

目 录

关于制（修）订 2023 级人才培养方案的通知.....	1
------------------------------	---

各专业人才培养方案

1. 网络工程技术	12
2. 软件工程技术	30
3. 数字媒体技术	49
4. 工程造价	67
5. 现代物流管理	85
6. 应用英语	103
7. 大数据与会计	118
8. 大数据与财务管理	136
9. 网络与新媒体	154
10. 学前教育	170
11. 环境艺术设计	188

广东工商职业技术大学教务处

教务字〔2023〕16号

关于制（修）订2023级人才培养方案的通知

各学院：

根据教学工作安排，学校将开展2023级专业人才培养方案制（修）订工作，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

各专业按照《广东工商职业技术大学国家职业本科专业教学标准下人才培养方案制（修）订工作方案》（广工商大〔2022〕17号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）以及近期国家有关职业教育改革方面的精神，参照2022级人才培养方案指导性意见，做好2023级本科、专升本、专科专业人才培养方案制（修）订工作。

二、人才培养方案的制（修）订要求

（一）非新增专业人才培养方案修订

2023 级非新增本科、专升本、专科专业人才培养方案，在 2022 级人才培养方案基础上进行制（修）订，制（修）订时应按照 2023 级人才培养方案模板（附件 1-附件 3）调整公共基础课程的内容。

（二）分类培养人才培养方案制订

我校本科招生生源类型有四种：普通高考本科；职教高考中专升本(本科)；职教高考高职升本（即专升本）；协同培育高职三二分段专升本。为了达到分类培养的目的，有招生生源类型不同的专业可根据本科专业教学标准制定人才培养方案；对于有非相关前置专业专升本专业，在人才培养方案制（修）订时，可选择增设 2-3 门专业基础课程。

（三）2023 年新增本科专业人才培养方案制订

新增 7 个本科专业需按 2023 级本科专业人才培养方案模板（附件 1）、2023 级本科专业公共基础课程开课学期安排（附件 4）、本科专业课程代码编码规则（附件 6）、职业教育本科专业教学标准（教育部征求意见稿）（附件 7）的要求制订人才培养方案。按人才培养方案制订的流程，对行业、企业进行深入调研，邀请行业、企业以及其他专业人员共同参与对人才培养方案进行论证，完成专业人才培养调研报告和《广东工商职业技术大学专业人才培养方案专家审核意见表》（附件 8）《人才培养方案专业指导委员会

《专家论证意见》（附件9）（用于学位评估资料存档）。

（四）对2023级本科、专科专业公共基础课程开课学期安排（附件4、附件5）中的开设课程、开课学期有需要调整的，必须经教务处和开课学院（中心）同意。

（五）为满足13号文件要求的“高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%”，专科专业的专业选修课程必须为四门。

四、时间安排

（一）6月15日前，各学院将制（修）订完成的非新增本科、专升本、专科各专业的培养方案初稿（电子稿）报送教务处。6月15日-6月25日，教务处完成培养方案形式审核、返回学院修改并初步定稿。

（二）新增专业须在6月22日前完成学院专业指导委员会审议、组织专家论证通过后，将培养方案初稿（电子稿）报送教务处。教务处完成培养方案形式审核、返回学院修改并初步定稿。

（三）6月20日前完成2023级新生专业2023-2024学年第一学期的开课计划和《广东工商职业技术大学教材选用订购表》。

（四）6月30日各学院须将有制（修）订人签字及学院领导签字确认后的2023级培养方案纸质版（定稿）和电子稿交至

教务处。

（五）定稿后的专业人才培养方案须经学校组织教学（专业）指导委员会主任委员联席会论证、主管教学副校长审核、提交学校党委会议审定后方可执行。

联系人：刘家威 电话：0758-6179058

附件：

1. 2023 级本科专业人才培养方案模板
2. 2023 年专升本专业人才培养方案模板
3. 2023 级专科专业人才培养方案模板
4. 2023 级本科专业公共基础课程开课学期安排
5. 2023 级专科专业公共基础课程开课学期安排
6. 广东工商职业技术大学关于课程代码的编写规定
7. 职业教育本科专业教学标准（教育部征求意见稿）
8. 广东工商职业技术大学专业人才培养方案专家审核

意见表

9. 人才培养方案专业指导委员会（专家）论证意见



2023年6月7日

附：

广东工商职业技术大学关于制订 2022 级专升本 专业人才培养方案指导性意见

按照学校下发的《广东工商职业技术大学国家职业本科专业教学标准下人才培养方案制（修）订工作方案》（广工商大[2022]17号）的通知要求，学校各相关职能部门、学院（中心）要高度重视人才培养方案制（修）订工作，认真组织学习研究国务院、教育部、省教育厅等关于职业教育本科专业教育教学改革的有关文件精神，总结学校开展职业本科三年来的教育教学工作，特别是总结 2019 级、2020 级、2021 级本科人才培养方案执行过程中取得成绩、存在的问题。2021 年全国职业教育大会胜利召开，习近平总书记对职业教育作出了重要指示，教育部下发了职业本科专业目录、设置条件、建设要求以及职业本科专业教学标准等文件，这为我校开展本科专业人才培养方案的制订提出了遵循。为此，学校就本科专业人才培养方案制（修）订（简称 2022 方案）暨 2022 级专升本专业人才培养方案制订提出以下指导性意见。

人才培养方案是实现人才培养目标、规格以及培养方式、过程的总体设计和实施方案，是学校开展教育教学活动的纲领性文件，是学校办学思想和办学理念的集中体现，是安排教学任务、组织教学过程、实施教学管理和进行教学质量监控的依据。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》以及全国职业教育大会精神，推进《广东工商职业技术大学本科层次职业教育试点改革实施方案》的实施，实现学校培养高层次技术技能人才培养目标。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，弘扬社会主义核心价值观，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》以及全国职业教育大会精神，坚持面向市场、服务发展的办学方向，坚持产教融合、校企合作、工学结合、德技并修的育人机制，构建德智体美劳全面发展和基于职业能力（技术应用能力、技术研发能力、技术创新能力以及相应

技能)的人才培养体系,突出职业教育的类型特征和本科层次的人才规格(知识、能力、素质),推进教师、教材、教法改革,规范人才培养全过程,创新人才培养模式,全面提高人才培养质量,为粤港澳大湾区经济社会发展,培养具有宽基础、强能力、广适应、重品德的高层次技术技能人才。

二、基本原则

按照教育部职业本科专业教学标准,培养高层次技术技能型人才培养要求,结合粤港澳大湾区经济社会发展,制订出体现我校优势特色的本科专业人才培养方案。在制订人才培养方案中主要依据以下原则:

(一)育人为本原则。坚持立德树人,将价值塑造、知识传授和实践能力培养融为一体,通过思政教育和专业教育,能够有效地增强思想政治意识,培养学生的爱国情怀、思想道德修养、法制意识、人文素养、科学精神、劳动精神、工匠精神、职业技能与创新创业精神。构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。

(二)标准引领原则。以《国家职业教育改革实施方案》为基本纲领,贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等精神,按照《本科层次职业学校设置标准(试行)》《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》《国家职业本科专业教学标准(征求意见稿)》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件的基本要求,并参考借鉴《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准》,探索符合本科职业教育特点和要求的教学质量标准,明确各专业学生对应就业岗位知识、能力、素质的要求,构建结构合理有机衔接的人才培养课程体系。

(三)个性发展原则。构建由综合素质教育、专业教育、创新创业教育所组成的知识体系,实行弹性学分制,增加选修课比例,设置模块化选修课程,提供多样化培养形式和成才途径,注重学生创新思维和创业意识与能力的培养,建立学分认证、积累与转换制度。

(四)开放创新原则。主动对接经济社会发展需求、职业岗位(群)需要和学生全面发展需求,充分考虑人才的社会适应性,充分吸收借鉴国内外高水平应用型大学先进经验,积极整合国内外教育资源,大力推进协同创新,建设校企合作平台,构建产教融合生态圈。

（五）特色培养原则。推进“1+X”证书、职业资格证书、高水平技术技能大赛等人才培养模式，建设覆盖专业（群）的证书考点和职业培训基地，优化过程考核，探索以证代考、学分互认的课程教学模式，打造职业教育人才培养特色。

三、基本思路

（一）按照高层次技术技能人才培养目标和职业岗位（群）典型工作任务要求，进一步明确本科层次职业教育专业人才所需的知识、能力和素质。

（二）科学设计本科专业高层次技术技能人才培养的课程体系（课程设置），分析研究专业基础课程、专业核心课程适应职业岗位（群）典型工作任务的知识构成与技能要求，以及为职业岗位（群）设计专业人才培养的课程模块（或专业方向）。

（三）广泛吸纳行业、企业以及其他专业人员共同参与人才培养方案制订、专业课程知识构成与技能要求的论证等。

（四）通过实施职业资格证书、1+X证书、高水平技术技能竞赛等模式，加大教学改革，创新教学内容和教学方式，使学生取得的符合职业本科规格的职业资格证书、职业技能等级证书、高水平技术技能大赛获奖等融入学历证书教育，实行学分互认，促进书证融通。

四、基本要求

制订人才培养方案应满足以下基本要求：

（一）充分体现本科层次职业教育的基本特点。培养目标明确，培养规格定位准确、具体，表述清晰。

（二）课程体系设计科学合理。课程体系设计符合职业本科层次改革要求，反映行业新技术、新工艺、新规范和职业岗位（群）能力的要求，体现学历教育与职业能力养成的有机结合，有培养学生综合能力、专业能力和创新创业能力的措施。

