团队协作、创新思维训练等	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合法律行业发展实际、符合我国法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供书记员、律师助理、企业法务等与专业对口的相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的法官、律师或企业法务专员等担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作单位名称	功能
肇庆市中级人民法院	专业认知、岗位实习
肇庆市端州区人民法院	专业认知、岗位实习
肇庆仲裁委	专业认知、岗位实习
广东科业律师事务所	专业认知、岗位实习
广东端庆律师事务所	岗位实习
广东侨英律师事务所	岗位实习
广东帅毅律师事务所	专业认知、岗位实习
广东赛力律师事务所	岗位实习
广东会瓚律师事务所	岗位实习
肇庆市致远人力资源有限公司	岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业教育本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献 配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，8 种，100 册。
数字资源 配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①经济法实务 ②行政法与行政诉讼法原理与实务 ③劳动与社会保障法实务 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①法律与生活 ②民主与法制 ③中国案例指导

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模拟演练教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；∴—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	968	516	452	29.4%	49	29.0%
	选修课	80	80		2.4%	5	3.0%
专业基础课程	必修课	544	448	96	16.6%	34	20.1%
专业核心课程	必修课	528	328	200	16.1%	33	19.5%
专业拓展课程	限选课	96	56	40	2.9%	6	3.6%
	任选课	160	80	80	4.9%	10	5.9%
集中实践教学		912		912	27.7%	32	18.9%
合计		3288	1508	1780	100%	169	100%
实践教学学时占总学时比例（%）		54.1					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于14天112学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	第1-6学期，修满2学分								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2	2	2	2					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次4学时								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次2学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8						查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8		查	
		0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3						试	
		1321012	论辩演讲口才	3	48	16	32	4*12							查	
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								
		小计		49	968	516	452	17	13	11	5		2			
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满5学分								查
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查
		小计		5	80	80										
合计				54	1048	596	452	17	13	11	5	0	2			

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程	必修课	0222301	习近平法治思想概论	1.5	24	24		2*12								查
		0222302	宪法学	2	32	24	8	3*11								试
		0222303	法理学	3	48	40	8	4*12								试
		0222304	法律逻辑	2	32	24	8		2							查
		0222305	民法原理与实务(一)	4	64	48	16		4							试
		0222311	民法原理与实务(二)	4	64	48	16			4						试
		0222306	刑法原理与实务(一)	4	64	48	16		4							试
		0222312	刑法原理与实务(二)	3	48	32	16			3						试
		0222307	行政法与行政诉讼法原理与实务	4	64	48	16					4				试
		0222308	刑事诉讼法原理与实务	3	48	40	8				3					试
		0222309	法律职业伦理	1.5	24	24							2*12			试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
											周学时							
		0222310	基层法律服务工作概论	2	32	24	8				2						查	
小计				34	544	424	120	9	10	7	5	4	2					
专业核心课程	必修课	0223301	法律咨询	2	32	16	16					2					查	
		0223302	法律文书制作	4	64	32	32						4				试	
		0223303	民事诉讼代理	3	48	40	8			3							试	
		0223304	企业法律服务	3	48	40	8				3						试	
		0223305	法律援助实务	3	48	40	8				3						试	
		0223306	公证实务	2	32	16	16					2					查	
		0223307	人民调解实务	3	48	32	16				3						试	
		0223308	仲裁实务	3	48	32	16				3						查	
		0223309	劳动与社会保障法实务	4	64	48	16					4					试	
		0223310	司法速录实务(一)■	3	48	16	32				3						试	
		0223311	司法速录实务(二)■	3	48	16	32					3					试	
		小计				33	528	328	200			6	15	8	3			
		专业拓展课程	限选课	司法实务方向	0224301	法律实务工作指导	2	32	16	16						2		
0224302	法律职业资格证书指导				2	32	16	16						2			查	
0224303	公务员技能综合训练				2	32	24	8						2			查	
小计				6	96	56	40					6						
企业法务方向	0224304			法律风险管理	2	32	16	16					2					查
	0224305			知识产权法	2	32	16	16					2					查
	0224306			保险法	2	32	24	8					2					查
小计				6	96	56	40					6						
以上限选1个能力方向，限选合计				6	96	56	40					6						
任修课		0224307	中国法制史	2	32	16	16		2								查	
		0224308	法律诊所	2	32	16	16										查	
		0224309	国际法	2	32	16	16					2					试	
		0224310	犯罪心理学	2	32	16	16										查	
		0224311	国家赔偿法	2	32	16	16										查	
		0224312	国际私法	2	32	16	16					2					试	
		0224313	证据法学	2	32	16	16										查	
		0224314	商务礼仪	2	32	16	16						2				查	
		0224315	经济法实务	2	32	16	16						2				试	
		0224316	房地产法	2	32	16	16										查	
		0224317	国际经济法	2	32	16	16										试	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		0224318	环境资源法	2	32	16	16											查
		小计		10	160	80	80		2			4	4					
		合计		83	1328	888	440	9	12	13	20	22	18					
课内教学总计				137	2376	1484	892	26	25	24	25	22	18					
考试科目门数								4	5	6	6	4	3					

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查	
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
专业课程专项实践	0225301	中文速录技能实训■	2	48	2			2							技能、实操、项目等考核
	0225302	法律文书写作技能实训■	1	24	1					1					
	0225303	企业法务技能实训▲	1	24	1					1					
专业综合能力实践	0225304	模拟法庭训练营	1	24	2							2			
	0225305	法学综合实训	1	24	1				1						
	0225306	书记员工作实务技能实训	1	24	1				1						
	0225307	律师执业技巧实训▲	1	24	1							1			
	0225308	法律演讲与辩论综合实训	0.5	12	1							1			
	0225309	民事合同与劳动合同综合实训	1	24	2							2			
	0225601	数智虚拟仿真跨专业实训	2	48	2			2							
实习与毕业设计	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24								8	16+2	查
	0325214	实习教学课程	2	48											查
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12							6+	(6)	查	
合计			32	912	50			2	2	2	2	20	18		

- 注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。
 2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
 3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第学八期）=24周。
 4. 毕业设计（论文）第七学期第12前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业

设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 169 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书 (X 证书或人社部)、 国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	中文速录职业技能等级证书	中国中文信息学会速记专业委员会	中级	司法速录实务、法律文书制作等	1+X 中文速录
2	计算机水平证书	教育部考试中心	2 级	大学计算机应用基础 A	

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分

美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	创造性劳动				职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	32/2	必修
2	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
3	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
4	企业运营实践课程	16/1	企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

网络与新媒体专业人才培养方案

一、专业名称

网络与新媒体（360101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

文学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	新闻传播大类（66）
所属专业类（代码）B	新闻出版类（5601）
对应行业（代码）C	新闻和出版（86）、互联网和相关服务业（64）、广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）D	文字记者（2-10-01-01） 摄影记者（2-10-01-02） 文字编辑（2-10-02-01） 网络编辑（2-10-02-05） 全媒体运营师（4-13-05-04）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	全媒体运营、网络编辑
职业类证书举例 F	网络直播技术、新媒体运营、融媒体内容制作

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区网络与新媒体发展需要，落实“立德树人”根本任务，旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的科学文化基础和良好的人文素养，掌握网络与新闻传播、新媒体技术技能等知识，具备网络文案策划、多媒体制作、新媒体运营与营销能力，具有良好的职业道德、工匠

精神和信息素养，能够从事互联网内容策划、网络编辑、新媒体运营等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习网络与新媒体专业知识并完成相关实习实训的基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网发展新媒体技术相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（二）知识要求

1. 掌握网络与新闻传播、新媒体方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

2. 掌握新媒体产品设计、新媒体数据分析等技术技能，具有数据收集能力或实践能力；

3. 具备互联网媒体、移动媒体、社交媒体等多平台、多终端的内容生产、策划运营、数据分析等能力；

4. 具备运用网络传播和编辑技能，获取信息、辨别信息、分类和加工信息、制作网站专题、编排网页、审核和监控网络信息的能力；

5. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业

信息技术能力，掌握新媒体领域数字化技能；

6. 具备从事新媒体领域中高端产品设计的能力，具有完成新媒体运营等岗位工作任务的能力，具有从事新媒体产品设计、策划、解决内容生产过程中的问题和产品创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施新媒体项目管理的能力；

7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

8. 掌握基本身体运动知识和至少1项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

9. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

10. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
网络文案策划	1. 具有网络文案写作的能力； 2. 具有活动文案策划的能力； 3. 具有人文社会科学知识与科技常识； 4. 具有各类策划方案的设计和撰写的能力； 5. 具有良好的职业道德和较强沟通力、计划执行力、组织协调力； 6. 能够胜任公司网站、微信、微博等载体的文字工作； 7. 能够媒体软文和广告资料的收集与整理； 8. 能够进行品牌推广以及运作。
网络编辑	1. 具有感知信息社会发展趋势的敏锐度； 2. 具备良好的人际沟通与文字表达能力； 3. 具有正确的人生价值观和良好的职业道德； 4. 具有社会责任意识，爱岗敬业； 5. 能够使用新媒体应用相关知识； 6. 能够灵活运用网络编辑技术基础知识； 7. 能够掌握网络编辑、商业策划的基本技能； 8. 能够分析新媒体传播现状及发展。
全媒体运营	1. 具有社交媒体运营做信息采编，编辑等工作能力； 2. 具有协助监测社交媒体内容，负责行业热点新闻、信息收集采编工作的能力；

	3.具有收集社交媒体平台信息，进行整合分享的能力； 4.具有良好的职业道德及文字表达功底； 5.能够使用全矩阵融媒体手段进行内容营销； 6.能够灵活运用新媒体营销和传播方式。
--	--

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、大学英语、计算机应用基础课程、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置7门：网络传播概论、新闻学概论、采访与写作、融合新闻、摄影基础、图形图像处理、非线性编辑。

（2）专业核心课程

设置9门：视听语言、新媒体产品设计、新媒体数据分析与应用、网络舆情报告写作、数字音频应用技术、视频包装与特效、新媒体运营、数字多媒体作品创作、数据新闻。

视听语言：

课程代码	0723101	学分	3	总学时	48
课程名称	视听语言			讲授学时	40
开课学期	第一学期			实践学时	8
典型工作任务描述	1.了解影像语言运用的普遍规律； 2.掌握画面和声音进行叙事、表情达意； 3.影像内容的选题策划、创意输出，脚本撰写； 4.参与影像拍摄、素材剪辑、效果包装等工作环节； 5.把控视频整体进度、流程和质量； 6.为最终影像传播效果负责。				
主要教学内容与要求	1.熟练掌握视听表达的一般规律； 2.建立画面思维能力、蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力； 3.掌握撰写剧本、分镜头本的流程与方法。				

主要实验实训项目	1.蒙太奇思维训练； 2.转场设计； 3.拉片练习； 4.影视经典片段翻拍。
----------	---

新媒体产品设计：

课程代码	0723602	学分	2	总学时	32
课程名称	新媒体产品设计			讲授学时	4
开课学期	第三学期			实践学时	28
典型工作任务描述	1.运用 photoshop 软件进行产品包装设计； 2.运用 photoshop 对产品进行详情页设计以适应新媒体推广。				
主要教学内容与要求	1.了解产品定位和销售人群； 2.通过调研分析来确定产品包装设计方向； 3.根据投放的新媒体平台来进行产品包装设计； 4.根据投放的新媒体平台来进行产品的详情页设计。				
主要实验实训项目	1.通过 ppt 的形式来进行产品定位和销售人群的调研分析； 2.通过 photoshop 来进行系列包装产品设计； 3.通过 photoshop 来进行新媒体平台的详情页设计。				

新媒体数据分析与应用：

课程代码	0723103	学分	2	总学时	32
课程名称	新媒体数据分析与应用			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	8
典型工作任务描述	1.独立使用 office 办公软件、SPSS 等数据分析工具完成新媒体数据分析流程； 2.结合数据进行新媒体用户数据、行为、画像分析； 3.使用描述性语言和直观的图表把分析结果和预测进行总结； 4.针对新媒体运营遇到的问题做出一定的应对措施。				
主要教学内容与要求	1.了解常见的新媒体平台； 2.认识新媒体数据分析的工作内容； 3.掌握新媒体数据分析流程的步骤； 4.了解基本的数据分析方法和常用的数据分析工具； 5.理解用户增长数据、用户属性数据、图文数据、用户互动数据的价值和作用； 6.掌握新媒体运营内容的关键流程。				
主要实验实训项目	1.用户增长数据分析； 2.用户属性数据分析； 3.图文数据分析； 4.用户互动数据分析。				

网络舆情报告写作：

课程代码	0723104	学分	4	总学时	64
课程名称	网络舆情报告写作			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
典型工作任务描述	1.有效检测全网中相关信息； 2.及时准确预警负面敏感舆情信息； 3.精准系统化分析舆情监测内容； 4.形成专业化舆情分析报告以供参考。				
主要教学内容与要求	1.了解舆论、舆情、网络舆情的概念； 2.了解网络舆情的收集方法和内容； 3.掌握网络舆情处理流程和一般方法； 4.了解舆情预警产生流程。				
主要实验实训项目	1.网络舆情的收集； 2.网络舆情的分析； 3.网络舆情的监测； 4.网络舆情的引导与控制。				

数字音频应用技术：

课程代码	0723105	学分	4	总学时	64
课程名称	数字音频应用技术			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	1.系统掌握 AU 软件的在声音剪辑、录音、混音方面的使用技巧； 2.了解影视配乐风格类型以及卡点剪辑技巧； 3.掌握音效创作技巧以及在场景中的应用。				
主要教学内容与要求	1.了解数字音频基础知识； 2.AU 对声音的修复处理； 3.AU 音频剪辑与录音技巧； 4.AU 混音（EQ、压缩、混响、声像）技巧； 5.影视配音综合实践。				
主要实验实训项目	1.Audition CC——单轨编辑； 2.Audition CC——多轨编辑； 3..Audition CC——声音修复与完善； 4..Audition CC——效果器使用； 5..Audition CC——广播剧的录制与混音； 6.影视配音——拟音实践。				

视频包装与特效：

课程代码	0723106	学分	2	总学时	32
课程名称	视频包装与特效			讲授学时	14
开课学期	第五学期			实践学时	18

典型工作任务描述	1.运用 AfterEffect 等包装合成软件制作动画效果并领会其中设计思路； 2.培养新媒体产品包装的实际应用能力。
主要教学内 容与要求	1.了解新媒体媒介常见的包装形式的相关知识点和基本设计技巧； 2.理解包装的概念和方法； 3.掌握基础动画制作、动态海报制作、动态信息图制作、动态插画制作、动态 logo 制作、动态图标制作、交互界面制作和动画短片制作等技能。
主要实验实 训项目	1.基础动画制作； 2.动态海报制作； 3.动态信息图制作； 4.动态插画制作； 5.动态 logo 制作； 6.动态图标制作； 7.交互界面制作； 8.动画短片制作。

新媒体运营：

课程代码	0723107	学分	4	总学时	64
课程名称	新媒体运营			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
典型工作任务描述	1.新媒体（短视频）内容策划； 2.新媒体（短视频）内容拍摄和剪辑； 3.新媒体内容的发布和运营；				
主要教学内 容与要求	1.了解新媒体内容生产和运营相关理论知识； 2.掌握新媒体运营定位； 3.掌握新媒体内容策划、生产（短视频制作）技能； 4.掌握新媒体运营中的“引流”和“涨粉”方法。				
主要实验实 训项目	1.新媒体平台或账号案例分析； 2.新媒体团队组建与内容策划； 3.照片/短视频拍摄、后期剪辑制作； 4.新媒体作品创作、发布运营和分析。				

数字多媒体作品创作：

课程代码	0723108	学分	4	总学时	64
课程名称	数字多媒体作品创作			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	48
典型工作任务描述	1.根据选题和内容策划撰写短视频脚本； 2.根据脚本拍摄短视频； 3.利用 PR、剪映等视频剪辑工具编辑、美化视频。				

主要教学内 容与要求	1.掌握短视频构图的基本原则； 2.掌握短视频选题的策划； 3.掌握短视频脚本的撰写方法； 4.掌握短视频拍摄团队的搭建流程； 5.掌握短视频的拍摄、剪辑及发布方法。
主要实验实 训项目	1.短视频的构图； 2.短视频的选题策划； 3.短视频的内容创作； 4.短视频的脚本撰写； 5.短视频的拍摄与剪辑； 6.短视频的发布。

数据新闻：

课程代码	0723109	学分	2	总学时	32
课程名称	数据新闻			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	8
典型工作任 务描述	1.依靠软件程序对数据进行处理，挖掘隐藏在宏观、抽象数据背后的新闻故事； 2.以形象互动的可视化的方式呈现新闻。				
主要教学内 容与要求	1.了解数据新闻的源起、特征、功能、价值、类型； 2.掌握数据挖掘、指标设计和数据分析的方法； 3.了解信息可视化图表的分类； 4.掌握制作可视化图表的方法。				
主要实验实 训项目	1.数据新闻的操作路线图； 2.数据挖掘与预处理； 3.指标设计； 4.数据分析； 5.信息可视化。				

(3) 专业拓展课程

包括：中国文化概论、新闻调查实务、影视戏剧创作思潮、科学微电影、典型新闻案例分析、新媒体创意与策划、网络信息编辑、网络直播营销、播音主持艺术、融媒体演播技术、新媒体写作、公共关系实务、互联网行业前沿动态、新媒体研究方法、专业论文写作、普通话、广告学概论等。

结合教学改革实际，探索重构课程体系，按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项实践主要包括视听语言专项训练、新媒体视觉传达专项训练、融合新闻报道专项训练、融媒内容生产专项训练。

（2）专业综合能力实践主要包括全媒体运营综合实训、1+X 职业技能证书培训等大综合实训的项目进行综合实践。

（3）岗位实习主要是针对新闻和出版、互联网和相关服务业、广播、电视、电影和录音制作等相关行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

（4）毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例达到 70%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展新媒体视觉传达、融合新闻报道、融媒内容生产、全媒体运营等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
融媒体演播厅	摄影摄像专项训练	中央控制导播室、蓝箱虚拟演播台、实景摄影区、音频录音棚、实景播音台、实训化妆间
	新媒体视觉传达专项训练	
	融合新闻报道专项训练	
	融媒内容生产专项训练	
	全媒体运营综合实训	
非线性编辑室	视频剪辑与包装	电脑、多媒体设备、教学控制系统
	数字媒体作品创作	
	新媒体视觉设计	
摄影棚	人像摄影	单反、摄影灯、背景板等
	静物摄影	
	广告创作	
融媒体工作室	全媒体运营	电脑、多媒体设备
	职业技能大赛培训	
	学院活动策划与执行	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供新媒体运营、新媒体内容生产等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前新媒体相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
广东碧桂园集团肇庆分公司	专业认知、岗位实习
广州极联视通科技有限公司	专业认知、岗位实习
西江日报社	专业认知、岗位实习
中安产城	专业认知、岗位实习
腾讯大粤网肇庆运营中心 (广东米果传媒有限公司)	专业认知、岗位实习
肇庆家庭服务指导中心	专业认知、岗位实习
肇庆市文旅投资集团有限公司	岗位实习
广宁县融媒体中心	专业认知

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：新闻传播类书籍，1529种，3.2万册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①人邮教育社区 https://www.ryjiaoyu.com/ ②超星学习通 https://www.chaoxing.com/ ③智慧树网 https://www.zhihuishu.com/
数字资源配备	2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星期刊 https://qikan.chaoxing.com/ ②万方全球智库 http://tt.sciinfo.cn/ ③超星图书 http://www.sslibrary.com/ ④中国大学生MOOC https://www.icourse163.org/ ⑤智慧广电学院 https://training.nrta.gov.cn/ ⑥中国知网 https://www.cnki.net/

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、

技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	936	544	392	29%	49	30%
	选修课	80	80		2%	5	3%
专业基础课程	必修课	336	182	154	10%	21	13%
专业核心课程	必修课	432	202	230	13%	27	16%
专业拓展课程	限选课	192	80	112	6%	12	7%
	任选课	224	168	56	7%	14	9%
集中实践教学		1020		1020	32%	36.5	22%
合计		3220	1256	1964	1	164.5	1
实践教学学时占总学时比例（%）					61%		

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周		
											周学时					
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成, 不少于 14 天 112 学时								查
		1321031	劳动教育与实践	1	16	4	12	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3					试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期, 修满 2 学分							查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试
		1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
		1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
		1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
		1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次, 每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次, 每次 2 学时								查
		0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8			查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成, 在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								
		1321030	应用文写作	2	32	32				2						查
	1421001	创新创业教育	2	32	32		第二学年完成								查	
	小计				49	936	544	392	14	11	13	5		2		
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查
0024301		传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32		查									

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周				
小计					5	80	80											
合计					54	1016	624	392	14	11	13	5		2				

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周					
小计					21	336	182	154	4	10	4	2							
专业基础课程	必修	0722101	网络传播概论	3	48	40	8	4*12											试
		0722102	新闻学概论	2	32	32			2										试
		0722603	采访与写作	4	64	32	32			4									试
		0722104	融合新闻	2	32	16	16				2								试
		0722105	摄影基础	4	64	32	32		4										试
		0722106	图形图像处理	4	64	22	42		4										试
		0722107	非线性编辑	2	32	8	24		2										试
		小计					21	336	182	154	4	10	4	2					
专业核心课程	必修	0723101	视听语言	3	48	40	8	4*12											试
		0723602	新媒体产品设计	2	32	4	28			2									试
		0723103	新媒体数据分析与应用	2	32	24	8				2								试
		0723104	网络舆情报告写作	4	64	32	32				4								试
		0723105	数字音频应用技术	4	64	16	48			4									试
		0723106	视频包装与特效	2	32	14	18				2								试
		0723107	新媒体运营	4	64	32	32					4							试
		0723108	数字多媒体作品创作	4	64	16	48					4							试
		0723109	数据新闻	2	32	24	8						2						试
		小计					27	432	202	230	4		6	8	10				
限选课	融合新闻	0723611	新闻评论写作	4	64	48	16					4						查	
		0723112	媒介调查	4	64	16	48						8*8					查	
		0723113	纪录片创作	4	64	16	48							8*8				查	
	小计					12	192	80	112				4	8	8				
	影像传播	0723114	影视作品分析	4	64	48	16					4							查
		0723115	短视频创意与实践	4	64	16	48						8*8					查	
		0723116	新媒体广告摄影	4	64	16	48							8*8				查	
小计					12	192	80	112					4	8	8				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周				
周学时																		
专业拓展课程	融媒技术	0723617	网页设计与制作	4	64	48	16				4						查	
		0723118	品牌设计与传播	4	64	16	48					8*8					查	
		0723119	虚拟演播场景设计与实践	4	64	16	48						8*8				查	
		小计			12	192	80	112				4	8	8				
		三个模块限选3门小计			12	192	80	112				4	8	8				
	任修课	0723120	中国文化概论	2	32	24	8											查
		0723122	新闻调查实务	2	32	24	8											查
		0723123	影视戏剧创作思潮	2	32	24	8											查
		0723124	科学微电影	2	32	24	8											查
		0723125	典型新闻案例分析	2	32	24	8											查
		0723126	新媒体创意与策划	2	32	24	8											查
		0723128	网络信息编辑	2	32	24	8											查
		0723129	网络直播营销	2	32	24	8											查
		0723130	播音主持艺术	2	32	24	8											查
		0723131	融媒体演播技术	2	32	24	8											查
		0723632	新媒体写作	2	32	24	8											查
		0723633	公共关系实务	2	32	24	8											查
		0723634	互联网行业前沿动态	2	32	24	8											查
		0723635	新媒体研究方法	2	32	24	8											查
		0723636	专业毕业设计（论文）指导	2	32	24	8											查
0723637	普通话	2	32	24	8											查		
0723638	广告学概论	2	32	24	8											查		
小计（至少任选7门，共14学分）			14	224	168	56				2	4	8	8					
合计			14	224	168	56				2	4	8	8					
课内教学总计				128	2200	1256	944	22	21	23	19	18	14	16				
考试科目门数								4	6	6	5	3						

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查
	0025005	创新创业实践	(6)		/	第 1-8 学期, 修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0725201	摄影摄像专项训练	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0725202	新媒体视觉传达专项训练	2	48	2			2						
	0725203	融合新闻报道专项训练	2	48	2				2					
	0725204	融媒内容生产专项训练	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0725205	全媒体运营综合实训	4	96	4						4			技能、实操、项目等考核
	0725206	1+X 职业技能培训	4	96	4						4			
实习与毕业设计	0325210	认识实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	查
	0325214	实习教学课程	2	48								(5)		
	0325213	毕业设计(论文)	6	288	12							5	7	查
合计			36.5	1020	52		2	2	2	2	8			

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第学八期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

四年修满 164.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

(二) 证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家	网络直播技术	中广上洋科技股份有限公司	高级	播音主持实务、虚拟演播场景设计与实践、网络直播营销、融媒体演播技术	1+X 证书

职业资格 证书、行业 证书、企业 证书 等	新媒体运营	新华网股份有限 公司	高级	平面设计、数字多媒体 作品创作、新媒体内容 生产与运营、网络安全 与舆情监测、新媒体数 据分析	1+X 证书
	自媒体运营	北京字节跳动科 技有限公司	高级	短视频创意与实践、视 频包装与特效、跨媒介 文本创作、品牌设计与 传播	1+X 证书
2. 英语四/ 六证书、普 通话等级 证书	普通话等级证 书	国家语言文字工 作委员会	二级甲等	普通话	
	全国大学英语 四级考试	教育部考试中心	四级	大学英语	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	（1）第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分

					(2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

(四) 创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	(1) 在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 (2) 通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称

学前教育（370101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

教育学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育（37）
所属专业类（代码）B	教育（3701）
对应行业（代码）C	学前教育（8310）
主要职业类别（代码）D	幼儿教育教师（2-08-04-00）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	幼儿园教师
职业类证书举例 F	教师资格证书

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区学前教育发展需要，落实“立德树人”根本任务，旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，热爱幼儿教育事业，具有高尚师德与人文修养，掌握扎实的科学文化基础和学前教育理论等知识及相关法律法规，具备突出的保育教育实践技能，具有较强的适岗能力和可持续发展能力，能够在幼儿园、托儿所等学前教育机构从事教育教学及管理的专业人才、学前教育行政人员、家庭教育指导人员、在社区从事学前教育及社会服务的具有宽适应性、实用性与专业

性的应用型专门人才。

七、培养规格

依据《幼儿园教师专业标准》《幼儿园教育指导纲要（试行）》《3-6 岁儿童学习与发展指南》《学前教育专业认证标准（第二级）》《学前教育专业师范生教师职业能力标准（试行）》等要求，本专业学生应在系统学习学前教育专业知识并完成相关教育实践的基础上，养成高尚职业道德，掌握幼儿园教师岗位需要的知识与能力。总体上须达到以下要求：

（三）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，能够遵纪守法、崇德向善、诚实守信、自尊自律，具有职业生涯规划能力，具备社会责任感和担当精神。

2. 了解学前教育事业发展现状与趋势，热爱学前教育事业、热爱儿童，具有高尚的师德，具有积极从教的意愿与科学的学前教育理念。

（二）知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的自然科学、人文社会科学和教育发展等文化基础知识，具有扎实的科学素养；掌握系统的幼儿卫生与保健、幼儿心理发展等幼儿身心发展知识，掌握学前教育基本理论、幼儿园保教实践等保教方面的知识；

2. 具备幼儿园保教活动所必需的弹、唱、跳、画、说等基本技能，具有应用以上技能开展保教教育教学活动的的能力；具有对保教活动中幼儿行为观察与指导、激励与评价的能力；

3. 具有幼儿园环境创设与利用、一日生活组织与保育、游戏活动支持与引导、教育活动设计与实施等能力，具有在保教活动过程中融入思政元素，将德育贯穿于幼儿一日生活的能力；

4. 具有幼儿园班级管理的能力，具有融合教育的意识和能力，具有教育研究能力和将研究成果运用于游戏、课程开发等保教实践的能力，具有较强的整合知识与综合运用知识的能力；

5. 掌握必备的信息技术知识，具备基本信息素养，掌握学前教育领域数字化教学技能；具有良好的沟通与合作能力，较强的集体意识和团队合作能力，具有一定的国

际视野和跨文化背景的学习、理解、交流能力；

6. 具有自主学习、探究学习、终身学习能力，具有批判性思维、创新思维和反思能力，具有较强的分析问题和解决教育实践中较复杂问题的能力；

7. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，具有健康的体魄、心理和健全的人格，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有科学的美育理念，具有一定的欣赏、表现、创造美的能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
幼儿园教师 (核心岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备幼儿园教育活动与游戏的组织实施能力； 2. 具有指定幼儿园班级教育活动方案和事实教育活动的的能力； 3. 具备幼儿园一日生活的组织与管理能力； 4. 具备弹唱幼儿歌曲的能力，辅导幼儿形体训练、舞蹈排练的能力； 5. 有良好的语言组织能力，能够较好地与幼儿、家长沟通； 6. 具备一定的管理能力，能够进行幼儿园班级管理的相关工作。
保育师 (相关岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解幼儿保教工作的意义，具有在幼儿园一日活动中做好保育工作的能力； 2. 能运用疾病预防、安全防护与救助的基本方法和技能，保障学前儿童健康发展； 3. 配合主、配班教师教学活动的的能力； 4. 有良好的语言组织能力，能够较好地与幼儿、家长沟通。
早教教师 (相关岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够从事早教中心教学工作，具备进行亲子、感统、蒙氏等特色早教课程的教学能力。 2. 早期教育教学管理、综合活动组织策划的能力。 3. 掌握钢琴、声乐、舞蹈、美术、表演等技能，能应用于艺术教育实践工作； 4. 有良好的语言组织能力，能够较好地与幼儿、家长沟通。
行政管理员 (相关岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定文字表述和语言表述能力； 2. 具备一定的组织和协调能力，能够做好人员安排与任务分工； 3. 具有提供教学服务的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

包括思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、大学英语、高等数学、工程数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 10 门：教育概论、学前教育史、教师职业道德与教育政策法规、教师口语、儿童文学、数字化教育技术应用、学前教育研究方法、幼儿教师艺术技能（音乐）、幼儿教师艺术技能（美术）、幼儿教师艺术技能（舞蹈）。

（2）专业核心课程

设置 9 门：学前儿童发展心理学、学前教育概论、学前儿童行为观察与指导、学前儿童卫生与保健、学前儿童游戏与指导、现代幼儿园班级管理、幼儿园课程概论、幼儿园教育环境创设与利用、幼儿园教育活动设计与实施。

学前儿童发展心理学：

课程代码	0723080	学分	4	总学时	64
课程名称	学前儿童发展心理学			讲授学时	40
开课学期	第一学期			实践学时	24
典型工作任务描述	1. 掌握学前儿童心理发展的年龄阶段特征，认知以及社会情感的发展特点； 2. 促使学生灵活运用学前儿童心理学知识观察、思考和分析问题，并解决学前儿童学习问题的能力； 3. 提供充足的时间与空间，鼓励学生利用学前儿童心理学知识创新、改良教学内容、方法和材料，并模拟学习组织指导幼儿开展学习活动。				
主要教学内容与要求	1. 了解学前儿童心理与行为发展的一般理论和特征。以学前儿童心理发展理论为基础、探讨学前儿童心理发展的重要性与特色；以说明幼儿心理发展为主要内容，介绍学前儿童的各个年龄行为与心理特征，及学前儿童心理发展在教育及教学的运用为出发点，从而使学生了解及掌握当前幼儿园教育中游戏化教学的各种理论及操作方法； 2. 清晰地了解儿童心理与行为的发展。在一定的理论基础之上，能初步解读幼儿的各种学习行为，形成一定的学习观察能力和初步的研究能力； 3. 能初步组织幼儿的各种类型的学习活动。在正确的理论基础之上，根据幼儿发展的实际能力，指导幼儿学习； 4. 通过实践训练，使学生掌握一定的表演、讲述等基本教学技能，掌握设计与创编教学的基本方法，及具备初步创编教学的能力。				

主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编写吸引学前儿童注意课堂策略与方法及模拟实施； 2. 编写与建构学前儿童感知觉游戏及模拟演练； 3. 学习选择适合学前儿童的读物能力及模拟试讲； 4. 编写与设计帮助学前儿童认知自己的情绪教具及模拟应用； 5. 学习观察、分析与撰写学前儿童心理与行为的练习； 6. 编写与模拟协助学前儿童在安全的环境探索、释放、觉察和分享内在自我策略与方式。
-----------------	---