（三）突出实践导向，理论与实践并重的特点。强化实践能力的培养，构建“基础实践、专业实践、综合实践”的实践教学模块，形成多层次、模块化、开放式的实践教学体系，科学设置课程实践、校外（内）认知实习、岗位实习、毕业设计等实践教学环节，满足基础性实践、过程性实践和综合性实践的要求，提高综合性、设计性实验比例。

（四）加强基础知识学习与基础技术技能训练。增强学生的社会适应性和学生的终身发展能力，深刻理解专业人才培养的内涵和实质，强化基础知识学习和基本技术技能

训练，鼓励学生参加获取本科层次规格的职业资格证书、职业技能等级证书、高水平技术技能大赛等，使学生有较全面的专业知识和技术技能。

(五) 明确毕业要求和学士学位授予标准。各专业要对完成学业并获得毕业资格和学士学位授予提出要求，明确的条款，严把毕业和授位质量。

五、人才培养方案制订具体意见

(一) 人才培养方案的基本框架

1. 专业基本信息(包含专业名称、专业代码、入学基本要求、修业年限、授予学位等);
2. 职业面向; 3. 培养目标; 4. 培养规格。包含 2-3 个主要职业岗位及职业岗位对应知识、能力、素质结构要求; 5. 课程设置及学时安排。包括公共基础课程、专业课程以及集中实践性教学环节; 6. 实施保障。包含校外实训、实验场所基本要求、教学资源、教学方法、学习评价质量保障等内容。7. 毕业要求。包含学分要求、证书要求、素质教育要求(包含思政类、专业能力类、体育类、美育教育类、劳动教育类课程要求)、创新创业教育要求等内容。8. 教学进程总体安排(包括教学安排、课程设置与教学进程, 其中, 教学安排包括教学活动时间、教学进程安排表、课程学时与学分分配。

(二) 教学安排及课程设置

1. 教学安排

(1) 时间分配。每学期教学活动一般按 20 周安排, 教学 18 周, 考试 2 周。

(2) 学分要求。总学分 85-90 学分。

(3) 学时安排。教学(含实践)总学时, 原则上各专业应结合国家专业标准的要求, 合理控制总学时在 1600-1700。周学时一般应控制在 24 学时左右。

(4) 实践教学安排。实践教学累计学时(含课内实践学时)不少于总学时的 50%。

(5) 学分标准。

课内(课堂)教学(含课内实践)以 16 学时记 1 学分。

集中进行的专业课专项实践、专项综合能力实践、认知实习以 1 周记 1 学分。毕业设计(论文)12 周记 6 学分, 288 学时。

2. 课程设置

根据各专业人才知识结构和能力需要, 以核心课程为主干, 构建与职业技能等级证书相融合的“三平台, 多模块”的课程体系, 实现从能力的培养到整体素质提高。“三平台”包括公共课平台(公共基础课程、公共选修课), 专业课平台(专业基础课程、

专业核心课程、专业拓展课程），集中实践教学平台（专业课程专项实践、专业综合能力实践、企业实践与毕业环节构成实践）。“多模块”是以岗位知识能力以模块，开设专业拓展课程。利用第二课堂，社团活动，创新创业实践等形式开展德智体美劳素质教育。

（1）理论教学课程。由公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等组成。

公共课程分为必修课和选修课，由学校根据不同专业的要求统一安排；公共必修课程是由学校按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时，以及学校培养目标要求统一设置的。包括形势与政策、大学生就业指导、体育素质、创新创业实践、美育教育等课程。这类课程的开课要求：

① 公共基础课程开设学期必须按 2022 级公共基础课开课安排执行。

② 公共选修课程是为拓宽学生知识面，培养学生人文素质，以适应时代和社会发展的要求开设的。公共选修课含创新创业类、传统文化类、职业素养类、自然科学类、信息技术类、文学修养类，毕业前至少修满 2 学分。

专业基础课程和专业核心课程均为必修课，专业基础课程数量控制在 5-6 门，专业核心课一般为 6-8 门。专业拓展课分限选课和任选课，由学院设置。

各专业要重新梳理专业知识点，围绕国家教学标准，整合优化相关课程，合理分配理论与实践学时，构建更加科学有效的专业课程体系。同时，开设更多的高质量专业选修课程，将新技术、新工艺、新规范等前沿知识纳入教学内容，满足学生在学分制管理模式下的个性成长的需要。

在教学内容上强调突出综合实践能力，开展课程与职业技能等级证书相融合的“1+X”证书制度，构建以国家职业技能等级标准为依据、以岗位技术技能要求为导向、以创新创业能力培养为核心，对接生产过程的教学内容体系。

（2）实践教学课程。由专业课程专项及综合能力实践和毕业设计环节等组成。

专业专项实践围绕训练载体或案例系统化设计实践内容，形成专业专项基本技能实践训练，强调理论联系实际、强调学以致用。

专业综合能力实践围绕技能证书或者岗位综合实践项目设计，鼓励校企联动引入校外导师参与综合实践项目教学与指导。

毕业设计环节开设 12 周，6 学分。毕业设计及作品、产品、项目设计等一般采用企业的真实课题，真题真做，为实习企业解决技术上的实际问题。不具备真题实做条件的，也可以采用从生产实际和工程实际提炼出的课题，根据实际情况“真题仿做”。

3. 考试与考核

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加强课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。

毕业考核采用毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

网络工程技术专业人才培养方案

一、专业名称

网络工程技术（310202）

二、入学基本要求

计算机等相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	电子与信息（31）
所属专业类（代码）B	计算机类（3102）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务（65）
主要职业类别（代码）D	信息和通信工程技术人员（2-02-10）、信息通信网络运行 管理人员（4-04-04）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	网络运维、网络系统集成、网络规划设计、网络应用开发
职业类证书举例 F	计算机技术与软件专业技术资格、网络系统建设与运维、 无线网络规划与实施、网络系统规划与部署

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区及广东地区经济社会发展及计算机网络技术产业优化升级的需要，对接互联网和相关服务产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下岗位（群）的新要求，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的网络工程领域基础理论

知识，掌握网络运维、网络系统集成、网络规划设计与应用开发等技术技能与方法，具有一定的技术研发和创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务行业的信息和通信工程技术、信息通信网络运行管理等职业群，能够从事网络运维、网络系统集成、网络工程规划设计与应用开发等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

3. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

4. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

（二）知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

2. 掌握程序设计、数据结构、操作系统、数据库等专业基础理论知识和基本技能，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

3. 具备网络工程的实施、测试、管理和维护等技术技能；

4. 具有网络系统集成、网络安全保障、云计算平台部署实施、网络自动化运维等解决复杂网络工程问题的能力；具有网络工程方案设计、过程监控、项目管理等能力；具有网络应用系统开发能力；

5. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握计算机网络工程领域数字化技能；

6. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

7. 能够熟练掌握网络工程技术专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解计算机网络产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
网络规划设计、网络系统集成、网络运维	1. 能够系统掌握数据通信、计算机网络、计算机系统的基本原理； 2. 能够系统掌握网络体系结构及协议，局域网、广域网、Internet 的技术； 3. 能够熟练掌握网络计算环境与网络应用； 4. 能够熟练掌握各类网络产品及其应用规范； 5. 具有扎实的工程知识基础，以及将其用于解决计算机和网络领域的复杂工程问题的能力； 6. 能够掌握工程项目管理方法，能够对项目进行有效的组织实施和管理，具有大中型网络设计、部署和管理、测试及评估的实践经验 and 能力； 7. 了解信息产业以及计算机和网络领域的基本发展方针、政策和国家法律法规，能够考虑和评价实际工程实践活动对环境、社会可持续发展的影响。
网络安全	1. 能够系统掌握数据通信、计算机网络、计算机系统的基本原理； 2. 能够系统掌握网络体系结构及协议，局域网、广域网、Internet 的技术； 3. 能够熟练掌握计算机安全防护与检测技术、网络安全防护与处理技术； 4. 能够熟练掌握网络安全和信息安全技术、安全产品及其应用规范； 5. 具有扎实的工程知识基础，以及将其用于解决计算机和网络领域的复杂工程问题的能力。
网络应用开发	1. 能够系统掌握计算机组成与体系结构、操作系统、计算机网络、程序

	<p>设计、数据结构与算法、数据库原理与技术等专业基础知识；</p> <p>2. 能够系统掌握软件需求分析、设计、构造等软件工程核心知识，能够针对软件工程问题提出解决方案并进行设计，能够编写需求说明书和软件设计文档；</p> <p>3. 能够熟练掌握软件前、后端开发主流编程语言和框架，掌握面向对象程序设计方法，能够选择使用恰当的开发工具按照规范的软件开发流程进行软件系统开发；</p> <p>4. 具有选择和使用信息技术工具和检索工具全方位多渠道获取计算机和网络领域相关信息的能力，能够合理地选择技术开发工具和资源，运用于复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证过程中。</p>
--	--

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制2年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

设置 8 门：计算机网络技术、数据结构与算法分析、数据库原理及应用、操作系统原理、信息安全基础、Windows Server 操作系统、Web 开发技术、信息网络布线。

(2) 专业核心课程

设置 9 门：网络设备配置、路由交换技术、网络安全技术、无线网络技术、网络规划与系统集成、Linux 操作系统、SDN 与网络自动化技术、云计算技术、虚拟化与存储技术。

网络设备配置：

课程代码	0323107	学分	4	总学时	64
课程名称	网络设备配置			讲授学时	48
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①完成中小型网络规划设计工作； ②完成中小型网络设备选型、配置、功能部署； ③完成中小型网络管理和运维。				

主要教学内 容与要求	①TCP/IP 协议； ②交换机的基本设置；配置 VLAN；配置 STP；配置 RSTP； ③配置静态路由；配置默认路由；配置单区域 OSPF；配置三层交换机 VLAN 间路由； ④VRRP 的基本配置；手动配置链路聚合；LACP 配置链路聚合；配置基本 ACL 和高级 ACL；配置静态 NAT 和动态 NAT；配置 NAPT；配置 EasyIP；配置 AAA 认证服务器； ⑤PPP 的基本配置；配置 PAP 认证；配置 CHAP 认证；配置 PPPoE； ⑥Console 登陆密码的配置；Console 登陆密码的恢复；SNMP 的简单应用。
主要实验实 训项目	①IP 子网划分； ②交换机的基本设置； ③路由器的基本设置； ④网络可靠性技术、安全技术； ⑤广域网技术； ⑥网络管理、项目建设实践。

路由交换技术：

课程代码	0323108	学分	4	总 学 时	64
课程名称	路由交换技术			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	①安装与管理网络设备、规划网络 IP 地址、隔离网络广播域； ②构建总分互联互通网络； ③路由重分发及路由选路控制； ④部署安全访问网络资源的策略。				
主要教学内 容与要求	①配置 OSPF、IS-IS、BGP 路由协议； ②配置路由引入；配置前缀列表；配置路由策略；配置过滤策略； ③配置 VLAN；配置 MUX VLAN；配置 VLAN 聚合；配置 VLAN Mapping；配置基本 QinQ；配置灵活 QinQ； ④配置 STP；配置 RSTP；配置 MSTP；配置 STP 防护； ⑤配置双向转发检测与静态路由、OSPF、VRRP 联动；配置网络质量分析与静态路由、VRRP 联动；配置端口安全；配置 DHCP Snooping；配置 DAI；配置 IPSG；配置 IPSec VPN； ⑥配置分类和标记；配置拥塞管理和拥塞避免；配置流量监管和流量整形。				
主要实验实 训项目	①路由协议； ②路由引入、路由控制和策略路由； ③VLAN 高级特性； ④生成树协议； ⑤可靠性技术、网络系统安全； ⑥服务质量。				

网络安全技术：

课程代码	0323130	学分	4	总学时	64
课程名称	网络安全技术			讲授学时	48
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①处理计算机网络各种安全问题； ②评估网络面临的安全威胁及风险； ③网络安全方案设计与实施。				
主要教学内容与要求	①熟悉计算机网络面临的安全威胁及风险评估技术； ②了解黑客常用各种攻击技术的分析； ③掌握防火墙与入侵检测技术、防病毒技术、数据加密技术、防火墙技术、VPN 技术； ④掌握 Windows 系统的安全、Web 的安全设计与实施； ⑤掌握计算机网络安全方案的设计与部署，分析不同规模网络的安全解决方案。				
主要实验实训项目	①操作系统安全技术； ②信息加密技术； ③数字签名技术与 CA 认证技术； ④网络病毒防范技术； ⑤防火墙技术； ⑥VPN 技术。				

无线网络技术：

课程代码	0323131	学分	2	总学时	32
课程名称	无线网络技术			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①无线网络系统管理与维护； ②无线网络的规划、设计、地勘与实施； ③无线网络的优化、安全管理。				
主要教学内容与要求	①理解无线网络的概念、分类； ②理解常见无线网络传输技术、标准协议； ③理解无线网络设备的主要功能及组网模式； ④掌握无线网络规划及优化； ⑤掌握无线网络安全管理。				
主要实验实训项目	①组建 AD-HOC 无线局域网； ②组建 SOHO 无线局域网； ③组建 WDS 无线局域网； ④构建中、小型企业无线局域网； ⑤构建安全无线局域网； ⑥构建漫游无线局域网。				

网络规划与系统集成：

课程代码	0323132	学分	2	总学时	32
课程名称	网络规划与系统集成			讲授学时	16
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①网络工程需求分析、网络方案设计； ②网络方案实施、管理与验收； ③网络工程招投标文件撰写。				
主要教学内容与要求	①掌握计算机网络工程、网络管理、系统安装测试维护和工程管理等知识与技术； ②掌握网络工程的需求分析与规划、网络工程的系统设计； ③掌握网络设备选型知识与技术； ④掌握综合布线系统设计知识与技术； ⑤熟悉综合布线系统工程施工、网络工程组织与施工、网络工程测试与验收、网络管理与维护。				
主要实验实训项目	①网络工程需求分析与规划； ②网络工程系统设计； ③网络设备选型； ④综合布线系统设计； ⑤网络工程管理； ⑥网络工程招投标文件撰写。				

Linux 操作系统：

课程代码	0323109	学分	4	总学时	64
课程名称	Linux 操作系统			讲授学时	32
开课学期	第二学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①Linux 操作系统安装与调试； ②Linux 服务运维； ③Linux 网络服务设计、部署； ④Linux 系统安全检测与加固、故障诊断与排除。				
主要教学内容与要求	①掌握 Linux 服务器安装、常用 Linux 命令使用； ②理解用户和组管理、文件系统和磁盘管理、进程与管理； ③掌握防火墙、DHCP 服务、DNS 服务、NFS 网络文件系统配置； ④掌握 samba 服务、Apache 服务、FTP 服务、NFS 服务、代理服务配置。				
主要实验实训项目	①Linux 系统安装与基本命令； ②用户管理和文件系统管理； ③Vi 编辑器和 Shell 命令解释器； ④磁盘管理； ⑤服务器配置与管理。				

SDN 与网络自动化技术：

课程代码	0323133	学分	3	总学时	48
课程名称	SDN 与网络自动化技术			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①搭建 OpenStack 服务环境； ②配置 SDN 交换机及南向接口应用； ③配置 SDN 控制器及北向接口技术应用； ④SDN 应用编排以及资源管理； ⑤使用 Python 编写自动化运维工具。				
主要教学内容与要求	①了解 SDN 应用场景； ②理解 SDN 架构、南北向接口； ③理解基于 Python 的网络自动运维场景； ④掌握利用 Python 对网络设备进行自动化信息搜集、自动化配置，以及部分高级应用。				
主要实验实训项目	①搭建 SDN 仿真环境； ②SDN 数据平面； ③SDN 控制平面； ④SDN 应用开发； ⑤基于 Python 的网络自动运维。				

云计算技术：

课程代码	0323134	学分	4	总学时	64
课程名称	云计算技术			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①根据业务需求进行云计算平台设计与架构； ②云平台虚拟机的运维和管理； ③基于云平台开发云应用； ④云安全防护管理。				
主要教学内容与要求	①理解云计算的定义和背景； ②掌握云计算的关键技术、云交付模型、云部署模式、云计算机制； ③理解虚拟化相关知识、分布式文件系统、分布式存储系统； ④掌握数据处理与并行编程技术； ⑤掌握云安全防护技术。				
主要实验实训项目	①Docker 实验； ②OpenStack 实验； ③Hadoop 实验； ④分布式文件系统； ⑤分布式存储系统； ⑥云安全防护技术。				

虚拟化与存储技术：

课程代码	0323135	学分	4	总学时	64
课程名称	虚拟化与存储技术			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①虚拟化产品的部署与维护； ②网络存储系统安装、维护、管理与应用； ③网络存储系统的规划与设计。				
主要教学内容与要求	①理解虚拟化的概念与相关技术原理、服务器虚拟化技术、计算虚拟化技术、网络虚拟化技术、存储虚拟化技术； ②熟悉虚拟化产品运维和解决方案； ③理解 RAID 存储阵列技术； ④理解主流分布式存储技术、数据存储保护技术； ⑤掌握中小型企业存储系统设计、部署、使用和维护等。				
主要实验实训项目	①服务器虚拟化技术； ②计算虚拟化技术； ③网络虚拟化技术； ④存储虚拟化技术； ⑤分布式存储技术。				

(3) 专业拓展课程

包括：Web 应用安全审计、数字取证技术、信息安全测评与风险评估、面向对象程序设计(Java)、前端开发技术、软件工程、Python 应用开发技术、物联网技术等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

(1) 专业课程专项及综合实践主要包括网络安全技术课程实践、网络规划与系统集成课程实践、企业岗位或项目类综合实训。

(2) 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的网络工程规划设计及实施、网络系统开发与管理、网站设计开发、网络信息安全防护等模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）对接真实职业场景或工作情境，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络工程规划设计、开发、实施、测试、管理和维护等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
网络技术基础实训室	网络原理、网络协议分析、数据库原理与应用、程序设计、数据结构、Windows Server操作系统、Linux操作系统、Web 开发技术等相关实验实训项目。	计算机、服务器、交换机、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、投影幕等设备。
网络工程基础实训室	信息网络布线、网络规划、系统集成、网络配线端接、光纤熔接、综合布线工程设计、施工、测试、验收、运行和维护等相关实验实训项目。	网络工程综合布线墙体、网络工程端接设备、网络工程专用工具、光纤熔接机、光纤冷接与测试工具箱、计算机等设备。
网络工程运维与规划实训室	局域网设计与组建、网络协议讲解、路由交换技术、网络可靠和安全技术、广域网技术、IPv6协议、WLAN无线局域网技术、网络管理、网络自动化运维等相关实验实训项目。	计算机、路由器、交换机、防火墙、无线控制器、无线接入点等设备。
信息安全实训室	服务器配置与管理、Web安全技术、安全攻防分析、网络协议分析、防火墙配置、入侵检测技术、病毒分析与防范技术、密码学、安全评估、安全运维等相	信息安全综合实验平台、防火墙、入侵检测系统等设备。