学前教育概论：

课程代码	0723002	学分	2	总学时	32
课程名称	学前教育概论			讲授学时	28
开课学期	第二学期			实践学时	4
典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握学前教育学科的逻辑框架与主要脉络，形成对专业的认同感、责任感与使命感； 2. 形成对学前儿童、学前教育的正确认识，增强对学前教育基本问题的理解与认识，把握规律，逐渐形成专业思维，建构为今后学习其他专业课程奠定坚实的基础； 3. 学会运用理论分析实践问题，提升分析问题的能力与思考能力。 				
主要教学内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解学前教育概述、学前教育的目标、内容与方法；掌握学前教育课程、学前教育活动的组织与指导、学前教育环境的理论基础； 2. 学前儿童与教师、家庭、社区与学前教育、幼儿园与小学教育的衔接、学前教育评价。 				
主要实验实训项目	<p>游戏活动设计：设计中国传统节日活动</p> <p>目的与要求：1. 帮助学生对幼儿园的课程内容和教育特点有更进一步的了解；2. 提高学生的幼儿园教学设计能力；3. 深入了解，学习和使用教育部颁发的指导性文件—《3—6岁儿童学习与发展指南》（以下简称《指南》）。</p> <p>要求：1. 选择一个中国的传统节日，阐明该传统节日在中国文化中的特殊性和重要性；2. 使用《指南》，所设计的游戏活动内容至少涉及《指南》中3个领域的内容；3. 在游戏过程中，体现家庭、社区的参与；4. 写出游戏活动的教案，内容包括：游戏/活动名称、目的、材料、过程；5. 做PPT展示。</p>				

学前儿童行为观察与指导：

课程代码	0723005	学分	3	总学时	48
课程名称	学前儿童行为观察与指导			讲授学时	32
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解什么是儿童的行为，儿童行为有哪些特征，评价儿童行为需要借助什么样的知识和工具等； 2. 学会观察儿童的行为，并能够解读和评价儿童的行为，增进准幼儿教师与幼儿、与幼儿园之间的关系，且在此基础上设计出符合儿童成长和发展需要的幼儿园活动方案； 				

	<p>3. 树立重视观察儿童的意识，认识儿童，发现儿童，发展儿童。树立科学的儿童观，能在与幼儿互动的过程中认识幼儿，养成一种专业的观察儿童的视角，了解儿童、尊重儿童，养成关怀儿童、尊重生命的情怀，推动儿童富有个性地成长与发展。</p>
主要教学内 容与要求	<p>1. 了解学前儿童行为发展的阶段特征和规律，理解学前儿童行为背后的生理、心理、社会发展变化特点；</p> <p>2. 掌握学前儿童行为观察与指导的方式方法，最终达到沟通能力，信息收集能力，教学活动设计能力，评价标准的制定能力，把握关键信息的能力以及分析信息的能力；</p> <p>3. 了解幼儿园的一日活动，以学前儿童心理发展理论作为基础，掌握正确的行为观察方法，并熟悉3到6岁幼儿的行为和指导策略；</p> <p>4. 组织实训并开展案例研讨。日常教学以能力为导向，并在对应章节安排相应的学生实训，提升学生实践运用能力；</p> <p>5. 培养学生作为幼儿园教师的一些基本素养，如热爱幼儿、工作细致、善于思考、灵活机智等，找寻学前儿童行为心理的规律，培养既能全面掌握从婴儿到幼儿的心理发展和行为理论，又能进行实际科学评估操作的儿童心理行为发展评估教师。</p>
主要实验实 训项目	<p>1. 收集学前儿童基本信息；</p> <p>2. 游戏活动设计；</p> <p>3. 制定游戏活动评价标准；</p> <p>4. 学前儿童表现评价与分析。</p>

学前儿童卫生与保健：

课程代码	0723058	学分	4	总学时	64
课程名称	学前儿童卫生与保健			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	<p>1. 能掌握学前儿童卫生与保健中的基本概念；</p> <p>2. 能理解影响学前儿童生长发育的因素，能描述学前儿童各系统的生理特点，知道学前儿童营养需要，了解学前儿童意外伤害的常见原因；</p> <p>3. 掌握学前儿童生长发育规律、各系统的保健要点、膳食原则及常见病的防护知识；</p> <p>4. 能对幼儿的发育状况做出简单的评价；能够以幼儿为中心，在幼教活动中合理进行相应的保健活动；</p> <p>5. 能够认识到环境因素对学前儿童生长发育的影响，科学安排学前儿童的生活作息制度；</p> <p>6. 具有及早发现幼儿病痛的能力，具有初步的急救知识，将疾病对幼儿的危害降到最低。</p>				
主要教学内 容与要求	<p>1. 幼儿生理特点及保育：能描述幼儿各系统的生理特点及相应的保健要求；能在幼儿园开展适宜的教育活动以维护和促进幼儿的正常发育；能对家长进行初步的幼儿生理保健方面的宣传；</p> <p>2. 幼儿的生长发育：要求掌握幼儿身体生长发育的规律及体格发育评价指标、标</p>				

	<p>准和方法，熟悉影响其身体健康的因素；依据所学知识，能对幼儿的身体健康进行初步评价，并提出合理的教养建议；</p> <p>3. 幼儿的营养及膳食：要求掌握与幼儿生长发育相关的营养学基础知识；理解</p> <p>4. 幼儿疾病的预防，掌握幼儿疾病的早期症状；了解常见的传染病和疾病及其预防；掌握常用护理技术，能在实际中进行应用；</p> <p>5. 幼儿的安全与急救，要求了解幼儿意外伤害发生的原因，能在实际工作开展中进行有针对性的预防；明确托幼机构的安全措施并能具体实施；掌握幼儿常见意外发生后的处理方法，能对发生的意外进行准确判断和处理；</p> <p>6. 幼儿集体卫生保健：要求了解制定托幼机构生活制度的意义和依据；熟悉并掌握托幼机构一日生活各环节的卫生要求；掌握托幼机构卫生保健制度的各项内容；能科学安排幼儿的一日生活。</p>
主要实验实训项目	<p>1. 幼儿一日生活环节：幼儿快乐入园，幼儿趣味洗手，幼儿科学喝水，幼儿轻松如厕，幼儿温馨进餐，幼儿甜蜜午睡，幼儿幸福离园；</p> <p>2. 幼儿园班级清洁与消毒：消毒液的配制及使用，活动场所、设施消毒，日常用品，教玩具消毒，饮水桶和水杯消毒；</p> <p>3. 幼儿常见伤害的预防及处理：幼儿常见意外伤害的预防及处理，幼儿常用护理技术的运用。</p>

学前儿童游戏与指导：

课程代码	0723006	学分	3	总学时	48
课程名称	学前儿童游戏与指导			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	24
典型工作任务描述	<p>1. 掌握学前儿童心理发展的年龄阶段特征和规律，认知以及社会情感的发展特点；</p> <p>2. 促使学生灵活运用学前教儿童心理学知识观察、思考和分析问题，并解决学前儿童学习问题的能力；</p> <p>3. 提供充足的时间与空间，鼓励学生利用学前儿童心理学知识创新、改良教学内容、方法和材料，并模拟学习组织指导幼儿开展学习活动。</p>				
主要教学内容与要求	<p>1. 了解学前儿童心理与行为发展的一般理论和特征；</p> <p>2. 以学前儿童心理发展理论为基础、探讨学前儿童心理发展的重要性与特色，是面向学前教育专业的学生和一线教师的重要能力；</p> <p>3. 以说明幼儿心理发展为主要内容，介绍学前儿童的各个年龄行为与心理特征，及学前儿童心理发展在教育及教学的运用为出发点，从而使学生了解及掌握当前幼儿园教育中游戏化教学的各种理论及操作方法；</p> <p>4. 解读幼儿的各种学习行为，形成一定的学习观察能力和初步的研究能力；</p> <p>5. 掌握正确的理论，根据幼儿发展的实际能力，指导幼儿学习；</p> <p>6. 通过实践训练，使学生掌握一定的表演、讲述等基本教学技能，掌握设计与创编教学的基本方法，及具备初步创编教学的能力。</p>				

主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编写吸引学前儿童注意课堂策略与方法及模拟实施； 2. 编写与建构学前儿童感知觉游戏及模拟演练； 3. 学习选择适合学前儿童的读物能力及模拟试讲； 4. 编写与设计帮助学前儿童认知自己的情绪教具及模拟应用； 5. 学习观察、分析与撰写学前儿童心理与行为的练习； 6. 编写与模拟协助学前儿童在安全的环境探索、释放、觉察和分享内在自我策略与方式。
-----------------	---

现代幼儿园班级与管理：

课程代码	0723009	学分	3	总学时	32
课程名称	现代幼儿园班级与管理			讲授学时	20
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以育人中心和办园目标，发挥园班管理职能； 2. 通过计划、组织、领导、控制园班等管理职能，合理地组织和利用幼儿园内的各种教育资源，优质高效地达到园班组织的目标——促进儿童全面发展，为家长服务； 3. 通过科学园班管理，合理组织园所人力、物力、财力等资源，充分挖掘潜力，高质量、高效益地实现培养目标，完成幼儿园的双重任务。 				
主要教学内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解幼儿园园班管理的基本理论，具备基本的园班管理思想，掌握幼儿园园班管理的基础理论； 2. 了解我国学前教育园班管理流程； 3. 了解和掌握幼儿园各项事务管理，具体包括幼儿园园班管理体制、幼儿园卫生保健工作管理、幼儿园安全管理、幼儿园保教工作管理、幼儿园总务工作管理、幼儿园班级管理、幼儿园保育队伍管理、幼儿园班主任领导工作、幼儿园两教一保的园班组织文化管理、幼儿园公共关系管理、幼儿园园班工作评价等； 4. 认识幼儿园园班管理的特点及规律性，培养和提高学生分析和解决幼儿园园班管理实际问题的能力，提高学前师范生的综合素质，为今后从事幼儿园园班管理工作奠定良好的基础。 				
主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 幼儿园安全工作管理实战模拟； 2. 幼儿园保教管理实战模拟； 3. 幼儿园保教队伍、领导工作、组织文化实战模拟； 4. 幼儿园公共关系管理与工作评价实战模拟； 5. 幼儿园班级管理制度制定情况交流讨论； 6. 设计一份有本班园班教师搭配的特色幼儿园园班管理一日保教工作计划。 				

幼儿园课程概论：

课程代码	0723054	学分	3	总学时	48
课程名称	幼儿园课程概论			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 研究幼儿园教育理念和实践之间转换； 2. 介绍幼儿园课程的基本概念及原理； 3. 探讨幼儿园游戏与各学习领域在课程中的地位与机制； 4. 揭示幼儿园课程的编制、幼儿园教育活动的设计与实施的一般规律方法； 5. 介绍当代具代表性的课程方案以及早期教育课程改革和发展趋势。				
主要教学内 容与要求	1. 研究各种学前教育机构中， 科学有效地引导各个年龄阶段的儿童开展学习活动的背后逻辑； 2. 掌握儿童的学习和发展目标、选择科学的学习内容并运用恰当的学习方式和 方法来调动儿童的学习活动； 3. 了解幼儿园教育活动的效果进行适当的评价的理论基础和策略； 4. 具备理论思维能力，能够分析、评价、乃至研制和开发儿童教育课程； 5. 具备将教育理念转化为教育实践的能力； 6. 培养学生对儿童教育的热爱和忠诚之情， 使学生树立正确的儿童观、儿童教育观、幼儿园课程观。				
主要实验实 训项目	1. 主题网设计； 2. 教学设计； 3. 说课稿； 4. 模拟说课。				

幼儿园教育环境创设与利用：

课程代码	0723010	学分	3	总学时	48
课程名称	幼儿园教育环境创设与利用			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	24
典型工作任 务描述	1. 了解幼儿园环境创设工作的主要内容，充分认识创设幼儿园教育环境的意义， 理解环境创设与幼儿园课程的关系； 2. 深刻认识环境对幼儿发展的重要意义，树立正确的幼儿环境创设观念； 3. 使学生掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，并能合理利用各种材料设计制作 各类玩教具美化育人环境； 4. 让学生掌握空间环境创设的基本技能，掌握设计与制作幼儿园墙饰、玩教具的 基本方法，初步具备独立创设幼儿园教育环境的能力和开展相关课题研究的能力。				
主要教学内 容与要求	1. 阐述幼儿园教育环境创设的基本理论、幼儿园各种教育环境以及玩教具设计的 主要内容、基本方法和基本技能； 2. 掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，能根据各年龄段幼儿的特点创设适宜的 教育环境，并能合理利用各种材料设计并制作玩教具； 3. 通过学习，认识教育环境的重要性，从而意识到自己是教育环境中的一份子，做				

	<p>到身正为范； 注重提高自身综合实践能力、 创新能力等； 逐步形成“师德” 风范， 热爱学期教育事业；</p> <p>4. 通过课程使学生有意识观察客观世界， 从生活中积累知识， 发现创意元素， 在学习和创造中构建广泛的知识结构， 加深对幼儿园环境创设表达语言重要性认知；</p> <p>5. 使学生懂得用何种手段让环境创设的视觉信息更具内涵， 以创造性的思维模式寻求审美的现代性， 提高学生自身的心理素质和艺术素养。</p>
主要实验实训项目	<p>1. 幼儿园室内环境创设平面设计图；</p> <p>2. 幼儿园户外环境创设平面设计图；</p> <p>3. 幼儿园活动区域布置图；</p> <p>4. 幼儿园主题教育布置图；</p> <p>5. 幼儿园墙面装饰手工制作（小组合作）；</p> <p>6. 幼儿园环境创设系统方案制作。</p>

幼儿园教育活动设计与实施

课程代码	0723008	学分	2	总学时	32
课程名称	幼儿园教育活动设计与实施			讲授学时	12
开课学期	第七学期			实践学时	20
典型工作任务描述	<p>1. 掌握幼儿园教育活动的概念、类型，掌握幼儿园教育活动的目的、内容、实施、评价的概念、特点，教育活动设计的具体要求，夯实学生幼儿园教育活动的理论基础；</p> <p>2. 掌握不同领域的幼儿园教育活动设计的流程、思路，熟悉幼儿园教育活动实施的策略，初步具备幼儿园教育活动片段的设计、实施能力；</p> <p>3. 掌握幼儿园一日生活活动的目的、内容、组织策略与指导策略，能辨别常见问题，并知道相应的应对策略；</p> <p>4. 了解幼儿园教育活动的最新趋势，具有幼儿园教育活动新理念。</p>				
主要教学内容与要求	<p>1. 遵循“逻辑性”、“整合性”、“连续性”的课程内容安排原则，将幼儿园教育活动的教学内容结构化，强化新知识与原有知识的有效衔接，促进学生在原有知识的基础上生发出新知识、新能力，形成对幼儿园教育活动的整体性认识和通透性理解；</p> <p>2. 呈现幼儿园教育活动的概念、类型及特点；</p> <p>3. 介绍幼儿园教育活动的四大要素：分别是幼儿园教育活动目的、内容、实施、评价，四个要素互相联系，递进式推进幼儿园教育活动的发展；</p> <p>4. 介绍幼儿园教育活动设计与实施的发展趋势和新兴理念，为学生提供广阔的教育视野；</p> <p>5. 介绍健康、语言、社会、科学、数学、音乐、美术七个领域的幼儿园教育活动设计与实施，依托“走园”教学模式，增加适宜的实训案例，有助于学生将文本的、静态的幼儿园教育活动设计与实施的知识升华为践行的、动态的教育实践；</p> <p>6. 详细介绍幼儿园一日生活活动各个环节的目标、内容、组织策略、指导策略，以及每个生活活动环节的常见问题与对策，生动地向学生传递“保教合一”的教育原则和保教的基本要领。</p>				

主要实验实训项目	1. 幼儿园健康教育活动设计与实施； 2. 幼儿园语言教育活动设计与实施； 3. 幼儿园科学教育活动设计与实施； 4. 幼儿园数学教育活动设计与实施； 5. 幼儿园社会教育活动设计与实施； 6. 幼儿园音乐教育活动设计与实施； 7. 幼儿园美术教育活动设计与实施； 8. 幼儿园一日生活活动组织与指导实训。
-----------------	--

（3）专业拓展课程

包括：普通话、学前教育名著选读、童话剧创作与表演、幼儿舞蹈表演、乐理与视唱练耳、钢琴基础、视频图像拍摄与后期处理、幼儿玩教具设计与制作、奥尔夫音乐教育与实践、蒙台梭利教学法、经典绘本导读、儿童问题行为的识别与应对等 22 门课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、企业实践、毕业设计（论文）等。

1. 专业专项实践：按各科课程实践教学大纲进行。每门专业课程学习结束，要求学生设计出幼儿生理和心理特点观察日志或婴幼儿活动设计与指导方案。

2. 专业综合能力实践：组织学生在校内实训中心进行模拟创设幼儿园、学前教育机构或托儿所环境，组织适应幼儿各类活动的实践训练。

3. 企业实践：主要包括认知见习和企业实习。认知见习是学校组织学生到学前教育相关企业见习；顶岗实习是由初步具备实践岗位独立工作能力的高年级学生，在专业人员指导下，到幼儿园相关实习岗位，相对独立地参与实际工作的实习，以游戏与教学实习、保育实习为主，学前教育调查为辅，兼顾幼儿教师和职业素养实践教育。顶岗实习可由学校组织去专业实习基地集中进行，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择顶岗实习单位。

4. 毕业设计：毕业论文或调研报告完成及答辩共 12 周。毕业设计项目在第 6 学期末或学生选择专业能力模块学习后开始布置并在专业课程的学习和企业实习中逐步完成，共 6 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基

础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性，是其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在得到高层次技术技能型人才所必需的知识技能训练的综合运用，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“综合实践”，保证人才培养与社会需求的无缝对接。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实的幼教现场或实际项目，能解决实际问题。强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的学前教育调研、学前教育保教工作与管理等理论和实践技能、专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代。

（2）要求每生至少选一个项目，独立完成；需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人。

（3）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展幼儿卫生与保健技能的实践教学、语言教育模拟教学技能实训、舞蹈、音乐、美术以及教师教学技能训练等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
信息技术实训室	信息检索实训	计算机、耳机、网络
	多媒体课件制作实训	
	普通话训练	
专业智慧教室	教师教学技能训练	多媒体教学设备、录播系统、照、摄影设备
	教师语言艺术训练	
	幼师形象与礼仪训练	
保育实训室	婴幼儿生长发育指标测量	人体结构模型、心肺复苏仿真 人、仿真娃娃、身高体重测量 仪、国家标准急救箱
	婴幼儿食谱定制及营养分析	
	婴幼儿常见病护理、急救措施训练	
幼儿教育活动实训室	幼儿园教育活动设计与模拟教学	绘本、模型、标本、各类试验 器材、蒙氏教具、五大领域活 动课程相关材料
	幼儿游戏设计与模拟教学	
	绘本阅读分享会、童话剧创作、绘 本制作等	
幼儿园环境创设与利用 实训室	幼儿园班级环境创设	区角游戏材料、玩具柜、幼儿 桌椅、多媒体设备
	幼儿园玩教具设计与制作	
	幼儿游戏活动组织与评价	
感觉统合训练实训室	学前儿童心理研究实训	多媒体，感觉统合训练器材 （球池、滑梯、转椅等）
	儿童感觉统合训练教学示范	
	学前儿童游戏设计与指导	
音乐实训室	钢琴基础技能实训	电钢琴、奥尔夫乐器
	幼儿歌曲弹唱实训	
	奥尔夫音乐实训	
舞蹈实训室	舞蹈基本功训练	把杆、墙面镜、瑜伽垫、音响、 空调等
	形体与动作协调训练	
	儿童舞蹈编创训练	
美术实训室	美术基础技能训练	多媒体，静物素材、置物架、 美工桌
	手工制作技能训练	
儿童心理评估实训室	学前儿童心理研究实训	多媒体，沙盘及配件、心理健 康测量工具等
	儿童沙盘游戏教学示范	
	学前儿童行为观察实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基

地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验学前教育教师或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
碧桂园生活服务集团股份有限公司肇庆分公司	专业认知、岗位实习
肇庆市端州区萌迪贝尔幼儿园有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市承翰教育投资有限公司	专业认知、岗位实习
广州文才教育投资有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市端州区斯美剑桥幼儿园	专业认知、岗位实习
肇庆市中柏蒙氏幼儿园	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

1. 我校图书馆馆藏有丰富的教育学、心理学、学前教育、社会学等相关图书 5 万册，以及相关期刊和音像资料；

2. 充足的实训教学实践条件：建有 2 间 300 平方的形体舞蹈训练室，5 间电钢琴房、3 个音乐教室、3 个画室、一个 245 平方的新媒体演播厅和 23 间多媒体教室等校内实践教学场所，能为学前教育专业提供充分的实践实习条件。

3. 专业见习和实习基地建设：目前已经与肇庆市、佛山市、广州市和深圳市 36 所幼儿园、全纳早教机构等达成合作意向，为学前教育专业学生建设见习和实习基地。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	我校图书馆馆藏有丰富的教育学、心理学、学前教育、社会学等相关图书 5 万册，以及相关期刊和音像资料。
数字资源配备	超星——汇雅电子书 https://www.sslibrary.com/ 知网-中国博士/硕士学位论文全文数据库 https://www.cnki.net/ 知网-中国学术期刊全文数据库 https://www.cnki.net/ 银符-考试题库 https://www.yfzxmn.cn/index.jsp 2019 年 万方-全球智库 https://www.wanfangdata.com.cn/index.html

（四）教学方法

1. 坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，实行“1+X”证书制度。根据课程特点引进新技术，积极探索符合高职教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法，实现学前教育人才培养目标。

2. 实行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。

3. 积极有效应用现代化教育信息技术，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学基地建设。

（五）学习评价

1. 树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。

2. 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。

3. 加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。

4. 采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量保障

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社

会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内教学周数	入学教育与军训	集中实践周数	岗位实习	毕业设计	复习考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	920	500	420	28.78	46	26.67
	选修课	80	80		2.5	5	2.89
专业基础课程	必修课	448	274	174	14.01	28	16.23
专业核心课程	必修课	416	264	152	13.01	26	15.07
专业拓展课程	限选课	304	136	168	9.51	19	11.01
	任选课	224	112	112	7.08	14	8.15
集中实践教学		804		804	25.15	34.5	20
合计		3196	1366	1830	100.00	172.5	100.00
实践教学学时占总学时比例（%）		57.25					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于14天112学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	第1-6学期，修满2学分								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次4学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次2学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8				查
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		4*12								试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
		小计		46	920	500	420	13	9	11	5		2				
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满5学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	
		小计		5	80	80											
		合计		51	1000	580	420	13	9	11	5		2				

2. 专业课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周				
周学时																		
专业基础课程	必修课	0722001	教育概论	3	48	44	4	4*12										试
		0722004	学前教育史	2	32	28	4		2									试
		0722011	教师职业道德与教育政策法规	2	32	26	6			2								试
		0722002	教师口语	3	48	24	24		3									查
		0722003	儿童文学	4	64	40	24				4							查
		0722012	数字化教育技术应用	2	32	16	16				2							查
		0722014	学前教育研究方法	2	32	24	8								4*8			查
		0722007	幼儿教师艺术技能（音乐）	4	64	32	32								4			查
		0722009	幼儿教师艺术技能（美术）	4	64	32	32			4								查
		0722010	幼儿教师艺术技能（舞蹈）	2	32	8	24					2						查
		小计		28	448	274	174	4	5	6	6	2	0	8	0			
专业核心课	必修课	0723080	学前儿童发展心理学	4	64	40	24	4									试	
		0723002	学前教育概论	2	32	28	4		2								试	
		0723005	学前儿童行为观察与指导	3	48	32	16		3								查	
		0723059	学前儿童卫生与保健	4	64	48	16			4							查	
		0723006	学前儿童游戏与指导	3	48	24	24					3					查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周			
周学时																	
程		0723009	现代幼儿园班级管理	2	32	20	12					2				试	
		0723054	幼儿园课程概论	3	48	32	16						3			试	
		0723010	幼儿园教育环境创设与利用	3	48	24	24					3				查	
		0723008	幼儿园教育活动设计与实施	2	32	16	16							4*8		查	
	小计				26	416	264	152	4	5	4	0	5	6	4	0	
专业拓展课程	限选课	0723013	教师教育	学前教育名著选读	2	32	26	6					2				查
		小计				2	32	26	6				2				
	综合领域	0723011		学前儿童科学教育	2	32	16	16					2				查
		0723012		学前儿童数学教育	2	32	16	16					2				查
		0723033		学前儿童英语教育	2	32	16	16			2						查
		0723034		学前儿童语言教育	2	32	16	16					2				试
		0723035		学前儿童社会教育	2	32	16	16				2					试
		小计				10	160	80	80			2	2	4	2		
	艺术领域	0723014		儿童戏剧教育理论与实践	2	32	16	16						2			查
		0723016		乐理与视唱练耳	2	32	16	16			2						查
		0723102		钢琴作品训练	2	32	8	24				2					考查、
		0723103		幼儿歌曲弹唱	2	32	8	24					2				技能
		0723104		幼儿舞蹈教学	3	48	24	24						3			考核
	小计				11	64	24	40			2	2	2	5			
	第一限选+第二或第三限选小计（9门）				19	304	136	168	0	0	4	4	6	5	0	0	
任选课	0723056		钢琴基础	2	32	8	24				2					查	
	0723020		幼儿歌曲表演	2	32	16	16				2	(2)				查	
	0723212		奥尔夫音乐教育与实践	2	32	16	16					(2)	2			查	
	0723055		视频图像拍摄与后期处理	2	32	16	16					2	(2)			查	
	0723041		普通话	2	32	16	16					(2)	2			查	
	0723032		幼师形象与礼仪	2	32	16	16					2	(2)			查	
	0723023		幼儿园教具设计与制作	2	32	16	16					(2)	2			查	
	0723022		蒙台梭利教育法	2	32	16	16					2	(2)			查	
	0723025		经典绘本导读	2	32	16	16					2	(2)			查	
	0723117		家庭与社区教育	2	32	16	16					2	(2)			查	
	0723211		儿童问题行为的识别与应对	2	32	16	16					2	(2)			查	
	0723118		幼儿营养与配餐	2	32	16	16					2	(2)			查	
0723057		特殊儿童教育	2	32	16	16					2	(2)			查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周					
周学时																			
		0723058	家庭教育	2	32	16	16					2	(2)					查	
		0723059	学前教育技能大赛综合训练	2	32	16	16					2	(2)					查	
		0723060	幼儿基本体操	2	32	16	16					2	(2)					查	
		0723061	幼儿园教育评价	2	32	16	16					2	(2)					查	
		0723062	0-3岁婴幼儿艺术启蒙与指导	2	32	16	16					2	(2)					查	
		0723063	0-3岁婴幼儿心理发展与潜能开发	2	32	16	16					2	(2)					查	
		0723119	0-3岁婴幼儿的保育与教育	2	32	16	16					2	(2)					查	
		0723064	书法	2	32	16	16					2	(2)					查	
		小计（任选7门，共14学分）		14	224	112	112	0	0	0	2	6	6	0	0				
		合计		87	1392	786	606	8	10	14	12	19	17	12	0				
课内教学总计				139	2416	1390	1026	22	22	22	20	19	19	12	0				
考试科目门数								5	4	4	3	2	1						

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查	
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
	0025005	创新创业实践	(6)		/	第1-8学期，修满6学分								查	
专业综合能力实践	0725001	幼儿园实用美术	1	24	1			1							考查、技能考核
	0725005	保育师职业技能等级证书课程	1	24	1					1					
	0725006	幼儿教师资格证课程	1	24	1						1				
	0725007	幼儿教师讲故事训练	2	48	2		2								
	0725008	幼儿教育综合能力训练	2	48	2								2		
实习与毕业设计	0725009	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0725010	岗位实习+毕业环节	10	240	24								6	16+2	查
	0725011	实习教学课程	2	48											查
	0725012	毕业设计（论文）	6	288	12								6+ (6)	查	
合计			34.5	804			2	1	0	1	1	2			

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第八学期）=24 周。
4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满专业课程教学要求的 168.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 资格证书	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等以上	普通话	
	幼儿园教师资格证书	各地教育行政部门		教师资格证书课程	
	保育员资格书	国家人力资源和社会保障部	高级	保育员资格证书课程	

说明: 证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程		124/3	必修	第一~四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项

		148/4			运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2=0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	创造性劳动				职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	(1) 在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 (2) 通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力的	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修。

健康管理专业人才培养方案

一、专业名称

健康管理（320801）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）B	健康管理与促进类（3208）
对应行业（代码）C	卫生（84）社会保障（94）
主要职业类别（代码）D	公共营养师（4-14-02-01）健康管理师（4-14-02-02） 心理咨询师（4-07-99-01）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	健康咨询与服务、健康教育与培训、健康服务机构管理
职业类证书举例 F	健康管理师、公共营养师、体重管理、幼儿照护

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和临床医学、预防医学、中医学、公共卫生、健康管理学及卫生法律法规等知识，具备健康信息数据分析及应用、健康监测与风险评估、健康干预方案制定及健康指导等能力，具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和信息素养，能够从事健康评估与服务规划、智慧健康技术应用与生产等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的心理素质，树立正确的人生观和价值观，具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；

3. 掌握一门外语的基础知识掌握现代信息技术及通用办公软件基础知识；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；

5. 掌握必备的美育知识，有基本的人文社会科学基础知识和较好的文字、语言表达能力，具有一定的文化修养、审美能力；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握管理学基础、基础医学、预防医学、中医学基础等方面的专业理论知识；

2. 掌握健康管理概论、健康风险评估、健康综合监测技术、数字化健康信息管理技术、养生保健技术等方面的专业基本理论知识；

3. 掌握健康促进技术、健康咨询及教育的理论与知识；

4. 掌握全生命周期、重点人群的健康服务及管理知识；

5. 掌握卫生事业管理、公共卫生、社会调查与研究方法的专业相关理论知识；

6. 了解与健康专业相关的自然科学、人文社会科学、哲学知识，了解国内外养生保健与健康促进理论前沿、发展趋势及实践的现状。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
健康咨询与服务	1. 具备一定的观察、理解、表达、交流、协调的能力； 2. 具有进行健康信息数据采集、统计、分析及应用，建立并管理健康档案的能力； 3. 具有协助医疗卫生工作人员开展慢性病病人管理、非医疗性疾病管理并制定管理计划的能力； 4. 具有健康监测、健康风险评估能力，能够对健康管理效果进行评估； 5. 具有实施健康干预方案，进行营养与保健指导、运动康复指导能力。
健康教育与培训	1. 熟悉相关业务，熟练使用现代培训工具，具备较强的课程研发能力、良好的演讲能力； 2. 富有激情，较强的亲和力和感染力、良好的文字和语言表达能力、沟通能力，思维敏捷； 3. 具有为个人、家庭、社会进行有关健康生活方式、疾病预防等方面知识宣传教育的能力； 4. 具备开发专业培训教材和职业培训包，明确培训内容和课程规范。
健康服务机构管理	1. 具备良好的沟通和协调能力，具有较强的责任感和团队合作精神； 2. 系统地掌握医学、管理学、健康营销学、人际关系与沟通礼仪的知识； 3. 具有市场调研、服务营销、企业管理理论等方面的理论； 4. 具有一定的健康技术与产品研发、健康技术与产品应用指导、客户服务与管理的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 8 门：中医学基础、基础医学概论、预防医学基础知识、社会调查研究方法、管理学基础、健康心理学、公共卫生导论、社会医学。

（2）专业核心课程

设置 10 门：健康管理学概论、临床疾病概要、健康教育与促进、常见健康问题及处理、健康综合监测技术、数字化健康信息管理技术、健康风险评估技术、养生保健技术、卫生事业管理、健康服务规划与评价。

健康管理学概论：

课程代码	1023001	学分	4	总学时	64
课程名称	健康管理学概论			讲授学时	40
开课学期	第三学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①负责客户的沟通与健康筛查引导； ②确保客户的服务要求或其他健康咨询能得到专业的解答； ③负责客户个性化健康管理服务的实施，跟踪客户的健康状况，及时更新调理方案后续跟踪服务。				
主要教学内容与要求	①了解健康管理的起源、发展现状和应用前景； ②了解健康管理的定义、性质、内容，健康管理的科学基础； ③掌握健康管理工作的基础理论知识； ④掌握健康管理的基本步骤； ⑤掌握健康管理的基本常用服务流程。				
主要实验实训项目	①健康管理服务流程； ②养老服务机构健康管理实操。				