	关实验实训项目。	
网络攻防实训室	网络扫描与嗅探、密码分析、SQL注入、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固等环节的相关实验实训项目及对抗练习。	网络攻防靶场系统、防火墙、交换机、路由器、计算机等设备。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供网络运维、网络系统集成、网络工程规划设计与应用开发等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
广州粤嵌通信科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司	专业认知、岗位实习
广东南方数码科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
中移铁通有限公司肇庆分公司	专业认知、岗位实习
深圳海云天科技有限公司	专业认知、岗位实习
广州东软睿道教育信息技术有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，1.36 万册。
数字资源	配置与课程配套的相关数字化教学资源：

配备	1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）； 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①中文电子期刊 1483 种，中文电子图书 2.61 万册； ②超星汇雅电子图书数据库； ③知网中国学术期刊全文数据库、中国博士/硕士学位论文全文数据库； ④银符考试题库数据库； ⑤万方全球智库数据库。
----	---

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5.42%	5.5	6.36%
	选修课	32	32		1.97%	2	2.31%
专业基础课程	必修课	368	240	128	22.66%	23	26.59%
专业核心课程	必修课	496	336	160	30.54%	31	35.84%
专业拓展课程	限选课	160	96	64	9.85%	10	11.56%
	任选课	48	32	16	2.96%	3	3.47%
集中实践教学		432		432	26.6%	12	13.87%
合计		1624	776	848	100%	86.5	100%
实践教学学时占总学时比例 (%)		52.22%					

注：对于非相关前置专业学生增设 2 门专业基础课程。

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满 1 学分			查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1	查	
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛			查	
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分			查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分			查	
		小计			5.5	88	40	48			1	
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满 2 个学分。			查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16					查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32					查	
		小计			2	32	32					
	专业基础课程	必修课	0322002	高级语言程序设计基础	2.5	40	22	18	3*14			试
0322008			计算机网络技术	4	64	32	32	4			查	
0322204			数据结构与算法分析	4	64	40	24	4			试	
0322005			数据库原理及应用	4	64	40	24	4			试	
0322004			操作系统原理	4	64	48	16	4			试	
0322109			信息安全基础	2	32	32		2			查	
0322110			Windows Server 操作系统	3	48	32	16	3			试	
0322111			Web 开发技术	4	64	32	32	4			查	
0322112			信息网络布线	2	32	16	16		2		查	
小计			23	368	240	128	21	2				
专业核心课程	必修课	0323107	网络设备配置	4	64	48	16	4			试	
		0323108	路由交换技术	4	64	48	16		4		试	
		0323130	网络安全技术	4	64	48	16		4		试	
		0323131	无线网络技术	2	32	16	16			2	查	
		0323132	网络规划与系统集成	2	32	16	16		2		试	
		0323109	Linux 操作系统	4	64	32	32		4		试	

网络工程技术专升本人才培养方案（2023 级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
		0323133	SDN 与网络自动化技术▲■	3	48	32	16			3		试
		0323134	云计算技术▲■	4	64	48	16			4		试
		0323135	虚拟化与存储技术▲■	4	64	48	16			4		试
		小计			31	496	336	160	4	14	13	
限选课	网络安全方向	0323136	Web 应用安全审计▲■	4	64	32	32		4			试
		0323137	数字取证技术▲■	3	48	32	16		3			试
		0323138	信息安全测评与风险评估▲■	3	48	32	16			3		试
	小计			10	160	96	64		7	3		
	网络应用开发方向	0323112	面向对象程序设计 (Java)▲■	4	64	32	32		4			试
		0323139	前端开发技术▲■	3	48	32	16		3			试
		0323140	软件工程▲■	3	48	32	16			3		试
	小计			10	160	96	64		7	3		
	限选一个方向合计			10	160	96	64		7	3		
	专业拓展课程	任选课	0323160	Python 应用开发技术	2	32	16	16			2	
0323161			下一代网络技术	2	32	16	16			2		查
0323162			机器学习技术与应用	2	32	16	16			2		查
0323163			物联网技术	2	32	16	16			2		查
0323164			密码学	2	32	16	16			2		查
0323165			5G 网络应用技术	2	32	16	16			2		查
0323166			网络安全法律法规	2	32	16	16			2		查
0323167			数据挖掘与数据仓库	2	32	16	16			2		查
0323168			小程序开发	2	32	16	16			2		查
0323169			网站建设与运营管理	2	32	16	16			2		查
0323170			PHP 项目开发技术	2	32	16	16			2		查
0323171			多媒体技术及应用	2	32	16	16			2		查
0323172			嵌入式系统开发	2	32	16	16			2		查
0323173			人工智能技术	2	32	16	16			2		查
0323174			网络信息检索	2	32	16	16			2		查
0323175			大数据技术	2	32	16	16			2		查
0323176			JavaScript/jQuery 技术	2	32	16	16			2		查
0323177	移动互联网组网技术	2	32	16	16			2		查		
0323250	互联网创新创业和知识产权	2	32	32				2		查		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
		0323179	科技写作/专业论文写作	1	16	16			2*8		查	
		小计		3	48	32	16		4			
		课内教学总计		74.5	1192	776	416	25	23	21		
考试科目合计								5	6	4		

注：◆标注课程为对于非相关前置专业学生增设的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业课程专项及综合实践	0325103	网络安全技术课程实践	2	48	2		2			技能、实操、项目等考核
	0325104	网络规划与系统集成课程实践	2	48	2			2		
	0325106	企业岗位或项目类综合实训 1. 网络规划设计、运维方向 2. 网络安全方向 3. 网络应用开发方向	2	48	4				4	
毕业环节	0325223	毕业设计（论文）	6	288	12			4	8	查
合计			12	432	20		2	6	12	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。
2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 86.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中 级、高级)	链接课程	备注 (如: 1+X 证书)
1. 职业技	网络系统建设与运维	华为技术有限公司	高级	网络设备配置、路由与交换技术	1+X 证书

能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	网络规划设计师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	计算机网络技术、网络设备配置、路由与交换技术	计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书
	信息系统项目管理师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	综合布线技术、网络规划与系统集成	
	系统架构设计师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	信息安全基础、网络安全技术	
	系统分析师	人力资源和社会保障部工业和信息化部	高级	高级语言程序设计基础、数据结构与算法分析	
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	全国计算机应用水平考试-计算机应用基础	教育部教育考试院		大学计算机应用基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六级证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理。
	体育竞赛运动		4/0.25		（1）第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程。
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

软件工程技术专业人才培养方案

一、专业名称

软件工程技术（310203）

二、入学要求

计算机相关专业高职生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位：

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	电子信息大类（31）
所属专业类（代码）B	计算机类（310203）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）D	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 信息系统分析工程技术人员（2-02-10-05）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	计算机程序员、Web 前端开发、后端开发、移动应用开发、信息系统分析、软件测试、软件技术支持等
职业类证书 F	Web 前端开发国家职业技能等级证书（中高级）、计算机程序员（中高级）、软件设计师

注：学生在获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）的同时，推荐取得表中 1-2 个技能等级证书，或社会认可度高的行业企业标准和证书。

六、培养目标

本专业培养培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，面向广东地区社会经济发展及地方信息技术产业需要，依托行业企业及产业学院开展产教融合，掌握扎实的科学技术文化基础和计算机软件系统、软件项目管理、信息系统分析及相关法律法规等知识，具备软件研究及项目实施、信息系统分析与设计、团队协作等能力，具有工匠精

神和信息素养，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，能够从事软件研究、开发、测试、管理和信息系统分析与设计等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实训实习基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握网络工程专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解计算机网络产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的政治理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

4. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

（二）知识要求

1. 掌握计算机组成与体系结构、操作系统、计算机网络、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术等专业基础知识；

2. 参加至少 1 项体育竞赛运动，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

3. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

4. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素

养、劳动技能。

（三）能力要求

1. 具备按照规范流程开发软件系统、组建模型的能力；
2. 具备使用常见测试工具，依据软件测试方法进行软件测试的能力；
3. 具备软件项目实施、运维、管理等能力；
4. 具备从事软件工程职业提供中高端服务的能力；
5. 具备参与信息系统设计，制定工程技术方案与技术路线的能力；
6. 具备信息系统分析，技术研发、科技成果或实验成果转化的能力；
7. 具备诚实守信的职业道德，遵守软件行业相关的法律法规的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
软件前后端开发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与客户或其他团队成员进行良好的沟通能力； 2. 掌握 HTML5 新特性、CSS3 新特性、CSS3 进阶能力和 Bootstrap 技术进行响应式设计能力； 3. 能够熟练运用 JavaScript 面向对象编程技术、Jquery 轻量级框架技术开发交互前端网站页面； 4. 掌握前端高级框架技术的工作原理，能运用 Vue 框架技术开发、和使用 Node.js 操作 Mysql/MongoDB 数据库的能力及缓存技术； 5. 熟练掌握后端基于面向对象 java 的 JavaEE 技术、Spring 框架 +Spring Boot 或基于 MVC 架构的 PHP 框架技术搭建 Web 后台的能力；
智能软件技术开发应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拥有以团队为导向的软技能，有全球思维、适当的沟通、创造力和时间管理能力； 2. 熟练掌握多种流行的编程语言 Python 人工智能编程技术、JavaScript 前端交互式技术、微信小程序框架技术、Java、C 等技术能力； 3. 掌握机器学习相关基础知识和技术进行建模、评估可视化等方法，具备一定的分析和解决工程实际问题的基本能力； 4. 具备数据建模及其相关基础设施方面的知识和常用 MySq1 数据库和缓存技术。
软件测试	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的沟通能力； 2. 软件测试人员需要具备较为全面的技术基础，包括编程语言、系统架构、操作系统、网络通信、数据库的特性与操作等能力； 3. 能设计测试用例、编写测试脚本、使用测试工具、建立测试环境等测试技术； 4. 具备逆向思维能力、良好的记忆力、勇于怀疑和探索的精神、追求完美的品质。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 6 门：UI 人机界面设计、操作系统原理、数据库原理与应用、HTML5 前端网页设计、数据结构与算法分析、计算机专业英语。