临床疾病概要：

课程代码	1023047	学分	4	总学时	64
课程名称	临床疾病概要			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①热、咳嗽、咳痰、恶心、呕吐等常见症状的概念、病因病机、临床表现、伴随症状； ②视、触、扣、听、嗅等各种基本的体格检查方法及一般检查方法和全身各部位的检查方法； ③临床各学科的常见病和多发病的病因、病理、临床表现、诊断、治疗原则及药物在疾病防治中的作用。				
主要教学内容与要求	①介绍临床各学科的常见病和多发病的病因、病理、临床表现、诊断，要求学生理解和掌握视、触、扣、听、嗅等各种基本的体格检查方法及一般检查方法和全身各部位的检查方法； ②针对常见病和多发病的治疗原则及药物在疾病防治中的作用，了解常见病和多发病的药物预防以及掌握药物在疾病防治中的作用。				

主要实验实训项目	①基本检查法：视、触、扣、听、嗅等基本检查； ②性别、年龄、生命征、发育等一般检查； ③头部及器官、颈部、胸部和腹部的检查； ④脊柱与四肢的检查； ⑤神经系统的检查。
-----------------	---

健康教育与促进：

课程代码	1023048	学分	4	总学时	64
课程名称	健康教育与促进			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①健康及其健康影响因素；健康教育与健康促进； ②健康相关行为干预技术； ③健康传播理论方法； ④健康信息开发及传播材料制作； ⑤健康教育和健康促进的技能与方法。				
主要教学内容与要求	①理解影响健康行为各种因素的相互关系和评估方法； ②熟悉健康教育与健康促进的基本理论； ③初步掌握健康教育和健康促进的技能与方法，在未来的职业工作中有效应用，进一步做好个体和群体的健康干预。				
主要实验实训项目	①健康相关行为干预技术； ②健康信息开发及传播材料制作； ③健康教育实用技能。				

健康风险评估技术：

课程代码	1023046	学分	4	总学时	64
课程名称	健康风险评估技术			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①能够解释健康状况评估、健康风险评估等基本概念； ②阐述并应用心理、社会、行为评估的基本内容及方法； ③熟知实验室检查的主要项目、注意事项、参考值范围及其异常改变的临床意义；				
主要教学内容与要求	①掌握应用沟通交流技巧进行健康史的采集； ②理解健康史、症状、体征等基本理论；辨认临床常见的症状和体征； ③掌握实验室检查的主要项目、注意事项、参考值范围及其异常改变的临床意义。				
主要实验实训项目	①重要系统评估实训； ②精神心理评估实训； ③老年人常见健康风险评估实训。				

常见健康问题及处理：

课程代码	1023015	学分	3	总学时	48
课程名称	常见健康问题及处理			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①健康问题分类； ②个人健康问题处理模式； ③社区健康问题处理。				
主要教学内容与要求	①介绍常见健康问题的分类，理解引起健康问题的可控与非可控成因； ②掌握影响健康行为的因素，干预处理健康问题的理论模型、方案设计实施与效果评估制定； ③掌握社区重点人群健康问题与处理，以达到具体改变或降低可控健康问题成因导致的健康风险。				
主要实验实训项目	①健康问题评估技术与成因分析； ②个人健康问题案例分析与方案设计实施与干预技术； ③社区特定人群健康问题干预方法。				

健康综合监测技术：

课程代码	1023004	学分	3	总学时	64
课程名称	健康综合监测技术			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①负责对内外部客户及工作人员进行医学指导，解答相关的技术咨询，进行健康及疾病分析以及分析报告的数据解读； ②熟练掌握常见健康体检仪器的操作，采集、量化、分析个体全身功能状态和隐潜信息； ③负责解答客户对报告的疑问。				
主要教学内容与要求	①从功能型健康型态的角度介绍个体健康测量和评估的原则及方法，熟练掌握通过各种技术采集、量化、分析个体全身功能状态和隐潜信息； ②通过对长期、连续、系统地收集、核对、分析疾病的动态分布和影响因素的资料，并与正常标准进行比较对照，从而对个体或人群的健康状况做出正确判断、评估； ③掌握健康管理干预措施，并评价其效果。				
主要实验实训项目	①人体成分分析； ②心血管功能监测； ③肺功能检测； ④骨密度测定； ⑤睡眠监护。				

数字化健康管理技术：

课程代码	1023012	学分	4	总学时	64
课程名称	数字化健康管理技术			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①健康检测电子仪器的使用与生理心理类比电位讯号的数位转换与信息储存； ②个人生理心理数字化健康信息分析； ③群体健康信息的数据挖掘技术应用； ④健康云系统平台操作技术； ⑤数据库软件应用与公共健康趋势预测。				
主要教学内容与要求	①学习利用健康检测电子设备采集数字化个人健康信息，结合新一代信息技术，进行个人健康信息分析； ②集成多人健康信息，利用适合软件进行数据挖掘，多面向分析群体生理心理信息与健康指标的关联，进一步对个人的健康状况及影响健康的风险因素进行全面检查与监测； ③学习利用健康云平台信息技术，融合数据库软件应用，对所采集的信息进行分析，作为公共健康趋势预测的基础。				
主要实验实训项目	①健康检测电子设备实操与生理心理数字化信息分析； ②数据库软件与数据挖掘分析技术应用。				

养生保健技术：

课程代码	1023012	学分	4	总学时	64
课程名称	养生保健技术			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①辨析不同体质类型的反应状态和特点； ②开展太极拳、五禽戏、六字诀、八段锦等传统健康运动； ③为客户提供按摩、推拿、拔火罐、艾灸、空位贴敷等健康保健服务； ④在中医理论指导下，合理地摄取食物，以营养机体、维持健康、保健强身。				
主要教学内容与要求	①掌握养生保健技术的基本理论、基本知识； ②掌握精神养生、起居养生、运动养生、经络养生、食疗养生的基本方法； ③熟悉各养生方法的基本原理，掌握因人、因时、因地制宜的基本原则； ④熟悉部位养生的基本方法，为今后从事相关工作奠定基础。				
主要实验实训项目	①体质辨识； ②传统养生运动； ③经络养生； ④食疗养生。				

卫生事业管理：

课程代码	1023003	学分	3	总学时	48
课程名称	卫生事业管理			讲授学时	40

开课学期	第六学期			实践学时	8
典型工作任务描述	①研究中国卫生事业管理的理论和方法； ②研究与中国国情相适应的卫生政策； ③研究与正确政策相适应的组织管理和工作方法； ④能主动运用所掌握的卫生事业管理学理论解决工作中遇到的卫生事业管理方面的问题。				
主要教学内容与要求	①重点学习内容为卫生规划、卫生政策、卫生服务体系、卫生资源管理及社区卫生服务管理； ②掌握卫生事业管理的基本理论和有关概念，掌握在实际管理过程中的基本原则、原理和方法； ③结合目前社会关注的卫生行业热点问题展开案例分析，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。				
主要实验实训项目	①选定某一地区为例，以图表形式表现卫生服务体系的框架及各个组成的职责； ②针对有成效的典型卫生体制，查阅相关资料并分析其存在的问题； ③结合卫生服务的特征分析卫生服务的供求关系。				

健康服务规划与评价：

课程代码	1023006	学分	4	总学时	64
课程名称	健康服务规划与评价			讲授学时	48
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①系统地收集、分析、总结资料，对危险因素进行长期、系统的跟踪观察； ②进行健康服务的项目开发，制定计划； ③选用工作人员、组建项目团队，并开展人员培训； ④协调监督机制等活动，保证规划执行过程的质量。				
主要教学内容与要求	①掌握健康服务规划与评价的方法； ②根据实际情况选择重点进行健康服务的项目开发，制定计划，支持项目的开展； ③熟悉建立并维持一支有能力、高效项目工作服务团队。				
主要实验实训项目	①健康服务项目的开发； ②服务项目技术队伍和技术培训的建立； ③健康服务项目执行的监测与质量控制； ④服务规划的评价。				

(3) 专业拓展课程

包括：老年照护、儿童发展与健康管理、康复医学概论、新媒体技术、健康教育、健康保障、健康服务企业与管理、健康营销学、人际沟通与礼仪。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专

业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 社会健康研究与调查实践、健康管理技术实训、健康风险评估实践、社区卫生健康管理服务实践。

2. 专业综合能力实践主要包括健康照护实践、健康服务企业管理实践、健康干预方案制定、康复护理实训等大综合实训的项目进行综合实践。

3. 岗位实习主要是针对健康体检、与健康管理相关的企事业单位实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实工作场景或实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的健康管理模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足健康综合监测技术、数字化健康信息管理技术、健康风险评估

与技术、医学康复学、养生保健技术等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

2. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
健康管理综合技能实训室	健康检测	健康体检一体机 人体成分分析仪 自动心血管功能测试诊断仪 肺功能检测仪 睡眠监护系统 血糖仪
	健康风险评估	
	健康干预方案制定	
	体重管理	
	健康规划与设计实践	
医疗护理实训室	心肺复苏急救技术	心肺复苏模拟人 老人护理人体模型 多功能电动护理床 高级着装式老年偏瘫护理模拟服 高级压疮（褥疮）护理模型
	铺床法操作、无菌操作技术	
	协助患者翻身、移向床头、压疮的分期护理	
智慧养老实训室	认知功能康复训练	多功能关节活动测量表 握力计、拉力计、手杖 肢体康复器 偏瘫康复器 股四头肌训练椅
	运动处方实践	
中医保健实训室	推拿基本手法练习	中医理疗床 针灸铜人 艾灸套装 拔罐套装 针灸针套装 刮痧套装（刮痧油、刮痧板）
	颈肩腰腿痛的循经点穴推拿治疗全	
	中医食疗技术	
	传统功法（六字诀、五禽戏、易筋经等）	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供健康体检、慢性病管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前健康管理产业发展的岗位需求，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数

量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
肇庆泓强康复医院	专业认知、岗位实习
东方亮居家养老服务中心	专业认知、岗位实习
东方亮医养管理有限公司	职业技能训练
东方亮社区颐养院	专业认知、岗位实习
广东飞梵健康科技有限公司	岗位实习
肇庆慈铭体检中心	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：健康管理与服务类书籍，2156 种，10403 册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①中国慕课 ②Coursera 在线课程 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①中华健康管理学杂志， http://www.zhjkg1.org.cn/ ②人卫智网， http://www.ipmph.com ③柳叶刀， www.thelancet.com

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握和发

展知识、技能、素质的能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；●—毕业环节；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	952	532	420	28.99%	48	28.66%
	选修课	80	80		2.44%	5	2.99%
专业基础课程	必修课	368	280	88	11.21%	23	13.73%
专业核心课程	必修课	608	408	200	18.51%	38	22.69%
专业拓展课程	限选课	144	112	32	4.38%	9	5.37%
	任选课	160	136	24	4.87%	10	5.97%
集中实践教学		972		972	29.60%	34.5	20.60%
合计		3284	1548	1736	100.00%	167.5	100.00%
实践教学学时占总学时比例（%）					52.9		

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	6周			
周学时																	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3					试	
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试	
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试	
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试	
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试	
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3						试	
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查	
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							4*4		查	
		1321030	应用文写作	2	32	32			2							查	
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试	
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分									
		小计				48	952	532	420	12	14	11	5				
		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	
		小计				5	80	80									
		合计				53	1032	612	420	12	14	11	5			4	

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	6周		
周学时																
专业基础课程	必修课	1022002	基础医学概论	4	64	48	16	5								试
		1022011	管理学基础	3	48	40	8	4								查
		1022013	中医学基础■	4	64	56	8		4							试
		1022003	预防医学基础知识■	3	48	32	16		3							试
		1022010	社会调查研究方法	2	32	24	8		2							查
		1022007	健康心理学■	3	48	32	16			3						试
		1022014	公共卫生导论	2	32	24	8				2					查
		1022015	社会医学	2	32	24	8					2				查
		小计				23	368	280	88	9	9	3	2	2		
专业核心课程	必修课	1023001	健康管理学概论■	4	64	48	16			4						试
		1023047	临床疾病概要■	4	64	48	16				4					试
		1023048	健康教育与促进▲	4	64	40	24				4					试
		1023015	常见健康问题及处理	3	48	32	16					3				试
		1023003	卫生事业管理	3	48	40	8						3			试
		1023004	健康综合监测技术■	4	64	32	32					4				试
		1023005	数字化健康管理技术■	4	64	48	16					4				试
		1023046	健康风险评估技术▲	4	64	40	24				4					试
		1023002	养生保健技术■	4	64	32	32					4				试
		1023006	健康服务规划与评价▲	4	64	48	16						4			试
		小计				38	608	408	200			4	12	15	7	
专业拓展课程	限选课	健康咨询与服务方向	1023050	老年照护	3	48	36	12						3		试
			1023051	儿童发展与健康管理	3	48	40	8						3		试
			1023052	康复医学概论	3	48	36	12						3		查
		小计				9	144	112	32						9	
	健康教育与培训方向	1023054	新媒体技术	3	48	36	12							3		试
		1023055	健康教育学	3	48	36	12							3		试
		1023056	健康保障	3	48	40	8							3		查
	小计				9	144	112	32						9		
	健康服务机构管理方向	1023057	健康服务与管理技能	3	48	40	8							3		试
		1023058	健康营销学	3	48	36	12							3		试
		1023059	人际沟通与礼仪	3	48	36	12							3		查
小计				9	144	112	32						9			
限选 1 个能力模块，限选小计				9	144	112	32						9			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	6周				
周学时																		
任修课	1023058	环境与健康	2	32	24	8						2						查
	1023059	医学统计学	3	48	40	8			3									查
	1023060	长期护理技术	3	48	40	8			3									查
	1023061	移动健康与智慧医疗	2	32	24	8				2								查
	1023062	饮食保健技术	2	48	40	8					3							查
	1023064	健康营养学	3	48	40	8			3									查
	1023066	健康旅游	2	32	24	8					2							查
	1023067	客户管理	2	32	24	8						2						查
	1023068	编码学	3	48	40	8			3									查
	1023069	项目管理	3	48	40	8					3							查
	1023070	运动医学	3	48	40	8					3							查
	1023071	运动生理学	2	48	40	8					3							查
	1023072	医学美容	2	32	24	8				2								查
	1023073	健康经济学	3	48	40	8					3							查
	1023074	卫生法律法规	2	32	24	8				2								查
	1023075	药理学	2	32	24	8				2								查
	1023076	专业论文写作	2	32	32							4*8						
小计			10	160	136	24			3	2	3	4						
合计			80	1280	936	344	9	9	10	16	20	20	4					
课内教学总计			133	2312	1548	764	21	23	21	21	20	20	4					
考试科目门数							4	5	5	4	4	4						

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式			
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
						一	二	三	四	五	六	七	八				
公共实践	0025004	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成											
	0025003	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查			
专业课程专项实践	1025101	社会健康研究与调查实践	2	48	2		2										技能、实操、
	1025111	健康管理技术实训	2	48	2			2									
	1025112	健康风险评估实践	2	48	2				2								
	1025113	社区卫生健康管理服务实践	2	48	2					2							

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式 项目等考核	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
专业综合能力实践	1025014	健康照护实践	2	48	2						2				
	1025115	健康服务企业岗位或项目类综合实训 1.健康服务企业管理实践 2.健康干预方案制定 3.康复保健实训	4	96	6								6		
实习与毕业设计	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24								8	16+2	查
	0325214	实习教学课程	2	48											
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12							6+ (6)		查	
合计			34.5	972	52	2	2	2	2	2	2	20	18		

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 167.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	健康管理师	国家卫健委	中级	健康管理学概论、中医学基础、预防医学、临床医学概论	职业技能等级证书
	公共营养师	广东工商职业技术大学	中级	健康管理学概论、健康营养学	职业技能等级证书
	体重管理	中国医药教育协会	中级/高级	健康管理学概论、健康综合监测技术	1+X 证书
	幼儿照护	湖南金绩伟业母婴护理有限公司	中级/高级	基础医学概论、常见健康问题及处理、儿童发展与健康管理	1+X 证书
2.	英语四级证书	教育部考试中心	四级	大学英语	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

(三) 素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一~四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	(1) 第一~三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2=0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等

	服务性劳动		0.25 学分	志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	创造性劳动			职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	32/2	必修
2	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
3	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称

环境艺术设计（350106）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

艺术学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）B	艺术设计类（3501）
对应行业（代码）C	专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）D	环境设计人员（2-09-06-04）、室内装饰设计师（4-08-08-07）、虚拟现实工程技术人员（2-02-10-14）、风景园林工程技术人员（2-02-18-04）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	环境艺术设计、环境工程绘图、环境工程施工及管理
职业类证书举例 F	数字创意建模、建筑信息模型（BIM）、室内设计、建造师、注册城乡规划师、监理工程师

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展，适应社会经济建设和社会发展需要。掌握环境艺术设计基本知识，动态熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法，具有良好的通识能力、设计基础应用能力、工程项目沟通管理能力、艺术设计综合表现能力及专业拓展能力。具有良好的职业道德、创新创业

精神和健全的体魄，掌握熟练的专业技能，能够在企事业等相关领域从事设计、生产、研究、管理等相关工作，具有开阔的视野的高层次技术技能型人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（二）知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治教育、党史国史、大学语文、公共外语、专业外语、应用文写作、国家安全教育、健康教育、信息技术、美学基础、文献检索、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索、职业素养等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（3）掌握环境设计原理、建筑设计原理方面的专业基础理论知识，具备扎实的专业基础理论素养；

（4）掌握环境设计专业知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

（5）掌握手绘表现、数字创意表现等环境设计专业表现设计图纸的技术技能；

（6）具有使用徒手及各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

（7）具备通过编辑设计说明等文字，绘制方案分析图、方案效果图、方案施工

图来表达自己的创意及说明设计构思的能力；

（8）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握环境设计领域数字化技能；

（9）具有从事环境设计领域提供中高端设计服务的能力，具有完成建筑装饰、园林景观 130 行业的环境艺术设计师、环境绘图设计师、环境工程监理师等岗位工作任务的能力，具有从事方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

（10）具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
设计师 工作岗位	职业岗位知识要求： 1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 人机工程学知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DS MAX/VRay 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。

	<p>职业岗位能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能； 4. 施工组织与管理。
	<p>职业岗位素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神； 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念； 7. 具有事业心和责任心。
<p>助理设计师 工作岗位</p>	<p>职业岗位知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 人机工程学知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DS MAX/VRay 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。
	<p>职业岗位能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能。
	<p>职业岗位素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神； 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念； 7. 具有事业心和责任心。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律等开设思政类选择性必修课，将大学语文、公共外语、应用文写作、国家安全教育、健康教育、信息技术、美学基础、文献检索、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索、职业素养等列为必修课程或选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 9 门：美术基础、设计构成、环境工程制图与识图、3ds Max 数字创意表现、SU+Lumion 数字创意表现、图形图像设计、环境设计原理、建筑设计初步、创新设计。

（2）专业核心课程

设置 12 门：居住空间设计、公共空间设计、建筑设计、景观规划设计、城市公共环境设计、家具设计、陈设艺术设计、智能声光电设计、施工图设计、材料与工艺、工程施工与管理、工程概预算等。

材料与工艺：

课程代码	0423104	学分	4	总学时	64
课程名称	材料与工艺			讲授学时	18
开课学期	第四学期			实践学时	48
典型工作任务描述	《材料与工艺》是环境艺术设计专业的一门主干课程，通过本课程的教学使初学者能够熟悉和理解装饰材料的基本性质与施工工艺，以及室内装修材料运用的基础知识，并且掌握环境艺术设计材料与工艺的一般规律和检验方法；了解材料的简单施工过程和不同项目施工工艺的特殊规律和技巧。通过课程项目训练，能在施工工艺上完善、补充设计内容，灵活运用材料和不同工艺去充分体现项目设计图效果，熟练掌握现行材料与施工工艺的操作规程和施工验收规范。				
主要教学内容与要求	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握相关电路工程主体材料的特性与用途； ②掌握瓦工范围内的各种材料的种类、性质与用途； ③掌握木工工程板材的种类、尺寸、性质与用途； ④掌握乳胶漆和木器漆的种类和用途； ⑤掌握每个空间的材料与人工的数量算法。 				
主要实验实训项目	<ul style="list-style-type: none"> ①电路工程材料与施工工艺； ②瓦工工程材料与施工工艺； 				

	③木工工程材料与施工工艺； ④油工工程材料与施工工艺； ⑤编写方案的预算书。
--	--

智能声光电设计

课程代码	0423102	学分	4	总学时	64
课程名称	智能声光电设计			讲授学时	18
开课学期	第四学期			实践学时	48
典型工作任务描述	① 接受项目委托，沟通项目任务； ② 进行项目现状调研，确定项目设计基本内容； ③ 收集与整理相关资料，进行项目前期分析； ④ 推导设计结论，根据结论设计构思各类型空间智能声光电的设计主题； ⑤ 设计智能声光电方案平面布局图、各空间声光电造型与效果等内容； ⑥ 进行数字化方案表达； ⑦ 初步方案完成，进行项目汇报，提交用户审核； ⑧ 根据用户意见修改方案，并再次提交审核； ⑨ 修改完成，资料整理、归类与存档。				
主要教学内容与要求	① 内容：智能声光电设计基本理论认知；空间智能声光电设计发展趋势及行业环境；绿色设计及低碳建设标准；设计服务人群分析及设计标准；项目设计流程与设计方法；项目设计方案构思与设计程序；智能声光电设计专题项目实训；项目方案汇报； ② 要求：学生能根据智能声光电设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。				
主要实验实训项目	展示设计师综合技能实训				

家具设计：

课程代码	0423106	学分	4	总学时	64
课程名称	家具设计			讲授学时	18
开课学期	第五学期			实践学时	48
典型工作任务描述	《家具设计》课程是环境艺术设计专业的一门必修专业核心课。主要讲授家具的概念和类型、家具设计的起源与发展，家具设计的设计要素，家具设计方法，并以座椅产品为例系统介绍设计的步骤和流程。课程采用大量的案例分析，培养大家对家具产品的鉴赏能力，并初步掌握进行家具产品设计的能力，掌握家具产品与环境风格搭配的能力。				
主要教学内容与要求	①家具设计的概述，了解不同时期的不同风格的家具特色及家具材料与工艺； ②了解家具设计的设计要素； ③掌握家具的设计方法； ④掌握家具设计的基本流程； ⑤掌握如何进行家具设计方案汇报。				
主要实验实训项目	①市场调研； ②方案构思设计及草图表达； ③手绘效果图与尺寸图；				

	④三维效果图与场景氛围图； ⑤版式设计与汇报交流。
--	------------------------------

工程概预算：

课程代码	0423105	学分	4	总学时	64
课程名称	工程概预算			讲授学时	18
开课学期	第五学期			实践学时	48
典型工作任务描述	《工程概预算》课程是环境艺术设计专业的一门必修专业核心课。通过本课程的教学，使学生了解室内装修工程预算基本知识、懂得如何在一个完整的方案中，运用图纸内容的材料与尺寸，结合人工的造价，准确的做出总体工程量的预算，在进行的过程中，不仅让学生懂得计算出不同对象的人工和材料的价钱，也加强了学生对装饰材料的认知、与对施工工艺有一定的理解，从而增强专业水平。				
主要教学内容与要求	①掌握几种常用的墙面装饰材料； ②掌握建筑工程中常用的几种顶棚装饰材料的性能及用途； ③掌握建筑工程中常用的几种门窗装饰材料的性能及用途； ④掌握材料净用量、空间工程量的计算方法。				
主要实验实训项目	①各种材料与人工的工程量计算； ②材料净用量、空间工程量的计算方法。				

居住空间设计：

课程代码	0423108	学分	4	总学时	64
课程名称	居住空间设计			讲授学时	18
开课学期	第六学期			实践学时	48
典型工作任务描述	该课程为环境艺术设计专业必修的一门专业课，通过对本课程的教学与案例分析学习，使学生掌握家居空间的基本理念、发展趋势，家居空间的组成要素、功能分区，设计的原则与程序，使得学生对家居空间设计有比较全面的认识。同时指导学生理论联系实际，学习新知识、新技能和新规范，掌握家居空间的主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求，培养学生能够结合当代家居空间环境特点，灵活运用不同空间有效设计方法的设计意识和设计实践能力，为未来的工作打下良好的专业基础。				
主要教学内容与要求	根据建筑平面图，完成家居空间设计方案。				
主要实验实训项目	①设计方案草案； ②方案定稿； ③平面布置图（含地面材质铺装）； ④天花布置图（含灯具布置）； ⑤主要立面图（注明尺度及材质，比例自定）； ⑥强弱电开关、插座布置图；				

	⑦主要场景透视效果图； ⑧设计说明； ⑨设计汇报。
--	---------------------------------

公共空间设计：

课程代码	0423110	学分	4	总学时	64
课程名称	公共空间设计			讲授学时	18
开课学期	第六学期			实践学时	48
典型工作任务描述	《公共空间设计》是环境艺术设计一门专业限选课。该课程的教学目标分为三个部分，第一，掌握公共空间设计中的方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能。第二，通过对公共空间设计的系统学习，熟练掌握公共空间设计的方法、程序及设计表达能力。第三，以案例实训为引导，使学生深度领会公共空间设计所使用的材料、工艺、管理、预算、施工设计等综合内容。				
主要教学内容与要求	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握公共空间设计的基本含义、国内外公共空间设计的发展历程及特征； ②掌握公共空间案例设计的构成形式、设计思路及设计主题建造过程； ③掌握公共空间设计基本绘图工具的使用方法，完成相关课程练习内容； ④掌握不同类型公共空间设计的侧重点和表现技法； ⑤掌握公共空间方案设计的整套制作流程。 				
主要实验实训项目	<ul style="list-style-type: none"> ①公共空间设计场地范围确定； ②公共空间设计草图方案构思； ③公共空间设计分析图绘制； ④公共空间设计效果图绘制； ⑤公共空间设计展板图绘制。 				

工程施工与管理：

课程代码	0423103	学分	4	总学时	64
课程名称	工程施工与管理			讲授学时	18
开课学期	第五学期			实践学时	48
典型工作任务描述	《建筑工程施工项目管理》课程是经本专业工作系统化后对接施工管理工作领域的课程，是本专业专门化方向课程之一。其任务是使学生了解施工项目管理的基础知识；熟悉施工项目管理的内容；掌握建筑工程施工项目管理程序及管理的方法和措施，使学生初步具备运用项目管理的基本理论进行施工项目组织、质量控制、进度控制、安全管理、合同管理、组织与协调、项目收尾等管理的能力。				
主要教学内容与要求	<ul style="list-style-type: none"> ①熟悉施工项目管理的内容；熟悉施工项目控制目标以及控制系统； ②了解常见的施工项目管理的组织机构形式；熟悉项目经理部设置以及 ③管理制度；熟悉项目经理的职责；了解建造师执业资格； ④掌握施工项目进度、质量、成本控制的内容、程序和方法； ⑤熟悉安全管理的内容、程序和方法；熟悉安全事故处理； ⑥熟悉施工现场组织与协调的内容和方法； 				

	⑦掌握施工项目合同管理的内容； ⑧熟悉收尾阶段管理的内容。
主要实验实训项目	①建筑工程施工项目管理认知； ②施工项目管理组织机构准备； ③施工项目实施阶段管理； ④施工项目收尾阶段管理。

景观规划设计：

课程代码	0423111	学分	4	总学时	64
课程名称	景观规划设计			讲授学时	18
开课学期	第六学期			实践学时	48
典型工作任务描述	①对景观规划的场地进行调研、体验、分析； ②掌握景观单体设计的思维与方法； ③掌握景观规划设计的重点与操作； ④理解景观设计与人体工程、建筑设计、公共空间等的关系； ⑤了解景观规划项目的施工管理与后期养护。				
主要教学内容与要求	①了解景观规划和景观设计的核心理念和相关知识； ②掌握景观规划设计的构思能力和创意能力； ③掌握景观规划设计的手绘表达与电脑制图； ④积累景观规划设计的现场施工经验。				
主要实验实训项目	①对景观规划设计项目进行实地调研、测量测绘、问卷咨询； ②使用 AutoCAD、Sketchup 绘制景观规划的平面图、动线图； ③使用 Sketchup、AutoCAD 等软件绘制景观设计节点的透视图、效果图； ④制作景观规划设计方案的图册、展板、视频、PPT 等汇报材料。				

城市公共环境设计：

课程代码	0423112	学分	4	总学时	64
课程名称	城市公共环境设计			讲授学时	18
开课学期	第六学期			实践学时	48
典型工作任务描述	城市公共环境设计最重要的是处理好人与环境及其他构成元素之间的关系，使之有机融合。设计既要充分实现环境的使用功能，又要注重城市已有的基本格局、文化传承和未来发展的能动性，还要体现城市的性格和形象，符合公众的审美，以实现人与城市环境、物质文明与精神文明的完美和谐这一最终设计追求。				
主要教学内容与要求	①了解城市公共环境设计基本理论知识； ②对地段及周围环境进行深入细致的调查研究，分析其现状用地功能、城市形体空间环境、人的行为活动、环境的视觉条件等方面存在的问题，做出质量分析与评价，在此基础上合理确定该地段的的城市设计目标和设计概念； ③运用城市设计的理论和方法，对本地段进行预先设计，并提出环境改造与开发设计控制指标体系和设计导引。设计重点在于准确的功能定位、合理的交通组织及宜				

	人的环境景观塑造。调动各种城市设计元素，创造一处环境舒适、景观优美的城市空间，体现城市区段应有的价值。
主要实验实训项目	①植物平面画法练习和行道树画法练习； ②景观节点设计练习； ③总平面图布局练习； ④交通分析图、功能分析图、景观视线分析图练习； ⑤掌握小品和整体布局之间的关系、整体风格的统一与局部的关系。

（3）专业拓展课程

包括：家居产品设计、软装设计、室内空间设计、景观生态学、公园与生态设计、园林建筑设计、陈列设计基础、橱窗设计等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

1. 专业专项实践：共计 8 周，主要包括建筑速写、室内方案设计、三维创意设计、建筑环境设计。

2. 专业综合能力实践：主要包括软装设计师综合技能实训 2 周、室内设计师综合技能实训 2 周、展示设计师综合技能实训 2 周和技能培训 2 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

3. 实习环节：岗位实习共计 24 周，采取学校安排与学生自主联系相结合的办法确定实习单位。岗位实习主要是针对室内外装饰设计类和公共空间设计类企业相应岗位，相对独立参与工程项目工作的实习。学生可根据自身的兴趣爱好和特长优势，选择不同类型的企业和岗位进行实习，通过岗位实习，培养学生勤奋刻苦的品质，团结合作的精神，进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力。毕业设计项目由教师根据教学目标、学生职业方向和学生能力特点拟定若干课题，供学生选择。或者结合学生的实习单位和工作岗位，在实践中选定毕业设计课题。

4. 毕业设计：毕业设计完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第七学期或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的

综合性和实践性等其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生受到技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

(1) 毕业设计课题原则上要求来源于真实现场或工程实际项目，能够解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的家装、工装、公共空间等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

(2) 要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 5 人；

(3) 选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

(4) 毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，其中，副高以上职称教师占专任教师总数的 40%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 70%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 70%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 70%，行业企业聘请的专业人才和能工巧匠担任兼职教师占教师总数的 25%，目前师生比例 18:1，结构合理，数量充足。逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的专兼教师团队讲授的机制。

(二) 校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
计算机辅助设计 实验室一室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验二室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备

计算机辅助设计 实验三室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验四室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验五室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验六室（拟建）	PS、CAD、3D MAX、SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验七室（拟建）	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
摄影摄像实训室（拟建）	主要用于摄影摄像等课程实训。	台式计算机设备
模型制作实训室（拟建）	通过实训使学生对常用的设计材料有直观的认识，掌握不同材料制作模型的方法，提升学生对三维空间形态以及表面材料的感官认识。	
装饰材料、构造与工艺 实训室（拟建）	主要实训课程包括装饰材料与工艺、材料预算等。实训室内配有形式多样的装饰材料陈设样品，供学生参观和学习，包括居住空间设计、装饰材料与施工工艺、设计师技能综合实训	样品、工具陈列架、台、操作台及多媒体、电脑等

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
肇庆市现代筑美家居有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市天工开物装饰设计有限公司	专业认知、岗位实习

肇庆市力天装饰设计工程有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆道格设计装饰工程有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆新潮广告装饰有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍。
数字资源配备	配置与课程一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，将 1+X 考证标准融入课程，实行课证融通；根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数

不少于 4 门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量保障

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+ (5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	960	552	408	29.1%	49	29.2%
	选修课	64	64		1.9%	4	2.4%
专业基础课程	必修课	468	202	266	14.1%	28.5	17%
专业核心课程	必修课	704	196	508	22.4%	44	26.2%
专业拓展课程	任选课	128	64	64	3.9%	8	4.8%
集中实践教学		972		972	29.5%	34.5	20.5%
合计		3296	1078	2218	100%	168	100%
实践教学学时占总学时比例（%）		67.3%					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于14天112学时								查		
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3							试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3							试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3							试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分									查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12										试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3									试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3								试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16							查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时									查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时									查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2									查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8										查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8					查
		1321030	应用文写作	4	64	64			4									试
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12										试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成									查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分									查	
		小计		50	984	564	420	16	12	8	8		2					
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分									查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16												
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32												
		小计		5	80	80												
合计				55	1064	644	420	16	12	8	8		2					

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
专业基础	必修课	0422102	美术基础	3.5	56	16	40	12*5											试
		0422102	设计构成	4	60	16	44	12*5											查
		0422103	环境工程制图与识图	3	48	18	30	12*4											查
		0422104	3ds max 数字创意表现	4.5	72	24	48			12*6									试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
课程		0422105	SU+Lumion 数字创意表现	4.5	72	24	48			12*6							试	
		0422106	图形图像设计	3	48	18	30		12*4								试	
		0422107	环境设计原理	2	32	32		2									试	
		0422108	建筑设计初步	3	48	16	32		12*4								试	
		0422109	创新设计	3	48	16	32		12*4								查	
			小 计	28.5	468	202	266	10.5	11	9								
专业核心课程	必修课	0423101	施工图设计（CAD）	3	48	18	30		12*4								查	
		0422102	智能声光电设计	3.5	56	20	36				14*4						查	
		0422103	建筑设计	3.5	56	20	36				14*4						试	
		0422104	材料与工艺	3	48	18	30				12*4						查	
		0422105	工程施工与管理	3	48	18	30					12*4					试	
		0422106	家具设计	3.5	56	20	36					14*4					查	
		0422107	陈设艺术设计	3.5	56	20	36					14*4					查	
		0422108	工程概预算	3	48	18	30					12*4					查	
		0422109	居住空间设计	4	60	16	44						15*4				查	
		0422110	公共空间设计	4	64	16	48						16*4				查	
		0422111	园林景观规划设计	4	64	16	48						16*4				查	
		0422112	城市公共环境设计	4	64	16	48						16*4				查	
				小 计	42	668	216	452		3		10	13	16				
专业拓展课程	限选课	0423115	建筑速写	2	32	16	16			16*2							查	
		0423116	透视	2	32	16	16			16*2							查	
		0423117	灯饰设计	2	32	16	16			16*2								
		0423118	餐饮空间设计	2	32	16	16			16*2								
		0423119	人体工程学	2	32	16	16			2								
		0423120	展示设计	2	32	16	16			16*2								
		0423121	设计美学	2	32	16	16				2							查
		0423122	中西方建筑史	2	32	16	16				2							查
		0423123	商业设计	2	32	16	16				16*2							查
		0423124	中外美术史	2	32	16	16				2							查
		0423125	专业设计报告写作	2	32	16	16				16*2							查
				小计（至少修满8学分）	8	128	64	64			4	4						
		合计	80.5	1280	458	822												
课内教学总计				135.5	2344	1086	1242											
考试科目门数								3	5	5	3	1	2					

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查
专业课程专项实践	0425101	建筑写生	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0425102	室内方案设计	2	48	2			2						
	0425103	三维创意设计	2	48	2				2					
	0425104	建筑环境设计	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0425105	室内设计师证书类综合实训	2	48	2						2			技能、实操、项目等考核
	0425106	企业岗位或项目类综合实训 1. 软装设计师综合技能实训 2. 室内设计师综合技能实训 3. 展示设计师综合技能实训	4	96	6							6		
实习与毕业设计	0425107	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0425108	岗位实习+毕业环节	10	240	24							8	16+2	查
	0425109	实习教学课程	2	48										
	0425110	毕业设计（论文）	6	288	12							6+ (6)		查
合计			34.5	972	52	2	2	2	2	2	2	20	18	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第八学期）=24周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第12前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第11周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满168学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X证书)
1. 职业技能等级证书(X)	“1+X”室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级、高级	技能培训、环境工程制图与识图、	1+X证书

证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	室内设计师	国家信息化计算机培训认证	工程师级	居住空间设计、室内设计师证书类 综合实训	
	产品造型设计师	国家信息化计算机培训认证	工程师级	家具设计	
2. 外语等级	大学英语四/六级证书	国家教育部高教司	四、六级	大学英语（一）~ 大学英语（三）	
3. 信息化能力证书	计算机水平证书	工业和信息化部产业部人才交流中心	中级	计算机应用基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一~四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一~三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分

美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2=0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	创造性劳动				职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力的	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称

音乐表演（350201）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

艺术学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）B	表演艺术类（3502）
对应行业（代码）C	文化艺术业（88）、教育（83）
主要职业类别（代码）D	音乐指挥与演员（2-09-02）、群众文化活动服务人员（4-13-01）、中等职业教育教师（2-08-02）、其他教学人员（2-08-99）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	声乐表演、器乐演奏、群众文化活动指导、艺术教育培训
职业类证书举例 F	星海音乐学院钢琴、声乐、器乐等级证书，舞蹈等级证、教师资格证等

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养和职业道德，掌握较为系统的音乐表演专业知识和技术技能，具备一定的音乐表演与创作、活动策划与组织、艺术辅导与培训的综合能力，能够从事艺术研创成果转化、音乐编创设计与服务，具备较强的

创新创业能力和可持续发展能力，面向文化艺术和教育行业的声乐表演、器乐演奏、群众文化活动指导和艺术 教育培训等岗位（群），能够从事声乐演唱、器乐演奏、群众文化活动指导和音乐教育培训等 工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解音乐产业发展现状与趋势，具有环境保护、安全防护、质量管理的意识与相关知识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 掌握支撑本专业学习学习和可持续发展必备的思想政理论、大学语文、中华优秀规划能力。

4. 具备良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具备较强的集体意识和团队合作能力；学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

6、掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

7、培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握音乐表演、音乐理论、音乐教学以及群众文化活动策划指导、艺术辅导与社会培训等方面的专业理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

2. 具有熟练演唱或演奏的表演能力，能够完成大型复杂作品和高级程度中外优秀作品表演；具有实验性新作品的视奏、试唱与舞台诠释能力；

3. 具有良好的音乐听辨能力、音乐分析能力、音乐鉴赏能力和熟练的伴奏、合奏、合唱、重奏、重唱等协作能力；

4. 具备良好的音乐表演专业教学辅导能力和群众文化活动组织、策划、指导能力；

5. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握文化艺术、文旅演艺和艺术教育培训领域数字化技能；

6. 具有从事音乐表演领域中高水平作品表演与编排的能力，具有完成主题音乐会、音乐类群众文化活动指导等岗位工作任务的能力，具有舞台演出编排方案设计、过程监控、解决现场技术问题的能力；

7. 具有参与制定音乐表演专业技能赛项及相关舞台演出技术规程与技术方案的能 力，能够从事音乐表演艺术创作成果转化的工作；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
声乐表演、器乐演奏	1. 具有熟练演唱或演奏的表演能力； 2. 能够完成大型复杂作品和高级程度中外优秀作品表演； 3. 具有实验性新作品的视奏、试唱与舞台诠释能力。
群众文化活动服务人员	1. 具有参与制定音乐表演专业技能赛项及相关舞台演出技术规程与技术方案的能 力，能够从事音乐表演艺术创作成果能力； 2. 具有从事音乐表演领域中高水平作品表演与编排的能力； 3. 具有完成主题音乐会、音乐类群众文化活动指导等岗位工作任务的能力； 4. 具有舞台演出编排方案设计、过程监控、解 决现场技术问题的能 力。
艺术教育培训	1. 掌握音乐表演、音乐理论、音乐教学，艺术辅导与社会培训等方面的专业理论知识； 2. 具备良好的音乐表演专业教学辅导能力； 3. 具有良好的音乐听辨能力、音乐分析能力、音乐鉴赏能力和熟练的伴奏、合奏、合唱、重奏、重唱等协作能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、应用文写作、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育。创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

设置 7 门：视唱练耳、乐理、和声、中国音乐史、外国音乐史、中国民族音乐概论、艺术概论。

(2) 专业核心课程

设置 9 门：钢琴演奏、声乐演唱、器乐演奏、合唱、即兴伴奏与演唱、音乐作品分析、音乐教学法、表演艺术、文化活动策划与组织：

钢琴演奏：

课程代码	2323101	学分	11.5	总学时	188
课程名称	钢琴演奏			讲授学时	60
开课学期	第 1—第 6 学期			实践学时	128
典型工作任务描述	1 正确的钢琴演奏方法； 2 歌曲的表现技巧； 3. 完成各种音乐表演形式中的独奏、伴奏、合奏等任务。				
主要教学内容与要求	1 学习钢琴演奏的理论知识、演奏方法和技巧； 2 熟练掌握钢琴演奏技巧； 3. 具备钢琴作品的分析、处理能力和乐器演奏的能力； 4. 能够准确完整、富有表现力地演奏一定数量、不同风格的高级程度优秀钢琴曲目。				
主要实验实训项目	1. 钢琴独奏训练； 2. 声乐伴奏训练； 3. 器乐协奏； 4. 钢琴合奏训练等。				

声乐演唱：

课程代码	2323102	学分	11.5	总学时	188
课程名称	声乐演唱			讲授学时	60
开课学期	第 1—第 6 学期			实践学时	128
典型工作任务描述	① 根据个人嗓音条件和 歌唱特色，应用正确的歌唱发声方法和歌唱技巧，完美地表现艺术作品； ② 良好地阐释歌曲或其他声乐作品，把握其结构、旋律、语言及风格特征。				
主要教学内 容与要求	① 学习科学发声方法和声乐演唱的理论知识，建立正确的声音概念；训练演唱技能，提升对声乐作品的分析、处理能力和歌曲演唱能力； ② 能完整演唱一定数量、不同风格的高级程度中外经典、有代表性的优秀声乐曲目，提升舞台艺术表现力。				
主要实验实 训项目	1. 声乐独唱训练； 2. 声乐重唱训练。				

器乐演奏：

课程代码	2323103	学分	11.5	总学时	188
课程名称	器乐演奏			讲授学时	60
开课学期	第 1—第 6 学期			实践学时	128
典型工作任 务描述	1 正确的器乐演奏方法； 2 歌曲的表现技巧； 3. 完成各种音乐表演形式中的独奏、伴奏、 合奏等任务。				
主要教学内 容与要求	1 学习器乐演奏的理论知识、演奏方法和技巧； 2 熟练掌握至少一种乐器演奏技巧； 3. 具备器乐作品的分析、处理能力和乐器演奏的能力； 4. 能够准确完整、富有表现力地演奏一定数量、不同风格的高级程度优秀器乐曲目。				
主要实验实 训项目	1. 器乐独奏训练； 2. 器乐合奏训练； 3. 器乐乐团排练训练。				

合唱与指挥：

课程代码	2323104	学分	4	总学时	64
课程名称	合唱与指挥			讲授学时	20
开课学期	第 3—第 4 学期			实践学时	44
典型工作任 务描述	领会指挥对作品的阐释意图，在合唱中作为一个独立声部或其一部分，完成不同风格、不同织体、不同情绪 的合唱作品演唱，较好表现艺术作品。				

主要教学内 容与要求	① 学习合唱、重唱的基本类型，掌握合唱重唱的声音训练、咬字吐字、声部协调平衡的方法，学会合唱案头工作、指挥动作的设计； ② 通过演唱排练实践，能够对不同风格合唱重唱作品进行处理，具有独立的组织和指导能力、合作能力及团队意。
主要实验实 训项目	合唱团训练。

表演艺术：

课程代码	2323108	学分	2	总 学 时	32
课程名称	表演艺术			讲授学时	20
开课学期	第 5 学期			实践学时	12
典型工作任 务描述	根据音乐作品塑造完整的舞台音乐人物形象，完成音乐作品的二度创作及音乐作品舞台表演，包括演唱（演奏）技巧在音乐作品中的运用，音乐作品风格与舞台形体表演的融合。				
主要教学内 容与要求	①通过基础理论知识学习和舞台实践训练，比较系统地掌握舞台和表演艺术基础，了解生活与表演之间的有机联系，具备一定的舞台表演技能和技巧； ② 能够在音乐表演专业的学习和创作中有机、有效地实现和其他演员的合作，训练稳定的表演心理状态，具备较好的舞台组织能力和表演能力。				
主要实验实 训项目	1. 为声乐演唱协作训练； 2. 为器乐演奏协作训练。				

合奏：

课程代码	2323105	学分	2	总 学 时	32
课程名称	即兴伴奏与演唱			讲授学时	12
开课学期	第 4 学期			实践学时	20
典型工作任 务描述	① 领会和弦与调性的相结合，进行歌曲即兴伴奏； ② 作为一个独立声部或其一部分，在集体演奏中担任演奏。				
主要教学内 容与要求	① 通过重奏、伴奏、合奏等理论知识学习和技能训练，了解指挥案头工作、乐队声部划分等基础知识； ② 掌握乐队总谱和分谱的读谱和视奏能力。以及较高的器乐音色把控、声部均衡的能力； ③具有独立的组织和指导能力、合作能力以及团队意识，能准确理解、处理不同风格的艺术作品。				
主要实验实 训项目	1. 不同乐器乐队的合奏训练；				

音乐教学法：

课程代码	2323107	学分	2	总学时	32
课程名称	音乐教学法			讲授学时	24
开课学期	第6学期			实践学时	8
典型工作任务描述	根据教学的基本规范要求，进行音乐课堂教学设计、教学实施、教学反思与总结，并针对教学对象的基础条件，进行个性化教学辅导				
主要教学内容与要求	① 学习音乐教学的理论及其运用，了解音乐教学的目的、任务及教材编选原则，研究音乐教学规律； ② 掌握乐理、视唱、唱歌、器乐、音乐欣赏等教学的步骤与方法； ③ 能够将教育学、心理学原理及音乐专业知识、技能应用于音乐教育实践。				
主要实验实训项目	1. 中小学及培训机构教学手段的应用训练；				

文化活动策划与组织：

课程代码	2323106	学分	2	总学时	32
课程名称	文化活动策划与组织			讲授学时	20
开课学期	第6学期			实践学时	12
典型工作任务描述	① 根据活动主题，编写策划活动方案； ② 按照方案要求，运用灵活多样的管理手段和方法，做好活动的各项管理。				
主要教学内容与要求	① 学习群众文化管理的基础理论知识，了解群众文化的本质特征、社会功能和形态类型，熟悉群众文化活动的机构、类型、性质和特点； ② 能够编写群众文化活动各类方案，具备组织和管理相关活动的的能力。				
主要实验实训项目	1. 活动策划方案撰写； 2. 活动策划项目分工执行模拟				

音乐作品分析：

课程代码	2323109	学分	4	总学时	64
课程名称	音乐作品分析			讲授学时	40
开课学期	第5—第6学期			实践学时	24
典型工作任务描述	① 运用音乐作品分析方法，深入分析音乐作品内涵； ② 深入理解作品写作的内容和把握艺术真谛； ③ 理论联系实际地操作，完成教学辅导任务。				
主要教学内容与要求	① 科学地掌握音乐分析原则，提高分析技能； ② 通过研究其它创作作品的背景、风格、手法以及曲式结构等，更深入地了解歌曲写作的思想内涵，达到更深刻地感受艺术和表现艺术的目的。				

主要实验实训项目	钢琴与声乐音乐作品分析。
----------	--------------

（3）专业拓展课程

包括：乐团合奏训练课、意大利语、电脑音乐制作基础、正音与朗诵、影视音乐鉴赏、化妆与造型等。

结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业核心课程内容、专业限选课程内容、专业任选课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 专业课程专项实践主要包括独唱重唱合唱训练、独奏重奏合奏训练、举办音乐会、参加赛事展演等综合实训

2. 专业综合能力实践主要包括表演艺术，根据音乐作品塑造完整的舞台音乐人物形象，完成音乐作品的二度创作及音乐作品舞台表演，包括演唱（演奏）技巧在音乐作品中的运用，音乐作品风格与舞台形体表演的融合

3. 岗位实习主要是针对文艺演员、活动策划、社会音乐培训工作、中小学教学老师等岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计论文可以选择论文、专题调研、案例分析、专项咨询报告，或实习企业的项目课题等，要强化选题的真实性、专业性和综合性，论文或项目题目可以是指导老师布置的题目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20: 1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教

师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展音乐相关实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
琴房	钢琴课	钢琴、谱架、全身镜
	即兴伴奏课	
	声乐伴奏	
	声乐课	
排练厅	音乐演奏排练	钢琴、各种乐器、谱架、指挥台、音响、多媒体
	各乐团合奏排练	
实验剧场	汇报演出	灯光、音响、化妆间、服装间、道具室，配备三角钢琴、乐器设备和谱台、指挥台、多媒体
	剧目排练	
	专业比赛	
	社会服务	
形体教室	表演技能	地胶、把杆、音响、多媒体播放设备、镜子、衣柜
	表演创作	
	舞蹈训练	

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软

件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
肇庆市歌舞团	专业认知 、 岗位实习
肇庆市文化馆	专业认知 、 岗位实习
端州区文化馆	专业认知 、 岗位实习
顺德创意园	专业认知 、 岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：电子与信息类书籍约30种共100册

数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①上海音乐学院出版社“钢琴基础教程” ②上海音乐出版社“基本乐理教程” ③人民音乐出版社“声乐曲选集中国作品” 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星汇雅电子图书 ②中国知网中国学术期刊全文数据库 ③银符考试题库 ④万方全球智库
--------	---

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															∴	∴	寒假	
二																	◆	◆	∴	∴	暑假	
三																	◆	◆	∴	∴	寒假	
四																	◆	◆	∴	∴	暑假	
五																	◆	◆	∴	∴	寒假	
六																	◆	◆	∴	∴	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；∴—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	920	500	420	27.9	46	27.0
	选修课	80	80		2.4	5	3.0
专业基础课程	必修课	276	204	72	8.4	16.5	9.7
专业核心课程	必修课	500	216	284	15.1	30.5	18.0
专业拓展课程	限选课	152	80	72	4.6	9	5.3
	任选课	476	168	308	14.4	29.5	17.3
集中实践教学		900		900	27.2	33.5	19.7
合计		3304	1248	2056	100	170	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		62.2					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一 14周	二 16周	三 16周	四 16周	五 16周	六 16周	七	八		
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查		
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	第一、二学年完成								查		
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3							试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	第 1-6 学期，修满 2 学分								查		
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12									试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3								试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3							试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16						查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8				查
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12									试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查
		小计		46	920	500	420	14	12	8	8		2			
选修课		0024201	国家安全教育	1	16	16		至少修满5学分								查
		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16										
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										
		小计		5	80	80										
合计				51	1000	580	420	14	12	8	8		2			

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程	必修课	2322101	艺术概论	1.5	28	24	4	2								查
		2322102	中国传统音乐	2	32	26	6		2							查
		2322103	乐理	1.5	28	20	8	2								查
		2322104	视唱练耳	3.5	60	30	30	2	2							试
		2322105	中国音乐史	2	32	26	6			2						查
		2322106	外国音乐史	2	32	26	6				2					查
		2322107	和声	4	64	52	12		2	2						试
		小计				16.5	276	204	72	6	6	4	2			
专业核心课程	必修课	2323101	钢琴演奏	学生第一学年必修3门，以小组课形式上课	3.5	60	20	40	2	2						试
		2323102	声乐演唱		3.5	60	20	40	2	2						试
		2323103	管弦演奏		3.5	60	20	40	2	2						试
		2323104	钢琴演奏A(主修)	学生在第一学年第二学期期末进行主修考试，必选一门	4	64	20	44			1	1	1	1		试
		2323105	声乐演唱A(主修)		4	64	20	44			1	1	1	1		试
		2323106	管弦演奏A(主修)		4	64	20	44			1	1	1	1		试
		2323107	合唱与指挥		4	64	20	44			2	2				试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		2323108	即兴伴奏与演唱	2	32	12	20				2						查	
		2323109	文化活动策划与组织	2	32	20	12						2				查	
		2323110	音乐教学法	2	32	24	8						2				试	
		2323111	表演艺术	2	32	20	12					2					查	
		2323112	音乐作品分析	4	64	40	24					2	2				试	
合计				30.5	500	216	284	6	6	3	5	5	7					
专业拓展课程	限选课	2323201	专业能力方向	电脑音乐制作	2	32	10	22					2				查	
		2323204		肇庆民（山）歌	2	32	20	12					2				查	
		小计				4	64	30	34									
			2323202	舞台表现方向	形体与舞蹈	3.5	60	30	30	2	2							试
	小计				3.5	60	30	30	2	2								
			2323203	语言表现方向	意大利语音	1.5	28	20	8	2								查
	小计				1.5	28	20	8	2									
	第一限选+第二限选+第三限选共9学分				9	152	80	72	4	2	0	0	2	2				
		任修课	2324101	钢琴演奏B（选修/大课）	学生必须选择两门，且不能与主修课程相同	8	128	40	88			2	2	2	2			查
	2324102		声乐演奏B（选修/大课）	8		128	40	88			2	2	2	2				查
	2324103		器乐演奏B（选修/大课）	8		128	40	88			2	2	2	2				查
	2324104		弦乐合奏训练	每位学生必须选择一门训练课	11.5	188	60	128	2	2	2	2	2	2				查
	2324105		管乐合奏训练		11.5	188	60	128	2	2	2	2	2	2				查
2324106	民乐合奏训练		11.5		188	60	128	2	2	2	2	2	2				查	
2324107	合唱团训练		11.5		188	60	128	2	2	2	2	2	2				查	
2324108	科技写作/专业论文写作		2	32	28	4						2					查	
（钢琴、声乐、器乐选修每位学生不超过两门，训练课程必选一门），专业论文写作为必选				29.5	476	168	308	2	2	6	6	6	8					
合计				85.5	1404	668	736	18	16	13	13	13	17					
课内教学总计				136.5	2404	1248	1156	32	28	21	21	13	19					
考试科目门数								7	8	7	6	4	5					

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周课时数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								
专业课程专项实践	2325101	舞台声乐艺术表演综合实训	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	2325102	意大利语歌曲综合实训	2	48	2			2						
	2325103	器乐技能等级证书综合实训	2	48	2				2					
	2325104	声乐技能等级证书综合实训	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0325205	音乐能力表演综合实训（一）	4	72	6							6		
实习与毕业设计	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24							9+	10	查
	0325214	实习教学课程	2	48								(5)		
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查
合计			33.5	900	46		2	2	2	2	0	19	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第学八期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 170 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	钢琴等级证书	星海音乐学院	1—10 级	钢琴演奏	
	声乐等级证书	星海音乐学院	1—10 级	声乐演唱	
	舞蹈等级证书	北京舞蹈学院	初一—高级	形体与舞蹈	
	器乐等级证书	星海音乐学院	1—10 级	器乐演奏	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

(三) 素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时/0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容

	日常生活劳		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

智能建造工程专业人才培养方案

一、专业名称

智能建造工程（240302）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	土木建筑大类（24）
所属专业类（代码）B	智能建造工程（240302）
对应行业（代码）C	建筑业（47）土木工程建筑业（48）
主要职业类别（代码）D	建筑工程技术人员（2-02-21-00） 管理工程技术人员（2-02-34-00）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	建筑智能化施工、施工技术数字化管理、BIM 工程师
职业类证书举例 F	建造师、智能建造师、注册土木工程师 建筑信息模型（BIM）职业技能等级高级证书、智能建造设计与集成应用职业技能等级高级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，面向建筑智能化施工、施工技术数字化管理和全专业 BIM 工程师岗位，掌握扎实的科学文化基础和建筑结构、建筑力学、建筑信息模型、装配式建筑、智慧管理、智慧施工、物联网等知识，具备建筑构件深化设计、智能化测量、建筑机

器人应用与管理、智能化检测与评定、解决大型复杂智能化施工技术问题和建筑工程项目施工策划与组织管理等能力，具有创新精神和信息素养，能够从事大型复杂建筑构件深化设计、建筑智能化施工、智能化施工项目管理工作的多层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；

3. 具有绿色施工、安全防护、质量管理、节能减排意识及正确应用建设工程法律法规的能力；

4. 具有一定的国际视野、创新能力及适应建筑业数字化转型升级的数字化应用与管理能力；

5. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

6. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

7. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（二）知识要求

1. 能够熟练掌握本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的高等数学、外语、计算机、思想政治理论等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

3. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

4. 具有运用建筑结构与构造相关知识，并借助深化设计软件进行构件深化设计的能力；

5. 掌握智能化施工项目策划、编制智能化施工方案、设计开发智能化施工工艺的方法，具有指导智能化施工、进行项目信息化管理的能力；

6. 具有借助建筑信息模型进行多专业协同及使用现代信息手段进行进度管理、质量管理、造价管理、安全管理的能力；

7. 具有选择智能化检测设备，编制工程质量检测方案，对采集的数据进行分析与判断，并提出解决办法的能力。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
建筑智能化施工	1. 掌握建筑结构识图、建筑施工技术、施工组织与管理、工程机械原理、建筑机器人应用原理； 2. 熟悉施工组织设计或施工方案，比如熟悉施工工艺、工程作法（材料作法）、工种之间的搭接次序、时间、部位，结合机器人施工进行技术交底编制、专项施工方案编制、进度编制、施工技术管理能力，3. 熟悉机器人施工与传统施工的差异，掌握机器人施工的前置条件。 4. 具有爱岗敬业、奋发进取、团结协作的品质，有严谨务实的工作作风。具有较强的语言表达和书面写作能力。
施工技术数字化管理	1. 掌握建筑结构识图、建筑施工技术、施工组织与管理、工程质量检验、工程计量与预算等专业技术知识； 2. 熟悉施工组织设计、施工方案，比如熟悉施工工艺、工程作法（材料作法）、工种之间的搭接次序、时间、部位，含装饰装修与水、电、通风等安装工程的工序衔接； 3. 熟悉建筑工程施工技术实施与质量控制、智能测绘、施工监测与检测、进度编制、现场组织与管理的能力，能够借助信息化与数字化技术及软件提升现场施工应用及管理能力； 4. 具有爱岗敬业、奋发进取、团结协作的品质，有严谨务实的工作作风。具有较强的语言表达和书面写作能力。

BIM 工程师	<p>1. 熟悉国家的法律法规，掌握建筑工程识图、建筑施工技术、建筑安装计量计价、工程项目管理、施工组织设计、工程招投标与合同管理等专业知识；</p> <p>2. 具备建筑工程全专业 BIM 建模能力、全专业模型集成应用能力、BIM 造价应用、BIM 施工组织设计应用、BIM 协同管理、数字化全过程项目管理能力；</p> <p>3. 具有爱岗敬业、奋发进取、团结协作的品质，有严谨务实的工作作风。具有较强的语言表达、组织协调和学习能力。</p>
---------	---

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、工程数学、计算机应用基础课程、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 8 门：建筑构造与识图、建筑材料、土力学与地基基础、建筑力学与结构、智能机械与机器人、自动控制与人工智能、智能测量技术、智能建筑技术概论。

（2）专业核心课程

设置 8 门：建筑信息模型应用、智能建造施工技术、高层建筑施工、建筑工程智能检测、建筑施工组织、建筑工程质量与安全、建筑工程计量与计价、工程项目智慧管理。

建筑信息模型应用：

课程代码	0523203	学分	3	总学时	56
课程名称	建筑信息模型应用			讲授学时	28
开课学期	第六学期			实践学时	28
典型工作任务描述	<p>① 运用建筑信息模型进行碰撞检查；</p> <p>② 运用建筑信息模型及相关软件进行分部工程施工方案、施工进度模拟及优化；</p> <p>③ 运用建筑信息模型进行工程造价管理。</p>				

主要教学内 容与要求	① 明确建筑信息模型的功能特点、设计原则与要点； ② 掌握建筑信息模型的构思方法、表现技法以及表达方式； ③ 熟练应用计算机辅助软件：revit、AutoCAD 等； ④ 协调建筑信息模型各专业的关系； ⑤ 具有独立建模能力和创造能力。
主要实验实 训项目	① BIM 建筑模型建立 ② BIM 工程造价管理 ③ BIM 施工管理

智能建造施工技术：

课程代码	0523202	学分	4	总学时	64
课程名称	智能建造施工技术			讲授学时	52
开课学期	第四学期			实践学时	12
典型工作任 务描述	① 选择智能化施工方法、施工工艺和智能化施工设备； ② 利用信息技术组织和管理装配式结构的施工； ③ 利用信息技术监督检查工程质量； ④ 利用信息技术处理工程中的常见问题。				
主要教学内 容与要求	① 了解人工智能与物联网基础知识； ② 了解 Revit、Navisworks、Tekla 基本操作； ③ 掌握信息化手段精细化工程施工组织和工程管理； ④ 掌握信息化手段解决施工现场技术问题；				
主要实验实 训项目	① 装配式建筑施工方案编制 ② 建筑机器人施工实训				

高层建筑施工：

课程代码	0523204	学分	2	总学时	32
课程名称	高层建筑施工			讲授学时	26
开课学期	第六学期			实践学时	6
典型工作任 务描述	① 分部分项单位工程施工方案的选择指定； ② 分部分项单位工程施工计算； ③ 分部分项单位工程施工技术交底； ④ 分部分项单位工程施工质量检验；				
主要教学内 容与要求	① 掌握高层建筑各分部分项工程的常规施工工艺、施工方法及包含的原理； ② 掌握高层建筑工程施工中的一些必要计算方法； ③ 熟悉高层建筑各分部分项工程施工中容易出现的常见质量、安全问题及质量、安全验收规范； ④ 熟悉高层建筑工程施工安装顺序及所需配备的设施和设备。				

主要实验实训项目	① 高层建筑施工方案编制
	② 高层建筑施工计算

建筑工程智能检测：

课程代码	0523207	学分	3	总学时	48
课程名称	建筑工程智能检测			讲授学时	40
开课学期	第七学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 对智能检测与检测设备进行选型，布设监测点、调试设备； ② 运用智能检测与监测设备实施工程质量、安全检测与监测； ③ 对采集的数据进行分析及处理，编写检测报告。				
主要教学内容与要求	① 熟悉智能检测技术； ② 掌握智能检测流程和仪器设备的运用； ③ 掌握智能检测结论与处理； ④ 熟悉检测报告的编写；				
主要实验实训项目	①智能检测与监测实训				

建筑施工组织：

课程代码	0523205	学分	2	总学时	32
课程名称	建筑施工组织			讲授学时	28
开课学期	第五学期			实践学时	4
典型工作任务描述	① 编制智慧工地策划方案并进行优化； ② 编制分部分项工程施工进度计划； ③ 编制分部分项工程人机协同施工组织设计文件。				
主要教学内容与要求	① 熟悉基本建设程序与建筑施工程序； ② 掌握流水施工的基本方式和具体应用； ③ 掌握双代号网络计划； ④ 掌握施工组织总设计的编制程序和内容； ⑤ 掌握单位工程施工组织设计的编制程序和内容。				
主要实验实训项目	① 施工组织设计实训				

建筑工程质量与安全管理：

课程代码	0523206	学分	2.5	总学时	40
课程名称	建筑工程质量与安全管理			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	8

典型工作任务描述	① 编制质量专项方案，控制、检验评定工程质量； ② 编制安全文明施工专项方案，管理施工安全； ③ 利用信息技术对建筑工程进行智慧管理。
主要教学内容与要求	① 熟悉建筑工程质量验收划分原则； ② 熟悉建筑工程施工质量验收统一标准； ③ 熟悉建筑工程施工常见质量问题与预防措施； ④ 掌握智慧工地管理的技术要点。
主要实验实训项目	① 智慧工地建设与管理实训

建筑工程计量与计价：

课程代码	0523201	学分	2	总学时	32
课程名称	建筑工程计量与计价			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 运用工程量计算规则计算工程量； ② 利用清单规范编制招标工程量清单； ③ 利用清单规范、设计文件、预算定额等资料编制招标控制价； ④ 利用清单规范、企业定额、投标人的施工组织设计等资料编制投标报价。				
主要教学内容与要求	① 了解工程计价概念体系、工程计价原理、工程量的含义及计算意义、工程计价基础； ② 熟悉定额的概念、种类和使用方法，以及人工、材料、机械台班单价计算； ③ 掌握建筑安装工程费用的构成； ④ 掌握建筑面积计算的方法； ⑤ 掌握房屋建筑与装饰工程的列项和计算工程量。				
主要实验实训项目	① 工程造价数字化综合实训				