（2）专业核心课程

设置 7 门：面向对象程序设计（Java）、面向对象系统分析设计与建模、前端开发技术（JsJq）、软件体系架构技术（Spring Boot）、Web 开发技术（JavaEE）、软件质量保证与测试技术、软件工程。

（3）专业拓展课程

包括：vue 前端框架技术、智能移动终端小程序开发、Python 人工智能应用技术、Node.js 技术等。

面向对象程序设计（Java）：

课程代码	0323202	学分	4	总学时	64
课程名称	面向对象程序设计（Java）			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①集成开发环境的使用； ②阅读 JavaSE 的 API 帮助文档，查找类的使用方法； ③选择合适的程序控制结构实现 单机软件的设计与开发； ④选择合适的网络通讯协议实现 C/S 模式程序构建； ⑤结合软件开发过程参与编写工 作日报。				
主要教学内 容与要求	①熟悉常用集成开发环境编写、调 试、运行程序； ②掌握 Java 语言的语法、 Java 语言 面向对象的特点； ③掌握 JavaSE 中基本的 API； ④掌握集合、线程、输入输出、图形 用户界面、网络等方面的应用； ⑤掌握单元测试、日志、质量管理工 具的使用，会重构和设计模式。				

主要实验实训项目	①实验项目：HelloWorld 程序； ②实验项目：流程控制； ③实验项目：类的基本语法与类的继承； ④实验项目：接口与抽象的综合应用； ⑤实验项目：Java 图形界面设计与绘图； ⑥实验项目：Java 集合的应用； ⑦实验项目：Java 操作文件； ⑧实验项目：项目实践。
-----------------	---

面向对象系统分析设计与建模：

课程代码	0323225	学分	4	总学时	64
课程名称	面向对象系统分析设计与UML			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①UML 建模工具的使用； ②常用软件开发方法与模型的运用； ③深度学习各类 UML 图的特点与图形符号 ④结合静态建模和动态建模从多角度描绘系统； ⑤结合面向对象编程进行正向工程和逆向工程； ⑥UML 在 Web 应用系统建模上的应用。				
主要教学内容与要求	①掌握模型驱动开发方法的基本思想和开发过程； ②掌握统一过程的概念及其在软件开发过程中的应用； ③掌握 UML 的基础知识、模型、建模规则以及学会运用统一建模语言进行实际案例分析、建模与开发； ④掌握面向对象思想的基本概念；能正确使用面向对象建模所必需的描述手段和处理方法； ⑤掌握 UML 中各种模型图的概念及其具体应用，熟练掌握绘制各种系统模型图的方法； ⑥掌握进行模型与代码转换的双向工程技术。				
主要实验实训项目	①UML 建模工具的安装与使用； ②用例模型的建立； ③类模型的建立； ④状态机模型的建立； ⑤交互模型的建立； ⑥活动图模型的建立； ⑦构件模型与部署模型的建立； ⑧双向工程。				

前端开发技术 (JsJq)：

课程代码	0323226	学分	4	总学时	64
课程名称	前端开发技术 (JsJq)			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32

典型工作任务描述	①了解项目及模块的对人机交互功能的需求； ②快速设计出符合需求的交互式网页特效及功能； ③能根据功能分析出编程思路和算法步骤，并在规定时效范围内完成步骤； ④编写业务逻辑代码； ⑤运用 google 浏览器、HbuilderX 等前端开发工具调试程序代码。
主要教学内容与要求	①掌握 JavaScript 的基本使用方法、变量的基本使用； ②掌握数据类型及类型转换方法、运算符的使用、流程控制语句； ③了解掌握循环的作用及执行过程、二维数组的使用； ④了解函数的基本概念；掌握函数参数及返回值的使用； ⑤熟悉对象的使用、基本操作和掌握构造函数的使用； ⑥了解 Web API、掌握获取元素的方式和元素操作； ⑦掌握 DOM 节点的操作和事件； ⑧了解网页特效的基本概念，掌握元素偏移量 offset 系列的使用； ⑨掌握 jQuery 选择器的使用、jQuery 操作元素的方法； ⑩掌握 JavaScript 面向对象概念、正则表达式的使用。
主要实验实训项目	①JavaScript 基础与函数项目； ②JavaScript 对象项目； ③BOM 实训项目； ④JavaScript 网页特效项目； ⑤jQuery 项目； ⑥正则表达式项目。

Web 开发技术 (JavaEE) :

课程代码	0323227	学分	4	总学时	64	
课程名称	Web 开发技术 (JavaEE)		学分	4	讲授学时	38
开课学期	第四学期		学分	4	实践学时	26
典型工作任务描述	①搭建包括 JDK、Tomcat、MySQL、IDEA 的 JavaEE 开发环境； ②使用 Maven 构建工具有效管理依赖、开发 Web 项目； ③使用 Servlet 的作为控制器、JSP 作为视图，实施 MVC 模式的分层应用设计； ④选择合适的 ORM 映射框架如 MyBatis 等实现数据库的访问； ⑤使用 Spring 的声明式事务解决数据库的完整性、一致性问题； ⑥使用 Spring 框架管理对象的创建及其依赖关系； ⑦使用 SpringMVC 框架实现三层架构的 Web 应用； ⑧运用 SSM 框架完成企业级 Web 应用系统的开发； ⑨运用软件工程的方法和工具提高开发企业级应用的效率； ⑩撰写软件设计文档、编写项目报告。					
主要教学内容与要求	①掌握 Java EE 框架的基本概念、基础知识； ②掌握 Servlet、Filter、Listener 的定义、规范及使用； ③掌握通过 XML 映射文件使用 MyBatis 的方法； ④掌握 MyBatis 的框架的接口式编程方法；					

	<ul style="list-style-type: none"> ⑤掌握 Spring 的 DI 功能及应用； ⑥掌握 Spring 的 AOP 功能的用法及应用； ⑦掌握 SpringMVC 控制器的编写方法、常用数据绑定及响应类型； ⑧掌握 SpringMVC 拦截器的使用方法； ⑨掌握 SpringMVC 的文件上传方法； ⑩掌握 XML 配置文件和纯注解两种 SSM 整合的方法。
主要实验实训项目	<ul style="list-style-type: none"> ①使用 IDEA 开发基于 Servlet 的 MVC 模式 web 项目； ②基于 XML 映射文件方式的 MyBatis 的项目； ③基于“映射接口文件+SQL 注解”方式的 MyBatis 的项目； ④Spring 依赖注入应用 Spring JDBC Template)； ⑤SpringAOP 基于注解声明式事务管理； ⑥基于注解的 SpringMVC 开发 Web 项目； ⑦使用 RESTfull+Ajax+JSON 完成前后端交互的项目； ⑧使用 XML 配置文件方式完成基于 SSM 一个应用项目； ⑨使用纯注解方式完成基于 SSM 一个应用项目。

软件体系架构技术(Spring Boot):

课程代码	0323228	学分	4	总学时	64
课程名称	软件体系架构技术(Spring Boot)			讲授学时	26
开课学期	第五学期			实践学时	38
典型工作任务描述	<ul style="list-style-type: none"> ①搭建 SpringBoot 项目开发环境； ②查看 SpringBoot 官方文档，了解相关开发技术方法； ③使用 SpringBoot 集成前端模板引擎； ④使用 SpringBoot 集成 ORM 框架； ⑤使用 SpringBoot 整合 REST 请求及 JSON 数据交换； ⑥使用 SpringBoot Web 前端框架 Vue3； ⑦实施 Spring Boot Security 的安全控制、Spring Boot 的单元测试； ⑧监控 Spring Boot 应用； ⑨打包和部署所开发的 SpringBoot 项目； ⑩撰写设计文档、编写项目报告等。 				
主要教学内容与要求	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握 SpringBoot 框架的主要特点及开发方法； ②掌握 Thymeleaf 视图引擎技术及 SpringBoot 应用； ③掌握 SpringBoot 整合 SpringJDBC Data JPA； ④掌握 SpringBoot 整合 MyBatis、Redis； ⑤掌握 SpringBoot 基于 RESTfull 的应用； ⑥掌握 SpringBoot 的文件上传和下载； ⑦掌握 Spring Boot 的安全控制、单元测试、应用监控等； ⑧掌握 Vue 基础知识如组件的定义、注册、指令等； ⑨掌握 Vue 的 CLI、webpack、vue-router 以及 Vuex 的用法等知识； ⑩掌握 SpringBoot 的打包和部署。 				

主要实验实训项目	①创建第一个 SpringBoot 应用； ②创建基于 Thymeleaf 模板引擎的 Spring Boot Web 应用； ③创建基于 Thymeleaf+Spring Boot+Spring JPA 的用户系统； ④创建基于 Spring Boot+Thymeleaf+MyBatis 的电子商务平台的设计与实现； ⑤正整数数字输入框 Vue 组件； ⑥登录权限验证； ⑦ Spring BootSecurity 的安全控制、Spring Boot 的单元测试； ⑧监控 Spring Boot 应用； ⑨设计并实现一个基于 Spring Boot+Vue 3+ MyBatis 的前后端分离的应用系统。
-----------------	---

软件质量保证与测试技术：

课程代码	0323223	学分	4	总学时	64
课程名称	软件质量保证与测试技术			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①明确软件测试的基本流程； ②针对不同的测试会选择使用不同的白盒测试方法设计用例； ③针对不同的测试会选择使用不同的黑盒测试方法设计用例； ④知道软件缺陷产生的原因并且会撰写缺陷报告； ⑤根据测试需求的不同选择并且会使用不同的测试工具。				
主要教学内容与要求	①熟练掌握软件测试中黑盒测试方法：等价类划分、边界值分析、决策表与决策树、因果图、场景法和正交试验法； ②熟练掌握软件测试中白盒测试方法：逻辑覆盖法（语句覆盖、判定覆盖、条件覆盖、判定/条件覆盖、条件组合覆盖和路径覆盖）和基本路径覆盖法； ③掌握软件测试多种工具（UFT、LoadRunner 等）的使用； ④掌握缺陷产生的原因并且会提交和撰写缺陷报告； ⑤掌握开发者测试、功能测试、性能测试和 Web 应用测试四个不同角度的测试内容及所使用的不同工具。				
主要实验实训项目	① 白盒测试——逻辑覆盖法； ② 白盒测试——基本路径测试法； ③ 等价类划分法设计测试用例； ④ 边界值分析法设计测试用例； ⑤ 黑盒测试——判定表； ⑥ 黑测测试——因果图分析法； ⑦ UFT 检查点练习； ⑧ LoadRunner 性能测试工具使用；				

软件工程：

课程代码	0323229	学分	4	总学时	64
课程名称	软件工程			讲授学时	54
开课学期	第六学期			实践学时	10

<p>典型工作任务描述</p>	<p>①运用需求获取方法、分析过程、分析结果及其描述，进行结构化分析； ②运用概要设计和详细设计表达工具进行软件设计； ③结合面向对象分析与设计方法与技术进行系统建模； ④选择合适程序设计语言以及程序编码风格进行编码实现； ⑤按照方法和测试步骤设计测试用例，完成软件测试； ⑥编写软件软件工程文档资料，特别是软件开发过程各文档。</p>
<p>主要教学内容与要求</p>	<p>①掌握软件工程的基本概念和基本原理； ②掌握结构化方法的基本思想、开发过程和步骤； ③掌握面向对象的基本思想和概念、分析与设计的方法与技术； ④掌握软件开发周期的全过程； ⑤学会编写软件工程文档资料； ⑥熟悉软件工程管理过程与内容； ⑦能够运用软件工程理论参与软件项目的分析、设计、实现和维护工作。</p>
<p>主要实验实训项目</p>	<p>①绘制数据流图和软件结构图； ②绘制 UML 图； ③面向对象需求分析； ④面向对象系统设计； ⑤软件编码实现； ⑥软件测试和调试。</p>

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践及综合实践、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项实践主要包括程序设计基础课程设计、Web 开发技术(JavaEE)课程设计、面向对象程序设计、Web 前端开发、智能终端应用软件开发课程等。

（2）综合实践主要包括 H5+微信小程序企业项目综合实训、Java 前端+后台企业项目综合实训、Vue 企业项目综合实训。

（3）毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目需求，能解决实际问题。强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是校内指导老师布置的软件模拟项目、真实项目，也可是实习企业指导教师所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的

比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展计算机程序开发，Web 技术开发，java 工程项目开发，智能移动终端小程序开发、软件测试等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

序号	名称	主要实验实训项目	设备配置要求
			主要设施设备名称
1	软件技术基础实训室	通过基础程序设计的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的程序设计与编写、测试能力，培养学生科学严谨的思维方式和创新的实验方法，提高学生的实验技能和动手能力。	投影机 CB-X39 计算机联想 i3 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR
2	软件开发与运维实训室	通过网站信息系统设计与后端开发的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的商务网站系统开发、网络操作系统运用、网站运维管理的能力。	计算机联想 i5 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR 投影机 CB-X39
3	软件工程开发实训室	通过网站信息系统的 Web 前端开发项目的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的网站信息系统前端设计开发及 UI 界面的设计能力。	投影机 CB-X39 计算机联想 I5 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR
4	智能终端开发实训室	通过前沿领域智能终端软件开发、大数据 Python 程序设计、J2EE 及软件测试的实验教学与项目训练，提高软件及相关计算机专业学生掌握软件前沿领域的一些应用开发技术与项目实践能力。	投影机 CB-X39 计算机联想 i5 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR
5	软件测试实训室	通过开设的软件测试类课程包括软件测试技术、功能测试技术与实践、测试管理技术与实践使学生掌握软件测试的基本理论与技术方法。	计算机联想 I5 投影机 CB-X39 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜图腾 G26622

6	计算机组成原理实训室	通过计算机组成原理实验内容的学习与操作,培养学生加深理解计算机原理,掌握计算机基本部件的构成和整机设计思想,提高动手能力和创新精神。	计算机组成原理系统 EL-JY-II 计算机 I5 投影机 CB-X39 交换机 H3C S1850-28X-PWR 交换机机柜 H3C S1850-28X-PWR
7	Web 综合应用开发实训室	通过 Web 前后端综合开发项目的实验教学,以及 1+X 考证培训、竞赛,从而提高软件工程专业学生的 web 开发综合应用设计能力。	联想 I5, 8G 计算机 CB-X39 投影机、音箱 H3C S1850-28X-PWR 交换机 图腾 G26622 交换机机柜 ZH-SST-V1Web 前端开发实训平台 Web 应用软件开发平台 服务器
8	粤嵌产业学院实验一室	主要面向产业学院卓越软件工程师及软件英才班的学生。通过学习软件信息系统前后端程序开发、移动项目开发、Python、高级语言嵌入式开发等实验教学与项目训练,提高产业班的产教融合,为实验、实践教学、项目训练、创新能力培养等提供有力支撑,提高学生的实际动手和创新能力。	计算服务器企业配置 CPU: 2* Intel Xeon(12C, 85W, 2. 2GHz) 处理器、 3*ThinkSystem 3.5 英寸 4TB SAS、管理服务器企业配置 (6 核处理器*2)、交换机企业配置 (1000Base-T 以太网端口)、机柜 42U、粤嵌在线视频播放系统、粤嵌教学管理系统、粤嵌考试系统、粤嵌资源中心系统、粤嵌智能分析系统、粤嵌虚拟机系统、粤嵌项目管理系统
9	粤嵌产业学院实验二室	主要面向产业学院卓越软件工程师及软件英才班的学生。通过学习软件信息系统前后端程序开发、移动项目开发、Python、高级语言嵌入式开发等实验教学与项目训练,提高产业班的产教融合,为实验、实践教学、项目训练、创新能力培养等提供有力支撑,提高学生的实际动手和创新能力。	计算服务器企业配置 CPU: 2* Intel Xeon(12C, 85W, 2. 2GHz) 处理器、管理服务器企业配置 (6 核处理器*2)、交换机企业配置 (1000Base-T 以太网端口)、机柜 42U、粤嵌在线视频播放系统、粤嵌教学管理系统、粤嵌考试系统、粤嵌资源中心系统、粤嵌智能分析系统、粤嵌虚拟机系统、粤嵌项目管理系统
10	软件无线综合开发实训室	主要面向软件工程专业高年级学生开展课程设计及 Web 应用软件开发、智能终端小程序、Python 程序设计及 JavaEE 等大综合实训,提高学生综合项目能力、创新能力及与企业岗位对接能力。	联想 I5 计算机 CB-X49 投影机 漫步者 S2000MKIII 无线蓝牙音箱 H3C S1850-28X-PWR 交换机 锐捷 RG-NBR6120-E 网关 锐捷 RG-ES205GC-PPOE 交换机 锐捷 RG-RAP2200 (E) 吸顶 AP 图腾 G26622 交换机机柜

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位

的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件开发、软件测试、软件项目管理、技术支持等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能	备注
广州粤嵌通信科技公司	专业认知实习、岗位实习、学生联合培养、教师实践基地、专业建设教指委成员单位、兼职教师聘任单位	开展：软件开发；软件运维；嵌入式开发及人工智能、大数据等实习项目
达内时代科技集团有限公司	实习基地、教师实践基地、兼职教师聘任单位	开展：软件开发测试；软件运维；软件产品技术支持等实习项目
千锋互联科技有限公司	学生校外实习基地、软件工程类课程开发与项目合作	开展：软件开发；软件产品技术支持、电子商务、软件产品策划等实习项目

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。围绕职业岗位需要，重点使用符合岗位过程化、项目化的具有特色鲜明和创新性、实践性为一体的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性与实用性。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，1067 种，5.6 万册。

数字资源 配备	<p>配置与课程。一套的相关数字化教学资源：</p> <p>1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：</p> <p>①《Vue 应用程序开发》</p> <p>②《微信小程序开发》</p> <p>③《PHP 程序设计》</p> <p>④《MySQL 数据库》</p> <p>⑤《前端学习系统（移动 Web 版）》</p> <p>⑥《电子商务管理系统（数据库方向）》</p> <p>⑦《媒体素材管理系统》</p> <p>⑧《动漫电影信息网站》</p> <p>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：</p> <p>①1+X Web 前端开发中级资源包</p> <p>②超星汇雅电子图书数据库</p> <p>③知网 中国学术期刊全文数据库</p> <p>④知网 中国博士/硕士学位论文全文数据库</p> <p>⑤万方 全球智库数据库</p>
------------	---