工程项目智慧管理：

课程代码	0523208	学分	3	总学时	48
课程名称	工程项目智慧管理			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 结合数字项目管理平台，辅助管理人员进行有效决策和精细管理，减少施工变更，缩短项目工期、控制项目成本、提升工程质量； ② 运用项目信息化管理平台对建造过程中涉及的多方、动态的合同信息进行管理； ③ 运用信息化管理平台对施工现场劳务、物流、建造进度、质量、安全进行管控，及时调整进度，发现质量、安全问题及时解决。				

主要教学内 容与要求	① 能根据建筑工程项目管理规划的基本理论,能够按项目管理规范要求实施建筑工程项目管理; ② 会运用工程项目全面质量管理的基本方法,具备工程项目质量、安全和文明施工管理的能力,能够整理竣工验收文件及工程备案资料,会签订工程保修合同; ③ 熟悉资源管理、信息管理和资料管理的基本内容和基本方法,具备应用信息化平台进行建筑工程项目管理的能力。
主要实验实 训项目	① BIM5D 智慧管理综合实训

（3）专业拓展课程

包括：房屋建筑学、智能建造技术、装配式混凝土结构施工、土木工程智能施工、绿色建筑、建筑专业英语、建筑法律法规、管理学原理、市政工程施工技术、建设项目信息化管理、建筑物联网技术、中外建筑史、人工智能与大数据、建筑工程造价数字化应用、装饰工程质量检查与检验、建筑智能楼宇、装配式结构工程、建筑模型制作。

3. 集中实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。

1. 专业课程专项实践：主要包括工程识图综合实训、工程造价数字化综合实训、建筑深化设计实训。

2. 专业综合能力实践，共计 8 周：主要包括建筑 BIM 技术综合实训、施工方案编制实训、智能检测与监测实训、智慧工地建设与管理实训。

3. 岗位实习环节：岗位实习 24 周。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第四学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的施工图预/结算书编制、施工组织设计方案编制、施工设计方案套图绘制、项目招/投标文件编制、建设项目成本控制分析、毕业论文/研究报告或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代。

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 2 人。

- (3) 选派专业老师、企业老师共同指导跟进。
- (4) 毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展建筑数字化设计、建筑信息模型应用、建筑施工智能化管理、工程造价数字化应用等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
BIM建筑信息模型实训室	建筑BIM技术综合实训	电脑配置：64位win7sp1以上系统、i5四代以上CPU、8G以上内存、128G以上固态硬盘、显存2G以上独立显卡、1280×1024真彩色显示器 软件配置：制图软件AutoCAD、建模软件Revit、planbar
	建筑深化设计实训	
智慧管理综合实训室	智慧工地建设与管理实训	硬件配置：智慧工地配套设备、VR设备、智能检测设备、装配式构件施工模拟设备、建筑机器人 软件配置：智慧管理平台、BIM5D、BIMPOP
	建筑机器人施工实训	
	智能检测与监测实训	
	BIM5D智慧管理综合实训	

广联达工程造价实训室	工程造价数字化应用综合实训	电脑配置：64位win7sp1以上系统、i5四代以上CPU、8G以上内存、128G以上固态硬盘、显存2G以上独立显卡、1280×1024真彩色显示器 软件配置：制图软件AutoCAD广联达云计价平台、广联达BIM土建计价平台、广联达BIM安装计量
施工组织设计实训室	建筑施工方案编制实训	电脑配置：64位win7sp1以上系统、i5四代以上CPU、8G以上内存、128G以上固态硬盘、显存2G以上独立显卡、1280×1024真彩色显示器 软件配置：制图软件AutoCAD、施工现场三维布置、BIM套包
	施工组织设计实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
中建一局集团建设发展有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市斯维尔科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
广东东方亮建设工程有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	尽量选用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设逐步开发编写校本特色教材和实践指导书。

图书文献 配备	配置与课程，配套的图书文献资源：建筑工程类书籍。
数字资源 配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①慕课 ②各校精品课程 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： 各课程老师推荐。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1032	624	408	30.90	54	30.0
	选修课	80	80	0	2.40	5	2.78
专业基础课程	必修课	496	254	242	14.85	31	17.22
专业核心课程	必修课	352	262	90	10.54	22	12.22
专业拓展课程	限选课	328	228	100	9.82	20.5	11.39
	任选课	128	88	40	3.83	8	4.44
集中实践教学		924	0	924	27.66	39.5	21.94
合计		3340	1536	1804	100	180	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		54.01					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
											周学时					
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学期完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成, 不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	16	4	12	第一学期完成								
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32			2							查
		0621001	大学英语(一)	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语(二)	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语(三)	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育(一)~(四)	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次, 每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次, 每次 2 学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时																
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8		查
		1321005	高等数学 A（一）	4	64	64		5*13								试
		1321012	工程数学	4	64	64		4								试
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		4*12							试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								
		小计		54	1032	624	408	20	20	11	5			2		
选修课		0024201	国家安全教育	1	16	16										
		0024501	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16										查
		0024502	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32		至少修满 4 学分								查
		小计		5	80	80										
合计				59	1112	704	408	20	20	11	5			2		

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程	必修课	0522201	土力学与地基基础	2	32	22	10					2				查
		0522202	建筑构造与识图（一）	4	64	24	40	5*13								试
		0522203	建筑构造与识图（二）	4	64	16	48		4							试
		0522204	建筑力学与结构	4	64	32	32			4						试
		0522205	建筑材料	3	48	32	16			3						查
		0522206	智能机械与机器人	4	64	40	24				4					查
		0522207	自动控制与人工智能	4	64	32	32				4					试
		0522208	智能测量技术	4	64	32	32				4					试
		0522209	智能建造技术概论	2	32	24	8		2							查
		小计		31	496	254	242	5	6	7	12	2				
专业必		0523201	建筑工程计量与计价	2	32	24	8						2		查	
		0523202	智能建造施工技术	4	64	52	12					4			试	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
核心课程	必修	0523203	建筑信息模型应用	3.5	56	28	28			4*14							查
		0523204	高层建筑施工	2	32	26	6				2						试
		0523205	建筑施工组织	2	32	28	4				2						试
		0523206	建筑工程质量与安全管理	2.5	40	32	8					4*10					试
		0523207	建筑工程智能检测	3	48	40	8							6*8			试
		0523208	工程项目智慧管理	3	48	32	16					4*12					试
			小计	22	352	262	90			4		8	10	6			
专业拓展课程	限选课	0523209	房屋建筑学	3.5	56	40	16			4*14							试
		0523210	智能建造技术	3	48	36	12					4*12					试
		0523211	装配式混凝土结构施工	4	64	32	32					4					查
		0523212	土木工程智能施工	3	48	36	12					4*12					试
		0523213	绿色建筑	3	48	32	16			3							查
		0523214	建筑专业英语	2	32	20	12				2						查
		0523215	建筑法律法规	2	32	32						2					查
			小计	20.5	328	228	100			3	6	10	4				
	任修课	0523216	管理学原理	2	32	22	10						2				查
		0523217	市政工程施工技术	2	32	22	10						2				查
		0523218	建设项目信息化管理	2	32	22	10						2				查
		0523219	建筑物联网技术	2	32	22	10						2				查
		0523220	中外建筑史	2	32	22	10						2				查
		0523221	人工智能与大数据	2	32	22	10						2				查
		0523222	建筑工程造价数字化应用	2	32	22	10			2							查
		0523223	装饰工程质量检查与检验	2	32	22	10			2							查
		0523224	建筑智能楼宇	2	32	22	10						2				查
		0523225	装配式结构工程	2	32	22	10					2					查
		0523226	建筑模型制作	2	48	16	32					2					查
			小计（至少任选4门8学分）	8	128	88	40			2		6					
	合计	50.5	808	578	230			7	8	18	20	6					
课内教学总计				140.5	2416	1536	880	25	26	25	25	20	20	8			
考试科目门数								4	5	4	4	4	3	1			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	0025003	素质拓展训练	0.5	12	(1)										查
	0025004	社会实践	(1)		/										查
专业课程专项实践	0525201	工程识图综合实训	2	48	2		2								技能、实操、项目等考核
	0525202	工程造价数字化综合实训	2	48	2						2				
	0525203	建筑深化设计实训	2	48	2					2					
专业综合能力实践	0525204	建筑 BIM 技术综合实训	2	48	2				2						技能、实操、项目等考核
	0525205	施工方案编制实训	2	48	2					2					
	0525206	智能检测与监测实训	2	48	2							6*8			
	0525207	智慧工地建设与管理实训	2	48	2						2				
实习与毕业设计	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24								8	16+2	
	0325213	毕业设计（论文）	12	288	12								6+ (6)		查
合计			39.5	924	51		2		2	4	4	20	18		

注：1. 专业综合能力专项实践安排 1-2 项实践项目对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 8 周（第七学期）+16 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 11 周完成开题报告，学生进入岗位实习阶段，边实习边完成毕业设计。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 180 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格	建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	高级	BIM 信息技术实务、建筑 BIM 技术综合实训	1+X 证书
	工程造价数字化应用职业技能等级证书	广联达技术股份有限公司	高级	计算机辅助课程、工程造价综合实训	1+X 证书
	制图员职业技能等级证书	广东工商职业技术	三级	建筑 CAD、建筑	人社部证书

证书、行业证书、企业证书等	能等级证书	术大学		制图与平法识图	
	测量员职业技能等级证书	广东工商职业技术大学	三级	建筑测量技术、建筑测量实训	人社部证书
	建筑信息模型技术员职业技能等级证书	广东工商职业技术大学	三级	建筑信息模型应用、建筑项目BIM技术综合实训	人社部证书

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

(三) 素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程

	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称

人力资源管理（390202）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

面向人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业，职业信息分析与职业指导、数字化人力资源管理等相关的职业岗位群。

所属专业大类（代码）A	公共管理与服务（39）
所属专业类（代码）B	公共管理类（3902）
对应行业（代码）C	商务服务业（72）；企业管理服务（721）； 办公服务（7294）；人力资源服务（726）
主要职业类别（代码）D	管理工程技术人员（2-02-30）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	人力资源管理（2-06-08-01）； 人力资源服务（2-06-08-02）； 行政办公（3-1） 行政业务（3-11） 行政事务（3-12） 其他行政办公（3-19）
职业类证书举例 F	人力资源管理师（高级）

六、培养目标

立足于广东地区数字化高级人力资源管理人才的需求，本专业培养德智体美劳全

面发展，掌握扎实的科学文化基础和人力资源管理、人力资源服务、职业信息分析与应用及数字化管理等知识，具备规划人力资源发展方向与重点，优化组织内部人力资源结构与供给，提供人力资源与社会保障事务代理服务及利用大数据辅助管理和决策等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事现代人力资源管理、职业信息分析与培训指导、人力资源大数据管理与应用等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 具有人力资源规划设计、招聘配置、培训开发、绩效考核、薪酬福利等管理知

识；

2. 具有人力资源招聘、职业指导、人才测评、人力资源管理咨询等服务知识；
3. 具有人力资源和社会保障信息采集整理、分析应用及决策咨询服务的知识；
4. 具有签订劳动合同、办理社会保险事务及处理劳动争议的知识；
5. 具有数字化管理平台与软件的使用、大数据决策分析等数字化管理的知识；
6. 具有商务沟通、组织协调、团队协作、语言表达及文案撰写等知识；
7. 具有熟练运用外语进行日常工作交流，熟练阅读本专业文献资料和较强的外语写作工作文书知识；
8. 具有不断学习和开拓创新精神、专业深化的终身学习和持续发展的知识。
9. 具有从事严谨求实的科学研究和融合相关专业知识技能的探究学习能力。

（三）岗位能力要求

职业面向岗位	能力要求
人力规划、招聘与培训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据组织战略开展工作分析、制定人力资源战略规划的能力。 2. 根据组织战略需求制定招聘方案的能力； 3. 按照职业岗位群的需求开展人员甄选与人员录用并为组织招聘与录用到适合的员工； 4. 根据组织战略需求开展人员培训提高员工胜任力的能力。 5. 根据人力资源管理数字化的要求开展人力资源规划、招聘与培训工作的能力。
绩效与薪酬	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据组织战略需求制定和执行绩效考核方案的能力； 2. 为实现战略目标制定和执行薪酬管理方案的能力； 3. 按照组织的战略制定员工福利管理方案的能力。 4. 根据人力资源管理数字化的需求开展绩效与薪酬管理工作。
员工关系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照国家法律并根据组织发展需要同员工签订和执行劳动合同的能力； 2. 按照法律要求和组织发展目标高效处理员工关系的能力； 3. 根据组织发展的目标开展高层次企业文化建设的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、工程数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。

将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

管理学理论与实务、经济学理论与实务、组织理论与组织行为、统计基础、会计基础与实务、人力资源管理理论与实务、劳动法理论与实务、大数据管理与应用。

（2）专业核心课程

绩效管理、薪酬管理、工作分析与组织设计、人才测评与招聘管理、员工关系管理、人力资源培训与开发、人力资源服务、人力资源大数据分析与管理。

绩效管理：

课程代码	0123103	学分	3	总学时	48
课程名称	绩效管理			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①绩效计划的制定； ②绩效改进方案的设计； ③员工绩效考核方法的设计； ④员工绩效考核方案的反馈与执行。				
主要教学内容与要求	①了解绩效管理基础知识； ②了解绩效管理与组织战略的关系、绩效管理的流程； ③掌握绩效计划的制定； ④掌握绩效实施，绩效评估方法的设计； ⑤掌握员工绩效考核方案的反馈与执行。				
主要实验实训项目	①绩效计划的制定； ②绩效考核方案的设计； ③绩效考核方法及指标体系的设计； ④绩效评价结果的反馈与应用。				

薪酬管理：

课程代码	0123104	学分	4	总学时	64
课程名称	薪酬管理			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	24

典型工作任务描述	①对薪酬管理的基本概念及原理的认知； ②职位薪酬体系的设计； ③技能和能力薪酬体系的设计； ④薪酬结构的设计与薪酬调查。
主要教学内容与要求	①了解薪酬管理基础知识； ②了解薪酬体系的设计的机制；掌握技能和能力薪酬体系； ③掌握薪酬调查相关内容； ④掌握激励性薪酬体系的设计； ⑤掌握薪酬结构及薪酬政策相关内容。
主要实验实训项目	①职位薪酬体系的设计； ②技能薪酬体系的设计； ③薪酬调查方案的设计； ④激励性薪酬方案的设计。

工作分析与组织设计：

课程代码	0123106	学分	3	总学时	48
课程名称	工作分析与组织设计			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①工作分析相关概念和原理认知； ②工作分析的流程设计； ③工作说明书的编写； ④工作分析的应用及工作设计。				
主要教学内容与要求	①掌握工作分析的相关概念和原理； ②了解工作分析的流程设计； ③掌握工作说明书的编写； ④掌握工作分析的应用； ⑤掌握工作设计的方法。				
主要实验实训项目	①工作分析的流程； ②工作说明书的编写； ③工作分析的应用； ④工作设计的方法。				

人才测评与招聘管理：

课程代码	0123102	学分	3	总学时	48
课程名称	人才测评与招聘管理			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16

典型工作任务描述	①招聘基本概念、原理认知； ②招聘方案设计； ③人员甄选及模拟面试； ④人员素质测评、评价中心技术的应用。
主要教学内容与要求	①了解招聘基本概念、原理； ②了解招聘方案设计的基本要求； ③掌握人员甄选及模拟面试的应用； ④掌握人员素质测评、评价中心技术的应用； ⑤掌握心理测验的应用。
主要实验实训项目	①招聘方案设计； ②人员甄选及模拟面试； ③人员素质测评及评价中心技术的应用； ④心理测验及评价。

员工关系管理：

课程代码	0123101	学分	3	总学时	48
课程名称	员工关系管理			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①劳动争议处理； ②员工纪律与人际关系管理； ③沟通管理； ④企业文化建设。				
主要教学内容与要求	①掌握劳动法、员工上岗、离岗面谈及手续办理，处理员工申诉、人事纠纷和意外事件的处理； ②掌握员工纪律与人际关系管理的技能； ③掌握员工沟通的技巧； ④掌握企业文化建设的方法； ⑤掌握员工培训引导以及心理建设的技能。				
主要实验实训项目	①劳动争议处理； ②人际关系技能； ③员工沟通技巧； ④企业文化建设实务。				

人力资源培训与开发：

课程代码	0123105	学分	3	总学时	48
课程名称	人力资源培训与开发			讲授学时	32
开课学期	第一学期			实践学时	16

典型工作任务描述	①培训需求分析； ②培训方案设计； ③培训项目的实施； ④培训评估的应用。
主要教学内容与要求	①了解培训需求分析； ②掌握培训方案设计的主要内容； ③掌握培训项目实施的主要技巧； ④掌握培训评估的主要方法； ⑤掌握对培训师素质和能力要求。
主要实验实训项目	①培训需求分析； ②培训方案设计； ③培训项目实施； ④培训评估方案设计。

人力资源服务：

课程代码	0123116	学分	3	总学时	48
课程名称	人力资源服务			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①人力资源服务基本认知； ②招聘与猎头服务； ③人力资源培训与咨询服务； ④人力资源外包、派遣与咨询服务。				
主要教学内容与要求	①了解人力资源服务基础知识； ②掌握人力资源招聘与培训服务的流程； ③掌握人力资源培训与咨询服务的方法； ④掌握人力资源外包、派遣服务的操作； ⑤掌握人力资源就业服务的相关内容。				
主要实验实训项目	①人力资源招聘与培训服务； ②人力资源培训与咨询服务； ③人力资源外包、派遣服务； ④人力资源就业服务。				

人力资源大数据分析与管理：

课程代码	0123109	学分	3	总学时	48
课程名称	人力资源大数据分析与管理			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	16

典型工作任务描述	①人力资源大数据分析的基本流程、典型应用场景； ②人力资源管理人员如何进行业务需求分析； ③对数据进行分析 and 挖掘、常用的分析方法； ④大数据分析的可视化展现。
主要教学内容与要求	①了解人力资源大数据分析的基础知识； ②了解人力资源大数据分析的基本流程、典型应用场景； ③掌握对数据进行分析 and 挖掘、常用的分析方法； ④掌握大数据分析的可视化展现； ⑤掌握人力资源大数据分析的流程、工具操作、方法。
主要实验实训项目	①人力资源大数据分析的基本流程； ②人力资源大数据分析和挖掘、常用的分析方法； ③人力资源大数据分析的可视化展现； ④人力资源大数据分析的应用。

（3）专业拓展课程

包括制造业人力资源管理方向：精益生产、质量管理、团队管理；政府部门人力资源管理方向：办公自动化、公共部门人力资源管理、办公室事务管理；人力资源服务方向：人力资源服务、管理咨询、猎头实务等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

实习实训环节：在校内外进行人力资源管理综合业务、人力资源大数据分析应用、数字化人力资源管理实务等实训；在校企合作实习实训基地、用人单位及其他企事业单位等单位进行岗位实习。

实践课程：（1）社会实践，对企业人力资源管理现状进行调查与分析；（2）课程设计，包括《招聘与面试》课程设计、《薪酬管理》课程设计和《员工培训与开发》课程设计；（3）毕业实习，要求撰写实习报告；（4）毕业论文（或毕业设计）要求学生在指导教师的指导下完成毕业论文（设计），参加论文答辩。

九、实施保障

（一）师资队伍

专业教师与该专业全日制在校生之比达到职业本科教育的要求，高级职称专任教

师比例为 41.7%，专任全部具有硕士以上学位，具有博士研究生学位专任教师比例为 25%。“双师型”教师符合相关要求。来自行业企业一线的兼职教师所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时达到相关要求。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展人力资源管理专业各项实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
企业运营仿真实训室	团队组建	投影设备、电脑、国泰君安跨专业实训软件
	模拟招聘	
	企业文化建设	
	培训、社保缴纳	
	团队沟通与合作	
数智人力实训室	数字化招聘实训	投影设备、电脑、用友数智人力软件
	数字化培训实训	
	数字化绩效与薪酬管理实训	
数字化管理实训室	人力资源大数据分析实训	投影设备、电脑、大数据系统用友数字化实训软件
	数字化人力资源管理实训	
	管理信息系统实训	
法律事务模拟实训室	劳动合同签订实训	投影设备、电脑、法律事务模拟实训室
	劳动争议处理实训	
	五险一金处理实务	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、生活保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
京东商城华南分公司	专业认知、岗位实习
奥园健康生活集团（广州）公司	专业认知、岗位实习
新宝电器大学生校外实践教学基地	专业认知、岗位实习
崇高玩具大学生校外实践教学基地	专业认知、岗位实习
唯品会（肇庆）电子商务有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕现代人力资源管理职业岗位需要，人力资源管理，人力资源服务，数字化人力资源管理等课程为重点，深化与龙头企业的合作，加强与人力资源校企合作单位联合开发人力资源教材，选用写作等鲜明特色和创新性强，实践性高的职业技能型精品课程和教材。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业各类国家标准、现代人力资源及供应链管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、人工智能、大数据、物联网和文化类文献等。同时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。
数字资源配备	1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①中国慕课 https://www.icourse163.org/ ②超星学习通 https://www.chaoxing.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星期刊 https://qikan.chaoxing.com/ ②万方全球智库 http://tt.sciinfo.cn/ ③超星图书 http://www.sslibrary.com/ ④超星中文发现 http://ss.zhizhen.com ⑤银符考试题库 https://www.yfzxmn.cn/ ⑥银符智慧学堂 http://www.classyf.com/ ⑦中国知网 https://www.cnki.net/

（四）教学方法

坚持应用信息化、现代化教学手段，线上线下相结合。“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将新技术引进课堂。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的成果导向教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于4门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教 学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	14	2					2	2
二	20	16						2	2
三	20	16		1				2	1
四	20	16		2				2	
五	20	16		2				2	
六	20	16		2				2	
七	20			6	9+ (5)	5			
八	20				10	7	2		2
合计	160	94	2	16	19+ (5))	12	2	12	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；●—毕业环节；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1056	624	432	32.04	55.5	32.46
	选修课	80	80		2.43	5	2.92
专业基础课程	必修课	468	312	156	14.2	29	16.96
专业核心课程	必修课	448	302	146	13.59	28	16.37
专业拓展课程	限选课	288	192	96	8.74	18	10.53
	任选课	80	52	28	2.43	5	2.92
集中实践教学		876		972	26.58	30.5	17.84
合计		3296	1562	1734	100	171	100%
实践教学学时占总学时比例 (%)		52.6					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
											周学时					
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成, 不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3*16							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	3							试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3					试	
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3					试	
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3					试	
		1221005	形势与政策	2	32	32	第 1-6 学期, 修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语 (一)	3	48	40	8	4*12							试	
		0621002	大学英语 (二)	3	48	40	8		3						试	
		0621003	大学英语 (三)	3	48	40	8			3					试	
		1121001~1121004	大学体育 (一) ~ (四)	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16				查	
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次, 每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次, 每次 2 学时								查
1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11							查			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8			查
		1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12									试
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56		4*14									试
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12									试
		1321030	应用文写作	3	32	20	12			2*16							查
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分									
		小计		55.5	1056	624	432	14	16	13	6	0	2	2	0		
		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	
		小计		5	80	80											
		合计		60.5	1136	704	432	17	18	13	6	0	2	2	0		

2. 专业课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课程	必修课程	0122101	管理学理论与实务	3	48	36	12	4*12										试
		0122102	统计基础	3	48	32	16			3								试
		0222003	组织理论与组织行为	4	64	36	28		4									试
		0122104	经济学理论与实务	3	48	32	16	4*12										试
		0122105	企业战略管理	3	48	36	12		3									试
		0222006	人力资源管理理论与实务	3	48	36	12			3								试
		0122107	会计基础与实务	2	36	24	12			2								试
		0122108	大数据管理与应用	3	48	32	16				3							查
		0122109	劳动经济学	3	48	32	16				3							查
		0222010	经济法	2	32	16	16						2					试
				小计		29	468	312	156	7	7	8	6		2			
专		0123101	员工关系管理	3	48	30	18					3					试	

课程类型	程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
业核心课程	必修	0123102	人才测评与招聘管理	3	48	32	16					3				试
		0123103	绩效管理	3	48	32	16						3			试
		0123104	薪酬管理	4	64	40	24					4				试
		0123105	人力资源培训与开发	3	48	32	16				3					试
		0123106	工作分析与组织设计	3	48	32	16				3					试
		0123107	劳动法理论与实务	3	48	32	16						3			试
		0123108	人力资源大数据分析与管理	3	48	32	16						3			查
		0123109	数字化人力资源管理	3	48	40	8						3			试
		小计				28	448	302	146			3	3	10	12	
专业拓展课程	限选	0123110	制造业	精益生产	3	48	32	16				3				试
		0123111	人力资源	质量管理	3	48	32	16				3				试
		0123112	方向	团队管理	3	48	32	16				3				试
		(三选二) 小计				6	96	64	32				6			
		0123113	政府部门	办公自动化	3	48	32	16					3			试
		0123114	人力资源	公共部门人力资源管理	3	48	32	16					3			查
		0123115	管理方向	办公室事务管理	3	48	32	16					3			查
		(三选二) 小计				6	96	64	32					6		
		0123116	人力资源	人力资源服务	3	48	32	16						3		试
		0123117	源服务	管理咨询	3	48	32	16						3		查
		0123118	方向	猎头实务	3	48	32	16						3		查
		(三选二) 小计				6	96	64	32							
		限选 3 个能力模块, 限选合计				18	288	192	96				6	6	6	
任修课	0123119	公共关系		2	32	20	12					2			查	
	0123120	管理心理学		2	32	20	12					2			查	
	0123121	领导力		2	32	20	12					2			查	
	0123122	市场营销		2	32	20	12					2			查	
	0123123	企业文化管理		2	32	20	12					2			查	
	0123124	HRBP 理论与应用		2	32	20	12					2			查	
	0123125	人力资源规划		2	32	20	12					2			查	
	0123126	商务礼仪		2	32	20	12					2			查	
	0123127	科技写作/专业论文写作		1	16	12	4							4*4		
小计 (至少任选 3 门 5 学分)				5	80	52	28					4		4		
合计				80	1284	858	426	7	10	11	15	20	20	4		
课内教学总计				140.5	2420	1562	858	24	25	24	21	20	22			

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	人力资源管理师	人社部	中、高级	人力资源管理、人力资源战略规划、招聘管理与人才测评、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理	国家职业资格证书
	人力资源共享服务	上海踏瑞计算机软件有限公司	中、高级	人力资源管理、人力资源战略规划、招聘管理与人才测评、绩效管理、薪酬管理、人力资源服务	1+X 证书
	人力资源数字化管理	启端(北京)教育科技有限公司	中级/高级	数字化人力资源管理、人力资源战略规划、招聘管理与人才测评、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理	1+X 证书
英语等级证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	全国大学英语四、六级考试
计算机水平证书	全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省平台高校计算机应用技术水平考试委员会	一级	计算机	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二 ~ 四学期前 4 周的 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	(1) 在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 (2) 通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力和	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

十二、接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理、公共管理

接续硕士学位二级学科举例：工商管理、公共管理

金融管理专业人才培养方案

一、专业名称

金融管理（330201）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

经济学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	金融类（3302）
对应行业（代码）C	货币金融服务（66）、资本市场服务（67）、其他金融业（69）
主要职业类别（代码）D	银行服务人员（4-05-01）、证券服务人员（4-05-02）、证券专业人员（2-06-11）、其他金融服务人员（4-05-99）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	银行授信业务管理、柜面综合业务处理、理财规划与投资咨询
职业类证书举例 F	银行业专业人员职业资格、证券期货基金从业人员资格、会计专业技术资格、金融智能投顾、金融产品数字化营销、金融大数据处理

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，面向金融行业，掌握较为系统的经济金融基础理论知识与技术技能，具备一定的金融产品研发设计与业务实践能力，能够从事科技成果、实践成果转化，能够胜任提供中高端金融服务、解决较复杂问题、进行较复杂金融业务操作，具有一定的

创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向货币金融服务、资本市场服务以及其他金融业的银行服务、证券服务、其他金融服务等职业，从事金融机构授信业务管理、柜面综合业务处理、理财规划与投资咨询等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、经济数学、大学英语、中华优秀传统文化等基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握银行、证券、投资等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综

合运用知识的能力，具备将所掌握的经济金融专业知识应用于工作实践的融会贯通能力，具有一定的金融思辨能力和科研能力，能够参与金融业务创新研究，并将金融创新创意付诸实践；

2. 掌握金融业务规范操作技术技能，具有金融企业存贷款业务、结算业务、往来业务规范核算处理能力，具有金融机构授信业务调查、审查与检查、业务管理与催收、客户信用分析能力；

3. 掌握金融产品营销与客户关系维护等专业知识，具有金融产品营销市场调研与分析、营销方案设计、数字化营销、客户关系维护能力；

4. 掌握金融投资业务咨询指导与客户财富管理等技术技能，具有证券投资行业分析、上市公司分析、投资工具价值评估、投资组合构建能力，具有客户财务分析、财富规划方案设计、智能投顾综合应用能力等；

5. 掌握金融数据统计分析与风险防范等技术技能，具有金融业务领域大数据分析、区块链应用设计与分析、风险识别与防范能力；

6. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握金融业务领域数字化技能；

7. 具有从事现代金融服务领域为客户提供中高端服务的能力，具有完成客户维护、金融产品营销、金融综合业务操作、理财方案设计、金融业务咨询指导等岗位工作任务的能力，具有解决岗位现场较为复杂问题的能力，具有一定的金融业务风险识别与防范能力；

8. 具有参与制定金融业务操作规程与实施方案的能力，能够从事金融技术研发、科技成果转化。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
金融营销岗位群	1. 具有分析客户状况，能够根据理财目标匹配金融产品的能力； 2. 掌握金融产品推销技巧，各种投资工具，为客户提供有价值资讯的能力； 3. 能够与客户会谈与沟通，具备较强的人际交往能力。
银行柜员、客户服务专员岗位群（银行柜员、大堂经理等）	1. 具有银行业务与产品的认知能力； 2. 掌握柜台各项业务流程； 3. 能够规范业务流程，了解业务操作各项规章制度。

理财分析岗位群（理财经理、助理分析师等）	1. 具有独立研究证券市场的能力； 2. 掌握证券分析软件的操作能力； 3. 能够撰写投融资报告； 4. 具有良好的职业道德，过硬的心理素质。
金融风控业务岗位群（风控经理、核保专员等）	1. 具有风险意识和风险识别、风险处理的能力； 2. 掌握人工智能应用、大数据金融应用； 3. 能够具有协助建立和完善公司风险体系建设。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、经济数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 10 门：经济学原理、金融学概论、会计基础与实务、金融职业技能、金融科技基础、管理学基础、投资学原理、保险学原理、经济金融法律法规、金融职业道德。

（2）专业核心课程

设置 10 门：银行授信业务、金融产品营销、金融企业会计、银行网点柜面业务、个人财富管理、金融企业经营管理、金融风险管理、证券投资分析、金融大数据处理、区块链金融。

银行授信业务：

课程代码	0223401	学分	3	总学时	48
课程名称	银行授信业务			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①授信类业务审查与调查； ②授信类业务审查、审批、发放； ③客户拓展； ④授信类风险管理与不良贷款催收； ⑤客户信用分析。				

主要教学内 容与要求	①银行授信业务基本规章制度； ②不同授信业务品种操作流程、风险控制点与客户信用分析； ③掌握银行授信类业务调查、审查、审批的规范处理要求； ④规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的授信业务提出相应的处置措施。
主要实验实 训项目	①授信业务的操作流程实训； ②授信业务的客户信用分析实训； ③授信业务的调查、审查过程实训； ④授信业务的调查报告撰写实训。

金融产品营销：

课程代码	0223402	学分	3	总学时	48
课程名称	金融产品营销			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	24
典型工作任 务描述	①营销基本认知； ②营销市场调研与战略选择； ③客户关系管理与维护； ④创新产品营销； ⑤金融产品数字化营销。				
主要教学内 容与要求	①金融产品营销基础理论与金融营销战略； ②客户经理制、客户关系管理； ③金融企业品牌战略、金融产品创新等； ④掌握金融服务营销基本知识，明晰金融服务营销及产品的运作机制； ⑤能够具备基本的金融服务营销与金融产品数字化营销能力。				
主要实验实 训项目	①金融营销方案撰写实训； ②金融产品运作实训； ③金融服务礼仪实训。				