（四）教学方法

职业本科教学方法应根据学生的发展特征,以培养学生顺利进入职业社会,提高学生将来职业生活中自我充实与自我实现所必要的技能、能力和素质为目的的教育教学活动。坚持“教学做合一,课岗证融合”的课程建设理念,及时将新技术引进课堂。打造校企共建职业本科特色模式。实施“项目化+模块”人才培养模式,注重学生工程应用和实践能力的提高,采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作任务过程导向的教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行校企双师混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求,积极运用现代信息技术改进教学方式方法,打造具有开放性,实效性,学生主体性为原则进行全方位教学方法的改革。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准,对学生学习效果设计多样化评价体系。树立以“以学生为中心、岗位需求为标准”的教学评价理念,针对人才培养目标细化为主要职业岗位(群)对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度,健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。积极引进校外行业企业技术能手、专家参与进教师教学、学生学习的评价体系,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价,加大课程考核方式改革,加大

过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。采用调研报告、小组化项目作业、社会调查、企业跟岗、创新实践等探索多种形式的考核方式。形成以知识、技能、素质的综合能力评价标准体系。

（六）质量管理

1. 在学校教学质量保障体系总体框架下，学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+(4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+(8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	∴	∴	寒假
二																	◆	◆	∴	∴	暑假
三																	◆	◆	∴	∴	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；
▲——毕业设计（论文）；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；∴——复习考试周。

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5.3	5.5	6.1
	选修课	32	32		1.9	2	2.2
专业基础课程	必修课	352	220	132	21.1	22	24.6
专业核心课程	必修课	448	270	178	26.8	28	31.3
专业拓展课程	限选课	256	128	128	15.3	16	17.9
	任选课	64	32	32	3.8	4	4.5
集中实践教学		432		432	25.8	12	13.4
合计		1672	722	950	100.0	89.5	100.0
实践教学学时占总学时比例 (%)		56.8					

(二) 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满 1 学分				查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查

软件工程技术专升本人才培养方案（2023 级）

		小计		5.5	88	40	48			1		
选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	16	16		毕业前至少修满 2 个学分。				查
	0024201	国家安全教育		1	16	16						查
	0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等		2	32	32						查
	小计		2	32	32							
专业基础课程	0322207	计算机导论		3	48	32	16	3				查
	0322002	高级语言程序设计基础		2.5	42	22	20		3*14			查
	0322018	UI 人机界面设计		4	64	32	32	4				查
	0322004	操作系统原理		4	64	44	20	4				试
	0322005	数据库原理及应用		4	64	40	24	4				试
	0323220	前端开发技术(HTML5)		4	64	32	32	4				查
	0322204	数据结构与算法分析		4	64	40	24		4			试
	0322006	计算机专业英语		2	32	32			2			查
小计		22	352	220	132	16	6					
专业核心课程	0323202	面向对象程序设计 (Java)		4	64	32	32	4				试
	0323225	面向对象系统分析与设计与建模		4	64	48	16	4				试
	0323226	前端开发技术(JavaScript)		4	64	32	32		4			查
	0323227	Web 开发技术(JavaEE)		4	64	38	26		4			试
	0323228	软件体系架构技术(Spring Boot)		4	64	26	38			4		试
	0323223	软件质量保证与测试技术		4	64	40	24		4			试
	0323229	软件工程		4	64	54	10			4		试
小计		28	448	270	178	8	12	8				
专业拓展课程	0323230	WEB 技术开发方向	前端开发技术(Vue 框架)	4	64	32	32			4		查
	0323231		Node.js 技术	4	64	32	32			4		查
	小计		8	128	64	64			8			
	0323232	智能软件开发方向	智能移动终端小程序开发课程设计	4	64	32	32			4		查
	0323224		Python 人工智能应用技术	4	64	32	32		4			试
	小计		8	128	64	64		4	4			
	0323235	软件测试方向	性能测试技术	4	64	32	32			4		试
	0323236		自动化测试技术	4	64	32	32		4			查
	小计		8	128	64	64		4	4			
	限选 2 个能力模块，限选课合计		16	256	128	128		4	12			

任 选 课	0323245	大数据与云计算概论	2	32	16	16			2		查
	0323221	信息安全技术	2	32	16	16		2			查
	0323222	PHP 项目开发技术	2	32	16	16			2		查
	0323226	网站建设与运营管理	2	32	16	16			2		查
	0323223	移动互联网应用技术	2	32	16	16		2			查
	0323233	工程应用文写作	2	32	16	16			2		查
	0323238	信创技术	2	32	16	16			2		查
	0323239	区块链链接技术及应用	2	32	16	16			2		查
	0323256	Python 大数据分析应用	2	32	16	16			2		查
	0323233	机器学习	2	32	16	16			2		查
	0323241	软件需求分析与设计	2	32	28	4		2			查
	0323242	青少年创客编程技术	2	32	16	16			2		查
	0323240	科技写作/专业论文写作	1	16	16				2*8		查
	小计			4	64	32	32		2	2	
总 计			77.5	1240	722	518	24	24	23		

注：◆标注课程为对于非相关前置专业学生增设的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；
■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学平台

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业 课程 专项 及 综合 实践	0325207	Web 开发技术(JavaEE)课程设计	2	48	2		2			技能、 实操、 项目 等 考核
	0325209	智能终端应用软件开发课程设计	2	48	2			2		
	0325210	软件开发项目大综合实训： H5+微信小程序企业项目/Java 前端+后台企业项目/Vue 企业项 目	2	48	4				4	
毕业 环节	0223037	毕业设计（论文）	6	288	12				12	查
合 计			12	432	20		2	2	16	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。
2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。
3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 89.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	Web 前端开发	工信部教育考试中心	中、高级	HTML5 前端网页设计、JavaScript/Jquery 技术、Vue 前端框架技术、PHP 项目开发技术	1+X 证书
	Python 程序设计	中慧云启科技集团有限公司	中、高级	Python 应用开发技术	1+X 证书
	软件设计师	工信部	中级	高级语言程序设计 面向对象程序设计 软件工程 操作系统原理 数据库原理及应用 数据结构与算法分析	全国计算机 软件水平考试
2.	英语	教育部高等教育司	四/六级	大学英语(一)(二)(三)	

说明：推荐获得证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25		(1) 第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺

					术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。
--	--	--	--	--	---------------------

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称

数字媒体技术（310204）

二、入学基本要求

计算机相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	电子与信息大类（31）
所属专业类（代码）B	计算机类（3102）
对应行业（代码）C	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）、互联网广告服务（725）
主要职业类别（代码）D	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、动画设计人员（2-09-06-03）、数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）、全媒体运营师（4-13-05-04）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、数字媒体运营管理、数字动画、游戏研发、影视传媒等
职业类证书举例 F	1+X 数字创意建模职业技能等级证书、多媒体设计师、影视特效设计师、游戏设计师

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区及广东地区经济社会发展的需要，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的数字媒体技术领域基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发、工艺设计、

技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，胜任生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，面向数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务行业的视觉传达设计人员、动画设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师职业技术领域，能够从事数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、数字媒体运营管理、数字动画、游戏研发、影视传媒等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 了解数字媒体产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 能够熟练掌握数字媒体技术专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；掌握数字媒体技术专业的基本理论、核心知识，以及在数字动画、游戏设计研发和数字影视传媒等相关领域开展技术研发、应用以及内容制作所需的相关知识；

5. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
数字媒体策划、创作、设计与运营管理	1. 掌握平面、色彩、立体构成的知识，掌握平面设计与界面设计等制作技术，具备视觉设计能力； 2. 掌握数字摄影技巧和数字图像处理技术，具有较好的镜头表现力，具备影像采集、整合和输出的完整能力； 3. 掌握基本的数字音视频基本知识，具备格式转换、剪辑、特效、合成等基本技能； 4. 掌握三维动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和技术技能； 5. 具有制定数字媒体技术规程与方案的能力，具有适应产业数字化发展需求的媒体领域数字化技术，具备落实方案、过程监控、创新性解决技术难题问题的能力，能够从事数字媒体技术研发、科技成果转化； 6. 具有扎实的科学、人文和艺术素养，具备数字媒体技术、艺术设计、媒体传播等方面的专业知识，具有较强的知识整合与技术应用能力。 7. 掌握用户研究的实用技能，能够有效提升用户体验，了解不同媒体平台运维、内容策划与加工、数字分析等新媒体技术，能够开展全媒体融合统筹规划、执行管理与推进、内容规划评估与优化等工作，具备互联网数字媒体产品体验的创新思维。
数字动画	1. 具备一定的编剧能力和丰富的想象力； 2. 具备较强的观察能力，掌握动画运动规律，能够很好地把握运动的节奏； 3. 熟悉制作动画的流程，了解动画的基本知识； 4. 掌握数字动画创作能力，能完成二、三维动画的角色与场景设计； 5. 能够熟练使用三维软件完成角色动画、游戏特效制作和后期合成； 6. 具有良好的沟通技能和团队合作意识。