金融企业会计：

课程代码	0223403	学分	3	总学时	48
课程名称	金融企业会计			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	8
典型工作任 务描述	①会计核算基本原理、规则应用； ②存款、贷款业务核算； ③结算业务核算； ④往来资金清算； ⑤外汇业务核算； ⑥年终决算与财务报告。				
主要教学内 容与要求	①金融企业会计基本核算方法； ②单位存款、授信、支付结算、资金清算和金融机构往来业务相关知识与操作规程； ③年终决算准备和决算日工作相关知识与操作规范； ④掌握金融企业会计核算的基本操作要求；				

	⑤能规范处理各类会计业务核算。
主要实验实训项目	①金融企业存贷款业务核酸实训； ②金融企业会计业务核酸实训。

银行网点柜面业务：

课程代码	0223404	学分	4	总学时	64
课程名称	银行网点柜面业务			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①个人存取款、结算、外币兑换等； ②开（销）户、挂失、解挂； ③票币兑换、假币收缴； ④日初、日终处理； ⑤智能设备使用指导。				
主要教学内容与要求	①银行柜员基本职业素质训练； ②个人存款、贷款、结算业务处理； ③网点特殊业务、日初日终业务处理等； ④掌握银行网点柜面业务的基本操作规范； ⑤能够具备处理个人存贷款业务，个人结算、个人外汇业务等处理能力。				
主要实验实训项目	①个人存贷款业务实训； ②网点柜面业务操作实训。				

个人财富管理：

课程代码	0223405	学分	3	总学时	48
课程名称	个人财富管理			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①分析客户财务状况； ②发掘客户需求； ③制定客户财富管理目标计划，选择金融产品以实现客户财富管理目标； ④智能投顾综合应用				
主要教学内容与要求	①信用管理与现金统筹、消费规划； ②房地产投资、风险管理和保险； ③教育计划、退休与养老、遗产分配、投资规划、纳税筹划； ④掌握各类理财方式基础理论知识与产品种类； ⑤掌握股票、债券、期货等金融工具投资交易程序与投资分析技巧； ⑥能合理进行客户财富管理规划设计。				
主要实验实训项目	①现金统筹、消费规划实训； ②客户财富规划实训； ③养老、遗产分配规划实训； ④纳税筹划实训。				

金融企业经营管理：

课程代码	0223406	学分	2	总学时	32
课程名称	金融企业经营管理			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	
典型工作任务描述	①负债业务管理； ②资产业务管理； ③中间业务管理； ④资本金管理； ⑤表外业务管理； ⑥绩效评价等。				
主要教学内容与要求	①金融企业资产负债管理理论和方法； ②资产业务、负债业务、资本业务经营与管理； ③中间业务、表外业务流动性管理等； ④了解金融机构一般理论基础； ⑤掌握金融机构传统业务和创新业务经营管理实务。				

金融风险管理：

课程代码	0223407	学分	2	总学时	32
课程名称	金融风险管理			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	0
典型工作任务描述	①市场风险识别、衡量与管理； ②信用风险衡量与管理； ③流动性风险衡量与管理； ④操作性风险衡量与管理； ⑤利率风险衡量与管理； ⑥汇率风险衡量与管理等。				
主要教学内容与要求	①金融风险的概念种类，动因及意义； ②几种主要金融风险测量基础方法； ③金融风险管理策略等； ④掌握金融风险的一般管理原理； ⑤掌握包括风险识别、评估、监控、决策等系列管理流程及方法； ⑥了解模型度量，拓展金融风险管理思维。				

证券投资分析：

课程代码	0223408	学分	4	总学时	64
课程名称	证券投资分析			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32

典型工作任务描述	①识别股票等投资工具； ②查看大盘行情走势； ③评估债券、股票投资价值； ④模拟交易； ⑤证券投资行业分析； ⑥上市公司分析； ⑦投资组合构建； ⑧智能投顾。
主要教学内容与要求	①证券投资工具与应用技巧； ②证券模拟交易、基本面分析、投资技术面分析； ③证券价值评估、资产组合理论等； ④能熟练运用股票、债券等投资工具；。 ⑤掌握证券投资基本面分析内容； ⑥能运用技术分析、结合基本面和技术面，构建投资组合，综合判断投资机会。
主要实验实训项目	①基本面分析实训； ②技术面分析实训； ③模拟交易实训； ④投资组合构建实训。

金融大数据处理：

课程代码	0223409	学分	2	总学时	32
课程名称	金融大数据处理			讲授学时	8
开课学期	第五学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①金融数据采集； ②文本数据处理； ③R 语言数据清洗； ④MySQL 数据连表查询； ⑤金融数据建模； ⑥金融数据分析报告撰写。				
主要教学内容与要求	①宏观、行业、上市企业以及金融产品相关金融数据的采集； ②文本数据处理、R 语言数据清洗、金融数据模型建立与金融数据分析报告撰写等。 ③掌握接口数据采集、数据清洗基本方法； ④能进行数据咨询服务、数据建模分析、轻量化的行业或企业微观数据分析等工作。				
主要实验实训项目	①金融数据收集实训； ②数据清洗实训； ③金融数据分析报告实训。				

区块链金融：

课程代码	0223410	学分	4	总学时	64
课程名称	区块链金融			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	32

典型工作任务描述	①认识区块链； ②认知央行数字货币； ③基于 Fabric 搭建联盟链； ④银行业务上链设计操作； ⑤证券保险等业务上链设计操作； ⑥撰写区块链金融创新方案策划书。
主要教学内容与要求	①区块链技术特性及原理； ②央行数字货币及构架、银行业、证券保险业、其他金融业务区块链应用设计； ③区块链业务案例分析； ④能识别区块链本质，能进行金融业务上链设计； ⑤能分析在不同业务场景中区块链金融技术应用的可能性。
主要实验实训项目	①区块链设计实训； ②区块链应用实训； ③区块链金融创新方案策划实训。

（3）专业拓展课程

包括：企业财务分析、公司理财、信托与租赁、期货投资与实务、资产评估、金融监管、国际结算操作、金融工程、Python 在金融中的应用等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 专业课程专项实践主要包括金融服务礼仪实训、客户理财方案设计、证券模拟交易实训、数智虚拟仿真跨专业实训、公司理财实训等。

2. 专业综合能力实践主要包括金融科技实训、银行职业技能实训、金融产品营销技巧实训等。

3. 岗位实习主要是由初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到银行、证券公司、小额贷款公司、保险公司等各类金融行业的专业相关或相近岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或实际案例，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的模拟案

件、真实案例或实习单位所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展证券仿真交易实训、金融业务操作实训、金融科技应用实训、金融产品营销技巧训练、数智虚拟仿真跨专业实训等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
金融实训室	证券模拟交易实训	配备分岗位工作台、计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。电脑安装证券分析教学软件、银行业务操作教学实训软件、区块链金融实训系统等
	金融产品营销技巧实训	
	金融科技应用实训	
	客户理财方案设计	
	区块链金融实训	
数字企业模拟实训室	数智虚拟仿真跨专业实训	电脑、打印机、投影仪及屏幕、工商登记表格、工商税务登记表格，电脑安装数智化仿真跨专业实训软件等
	证券模拟交易实训	
	金融风险管理实训	
	金融职业技能实训	

工商企业综合管理实训室	金融服务礼仪实训	配备分岗位工作台、计算机、点钞机、钞券、传票、专业假币识别仪器、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	公司理财实训	
会计信息化实训室	会计实务实训	配备分岗位工作台、计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	金融企业会计实训	
中文信息处理实训室	金融数据处理实训	配备分岗位工作台、计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	存贷款与支付结算实训	
	证券模拟交易实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供各类金融机构综合柜员岗、客户经理岗、理财与投资顾问岗、金融数据分析与风险管理岗等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作单位名称	功能
广州银行股份有限公司信用卡中心	专业认知、岗位实习
中国平安人寿保险股份有限公司 广州电话销售中心	专业认知、岗位实习
太平洋保险华南运营中心	专业认知、岗位实习
深圳市银雁金融服务有限公司肇庆分公司	专业认知、岗位实习
深圳联合金融控股有限公司	岗位实习
中国人寿电子商务有限公司肇庆区域分公司	岗位实习

广发证券股份有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市尚汇文化传播有限公司	专业认知、岗位实习
博岳通信	专业认知、岗位实习
国泰君安期货有限公司广州营业部	专业认知、岗位实习
广东红海联运信息科技有限公司	岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业教育本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：《经济学》、《投资学》、《金融学》、《保险学原理与实务》等金融管理类专业理论、技术、方法以及企业主要标准、规范、技术、文化、案例相关的图书和文献约 1000 种，4500 余册；电子书 371 种，9784 册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①经济学原理 ②金融学概论 ③投资学原理 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台： https://www.icourse163.org/ ②央视财经 ③ https://finance.sina.com.cn/

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1024	604	420	30.77	52.5	30.88
	选修课	80	80		2.4	5	2.94
专业基础课程	必修课	500	388	112	15.02	31	18.24
专业核心课程	必修课	480	288	192	14.42	30	17.65
专业拓展课程	限选课	160	72	88	4.81	10	5.88
	任选课	112	64	48	3.37	7	4.12
集中实践教学		972		972	29.21	34.5	20.29
合计		3328	1496	1832	100	170	100
实践教学学时占总学时比例（%）					55.05		

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程—

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
公共基础	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于14天112学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	3								

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
课程		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12										试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3							试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3								试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3								试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期，修满 2 学分								查		
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12										试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3									试
		0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3								试
		1121001~1121004	大学体育（一）~（四）	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16							查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次，每次 4 学时							查			
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次，每次 2 学时							查			
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11										查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8								4*4			查
		1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12										试
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14									试
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3									试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成							查			
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分							查			
			小计	52.5	1024	604	420											
	选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16	至少修满 5 学分							查			
			0024201	国家安全教育	1	16	16								查			
			0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32								查			
			小计	5	80	80												
		合计	57.5	1104	684	420	17	17	11	5				4				

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业基础课程											周学时					
必修	0222401	金融学概论■	5	84	68	16	6									试
	0222402	经济学原理	4	64	48	16		4								试
	0222403	会计基础与实务■	4	64	32	32			4							试
	0222404	金融职业技能■	2	32	32					2						查
	0222405	金融科技基础	4	64	48	16		4								查
	0222406	管理学基础	2	32	24	8				2						查
	0222407	投资学原理	2	32	24	8			2							试
	0222408	保险学原理■	4	64	48	16					4					试
	0222409	经济金融法律法规	2	32	32					2						查
	0222410	金融职业道德■	2	32	32							2				查
	小 计			31	500	388	112	6	8	6	4	6	2			
必修	0223401	银行授信业务■	3	48	24	24				3					试	
	0223402	金融产品营销	3	48	24	24					3				试	
	0223403	金融企业会计	3	48	40	8				3					试	
	0223404	银行网点柜面业务■	4	64	32	32				4					试	
	0223405	个人财富管理■	3	48	32	16				3					查	
	0223406	金融企业经营管理	2	32	32				2						查	
	0223407	金融风险管理	2	32	32					2					查	
	0223408	证券投资分析■	4	64	32	32			4						试	
	0223409	金融大数据处理	2	32	8	24					2				查	
	0223410	区块链金融	4	64	32	32						4			试	
	小 计			30	480	288	192			6	13	4	7			
限选	财富管理方向	0223411	资产评估	2	32	8	24					2			试	
		0223412	期货投资与实务	2	32	16	16				2				试	
		0223413	外汇交易实务	2	32	16	16					2			查	
	小 计			6	96	40	56					2	4			
	金融科技方向	0223414	计量经济学	2	32	24	8					2			查	
		0223415	数据结构与算法	2	32	8	24					2			查	
	小 计			4	64	32	32					2	2			
	财务管理方向	0223416	企业财务分析	2	32	8	24					2			查	
		0223417	公司理财	2	32	24	8						2		试	
	小 计			4	64	32	32					2	2			
第一方向+第二或第三方向共小计			10	160	72	88					4	6				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
任修课	0223418	数字化财务管理	2	32	16	16					2				查	
	0223419	金融监管	2	32	16	16					2				查	
	0223420	经济法	2	32	16	16					2				查	
	0223421	信托与租赁	2	32	16	16					2				查	
	0223422	供应链管理	2	32	16	16					2				查	
	0223423	金融工程	2	32	16	16					2				查	
	0223424	国际结算操作	2	32	16	16					2				查	
	0223425	财政学	2	32	16	16					2				查	
	0223426	Python 基础	2	32	16	16						2			查	
	0223427	大湾区企业投融资管理专题	1	16	16							1			查	
	0223428	金融英语	2	32	16	16						2			查	
	0223429	专业论文写作	1	16	16							1			查	
小计			7	112	64	48					4	3				
合计			78	1252	812	440	6	8	12	17	18	18				
课内教学总计			135.5	2356	1496	860	23	25	23	22	18	18	4			
考试科目门数							4	5	6	4	3	3				

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查
专业课程专项实践	0225401	金融服务礼仪实训	2	48	2		2							技能、实操、项目等
	0225402	客户理财方案设计	2	48	2					2				
	0225403	证券模拟交易实训■	1	24	1			1						
	0225404	金融职业技能实训	1	24	1			1						
	0225405	数智虚拟仿真跨专业实训	2	48	2				2					
	0225406	公司理财实训	2	48	2						2			

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式 考核		
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						一	二	三	四	五	六	七	八			
专业 综合 能力 实践	0225407	金融企业岗位或项目类综合实训 1. 存贷款与支付结算实训 2. 金融数据处理实训 3. 金融产品营销技巧实训 4. 金融科技应用实训	4	96	6								6			
		0325210	认识实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
		0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24								9+	10	查
		0325214	实习教学课程	2	48		(5)									
0325213	毕业设计（论文）	6	288	12								5	7	查		
合计			34.5	972	52		2	2	2	2	2	20	17			

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。
 2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
 3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第学八期）=24 周。
 4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 170 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级	链接课程	备注（如：1+X 证书）
1. 职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	证券从业资格证	证券业协会		投资学原理、证券投资分析	
	银行从业资格证	中国银行业协会	初级	经济学原理、金融学概论、银行授信业务、银行网点柜面业务	
	会计专业技术资格证	人力资源和社会保障部、财政部	初级	会计基础与实务、经济法	
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	计算机水平证书	教育部考试中心	一级	大学计算机基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定

文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	（1）第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

婴幼儿发展与健康管理专业人才培养方案

一、专业名称

婴幼儿发展与健康管理（320802）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）B	健康管理与促进类（3208）
对应行业（代码）C	居民服务业（765）、学前教育（894）
主要职业类别（代码）D	健康管理师（4-14-02-02） 心理咨询师（4-07-99-01） 幼儿教育教师（2-08-04-00） 公共营养师（4-14-02-01）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	育婴师、健康照护师、早期教育指导教师、幼儿园教师、保育师、家庭教育指导师等职业，婴幼儿保育、卫生保健、机构管理等岗位（群）
职业类证书举例 F	育婴师（中高级）、早期教育指导师（高级）、保育师（中高级）、健康管理师（中高级）、家庭教育指导师（高级）、1+X 幼儿照护（中高级）、心理咨询师（中高级）

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和婴幼儿生理学、发展心理学、卫生保健、营养喂养、急救护理等知识，具备婴幼儿回应性照料、游戏活动设计与实施、婴幼儿观察与评估、伤害预防与处理、疾病识别与护理、照护者指导

与咨询、机构创立与管理等能力，具有敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和信息素养，能够从事婴幼儿的生活照料、学习支持、安全保障、健康管理、合作共育以及婴幼儿照护机构建设管理等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的心理素质，树立正确的人生观和价值观，具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；

3. 掌握一门外语的基础知识掌握现代信息技术及通用办公软件基础知识；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；

5. 掌握必备的美育知识，有基本的人文社会科学基础知识和较好的文字、语言表达能力，具有一定的文化修养、审美能力；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握婴幼儿照护政策法规与职业伦理、婴幼儿生理学、婴幼儿发展心理学、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿学习与发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿合作共育、婴幼儿照护机构管理概论等方面的专业基本理论知识；

2. 掌握婴幼儿回应性照料、婴幼儿照护机构环境创设、婴幼儿游戏活动设计实施、婴幼儿观察与评估、婴幼儿伤害预防与急救、婴幼儿常见病预防与护理、婴幼儿养育指导、婴幼儿照护机构建设管理实务等方面的专业理论知识，具有婴幼儿风险规避、

生活过程看护、安全教育、伤害处理、应急救援等能力。

3. 掌握婴幼儿健康促进技术、婴幼儿健康咨询及教育的理论与知识，具有对婴幼儿照护事业的强烈使命感和责任感，具有贯彻执行党和国家有关婴幼儿照护方针政策和法律法规的能力；

4. 具有良好的数字化应用、组织管理、沟通协调、反思实践、分析与解决问题的能力；

5. 具有家园共育、社区共建、婴幼儿养育指导与咨询的知识与能力；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
育婴师	1. 具有婴幼儿回应性照料、生活卫生习惯培养、照料策略评估与改进等能力； 2. 具备基本的婴幼儿营养配餐能力，能制定科学的营养喂养计划； 3. 掌握促进婴幼儿身心发展的技能，能对婴幼儿实施科学的保育和教育； 4. 具备环境创设能力，能为婴幼儿的健康发展创设合适的环境； 5. 具备家庭教育指导能力，能与家长有效沟通，携手合作共育。 6. 具有设计与实施婴幼儿教育活动的的能力，掌握婴幼儿游戏开发的技能。
幼儿园教师	1. 开展幼儿园日常教育活动的的能力； 2. 组织幼儿一日生活与执行常规工作的能力； 3. 具有较强的幼儿教学活动设计与实施的能力。 4. 掌握幼儿游戏开发与设计的能力。 5. 能够根据幼儿的心理、生理发展特点评估幼儿身心健康发展水平的能力； 6. 具备环境创设能力，能为幼儿的健康发展创设合适的环境； 7. 具备家庭教育指导能力，能与家长有效沟通，携手合作共育。
健康管理师	1. 具备婴幼儿健康发展规划能力； 2. 具有初步的科学研究和实际工作的能力。 3. 具有进行健康信息数据采集、统计、分析及应用，建立并管理健康档案的能力； 4. 具有健康监测、健康风险评估能力，能够对健康管理效果进行评估； 5. 具有实施健康干预方案，进行营养与保健指导能力。

早期教育指导师	<p>1.具有较强的沟通能力,能结合婴幼儿身心发展的规律和特点以及实施婴幼儿教育的基本原理和方法等知识对婴幼儿以及婴幼儿家长开展科学适宜的家庭教育指导;</p> <p>2.能运用婴幼儿健康管理的基本理论和基本知识讲授家庭教育指导的相关课程;</p> <p>3.有支持性环境创设、游戏活动设计实施与改进等能力;</p> <p>4.具有较强的婴幼儿教学活动、亲子活动的设计与实施能力。</p> <p>5.掌握婴幼儿家庭教育诊断与咨询的能力,能制定家庭教育诊断与评估方案,接受家长的教育咨询,制定科学的家庭教育改进策略。</p>
---------	---

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、工程数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 9 门：婴幼儿照护政策法规与职业伦理、婴幼儿生理学、婴幼儿发展心理学、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿学习与发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿合作共育、婴幼儿照护机构管理概论、婴幼儿教育学。

（2）专业核心课程

设置 10 门：婴幼儿回应性照料、婴幼儿照护机构环境创设、婴幼儿游戏活动设计实施、婴幼儿观察与评估、婴幼儿伤害预防与急救、婴幼儿常见病预防与护理、婴幼儿养育指导、婴幼儿照护机构建设管理实务、婴幼儿教育活动设计与指导、儿童发展与健康管理。

婴幼儿回应性照料：

课程代码	1023301	学分	3	总学时	48
课程名称	婴幼儿回应性照料			讲授学时	38
开课学期	第三学期			实践学时	10

典型工作任务描述	①了解孩子的自身特点，建立良好的早期亲子关系； ②及时恰当地回应孩子，并给予肯定和鼓励； ③与孩子积极互动、积极沟通； ④用心陪伴孩子，敏感观察儿童的需求。
主要教学内容与要求	①婴幼儿照护的工作任务、工作原则及要求； ②掌握婴幼儿回应的意义、回应的层面； ③掌握观念接纳、技术接纳的原理，掌握回应“正在发生”的行为、回应“已经发生”的行为的技能； ④掌握观察婴幼儿、分析婴幼儿行为的技能技巧； ⑤认识到各种回应对孩子产生的直接影响，进而能够对自己的回应方式进行反思，从而改善亲子沟通的方式。
主要实验实训项目	①婴幼儿保育活动中的回应性照料； ②婴幼儿教育活动中的回应性照料； ③婴幼儿回应性照料行为适宜性评估。

婴幼儿照护机构环境创设：

课程代码	1023302	学分	2	总学时	32
课程名称	婴幼儿照护机构环境创设			讲授学时	20
开课学期	第六学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①掌握婴幼儿照护机构环境创设的基本原则和要求； ②合理开展婴幼儿照护机构室内外环境的规划及创设； ③为婴幼儿健康发展制作适宜的玩教具； ④能对婴幼儿照护机构环境开展科学的评价。				
主要教学内容与要求	①婴幼儿照护机构环境创设对婴幼儿健康发展的意义； ②婴幼儿照护机构室内外环境的原则和要求； ③掌握婴幼儿照护机构玩教具的种类、制作的原则和要求； ④熟知安全型照护环境的特点，掌握安全照护环境创设与评估的方法。				
主要实验实训项目	①机构墙饰的环境创设； ②主题教育环境创设； ③玩教具制作。				

婴幼儿游戏活动设计实施：

课程代码	1023303	学分	4	总学时	64
课程名称	婴幼儿游戏活动设计实施			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①能为婴幼儿的健康发展创设丰富多样的游戏，通过游戏促进婴幼儿身体和心理的健康发展； ②开发亲子游戏，能与婴幼儿有效地开展游戏互动； ③能科学地制作游戏玩教具和准备适宜的游戏环境；				

	④用心陪伴孩子，敏感观察婴幼儿的发展需求，并能通过婴幼儿游戏现状评估婴幼儿身心发展水平。
主要教学内 容与要求	①了解婴幼儿游戏的相关理论学说，在理解游戏的本质特征的基础上，深刻认识幼儿游戏的特点，认识游戏教育在学前教育、家庭教育中的重要意义，树立正确的学前教育观念和家庭教育观念。 ②理解游戏的教育作用，掌握各类游戏的特点，能根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏，能较好地运用游戏形式组织幼儿的教育教学活动。 ③通过实践训练，使学生掌握一定的表演、构造等基本游戏技能，掌握设计与创编游戏的基本方法，初步具备创编各类教学游戏的能力。 ④使学生进一步加深对婴幼儿教育的认识，培养与提高学生从事幼儿教育工作的素质和能力。
主要实验实 训项目	①表演游戏技能实训； ②体育游戏教学技能实训； ③智力游戏教学技能实训。

婴幼儿观察与评估：

课程代码	1023304	学分	4	总学时	64
课程名称	婴幼儿观察与评估			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务 描述	①能对婴幼儿的身心发展状况做出科学合理的评估，准确界定婴幼儿身心发展的水平； ②接受婴幼儿家长的保教咨询，通过有效沟通，给家长提出针对性的婴幼儿健康发展促进方案； ③运用各种类型的婴幼儿行为观察与记录的基本方法，能通过多角度和多样化的方法开展评估。 ④主动获取并科学管理婴幼儿行为观察与记录的各种信息。				
主要教学内 容与要求	①了解婴幼儿行为观察与记录的重要意义，树立正确的儿童观，建立婴幼儿行为观察与记录的正确观念。 ②了解婴幼儿行为观察与记录方法的基本内容，把握婴幼儿行为观察与记录的要求，做好观察的准备。 ③掌握各种类型的婴幼儿行为观察与记录的基本方法。 ④了解婴幼儿行为评估的重要意义，建立正确的观察评价观。 ⑤掌握婴幼儿行为评价的基本方法和评估角度。				
主要实验实 训项目	①婴幼儿身体发展观察与发展指导； ②婴幼儿心理发展观察与发展指导。				

婴幼儿伤害预防与急救：

课程代码	1023305	学分	4	总学时	64
课程名称	婴幼儿伤害预防与急救			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①能准备辨别受伤婴幼儿的症状、疾病类型以及受伤程度； ②对受伤婴幼儿开展科学有效的急救，避免二次伤害，及时挽救婴幼儿生命； ③对受伤婴幼儿进行心理安抚，并与家长取得及时沟通联系； ④掌握婴幼儿伤害预防的措施，为婴幼儿健康成长营造安全的环境。				
主要教学内容与要求	①掌握婴幼儿常见伤害和预防伤害的基础知识和技巧； ②熟练掌握婴幼儿常见损伤，婴幼儿动物伤害，婴幼儿异物入体，婴幼儿呼吸、心跳骤停，婴幼儿急性中毒，婴幼儿惊厥、晕厥、中暑等预防与急救方法； ③树立科学的健康观念，掌握婴幼儿常见伤害和意外发生的成因及影响因素；				
主要实验实训项目	①婴幼儿常见损伤的预防与急救； ②婴幼儿动物伤害的预防与急救； ③婴幼儿异物入体的预防与急救。				

婴幼儿常见病预防与护理：

课程代码	1023306	学分	2	总学时	32
课程名称	婴幼儿常见病预防与护理			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①能准备辨别婴幼儿的疾病症状、疾病类型； ②对生病婴幼儿开展科学有效的救护，帮助婴幼儿及早康复； ③对生病婴幼儿进行心理安抚，并与家长取得及时沟通联系； ④掌握婴幼儿常见病发生的预防措施，为婴幼儿健康成长营造安全卫生的环境。				
主要教学内容与要求	①掌握婴幼儿生理特征与常用婴幼儿护理技术； ②掌握婴幼儿营养性疾病预防与护理、婴幼儿皮肤疾病预防与护理、婴幼儿五官疾病预防与护理、婴幼儿呼吸道疾病预防与护理、常见消化道疾病预防与护理、婴幼儿神经精神系统疾病预防与护理、急症的预防与护理、传染病预防与照护等九个方面全面掌握婴幼儿常见病预防与护理能力； ③树立婴幼儿健康照护意识，掌握对婴幼儿健康发展的评估技巧。				
主要实验实训项目	①婴幼儿营养性疾病预防与护理； ②婴幼儿皮肤疾病预防与护理。				

婴幼儿养育指导：

课程代码	10233067	学分	4	总学时	64
课程名称	婴幼儿养育指导			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16

典型工作任务描述	<p>本课程是从婴幼儿家庭教育指导角度来阐述婴幼儿的保育和教育知识与技能，具体内容包括婴幼儿身体发育、动作发展、语言发展、情绪情感和社会性发展等教育内容，也包括婴幼儿日常生活作息、日常饮食和照料等方面的内容。</p> <p>①科学管理婴幼儿日常生活作息，合理安排婴幼儿日常饮食；</p> <p>②与婴幼儿家长保持有效沟通，科学指导婴幼儿家长开展婴幼儿的保育和教育；</p> <p>③根据婴幼儿身体发育、动作发展、语言发展、情绪情感和社会性发展等特点制定科学养育计划，评估婴幼儿发展状况，并给家长提出针对性的养育建议。</p>
主要教学内容与要求	<p>① 婴幼儿家庭教育指导等基本知识和家庭教育指导的基本技能；</p> <p>②婴幼儿日常生活作息、日常饮食和照料等方面的内容；</p> <p>③婴幼儿身心健康发育的特点及养育要求。</p>
主要实验实训项目	<p>①婴幼儿动作发展教育指导；</p> <p>②婴幼儿语言发展教育指导；</p> <p>③婴幼儿社会性发展教育指导；</p> <p>④婴幼儿照护指导。</p>

婴幼儿照护机构建设管理实务：

课程代码	10233068	学分	2	总学时	32
课程名称	婴幼儿照护机构建设管理实务			讲授学时	20
开课学期	第七学期			实践学时	12
典型工作任务描述	<p>①创建婴幼儿照护机构；</p> <p>②对婴幼儿照护机构进行科学的管理，具体包括环境的创建和管理、人员的聘用与管理、财物的管理与使用以及对机构整体发展的评估等；</p> <p>③对婴幼儿照护机构的发展前景、机构现状进行准备的判断，合理规范机构的长远发展。</p>				
主要教学内容与要求	<p>①现代婴幼儿照护服务机构创建、管理的知识与技能</p> <p>②婴幼儿照护机构创建的流程、手续；</p> <p>③婴幼儿照护机构运行的管理内容、方法和原则；</p>				
主要实验实训项目	<p>①婴幼儿照护机构创建程序；</p> <p>②婴幼儿照护机构环境创设与管理；</p> <p>③婴幼儿照护机构人员管理。</p>				

婴幼儿教育活动设计与指导：

课程代码	1023309	学分	4	总学时	64
课程名称	婴幼儿教育活动设计与指导			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	<p>①根据婴幼儿身心发展特点设计和组织实施婴幼儿教育活动，促进婴幼儿全面发展；</p> <p>②掌握多样化的教学方法，将游戏有效融入教学活动中，激发婴幼儿学习的动力；</p> <p>③创设适应的活动环境，制作富有趣味性的玩教具；</p> <p>④设计亲子互动活动，促进良好亲子关系培养；</p>				

	⑤与婴幼儿有效互动，增进师幼感情，培养良好的师幼关系。
主要教学内 容与要求	①婴幼儿教育活动的种类、设计原则和要求，活动组织的方法； ②掌握五大领域（健康、语言、社会、科学、艺术）教育活动、综合主题活动以及亲子活动的教学内容、教学目标以及具体的实施途径； ③掌握完整地撰写教学方案、说课、多媒体信息收集、课件制作以及组织教学的技能技巧； ④根据教育活动需求准备适宜的环境和制造玩教具。
主要实验实 训项目	①五大领域（健康、语言、社会、科学、艺术）教育活动的教案撰写； ②五大领域教育活动、综合主题活动以及亲子活动的说课； ③五大领域教育活动、综合主题活动以及亲子活动的设计与组织实施。

儿童发展与健康管理：

课程代码	1023310	学分	2	总学时	32
课程名称	儿童发展与健康管理			讲授学时	20
开课学期	第五学期			实践学时	12
典型工作任 务描述	①掌握学前儿童生长发育并进行正确评价； ②能发现并处理学前儿童疾病、营养、环境、意外事故、心理和行为异常； ③运用学前儿童健康教育的基本理论和一般规律去分析和解决幼儿园中与儿童健康有关的常见问题； ④运用学前儿童健康教育和健康促进的技能与方法促进儿童身心健康发展。				
主要教学内 容与要求	①具备学前儿童健康教育观察、评析、设计和组织能力 ②知道如何收集健康教育研究的信息，初步了解进行学前儿童健康教育研究特别是实践研究的方法和途径。 ③掌握与学前儿童疾病、营养、环境、意外事故、心理和行为异常等相关的健康知识；掌握体育与学前儿童健康的相关知识。 ④理解影响健康行为各种因素的相互关系和评估方法				
主要实验实 训项目	①学前儿童健康发展与管理评估和促进技术； ②学前儿童健康信息开发及传播技巧； ③学前儿童健康教育实用技能。				

(3) 专业拓展课程

包括：健康信息管理、社区健康管理、心理咨询、婴幼儿抚触与按摩、婴幼儿动作发展与教育、保育师证书课程、蒙台梭利教学法、奥尔夫音乐教学法、幼儿教师口语、幼儿歌曲弹唱、幼儿舞蹈创编、婴幼儿简笔画等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 专业课程专项实践主要包括婴幼儿照护技能、早期教育技能、幼儿园教育活动设计与实施、婴幼儿观察与评估、婴幼儿意外伤害与急救实践。

2. 专业综合能力实践主要包括学前儿童教育技能综合实训、婴幼儿发展与健康管理综合实训、婴幼儿健康发展评估、婴幼儿发展与健康促进、婴幼儿家庭教育诊断与咨询。

3. 岗位实习主要是针对婴幼儿保教、幼儿园教育、早期教育机构、婴幼儿健康管理等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的婴幼儿教育、幼儿园教育、婴幼儿健康管理或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足婴幼儿照护技能、早期教育技能、幼儿园教育活动设计与实施、婴幼儿观察与评估、婴幼儿意外伤害与急救实践、婴幼儿发展与健康促进、婴幼儿家

庭教育诊断与咨询等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
母婴服务实训室	婴幼儿生活照料	全功能护理人训练模型 孕妇检查模型 全功能新生儿模拟人 新生儿脐带护理模型 婴儿身高体重秤 新生儿标准护理教具 婴儿发育测评箱 母婴实训教学系统等
	婴幼儿作息安排与习惯培养	
	婴幼儿肢体动作训练	
	婴幼儿生长监测	
	婴幼儿听说训练	
亲子游戏实训室	亲子游戏开发设计	交互式智能平板 婴幼儿益智游戏玩教具 婴幼儿体育游戏玩教具 感觉统合训练教具 奥尔夫音乐教具
	婴幼儿教育游戏设计与开发	
	婴幼儿感觉统合训练	
	奥尔夫音乐教育	
早教实训室	幼儿园教学活动设计与实施	交互式智能平板 蒙台梭利教具 学前儿童绘本 环境创设用品
	早教活动设计与实施	
	学前儿童教育环境创设	
健康管理综合技能实训室	健康检测	健康体检一体机 人体成分分析仪 自动心血管功能测试诊断仪 肺功能检测仪 睡眠监护系统 血糖仪
	健康风险评估	
	健康干预方案制定	
	体重管理	
	健康规划与设计实践	
钢琴实训室	钢琴指法训练	钢琴 电钢琴
	儿歌弹唱	
	乐理基础训练	
医疗护理服务实训室	心肺复苏急救技术	心肺复苏模拟人 多功能电动护理床
	海姆立克急救法	
舞蹈室	学前儿童舞蹈创编	音响 形体训练把杆
	学前儿童艺术活动设计与实施	

美术实训室	幼儿美术	美术手工用品 环境创设用品
	玩教具制作	
	学前儿童教育环境创设	
中医保健实训室	婴幼儿健康管理	中医理疗床 艾灸套装 拔罐套装 针灸针套装 刮痧套装
	社区健康管理	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供婴幼儿保教、幼儿活动设计与实施、婴幼儿健康管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前婴幼儿托育、早教、学前教育、健康管理等产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
肇庆金菠萝托婴早教中心	专业认知、岗位实习
肇庆市端州区机关幼儿园	专业认知、岗位实习
爱尔贝蒙台梭利早教幼儿园	专业认知、岗位实习
小叮当少儿培训中心	专业认知、岗位实习
南方宝贝早期教育中心	专业认知、岗位实习
东莞市舞美文化传播有限公司	专业认知、岗位实习
广州光德教育科技发展有限公司	岗位实习
半岛托育（深圳）有限公司	专业认知、岗位实习
佛山市顺德区朗培教育咨询服务有限公司	岗位实习
广东飞梵健康科技有限公司	岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：婴幼儿发展与健康管理类书籍，2238 种，12697 册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①中国慕课 ②Coursera 在线课程 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①中国婴幼儿网，www.zgyye.com ②中国健康管理协会，http://www.cha-china.org ③中国幼儿教师网：http://www.damishu.cn/

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效

改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内教学周数	入学教育与军训	集中实践周数	岗位实习	毕业设计	复习考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	936	516	420	28.36%	48	28.66%
	选修课	80	80		2.42%	5	2.99%
专业基础课程	必修课	496	366	128	15.03%	29	17.31%
专业核心课程	必修课	496	354	142	15.03%	31	18.51%
专业拓展课程	限选课	192	84	108	5.82%	12	7.16%
	任选课	128	80	48	3.88%	8	4.78%
集中实践教学		972		972	29.45%	34.5	20.60%
合计		3300	1480	1818	100.00%		100%
实践教学学时占总学时比例 (%)		55.09%					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成, 不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	3								试
		1221003	马克思基本原理概论	3	48	42	6			3						试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32	第 1-6 学期, 修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语 (一)	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语 (二)	3	48	40	8		3							试
		0621003	大学英语 (三)	3	48	40	8			3						试
		1121001~1121004	大学体育 (一) ~ (四)	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16					查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次, 每次 4 学时								查
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次, 每次 2 学时								查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8			查
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12									试
		1321030	应用文写作	2	16	16		2									查
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
		小计		48	936	516	420	11	17	11	5			2			
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	
	小计		5	80	80												
合计		53	1016	596	420	11	17	11	5					2			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课程	必修课	1022301	婴幼儿照护政策法规与职业伦理	2	64	48	16					2						查
		1022302	婴幼儿生理学	3	48	34	12	4*12										试
		1022303	婴幼儿发展心理学	4	64	48	16		4									试
		1022304	婴幼儿营养与喂养	4	64	48	16	6										试
		1022305	婴幼儿学习与发展	4	64	48	16				4							试
		1022306	婴幼儿卫生与保健	4	64	48	16			4								试
		1022307	婴幼儿合作共育	2	32	22	10		2									查
		1022308	婴幼儿照护机构管理概论	2	32	22	10						2					试
		1022309	婴幼儿教育学	4	64	48	16				4							试
小计		29	496	366	128	10	6	4	8	2	2							
专业核心课	必修课	1023301	婴幼儿回应性照料	3	48	38	10			3								试
		1023302	婴幼儿照护机构环境创设	2	32	20	12						2					试
		1023303	婴幼儿游戏活动设计实施	4	64	48	16				4							查
		1023304	婴幼儿观察与评估	4	64	48	16					4						试

课程	1023305	婴幼儿伤害预防与急救		4	64	48	16				4						试	
	1023306	婴幼儿常见病预防与护理		2	32	16	16			2							查	
	1023307	婴幼儿养育指导		4	64	48	16				4						试	
	1023308	婴幼儿照护机构建设管理实务		2	32	20	12						2				查	
	1023309	婴幼儿教育活动设计与指导		4	64	48	16					4					查	
	1023310	儿童发展与健康管理		2	32	20	12					2					试	
					31	496	354	142			5	12	10	4				
专业拓展课程	健康管 理师模 块	健康信息管理		2	32	14	18						2				试	
		心理咨询		2	32	14	18							2			查	
		社区健康管理		2	32	14	18							2			试	
					6	96	42	54						6				
	育婴师 模块	婴幼儿抚触与按摩		2	32	14	18						2					查
		婴幼儿动作发展与教育		2	32	14	18						2					试
		保育师证书课程		2	32	14	18						2					试
					6	96	42	54						6				
	早期教 育指导 师模块	蒙台梭利教学法		2	32	14	18						2					查
		奥尔夫音乐教学法		2	32	14	18						2					试
		幼儿教师口语		2	32	14	18						2					试
	小计				6	96	42	54						6				
	幼儿园 教师模 块	幼儿歌曲弹唱		2	32	14	18							2				试
		幼儿舞蹈创编		2	32	14	18							2				查
		婴幼儿简笔画		2	32	14	18							2				试
	小计				6	96	42	54						6				
	限选两个方向合计				12	192	84	108						6	6			
	任修课	人际关系与沟通技巧		2	32	20	12						2					查
		特殊儿童教育		2	32	20	12						2					查
		心理咨询		2	32	20	12						2					查
幼儿英语教学法		2	32	20	12						2					查		
早期阅读		2	32	20	12							2				查		
教师职业道德与教育法规		2	32	20	12							2				查		
婴幼儿绘本选择与欣赏		2	32	20	12							2				查		
专业论文写作		2	32	20	12							2				查		
饮食保健技术		2	32	20	12							2				查		
学前儿童语言教育		2	32	20	12							2				查		
学前儿童科学教育		2	32	20	12							2				查		
学前儿童健康教育		2	32	20	12							2				查		
幼儿音乐教育		2	32	20	12							2				查		
婴幼儿抚触与按摩		2	32	20	12							2				查		
母婴照护与保健		2	32	20	12							2				查		
保育师证书课程		2	32	20	12							2				查		

	1023339	婴幼儿感觉统合训练	2	32	20	12					2			查
	1023340	学前儿童社会教育	2	32	20	12					2			查
	小计		8	128	80	48					2	6		
	合计		79	1296	872	424	10	6	9	20	20	18		
课内教学总计			132	2312	1468	844	21	23	20	25	20	18		
考试科目门数							4	4	5	5	4	4		

2. 专业课程

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								查
专业课程专项实践	1025301	婴幼儿照护技能	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	1025302	早期教育技能	1	24	1			2						
	1025303	幼儿园教育活动设计与实施	2	48	2				1					
	1025304	婴幼儿观察与评估	1	24	1				1					
1025305	婴幼儿意外伤害与急救实践	2	48	2					2					
专业综合能力实践	1025306	学前儿童教育技能综合实训	2	48	2						2			
	1025307	1. 婴幼儿发展与健康管理综合实训 2. 婴幼儿健康发展评估 3. 婴幼儿发展与健康促进 4. 婴幼儿家庭教育诊断与咨询	4	96	6							6		
实习与毕业设计	0325210	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	24								9+	10
	0325214	实习教学课程	2	48									(5)	
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查
合计			34.5	972	52	2	2	2	2	2	2	20	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 9 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第学八期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 167.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	育婴师	相关行业协会、中央电化教育馆	中级/ 高级	婴幼儿游戏活动设计实施 婴幼儿教育活动设计与指导 婴幼儿合作共育 婴幼儿回应性照料 婴幼儿观察与评估 婴幼儿营养与喂养	职业技能等级证书
	保育师	广东工商职业技术大学	中级/ 高级	保育师证书课程 婴幼儿回应性照料 婴幼儿观察与评估 婴幼儿伤害预防与急救 婴幼儿常见病预防与护理 婴幼儿营养与喂养	职业技能等级证书
	1+X 幼儿照护	湖南金职伟业母婴护理有限公司	中级/ 高级	婴幼儿抚触与按摩 婴幼儿营养与喂养 婴幼儿教育活动设计与指导	1+X 证书
	健康管理师	国家卫健委	中级	儿童发展与健康管理 婴幼儿观察与评估 婴幼儿伤害预防与急救 婴幼儿常见病预防与护理	职业技能等级证书
	幼儿园教师资格证	地方教育局		婴幼儿教育活动设计与指导 学前教育学 婴幼儿卫生与保健 婴幼儿发展心理学	职业资格证书
	家庭教育指导师	中央电化教育馆	中级/ 高级	婴幼儿养育指导 婴幼儿卫生与保健 婴幼儿学习与发展 婴幼儿合作共育	职业技能等级证书

	早期教育指导教师	中央电化教育馆	中级/高级	婴幼儿教育活动设计与指导 婴幼儿养育指导 婴幼儿合作共育 婴幼儿学习与发展	职业技能等级证书
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	英语水平等级证书

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

(三) 素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影

类课程					视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2=0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业名称

数字媒体艺术（350103）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

艺术学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）B	艺术设计类（3501）
对应行业（代码）C	文化艺术业（88）、互联网和相关服务（64）、 数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）D	工艺美术和创意设计专业人员（2-09-06）、 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	剪辑师（20903-06）、动画设计人员（20906-03）、数字媒体艺术专业人员（20906-07）、商业摄影师（40808-20）、影视置景制作员（41302-01）、动画制作员（41302-02） 三维动画设计与制作、影视后期制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作
职业类证书举例 F	数字艺术创作职业技能等级证书（中、高级）、 短视频数字化运营技能等级证书（中、高级）、 数码动漫设计工程师(中级)

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应粤港澳大湾区经济发展和行业企业需要具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、

科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，面向剪辑师、动画设计人员、数字媒体艺术专业人员、商业摄影师、动画制作员等职业，数字影视特效制作、数字艺术创作、动画制作、数字影像处理、融媒体内容制作、虚拟现实技术应用、交互设计、网络多媒体制作等岗位（群），能够从事影视后期制作、三维动画设计、虚拟现实艺术应用等工作。掌握较为系统的数字媒体艺术基础理论知识、基本方法，具备较强的数字媒体内容创意、设计、制作等实践能力、具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向面向数字媒体艺术设计员、工艺美术和创意设计员等职业，影视后期制作、三维动画设计、虚拟现实技术应用、交互设计、网络多媒体制作等岗位（群），能够从事动画制作、数字影像处理、虚拟现实技术应用、网络多媒体制作等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握视听语言、摄影摄像、图形图像设计、数字媒体营销与策划、视频编辑与特效制作、音乐音效制作、UI 界面设计、三维动画设计与制作、虚拟现实应用设计、人机交互设计、网页设计与制作、新媒体应用与推广等等专业基础知识；

2. 能够熟练掌握数字媒体艺术专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，具备数字媒体内容创意、设计、制作等能力，具有工匠精神和信息素养，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；具有较强的分析问题和解决问题的能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，具备协作能力和协调、交流能力，与社会、自然和谐共处；具有一定的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
动画制作、 数字艺术创作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识，具有想象能力和创新能力； 2. 掌握本专业所必需的动画制作软件，如 maya、flash、premiere 等，掌握影视后期合成知识、影视剪辑知识； 3. 了解动画的历史，熟悉动画流程，掌握影视创作的前中后期的专业知识，掌握动画创作的技术并能够灵活应用。 4. 具有动画设计的基本能力，具备熟练使用岗位需要的三维或二维软件； 5. 具有较强的动画创作能力，具有较好的审美能力，并具有良好的团队合作能力； 6. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。
数字影视特效制作、 数字影像处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备社会公德和职业道德、法律法规等方面和计算机方面的基础性知识； 2. 具备本专业所必需的原画设计、立体造型、三维建模等方面的专业基础理论知识； 3. 掌握数字媒体艺术设计的专业技术知识，掌握游戏制作等专业技术知识。具有角色及场景绘制的基本能力，具备模型制作及贴图绘制的能力； 4. 具有游戏制作及界面制作的能力；

	<p>5. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有团队合作的能力，考取职业资格证书的能力</p> <p>6. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规，恪守职业道德。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>7. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习的态度，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>
交互设计、虚拟现实技术应用、网络多媒体制作	<p>1. 具有一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识，具有想象能力和创新能力；</p> <p>2. 具备本专业所必需的良好视觉空间概念，熟练掌握摄影、摄像技术等专业的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握影视制作的专业技术核心知识，掌握音效、特效熟练掌握，具有影视后期合成知识等专业技术。</p> <p>4. 能够运用图形图像制作软件和排版制作软件，完成平面广告设计与制作；</p> <p>5. 具有想象能力和创新能力，审美能力和对设计构想的表达能力，熟练应用图、文、色表达自己的创意设计，完成设计的表现与制作；</p> <p>6. 能够运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件，完成标志设计、字体设计、品牌设计手册等的设计与制作。</p> <p>7. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想道德与法治、大学体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、公共外语、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育与实践、应用文写作列为公共基础必修课程。将传统文化教育、国家安全教育、绿色环保、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

设置 9 门：数字媒体概论、造型与色彩基础、设计基础、视听语言、摄影摄像、

图形图像设计、三维软件应用基础、创新设计、数字媒体营销与策划。

（2）专业核心课程

设置 10 门： 软件应用开发基础、交互设计原理、视频编辑与特效制作、音乐音效制作、UI 界面设计、三维动画设计与制作、虚拟现实应用设计、人机交互设计、网页设计与制作、新媒体应用与推广等。

软件应用开发基础：

课程代码	0423301	学分	3	总学时	48
课程名称	软件应用开发基础			讲授学时	12
开课学期	第四学期			实践学时	36
典型工作任务描述	①结合创意制作简单的交互程序； ②完成交互设计的基础编程工作。				
主要教学内容与要求	①内容：计算机图形设计语言基础操作，包括安装、运行、调试等；坐标系、形状、色彩、交互、二维列表、图像和像素、文本显示等基本主题训练，函数与内置变量速查的使用方式； ②要求：掌握声音、图像等识别交互，可以结合创意制作简单交互程序。				
主要实验实训项目	①Adobe XD - 图标组件交互动效设计； ②Adobe XD - 网页端 Banner 广告切换动效设计； ③Adobe XD - 移动端界面登录页与引导页交互动效设计； ④Adobe XD - 移动端多页面组合交互动效设计。				

交互设计原理：

课程代码	0423302	学分	3	总学时	48
课程名称	交互设计原理			讲授学时	12
开课学期	第二学期			实践学时	36
典型工作任务描述	①对产品和用户交互过程进行研究并开展设计； ②了解信息技术可行性的边界。				
主要教学内容与要求	①内容：人机交互的基本原理和技术、常见的人机交互模式，机器表达信息输出的方式；交互设计的原则、用户行为、概念模型和系统行为逻辑等； ②要求：掌握 1-2 种交互原型开源硬件、常用的自然编程语言等交互原型设计工具；了解信息技术可行性的边界。				
主要实验实训项目	①交互设计实际案例案例收集、分析及展示 PPT； ②交互 APP 设计； ③交互网页设计； ④交互 VR 应用设计。				

视频编辑与特效制作：

课程代码	0423303	学分	3	总学时	48
课程名称	视频编辑与特效制作			讲授学时	12
开课学期	第三学期			实践学时	36
典型工作任务描述	①完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作； ②根据要求制作出用户满意的短视频等作品； ③完成影视制片、影视后期剪辑。				
主要教学内容与要求	①内容：视频编辑软件和视频特效后期制作软件的操作方法，重点讲述剪辑理论和特效制作技术，利用特定素材(新闻、剧情短片、MV 等)练习剪辑； ②要求：培养学生的剪辑意识、掌握视频编辑软件制作影视节目的实践能力。				
主要实验实训项目	①剪辑流程实例； ②关键帧、转场、视频效果实例； ③字幕设计、剪辑、输出实例； ④剪辑实例。				

音乐音效制作：

课程代码	0423304	学分	2	总学时	36
课程名称	音乐音效制作			讲授学时	12
开课学期	第五学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①能在电影、电视、游戏等文娱产品中完成声音设计； ②能结合游戏行业，电影、电视节目、手机应用等领域进行音效设计。				
主要教学内容与要求	①内容：数字音频软件的操作与运用、数字音频的录制与编辑、视频配乐与音效等； ②要求：掌握数字音频软件使用，录制和编辑包括背景音乐、音效、语音等音频信息，为不同风格、不同场景和情绪、不同类型的视频选配背景音乐、插入音效与语音，能够依据个人意愿制作不同的音响效果。				
主要实验实训项目	①单轨编辑和多轨编辑，制作音乐串烧； ②Audition CC-声音修复与完善、制作多角色配音效果、效果器； ③Audition CC-广播剧的录制与混音； ④影视配音：拟音、混音实践。				

UI 界面设计：

课程代码	0423305	学分	3	总学时	48
课程名称	UI 界面设计			讲授学时	10
开课学期	第四学期			实践学时	38
典型工作任务描述	①掌握界面设计的流程和规范； ②能独立完成完整的 软件界面设计、网页界面设计、手机界面及图标设计； ③了解移动 UI 设计师、游戏 UI 设计师等职业要求。				

主要教学内 容与要求	①内容：软件界面的设计风格，软件界面的形式 与标准、windows 软件界面设计、Internet 网页界面设计、手机界面及图标设计等；软件界面设计评价与可用性测试； ②要求：掌握界面设计的流程和规范，能够独立完成完整的软件界面设计、网页界面设计、手机界面及图标设计。
主要实验实 训项目	①聊天软件界面设计； ②在线教育平台界面设计； ③智能家居 APP 界面设计； ④辆竞速游戏 UI 设计（综合作业）。

三维动画设计与制作：

课程代码	0423306	学分	4	总学时	60
课程名称	三维动画设计与制作			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	36
典型工作任 务描述	①完成设计制作动画 角色造型； ②完成动画作品上色、合成； ③了解从事三维动画师、游戏模型师、次世代动画师等职业要求。				
主要教学内 容与要求	①内容：三维动画设计基础理论；三维软件建模技术、数字雕刻技术、动画合成技术； ②要求：掌握动画设计知识、三维模型制作软件的基本知识和基本技能，能够通过其他后期合成软件完成动画短片的设计与制作。				
主要实验实 训项目	①三维动画前期； ②创建场景和人物模型； ③角色绑定与动画制作； ④动画后期与剪辑。				

虚拟现实应用设计：

课程代码	0423307	学分	4	总学时	60
课程名称	虚拟现实应用设计			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	36
典型工作任 务描述	①完成虚拟场景建模； ②完成虚拟全景视频制作； ③了解从事三维建模师、工业产品设计师、文创产品设计师等职业要求。				
主要教学内 容与要求	①内容：虚拟现实的基本理论；虚拟现实的计算机体系结构、输入输出设备；VR 建模基础；虚拟现实技术应用等； ②要求：掌握虚拟现实技术应用开发的基本技能。				
主要实验实 训项目	①VR 概述和编辑器界面； ②拟场景建模； ③景视频制作； ④虚拟现实技术应用。				

人机交互设计：

课程代码	0423308	学分	4	总学时	60
课程名称	人机交互设计			讲授学时	20
开课学期	第五学期			实践学时	40
典型工作任务描述	①掌握人机交互的基本知识； ②运用 Unity3D 基本操作技术； ③完成以用户为中心的交互产品设计； ④了解从事交互设计师的职业要求。				
主要教学内容与要求	①内容：交互设计师创造和控制用户体验的过程和方法；运用 Unity3D 游戏引擎进行多元素的整合以及人机交互产品设计的技术； ②要求：掌握人机交互的基本知识；Unity3D 的基本操作技术；能够完成以用户为中心的交互产品设计。				
主要实验实训项目	①Unity 脚本程序开发； ②Unity 搭建游戏对象模型、碰撞体交互、方块射击实现； ③Unity 图形用户界面设计、角色控制动画匹配； ④Unity 简易游戏制作。				

网页设计与制作：

课程代码	0423309	学分	3	总学时	48
课程名称	网页设计与制作			讲授学时	12
开课学期	第四学期			实践学时	36
典型工作任务描述	①完成网站功能策划； ②完成页面设计美化； ③了解从事网页设计师的职业要求。				
主要教学内容与要求	①内容：网页设计与制作的基本常识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用实例以及电子商务网站建设的相关知识等； ②要求：掌握网页设计软件的基本操作，能够进行各种网页的设计和制作。				
主要实验实训项目	①静态网页设计实例； ②响应式网页设计实例； ③动态网页设计实例； ④电子商务网页设计实例。				

新媒体运营与推广：

课程代码	0423310	学分	2	总学时	36
课程名称	新媒体运营与推广			讲授学时	12
开课学期	第六学期			实践学时	24

典型工作任务描述	①掌握新媒体运营的基本方法； ②完成新媒体运营推广的策划方案； ③了解从事新媒体运营师的职业要求。
主要教学内容与要求	①内容：新媒体的基础知识和基本理论，包括新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等知识； ②要求：掌握新媒体运营的基本方法，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力。
主要实验实训项目	①AI 文案策划应用； ②新媒体平台的运营分析、新媒体团队组建与内容策划； ③内容创作与编辑； ④照片/短视频拍摄、后期剪辑制作； ⑤数据分析与优化、推广策略与实施。

（3）专业拓展课程

包括：数字游戏设计基础、游戏策划、导演基础、影视基本创作原理、3D 游戏美术、游戏创作、计算机辅助设计 CAD、影视衍生品创作、定格动画、影视广告与策划、微电影创作、插画设计、版式设计、中外电影鉴赏、影视作品分析、短视频创意与实践、新媒体广告摄影、科技写作/专业论文写作等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

1. 专业课程专项实践主要包括影视短片创作、三维动画设计制作、数字媒体产品策划与制作、新媒体运营与策划。

2. 专业综合能力实践主要包括面向对职业技能等级证书类综合实训、影视制作综合实训、动画制作综合实训、媒体及虚拟制作综合实训等影视企业岗位或项目类大综合实训的项目进行综合实践。

3. 岗位实习主要是针对数字影视特效制作、数字艺术创作、动画制作、数字影像处理、融媒体内容制作、虚拟现实技术应用、交互设计、网络多媒体制作等岗位（群），能够从事影视后期制作、三维动画设计、虚拟现实艺术设计等设计、互联网和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的

兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展影视制作、动画创作、摄影摄像等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
计算机辅助设计 实验室一室	图形图像设计	高配置计算机 54 台、波希沃投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设备，数位板 50 块。
	音乐音效制作	
	网页设计与制作	
	数字游戏设计基础	
	游戏策划	
计算机辅助设计 实验室二室	三维软件应用基础	高配置计算机 54 台、波希沃投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设备。
	UI 界面设计	
	新媒体应用与推广	
计算机辅助设计 实验室三室	软件应用开发基础	高配置计算机 54 台、波希沃投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设备。
	三维动画设计与制作	
	影视广告与策划	
计算机辅助设计 实验室四室	交互设计原理	高配置计算机 54 台、波希沃投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设备。
	虚拟现实应用设计	
	计算机辅助设计CAD	
计算机辅助设计 实验室五室	视频编辑与特效制作	高配置计算机 54 台、波希沃投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设备。
	3D 游戏美术	
	游戏创作	
模型制作实训室（3d 打印）	创新设计、影视衍生品创作	高配置计算机 1 台，3d 打印机 10 台。
摄影摄像实训室	视听语言、摄影摄像、视频编辑与特效制作、	台式计算机设备、摄影设备、摄影器材
模型制作实训室	美术基础、设计基础、定格动画	模型桌 5 张，模型塑形工作 50 套等
三讯道单摇臂高清虚拟演播室	人机交互设计、导演基础、影视基本创作原理	摄影设备及器材、幕布、布光灯等

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基

地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
广州怪力视效网络科技有限公司	专业认知、岗位实习
腾讯大粤网肇庆运营中心 (广东米果传媒有限公司)	专业调研、岗位实习、产学研合作
广州极联视通科技有限责任公司	专业认知、岗位实习
广州云启教育科技有限公司	专业调研、岗位实习、产学研合作

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	环境艺术设计专业图书资料数量充足，种类较全，利用率高，满足专业人才培养的需要。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①所有专业课程的电子课件及配套资源：超星学习通、中国大学生慕课、智慧树网 ②数字媒体艺术在线课程及教学资源库 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①订阅专业相关期刊 36 种、电子期刊 1483 种 超星期刊 https://qikan.chaoxing.com/ 万方全球智库 http://tt.sciinfo.cn/ 超星图书 http://www.sslibrary.com/ 中国大学生 MOOC https://www.icourse163.org/ 智慧广电学院 https://training.nrta.gov.cn/ 中国知网 https://www.cnki.net/

	②专业相关藏书量 3.2 万册、电子图书 4.9 万册 ③数据库 5 种
--	---

（四）教学方法

本专业采用“课赛+项目”融通的人才培养模式，较多地应用任务驱动、项目教学、案例教学等教学方式，运用启发式、探究式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学，集优资源，与行业龙头企业共建校内融生产性、双师教师培育为一体的技术技能平台，助力并孵化数字媒体技术专业师生创新创业。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教 学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		2			2	
六	20	16		2			2	
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	16	19+(5)	12	12	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	984	564	420	29.85	50	29.6
	选修课	64	64	0	2.12	4	3.6
专业基础课程	必修课	436	132	304	13.24	27	16.1
专业核心课程	必修课	492	150	342	14.9	31	18.3
专业拓展课程	限选课	216	60	156	6.54	12	7.2
	任选课	128	64	64	3.85	8	4.8
集中实践教学		972		972	29.5	34.5	20.4
合计		3292	1034	2258		166.5	
实践教学学时占总学时比例 (%)		68.6%					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查		
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成, 不少于 14 天 112 学时								查		
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3							试
		1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6				3						试
		1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				3						试
		1221005	形势与政策	2	32	32		第 1-6 学期, 修满 2 学分								查	
		0621001	大学英语 (一)	3	48	40	8	4*12									试
		0621002	大学英语 (二)	3	48	40	8		3								试
		0621003	大学英语 (三)	3	48	40	8			3							试
		1121001~1121004	大学体育 (一) ~ (四)	3	124		124	2*14	2*16	2*16	2*16						查
		1121005	体质测试	0.5	12		12	第一至第三每学年测评一次, 每次 4 学时								查	
		1121006	体育竞赛运动	0.5	12		12	第一至第三每学年至少参加二次, 每次 2 学时								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8									查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8			查
		1321030	应用文写作	4	64	64		4									试
		0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12									试
		1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成								查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分								查	
		小计		50	984	564	420	16	12	8	8		2				
选修课		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分								查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16										查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32										查	
	小计		5	80	80												
合计		55	1064	644	420	16	12	8	8		2						

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
专业基础课程	必修课	0422301	数字媒体概论	2	32	26	6			2								试	
		0422302	造型与色彩基础	4	60	10	50	12/5											查
		0422303	设计基础	3	48	20	28	12/4											试
		0422304	视听语言	2	32	10	22			4/8									试
		0422305	摄影摄像	3	48	6	42			12/4									查
		0422306	图形图像设计	4	60	10	50	12/5											查
		0422307	三维软件应用基础 ■	5	84	30	54		12/7										试
		0422308	创新设计	2	36	12	24						12/3						试
		0422309	数字媒体营销与策划	2	36	8	28			12/3									试
		小计		27	436	132	304	12	5.25	7.25			2.25						
专业核心课	必修课	0423301	软件应用开发基础	3	48	12	36				12/4							试	
		0423302	交互设计原理	3	48	12	36		12/3									试	
		0423303	视频编辑与特效制作 ■	3	48	12	36			12/4								试	
		0423304	音乐音效制作	2	36	12	24					12/3						查	
		0423305	UI 界面设计	3	48	10	38				12/4							试	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
程		0423306	三维动画设计与制作 ■	4	60	24	36			12/5						查	
		0423307	虚拟现实应用设计 ▲	4	60	24	36					12/5				查	
		0423308	人机交互设计	4	60	20	40				12/5					查	
		0423309	网页设计与制作	3	48	12	36				12/4					试	
		0423310	新媒体应用与推广 ■	2	36	12	24					12/3				试	
		合 计				31	492	150	342		3	6.75	9	6	6		
		限选课	动画制作方向	0423311	数字游戏设计基础	2	36	10	26		12/3						查
0423312	游戏策划			2	36	10	26		12/3						查		
小计				4	72	20	52		4								
数字影像方向	0423313		导演基础	2	36	10	26				12/3				查		
	0423314		影视基本创作原理	2	36	10	26				12/3				查		
	小计				4	72	20	52				4					
虚拟现实技术方向	0423315		3D 游戏美术	2	36	10	26			4/9					查		
	0423316		游戏创作	2	36	10	26					12/3			查		
	小计				4	72	20	52			2		2				
第一方向+第二或第三方向共小计				12	216	60	156		4		2	4	2				
专业拓展课程	任修课	0423317	计算机辅助设计 CAD	2	32	16	16					16/2			查		
		0423318	影视衍生品创作	2	32	16	16					16/2			查		
		0423319	定格动画	2	32	16	16				16/2				查		
		0423320	影视广告与策划	2	32	16	16					16/2			查		
		0423321	微电影创作	2	32	16	16				16/2				查		
		0423322	AI 插画设计	2	32	16	16				16/2				查		
		0423323	版式设计	2	32	16	16				16/2				查		
		0423324	中外电影鉴赏	2	32	16	16					16/2			查		
		0423326	影视作品分析	2	32	16	16					16/2					
		0423327	短视频创意与实践	2	32	16	16					16/2					
		0423328	新媒体广告摄影	2	32	16	16				16/2						
		0423325	科技写作/专业论文写作	2	32	16	16					16/2			查		
		小计				8	128	64	64				4	4			
		合 计				54	872	293	579				4	4			
		课内教学总计				132	2320	1034	1286	28	24	22	19	14	16		
考试科目门数								4	5	6	5	2	2				

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查
	0025004	社会实践	(1)		/	第一~三学年寒暑假期间完成								
专业课程 专项实践	0425301	影视短片创作课程实践	2	48	2					2				技能、实操、项目等考核
	0425302	三维动画设计制作课程实践	2	48	2			2						
	0425303	数字媒体产品策划与制作课程实践	2	48	2		2							
	0425304	新媒体运营与策划课程实践	2	48	2				2					
专业综合能力实践	0425305	职业技能等级证书类综合实训	2	48	2						2			技能、实操、项目等考核
	0425306	数字艺术岗位或项目类综合实训 1. 影视制作综合实训 2. 动画制作综合实训 3. 媒体及虚拟制作综合实训	4	96	6							6		
实习与 毕业设计	0425107	认知实习与社会实践	2	48	/	第一、二学年课外完成								查
	0425108	岗位实习+毕业环节	10	240	24								9+	10
	0425109	实习教学课程	2	48									(5)	
	0425110	毕业设计（论文）	6	288	12								5	7
合计			34.5	972	52	2	2	2	2	2	2	20	17	

注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 8 周（第七学期）+寒假（5 周）+10 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

四年修满 166.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

(二) 证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书)	数字艺术创作	中国动漫集团有限公司	中、高级	美术基础、设计基础、 三维软件应用基础、三 维动画设计与制作	1+X 证书

或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	短视频数字化运营	杭州遥望网络科技有限公司	中、高级	视听语言、摄影摄像、数字媒体营销与策划、视频编辑与特效制作、新媒体应用与推广	1+X 证书
	数码动漫设计工程师	中国电子企业协会	中级/高级	图形图像设计、三维软件应用基础、三维动画设计与制作、	
2. 英语等级证书、计算机水平证书	全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省平台高校计算机应用技术水平考试委员会	一级	大学计算机应用基础 A	全国计算机软件水平考试

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

(三) 素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体育课程	148/4	124/3	必修	第一 ~ 四学期按每周 2 节课开设。其中第一学期为基本运动技能课程；第二~四学期前 4 周 8 学时为基本运动技能课程，第 5 周后为自选体育项目，在校期间每个学生必须掌握一至两项运动技能
	体质测试		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年=12 学时 /0.5 学分	必修	(1) 第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分

					(2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

(四) 创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	(1) 在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 (2) 通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修

休闲体育专业人才培养方案

一、专业名称

休闲体育（370302）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 4 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 4-6 年

四、授予学位

教育学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	教育类（67）
所属专业类（代码）B	体育类（6704）
对应行业（代码）C	体育（89）
主要职业类别（代码）D	体育专业人员（4-09-07） 社会体育指导员（4-13-04-01） 健身与娱乐场所服务人员（4-13-04） 其它文化、体育和娱乐服务人员（4-13-99）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	户外运动指导；社会体育指导；健身教练；游泳救生；休闲运动指导；体育经纪人
职业类证书举例 F	社会体育指导员；户外运动指导员；健身教练员；体育经纪人；游泳救生员；裁判员；运动防护师；运动营养师。

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握扎实的科学文化基础和休闲体育运动、休闲运动产业等知识，

具备休闲运动技术教学与培训、休闲体育活动策划与组织、休闲体育俱乐部经营、休闲活动项目设计、开发与市场推广等领域技术能力，依托粤港澳大湾区休闲体育产业发展的需求，面向水上运动、户外运动、休闲体育教育与培训、休闲体育赛事、休闲体育项目策划与推广、体育旅游与组织、休闲体育俱乐部经营技术领域岗位（群）。具有扎实的休闲体育专业基础和可持续发展、创新思维能力、工匠精神和信息素养，能够从事休闲体育活动指导与管理、休闲体育俱乐部经营与服务等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，丰富的人文、社会和科学素养。

2. 具备正确的人生观、价值观、世界观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力。

4. 了解本专业的发展现状与趋势，了解学科基础和学科前沿；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础理论、基础知识和基本能力。

5. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；掌握从事科学研究工作的基本方法，具备科学研究的基本能力。

6. 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；能够拥有高级思维去解决本专业及本领域综合问题的高层次技术技能人才。

7. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求：

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
3. 掌握休闲体育的基础理论知识，了解行业的发展现状与趋势；
4. 掌握休闲体育运动项目的训练方法与手段；
5. 掌握休闲体育装备的使用方法，以及大型游乐设备的操作方法与流程；
6. 掌握休闲体育游泳与救生、安全防护与急救、突发事件处理的方法与手段；
7. 掌握休闲体育赛事（活动）的策划、组织、推广与实施；
8. 熟悉休闲体育俱乐部的经营与管理；
9. 具备参与休闲体育活动技术研发和创新发展的能力；
10. 具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（三）岗位（群）能力要求：

职业岗位面向岗位（群）	能力要求
休闲体育教育与培训岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备休闲体育专项技能的教学与培训能力； 2. 具备组织闲体育赛事，能编排比赛，并具有相应的比赛执裁能力； 3. 具备组织、进行休闲体育项目的学习、训练的能力； 4. 具备户外运动项目的组织、教学、训练的能力； 5. 具备拓展运动的组织、培训、训练的能力； 6. 具备定向越野运动的组织、训练、比赛的能力； 7. 具备攀岩运动的组织、训练、比赛的能力。
社会体育指导员岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对大众人群进行科学的休闲体育健身指导的能力； 3. 具有休闲体育活动和赛事策划、组织、管理、项目开发与推广的能力； 4. 具有对健身指导、体育赛事组织、体育俱乐部运营管理等进行数字化改造设计、优化提升的能力； 5. 具有休闲体育健身项目管理与团队管理的能力； 6. 具有良好的体质测评与分析能力，能够对各人群或个人进行国民体质测量，并正确分析与评价其结果。 7. 具有开具运动处方的能力，制定个性化的阶段运动处方和课次运动处方。

休闲体育俱乐部经营管理岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备休闲体育健身俱乐部、度假村的经营模式、流程； 2. 具备能制定休闲体育机构各项工作制度、工作流程； 3. 具备设置组织机构、配置人力资源管理； 4. 具备掌握问卷设计、访谈提纲制作，市场调查实施，市场调查数据整理、统计能力； 5. 熟悉体育市场的商圈分析，顾客分析，竞争对手分析； 6. 熟练掌握开展赛事竞赛管理、营销管理、后勤保障管理、风险管理等各项工作流程； 7. 具备掌握控制体育赛事规划进度、质量的各项专业能力。
------------------	---

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学体育、军事理论、军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、劳动教育与实践、公共外语、高等数学、工程数学、计算机应用基础、美育教育、创新创业教育列为公共基础必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、健康教育、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 12 门：休闲体育概论、运动解剖基础、运动生理基础、运动心理基础、体育科学研究方法、体育社会学、体育旅游概论、运动训练理论与方法、足球基础、田径基础、体操基础和篮球基础。

（2）专业核心课程

设置 14 门：休闲体育专项技能训练、户外运动安全防护与急救、休闲运动组织与管理、休闲体育俱乐部经营与管理、运动损伤与防护、游泳与救生、营地设计与管理、休闲项目策划与开发、体育旅游设计与开发、休闲体育营销实务、攀岩运动、拓展运动、定向运动和游泳与救生。

休闲运动组织与管理：

课程代码	1123101	学分	3	总学时	48
课程名称	休闲运动组织与管理			讲授学时	42
开课学期	3			实践学时	6
典型工作任务描述	1. 研究和分析休闲体育行业的发展趋势和市场需求； 2. 设计和组织休闲体育项目，包括活动策划、场地安排、人员管理等； 3. 进行市场调研和推广活动，提高休闲体育项目的知名度和参与度； 4. 管理休闲体育场馆和设施，确保其良好运营和维护； 5. 协调与合作休闲体育相关的各方利益相关者，如教练员、志愿者、赞助商等； 6. 监督和评估休闲体育项目的运行效果和质量，进行必要的改进和优化。				
主要教学内容与要求	1. 掌握休闲体育管理理论与原则：介绍休闲体育组织和管理的概念、原则和方法； 2. 掌握休闲体育市场营销：学习如何进行市场调研、制定营销策略、推广休闲体育项目； 3. 掌握休闲体育项目策划与组织：了解休闲体育项目的策划与组织流程，学习项目管理和团队协作技巧； 4. 休闲体育场馆与设施管理：研究场馆管理的原则、运营模式和设施维护要求； 5. 休闲体育法规与政策：了解休闲体育领域的相关法规、政策和管理标准。				
主要实验实训项目	1. 休闲体育项目策划与组织实践：学生分组设计和组织一个休闲体育项目，包括活动内容、场地安排、预算制定等，并实际执行和评估项目效果； 2. 休闲体育场馆管理实习：学生参与实际的休闲体育场馆管理工作，包括设施维护、场地预订管理、人员协调等； 3. 休闲体育市场调研与推广实践：学生进行市场调研，了解目标受众需求和竞争情况，并制定相应的推广策略和方案。				

休闲项目策划与开发：

课程代码	1123102	学分	3	总学时	48
课程名称	休闲项目策划与管理			讲授学时	42
开课学期	3			实践学时	6
典型工作任务描述	1. 进行市场调研和需求分析，确定目标受众和休闲项目类型； 2. 策划和设计休闲项目的核心要素，包括活动内容、场地选择、时间安排和预算等； 3. 开发项目的推广和营销策略，吸引目标受众参与和支持项目； 4. 管理休闲项目的实施过程，协调各方资源和团队合作，确保项目顺利进行； 5. 评估项目效果和反馈，进行改进和持续创新，提高项目的吸引力和可持续性。				
主要教学内容与要求	1. 休闲项目规划与设计原理：学习休闲项目规划和设计的基本原则、市场分析和目标定位； 2. 休闲项目管理与组织：了解休闲项目管理的流程和技巧，包括资源管理、团队协作和风险控制等；				

	<p>3. 休闲项目营销与推广：学习休闲项目的市场推广和宣传策略，包括品牌建设、社交媒体营销和活动策划等；</p> <p>4. 休闲项目评估与改进：掌握休闲项目效果评估的方法和工具，进行项目改进和创新。</p>
主要实验实训项目	<p>1. 休闲项目策划与设计实践：学生分组进行一个休闲项目的策划与设计，包括活动内容、场地选择、时间安排和预算规划等；</p> <p>2. 休闲项目推广与营销模拟：学生设计和实施一个休闲项目的推广和营销活动，如线上宣传、社区推广等，负责制定和执行推广策略；</p> <p>3. 休闲项目实施与管理模拟：学生模拟管理一个休闲项目的实施过程，协调资源和团队，解决实际操作中的问题。</p>

体育旅游设计与开发：

课程代码	1123103	学分	3	总学时	48
课程名称	体育旅游设计与开发			讲授学时	42
开课学期	4			实践学时	6
典型工作任务描述	<p>1. 进行市场调研，了解体育旅游行业的需求和趋势；</p> <p>2. 设计体育旅游产品和行程，包括活动安排、场地选择和物资准备；</p> <p>3. 管理体育旅游项目的运营和日常事务；</p> <p>4. 与相关机构和合作伙伴合作，确保旅游项目的顺利进行；</p> <p>5. 管理旅游参与者的安全和服务质量；</p> <p>6. 进行体育旅游项目的市场营销和推广；</p> <p>7. 根据当地体育旅游资源，设计与开发体育旅游策划书。</p>				
主要教学内容与要求	<p>1. 掌握体育旅游行业的概念、发展和趋势；</p> <p>2. 掌握体育旅游产品设计与行程规划；</p> <p>3. 掌握旅游资源的评估和选择；</p> <p>4. 旅游项目的运营管理与日常事务；</p> <p>5. 掌握安全管理与应急预案的制定；</p> <p>6. 掌握旅游市场营销和推广策略；</p> <p>7. 掌握旅游参与者的服务与体验管理。</p>				
主要实验实训项目	<p>1. 设计和规划体育旅游产品，包括目的地选择、行程安排和活动策划；</p> <p>2. 实地考察和研究成功的体育旅游项目，了解其设计和开发实践；</p> <p>3. 模拟体育旅游项目的运营管理，包括资源调配、人员安排和服务管理；</p> <p>4. 进行市场调研，分析体育旅游行业的需求和竞争情况；</p> <p>5. 进行体育旅游项目的推广活动和营销策略的实际操作。</p>				

休闲体育俱乐部经营与管理：

课程代码	1123104	学分	3	总学时	48
课程名称	休闲体育俱乐部经营与管理			讲授学时	42
开课学期	4			实践学时	6

典型工作任务描述	1. 介绍体育健身俱乐部从业人员基础知识； 2. 体育健身俱乐部的日常运营管理工作與技能； 3. 体育健身俱乐部典型崗位（如店長、会籍顾问、健身教练等）管理任务； 4. 健身俱乐部会员管理系统。
主要教学内 容与要求	1. 体育健身俱乐部从业人员基础知识； 2. 体育健身俱乐部日常运营管理； 3. 体育健身俱乐部会籍顾问、健身教练等职位技能； 4. 体育健身俱乐部会员管理系统。
主要实验实 训项目	1. 体育健身俱乐部运营管理基本流程； 2. 体育健身俱乐部各岗位技能。

户外运动安全防护与急救：

课程代码	1123105	学分	3	总学时	48
课程名称	户外运动安全防护与急救			讲授学时	42
开课学期	5			实践学时	6
典型工作任 务描述	1. 分析和评估不同户外运动活动的安全风险，并制定相应的安全措施和预防策略。学习急救技能和紧急情况的处理方法，包括心肺复苏（CPR）、骨折固定和伤口处理等； 2. 组织和指导户外运动活动中的安全演练和模拟救援，以培养学生的应急反应能力； 3. 进行安全培训和指导，提高参与者的安全意识和自我保护能力； 4. 进行实际场景下的急救案例研究和讨论，加深学生对急救技能的理解和应用能力。				
主要教学内 容与要求	1. 户外运动安全管理的原理和方法； 2. 常见户外运动活动的安全风险分析和预防措施； 3. 基本急救知识和技能，如心肺复苏、止血、骨折固定等； 4. 紧急情况下的危险评估和应急处理方法； 5. 安全培训和指导技巧，包括安全讲解、安全规范和自我保护技能的传授； 6. 急救案例分析和应用，培养学生的实际操作和决策能力。				
主要实验实 训项目	1. 拟户外运动场景，组织学生进行安全演练和模拟救援； 2. 学习和实践急救技能，包括心肺复苏、骨折固定和止血等； 3. 进行急救案例研究和讨论，分析实际情况下的应急处理方法； 参与实地考察和安全检查，评估户外运动活动中的安全风险和预防措施。				

运动损伤与防护：

课程代码	1123107	学分	3	总学时	48
课程名称	运动损伤与防护			讲授学时	42
开课学期	5			实践学时	6

典型工作任务描述	学生通过本课程的学习，能够深刻认识运动损伤发生的规律，了解运动损伤防护的方法，系统掌握运动损伤的治疗方法和急救技术，能够独立使用各种治疗方法和康复技术促进损伤恢复，提高运动水平，以及从事教学、指导、组织、训练和管理的能力。
主要教学内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解常见运动损伤的概念、分类及发生规律，具备预防运动损伤的基本实践能力，具备运动医学教学研究，指导、组织科学运动，创新解决问题的能力； 2. 掌握各种运动损伤的中西医治疗方法和康复技术，具备独立运用各项技术进行治疗疾病的能力； 3. 掌握急救相关技术，如：止血、包扎、固定、搬运，心肺复苏，溺水急救，海姆立克急救法等，具备应对突发事件进行急救的能力； 4. 掌握常见疾病的解剖、生理病理、生化免疫等相关基础知识，具备运动医学教学研究、科学训练、分析解决问题的能力； 5. 掌握各种运动损伤疾病的定义、病因病理、临床表现、诊断和鉴别诊断、治疗、预防、康复等内容，具备独立分析、防护、治疗各类运动损伤疾病的能力
主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运动损伤的中西医治疗方法和康复技术； 2. 急救相关技术。

营地设计与营管：

课程代码	1123107	学分	3	总学时	48
课程名称	营地设计与营管			讲授学时	42
开课学期	5			实践学时	6
典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行营地需求调研和分析，确定目标受众和营地类型； 2. 设计和规划营地的布局、设施和服务，考虑场地选址、环境保护和安全规范； 3. 管理营地运营过程，包括设施维护、人员管理和客户服务； 4. 开展营地活动和项目，如户外探险、团队建设等，提供安全和有趣的体验； 5. 进行营地市场推广和管理，吸引客户和合作伙伴，提高知名度和收益。 				
主要教学内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握营地规划与设计原理：学习营地规划和设计的基本原则、环境因素和可持续发展考虑； 2. 掌握营地设施与服务管理：了解各类营地设施和服务的管理要求，包括住宿、餐饮、卫生和安全等； 3. 掌握营地运营与管理：学习营地运营的管理理论和实践技巧，包括人员管理、财务管理和营销策略； 4. 营地安全与风险管理：掌握营地安全和风险管理的原则、流程和应急处理技巧。 				
主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营地规划与设计实践：学生分组进行一个营地项目的规划与设计，包括场地选址、设施布局、环境保护措施等； 2. 营地运营与管理模拟实验：学生扮演营地管理者角色，模拟营地运营过程中的人员管理、客户服务和危机处理等情景； 3. 营地活动项目实施：学生设计和组织一个营地活动项目，如户外探险、团队建设等，负责实施和管理项目的全过程。 				

休闲体育营销实务：

课程代码	1123108	学分	3	总学时	48
课程名称	休闲体育营销实务			讲授学时	42
开课学期	5			实践学时	6
典型工作任务描述	1. 进行市场调研，了解休闲体育市场的需求和竞争情况； 2. 制定休闲体育产品的营销策略和推广计划； 3. 进行市场定位和目标客户的分析，制定针对性的营销方案； 4. 运用市场营销工具和渠道，推广休闲体育产品和服务； 5. 进行销售和客户关系管理，提高客户满意度和忠诚度； 6. 监测市场表现和竞争动态，调整营销策略和计划。				
主要教学内 容与要求	1. 休闲体育市场营销的基本概念、原理和策略； 2. 市场调研方法和数据分析技巧； 3. 休闲体育产品的市场定位和目标客户的分析； 4. 营销策略的制定和市场推广的实施； 5. 销售管理和客户关系管理的基本原则和技巧； 6. 市场监测和竞争分析的方法和工具； 7. 数字营销和社交媒体在休闲体育行业中的应用。				
主要实验实 训项目	1. 进行市场调研，收集和分析休闲体育市场的数据和信息； 2. 设计和制定休闲体育产品的营销策略和推广计划； 3. 制作营销材料和宣传品，进行市场推广活动； 4. 模拟销售和客户关系管理的实际操作，提升销售技巧和服务质量； 5. 进行市场监测和竞争分析，评估营销策略的有效性； 6. 进行数字营销和社交媒体营销的实操；				

(3) 专业拓展课程

包括：体育舞蹈、乒乓球、羽毛球、极限飞盘、花样跳绳、水上浆板、太极拳、腰旗橄榄球、学校体育、教育学、体育教学论、运动处方、体育教材教法、体育经纪人、体育美学与欣赏、奥林匹克文化、人文体育基础、体育市场营销学、体育市场调查分析、运动营养学等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、岗位实习、毕业设计（论文）等。

(1) 专业课程专项实践主要包括休闲体育专项技能的教学、训练和竞赛计划组织。休闲体育活动的策划、组织和管理，休闲体育项目开发与推广能力方面的实践。

(2) 专业综合能力实践主要包括主项裁判临场实训、专项训练指导、赛前训练、赛事临场指导、赛事组织等方面的训练。

(3) 岗位实习主要面向休闲体育的正规和大中型的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

(4) 毕业设计（论文）的选题主要来自休闲体育实际工作急需解决的问题，选题要体现专业性、重要性、创新性和可行性。所选课题可以是指导老师布置的实践项目、实际工作中的真实项目或实习企业所设置的实际课题项目。但毕业设计（论文）不得以实习总结、实习报告等形式替代。每生至少完成一个毕业设计项目。毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专职专业教师 10 人。博士占 20%，副高以上职称教师占专任教师总数的 60%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 70%，有从行业企业及高等院校聘请的兼职教师 4 人。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行休闲体育专项技能实操、休闲体育活动组织管理、休闲体育项目策划与推广等专项技能实训。在休闲体育公园、休闲体育俱乐部、体育综合体以及社会经营休闲体育活动场所等单位或场所进行岗位实习。

1. 校内实验实训室

实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
田径场（足球场）	田径、足球、体适能实训、技能竞赛	400 米标准场地 1 个、200 米、300 米非标场地各 1 个
跳水馆	跳水、桨板运动实训、技能竞赛	1 米跳板-10 米跳台标准跳水
游泳馆	游泳实训、技能竞赛	10 条泳道（恒温）标准游泳馆

球类馆	篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球实训、技能竞赛	综合性球类馆
篮球场	篮球实训、技能竞赛与课余活动活。	15 个标准篮球场
排球场	排球实训、技能竞赛	4 个标准排球场
网球场	网球实训、技能竞赛	4 个标准网球场
体育馆	体操、武术、台球等实训、技能竞赛	2000M ²
室外游泳池	游泳、桨板运动实训技能竞赛	10 泳道标准游泳池
攀岩墙	攀岩实训、技能竞赛	一个
定向越野场地	定向越野实训、技能竞赛	一块
健身场	健身实训、技能竞赛	三块
拓展运动场	拓展、户外运动实训、技能竞赛	2600 M ²
室内体育教学场	乒乓球、健美操、跆拳道、武术、体育舞蹈实训、技能竞赛	2600 M ²
健身房	健身实训实训、技能竞赛	1200 M ² 一个
核心力量练习室	核心力量教学实训、技能竞赛	1200M ² 一个
羽毛球场	羽毛球实训、技能竞赛	16 个
运动解剖实验室	运动解剖学教学、实验、实训	90
运动生理实验室	运动生理学教学、实验、实训	90
运动心理实验室	运动心理学教学、实验、实训	90
体育保健实验室	体育保健教学、实验、实训活动	90
电子竞技实训室	电子竞技教学、实验、实训、技能竞赛	150 M ² 三个

2. 校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供休闲体育项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前休闲体育相关产业发展的主流技能技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员

担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
IKIDFIT 爱酷少儿体能中心	专业认知、岗位实习
广东应雄体育公司	专业认知、岗位实习
广州南沙达洋体育发展有限公司	专业认知、岗位实习
佛山伽宜泳池管理服务服务有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，1000 多册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①超星学习通平台 ②中国大学 MOOC 平台 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ① https://passport2.chaoxing.com ② https://www.icourse163.org

（四）教学方法

根据体育专业特点、学生的实际和职业的要求，在理论性课程的教学阶段以讲授法为主，讨论法为辅，发展学生的思维能力和水平；在理论与实践密切结合的课程中，以讲解法、示范法、练习法为主，发展学生的操作思维能力和运动能力；在项目的设计、开发、组织、管理、协调、监督等有关课程的教学过程中，要综合地运用启发式、探究式、讨论式、参与式的教学方式，提高学生的应用能力和实践能力。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	入学教育 与军训	集中 实践周数	岗位 实习	毕业 设计	复习 考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	16		2			2	
三	20	16		2			2	
四	20	16		2			2	
五	20	16		1			2	1
六	20	16		1			2	1
七	20			6	9+(5)	5		
八	20				10	7		3
合计	160	94	2	14	19+(5)	12	12	7

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	/	/	★	★															::	::	寒假	
二																	◆	◆	::	::	暑假	
三																	◆	◆	::	::	寒假	
四																	◆	◆	::	::	暑假	
五																	◆	◆	::	::	寒假	
六																	◆	◆	::	::	暑假	
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	暑假

符号说明：/—机动；★—军事技能、入学教育；空格—课堂教学；◆—实践（课程专项实践、综合实训）；◎—岗位实习；▲—毕业设计（论文）；::—复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	772	500	272	23.3	42	23.7
	选修课	80	80	0	2.4	5	2.8
专业基础课程	必修课	464	278	186	14.1	29	16.3
专业核心课程	必修课	576	324	252	17.4	36	20.3
专业拓展课程	限选课	256	32	224	7.7	16	9.1
	任选课	288	74	214	8.7	18	10.1
集中实践教学		876	0	876	26.4	31.5	17.7
合计		3312	1288	2024	100	177.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)					61.1		

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
公共基础	必修课	1721001	军事理论	2	36	36	第一学年完成								查	
		1725002	军事技能	2	112	112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查	
		1321031	劳动教育与实践	1	32	8	24	第一、二学年完成								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	3*16								试

课程	1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12										试
	1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3*16							试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6			3*16								试
	1221006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3*16								试
	1221005	形势与政策	2	32	32			第 1-6 学期，修满 2 学分							查		
	0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12										试
	0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3									试
	0621003	大学英语（三）	3	48	40	8			3								试
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11										查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8										查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8				查
	0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3*16									试
	1421001	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第二学年完成							查			
	1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分							查			
	小计			42	772	500	272	13	9	9	3		2				
选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		至少修满 5 学分							查			
	0024201	国家安全教育	1	16	16												
	0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32												
	小计			5	80	80											
合计			47	852	580	272	13	9	9	3		2					

2. 专业课程

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
											周学时						
专业基础课	必修课	1122101	休闲体育概论	2	32	32		2									查
		1122102	运动解剖基础	3	48	38	10	3									试
		1122103	运动生理基础	3	48	38	10		3								试
		1122104	运动心理基础	2	32	28	4			2							查
		1122105	体育科学研究方法	2	32	32			2								查
		1122106	体育社会学	2	32	32						2					查
		1122107	体育旅游概论	2	32	28	4						2				查
		1122108	运动训练理论与方法	2	32	28	4						2				查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式									
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年											
								一	二	三	四	五	六	七	八										
								14周	16周	16周	16周	16周	16周												
周学时																									
		1122109	足球基础	3	48	6	42		3								查								
		1122110	田径基础	3	48	6	42	3									查								
		1122111	体操基础	2	32	4	28		2								查								
		1122112	篮球基础	3	48	6	42	3									查								
小 计				29	464	278	186	11	10	2	0	2	4												
专业核心课程	必修课	1123101	休闲运动组织与管理	3	48	42	6			3							试								
		1123102	休闲（体育）项目策划与开发	3	48	42	6			3								试							
		1123103	体育旅游设计与开发	3	48	42	6				3							试							
		1123104	休闲体育俱乐部经营与管理	3	48	42	6				3							试							
		1123105	户外运动安全防护与急救	3	48	42	6					3						试							
		1123106	运动损伤与防护	3	48	42	6					3						试							
		1123107	营地设计与管理	3	48	42	6					3						试							
		1123108	休闲体育营销实务	3	48	6	42					3						试							
		1123110	■攀岩运动	3	48	6	42					3						试							
		1123111	■拓展运动	3	48	6	42						3					试							
		1123112	■定向运动	3	48	6	42						3					试							
		1123113	■游泳与救生	3	48	6	42	3										试							
		小 计				36	576	324	252	3	0	6	6	15	6										
		专业核心课程	限选课	1123114~1123117	■篮球专项（一）~（四）	16	256	32	224			专项选修（8选1） 4*4 （第3、5学期考查、 第4、6学期考试）										试			
1123118~1123121	■跆拳道专项（一）~（四）			16	256	32	224																		试
1123122~1123125	■网球专项（一）~（四）			16	256	32	224																		试
1123126~1123129	■羽毛球专项（一）~（四）			16	256	32	224																		试
1123130~1123133	■游泳专项（一）~（四）			16	256	32	224																		试
1123134~1123137	■足球专项（一）~（四）			16	256	32	224																		试
1123138~1123141	■健美操专项（一）~（四）			16	256	32	224																		试
1123142~1123145	■田径专项（一）~（四）			16	256	32	224																		试
小 计				16	256	32	224	0	0	4	4									4	4				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
专业拓展课程	任修课	1123146	体育舞蹈	2	32	2	30										查
		1123147	羽毛球	2	32	2	30										查
		1123148	兵乓球	2	32	2	30										查
		1123149	气排球	2	32	2	30										查
		1123150	健身健美	2	32	2	30										查
		1123151	■花样跳绳	2	32	2	30										查
		1123152	太极拳	2	32	2	30										查
		1123153	■瑜伽	2	32	2	30		至少选修 5 门不少 10 学分 (2-5 学期各开设 1 门，第 6 学期开设 1 门)								查
		1123154	极限飞盘	2	32	2	30										查
		1123155	腰旗橄榄球	2	32	2	30										查
		1123156	轮滑与滑板	2	32	2	30										查
		1123157	■浆板运动	2	32	2	30										查
		1123158	匹克球运动	2	32	2	30										查
		1123159	体育游戏	2	32	2	30										查
		1123160	少儿体适能	2	32	2	30										查
		1123161	健身理论与指导	2	32	2	30										查
		1123162	健身身体适能	2	32	2	30										
		1123163	体育测量与评价	2	32	16	16								查		
		1123164	体育教学法	2	32	16	16								查		
		1123165	■社会体育指导员公共理论 (中、高级)	2	32	16	16								查		
		1123166	■体育经纪人	2	32	16	16								查		
		1123167	运动营养	2	32	30	2		至少选修 4 门不少 8 学分 (2-5 学期各开设 1 门)								查
		1123168	体育市场调查分析	2	32	16	16										查
1123169	体育市场营销	2	32	16	16		查										
1123170	人文体育基础	2	32	30	2		查										
1123171	奥林匹克文化	2	32	30	2		查										
1123172	体育统计学	2	32	16	16		查										
1123173	体育美学与欣赏	2	32	30	2		查										

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1123174	体育概论	2	32	30	2										查
		1123175	运动处方	2	32	30	2										查
		1123176	社会体育导论	2	32	30	2										查
小计（共计选9门）				18	288	74	214	0	4	4	4	4	2				
合计				99	1584	708	876	14	14	16	14	25	16				
课内教学总计				146	2436	1288	1148	27	23	25	17	25	18				
考试科目门数				25				4	4	5	4	5	3				

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

3. 集中实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共实践	1520001	素质拓展训练	0.5	12	/	第二学年周末完成								查	
	0025004	社会实践	(1)	/	/	第一~三学年寒暑假期间完成								查	
专业课程专项实践	1125103	休闲体育场馆管理实践	2	48	2		1	1							技能、实操、项目等考核
	1125104	休闲体育项目策划与组织实践	2	48	2				2						
	1125105	休闲体育项目市场调研与推广实践	2	48	2		1	1							
专业综合能力实践	1125106	体育职业资格证书类综合实训	2	48	2					1	1				查
	1125107	专项运动技能岗位综合实训	2	48	2							6			
实习与毕业设计	0325210	认知实习	2	48	/	第一、二学年课外完成								查	
	0325211	岗位实习+毕业环节	10	240	30								9+	10	查
	0325214	实习教学课程	2	48									(5)		
	0325213	毕业设计（论文）	6	288	12								5	7	查
合计			31.5	876	52	2	2	2	2	2	2	20	17		

- 注：1. 专业综合能力专项实践安排与企业岗位对接项目或对接相关证书开展教学。
 2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
 3. 岗位实习为：岗位实习9周（第七学期）+寒假（5周）+10周（第八学期）=24周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成选题、开题等环节，岗位实习期间继续完成毕业设计（论文）相关工作，第八学期第 11 周返校完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

四年修满 177.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能 等级证书(X 证书或人社 部)、国家 职业资格证书、行业证 书、企业证 书等	社会体育指导员证	国家人力资源和 社会	2-3 级	社会指导员公共 理论、篮球、羽毛 球、网球、游泳、 足球、跆拳道、	1+X 证书
	教练员资格证	国家体育总局	1-2 级	社会指导员公共 理论、篮球、羽毛 球、网球、游泳、 足球、跆拳道、浆 板运动	1+X 证书
	户外运动指导员证	国家体育总局	2-3 级	拓展运动、攀岩运 动、定向运动、	1+X 证书
	体育经纪人资格证	国家体育总局	初级	体育经纪人	1+X 证书
	游泳救生员证	国家体育总局	无级	游泳与救生、游泳	1+X 证书
2. 英语等级 证书、计算 机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语 四、六级考试委 员会	四、六 级	大学英语	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
思政类课程	思政理论课程	292/18	260/16	必修	按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，开设 7 门思政类课程
	思政实践课程		32/2	必修	VR 党建馆红色故事演讲、互联网+红色之旅等实践活动
体育类课程	体质测试	24/4	4 学时×3 学年 =12 学时 /0.5 学分	必修	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4 学时×3 学年 =12 学时 /0.5 学分	必修	（1）第一 ~ 三学年，每个学生每学年至少参加 2 项体育竞赛运动，累计达到 0.5 学分 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.5 学分
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	必修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	在校期间每个学生必须掌握至少 1 项艺术特长或爱好，参加以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的美育实践活动，获得 1 学分。
劳动教育类课程	劳动教育理论课程	32/1	0.25 学分		课堂学习劳动价值观、劳动法规与政策教育、劳动精神等理论内容
	日常生活劳动		0.25 学分*2 =0.5 学分		第一、二学年每个学生每学年参加一次校园绿化、校园、课室及学生宿舍清洁卫生等
	服务性劳动		0.25 学分		志愿者、社会实践等，在校期间至少完成 8 小时
	专业生产实践劳动				岗位实习、职业技能周竞赛等

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学时/学分	备注
1	创新创业教育	16/1	必修
2	创新创业实践	16/1	（1）在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛或创新创业训练 （2）通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分
3	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
4	企业运营实践课程		企业运作基本知识和能力、营销能力、生产/运营组织、研发/产品创新、组织管理能力、财务能力跨专业综合实训。财管类专业必选，其他专业学生可以在第七学期参加企业运营完成课程（跨专业）选修