游戏研发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的游戏策划能力和丰富的想象力； 2. 具备较强的观察能力，掌握动画运动规律，能够很好地把握运动的节奏； 3. 熟悉制作游戏的流程，了解游戏的相关知识； 4. 能熟练使用 Unity 进行游戏引擎的开发与应用； 5. 能够熟练使用三维软件完成角色动画、游戏特效制作和角色与场景设计后期合成； 6. 具有良好的沟通技能和团队合作意识。
影视传媒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用 Premiere, After Effects、Photoshop、3Ds Max 等软件； 2. 掌握数字音视频的基本知识、格式转换、剪辑技术、镜头表现、镜头衔接与合成、音效合成、字幕旁白、虚拟场景、特效等技术； 3. 掌握数字摄影摄像的拍摄技巧，以及短视频后期剪辑、合成与特效等技术，具备完成互联网广告、新媒体视频等数字作品的的能力； 4. 具备基本的影视编导、视频策划、脚本撰写的能力； 5. 能够熟练使用三维软件完成影视三维特效、三维产品建模与三维场景建模等。 6. 具有良好的职业素养和团队合作意识。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

根据学情设置 5 门：图形图像处理、数字媒体技术概论、人机交互技术、游戏程序设计、用户心理与行为分析、项目策划与文案写作。

(2) 专业核心课程

设置 8 门：三维建模材质灯光渲染技术、虚拟现实应用开发、三维动画制作技术、三维特效制作、融合媒体策划与营销、信息可视化技术、计算机视觉技术应用、交互产品开发。

三维建模材质灯光渲染技术：

课程代码	0323321	学分	4	总学时	64
课程名称	三维建模材质灯光渲染技术			讲授学时	32
开课学期	第一学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①3ds Max 常用命令训练； ②样条线建模训练； ③复合对象建模训练； ④贴图通道中贴图类型； ⑤灯光的类型和创建方法； ⑥摄影机与渲染输出。				
主要教学内容与要求	①利用标准基本体和扩展基本体建模，制作简单的桌椅模型； ②掌握二维图形修改器和三维模型修改器，利用挤出、车削、倒角剖面、FFD 等常用修改器制作三维模型； ③掌握多边形建模的 5 种子级别，应用多边形建模进行家具、产品等模型的创建； ④综合应用多种建模方式，完成复杂模型的创建，实现多种建模方式的综合应用。 ⑤学习 3ds Max 中渲染器的设置，熟练地在窗口中设置对象，为渲染出效果图打下基础； ⑥掌握多维/子对象材质，掌握给予材质设置其他材质及贴图的方法； ⑦掌握几何体创建与编辑方法；了解扩展几何体基础知识；掌握建筑场景制作方法； ⑧掌握制作室内效果图的方法，能应用于实际工作中。				
主要实验实训项目	①几何体建模训练； ②修改器建模训练； ③多边形建模训练； ④渲染的方法与技巧； ⑤多维/子对象材质； ⑥材质贴图的层级结构； ⑦综合效果图制作。				

三维动画制作技术：

课程代码	0322323	学分	3	总学时	48
课程名称	三维动画制作技术			讲授学时	24
开课学期	第一学期			实践学时	24
典型工作任务描述	①三维动画的设计与策划； ②三维动画的制作与表现。				
主要教学内容与要求	①理解三维动画的制作流程和基本运动规律等相关知识； ②理解不同渲染器的特点； ③掌握三维建模方法； ④掌握对象与摄影机常用的动画技法； ⑤能够根据不同场景应用三维动画制作软件中不同的渲染技法。				

主要实验实训项目	①动画关键帧基础； ②摄影机与输出动画； ③动画基础应用； ④综合动画实例制作。
-----------------	---

信息可视化技术：

课程代码	0322324	学分	2	总学时	32
课程名称	信息可视化技术			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 数字媒体展示系统可视化设计； ② 信息图、数据图表、实体可视化、交互式信息可视化应用。				
主要教学内容与要求	① 理解信息可视化的重要组成要素与制作原则； ② 掌握数据挖掘、数据分析的基本技术； ③ 能够应用信息可视化创新方法、流程及技巧。				
主要实验实训项目	① 信息图形设计； ② 动态信息影像； ③ 交互信息设计； ④ 数据可视化。				

计算机视觉技术应用：

课程代码	0322325	学分	2	总学时	32
课程名称	计算机视觉技术应用			讲授学时	16
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 材质模板和特效模板设计； ② 手势检测、人体识别与跟踪、三维物体识别与跟踪、图像识别与跟踪。				
主要教学内容与要求	① 理解计算机视觉软件使用的基本原理； ② 掌握使用渲染相关设置方法，完成引擎渲染管线； ③ 能够调用计算机视觉 API，手势检测、人体识别、三维物体识别与跟踪、图像识别与跟踪； ④ 能够调用计算机和移动的图像 API。				
主要实验实训项目	① 手势检测； ② 人体识别； ③ 三维物体识别与跟踪； ④ 图像识别与跟踪。				

交互产品开发：

课程代码	0322326	学分	3	总学时	48
课程名称	交互产品开发			讲授学时	24
开课学期	第二学期			实践学时	24

典型工作任务描述	① 交互流程搭建； ② 交互控件应用； ③ 交互产品设计。
主要教学内容与要求	① 理解交互设计的概念、流程及工作内容； ② 掌握用户体验设计方法； ③ 掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法和技巧。
主要实验实训项目	① 基于 UCD 的用户需求研究； ② 交互框架的修改与优化； ③ 界面设计与图标设计； ④交互流程搭建。

融合媒体策划与营销：

课程代码	0322327	学分	2	总学时	32
课程名称	融合媒体策划与营销			讲授学时	16
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 图书创意与策划； ② 广播策划与设计； ③ 电视策划与设计； ④新媒体、流媒体、自媒体策划与创意。				
主要教学内容与要求	① 理解媒体新规则及其特征； ② 理解跨屏传播和社会化消费者的概念； ③ 掌握营销传播新技术； ④ 掌握策划文案的创意写作方法； ⑤ 能够用恰当的文字来表现产品营销； ⑥ 能够进行良好的沟通，给出有效的提案。				
主要实验实训项目	① 融媒时代的受众分析； ② 融媒体体产品类型与特征； ③ 融媒体产品的创意策划。				

虚拟现实应用开发：

课程代码	0322328	学分	2	总学时	32
课程名称	虚拟现实应用开发			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 虚拟现实应用系统模型进行基础材质的设定和调节； ② 模型绘制及贴图； ③ 引擎内动画的剪辑、合成。				

主要教学内 容与要求	① 理解 VR 引擎的基本架构、工作原理、发展历程； ② 掌握对象创建、角色控制、粒子特效、碰撞检测、动画系统、交互界面、逻辑与状态机、脚本以及调试发布； ③ 掌握引擎的基本操作，并能够在不同场景中灵活应用。
主要实验实 训项目	① 虚拟仿真制作； ② 虚拟漫游制作； ③ 增强现实系统。

三维特效制作：

课程代码	0322329	学分	3	总学时	48
课程名称	三维特效制作			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	24
典型工作任 务描述	①粒子特效制作； ②柔体和刚体特效制作； ③三维创意特效制作。				
主要教学内 容与要求	①创建一个场景漫游动画，熟悉三维模型制作以及如何渲染； ②了解粒子特效是如何制作的，并能够制作简单粒子特效； ③掌握在三维特效软件中制作流体的特效； ④结合三维和影视特效软件，实现三维特效在实拍视频中的应用。				
主要实验实 训项目	①三维动画场景设计； ②粒子特效制作； ③流体特效制作； ④运动模型综合实例。				

（3）专业拓展课程

包括：数字媒体创作模块：数字媒体美术设计、动画运动规律、造型设计、三维场景建模；数字动画能力模块：骨骼绑定技术、三维角色建模、角色动画设计、动画编导分镜与视听语言；游戏研发能力模块：数字图像处理、游戏引擎技术与应用、人工智能、虚幻引擎技术；影视传媒能力模块：数字影视编导与制作、媒体栏目包装、C4D 三维视觉设计、视听语言与拍摄技术；任选课程：计算机图形学、人体动态速写、游戏策划、VI 设计、HTML5 前端网页设计、信息检索技术、MG 动画设计与制作、UI 设计等。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项实践主要包括三维场景建模课程设计。

（2）专业综合能力实践主要包括数字动画方向：三维动画综合实训、数字动画综合

实训；游戏研发方向：休闲游戏综合实训、游戏制作综合实训；影视传媒方向：影视包装综合实训、数字影视综合实训等大综合实训的项目进行综合实践。

(3) 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例 19.2: 1，双师素质教师占比 52%，高级职称专任教师的比例 33%，具有研究生学历专任教师的比例 79%，具有博士研究生学位专任教师的比例 17%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展图形图像处理，数字媒体美术设计，影视特效设计与制作、三维动画设计、游戏引擎技术与应用等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。并校企共建有校内“元宇宙”产教融合创意设计实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
三维动画制作实训室 (明辨楼308)	三维动画类实训项目	适用于三维动画制作的品牌一体机 (i9-11900k/16G/1T/6G显存/27寸液晶显示器)，多媒体教学环境，智慧管理系统等。
	三维雕刻类实训项目	
	三维渲染类实训项目	
	游戏研发类实训项目	
视频后期合成室 (明辨楼307)	影视后期类实训项目	高配置计算机54台、波希沃投影、管理储存服务器和三层交
	广告设计类实训项目	

	平面设计类实训项目	换机、专业摄像机、灯灯光、调音台等设备。
特效制作实训室 (明辨楼410)	游戏研发类实训项目	高配置计算机54台、波希沃投影、管理储存服务器和三层交换机、三维扫描仪等设备。
	三维动画类实训项目	
	三维建模类实训项目	
三维建模实训室 (前辨楼 408)	三维建模类实训项目	高配置计算机 54 台、波希沃投影、管理储存服务器和三层交换机、3D 打印机等设备。
	程序设计类实训项目	
	游戏研发类实训项目	
交互设计实训室 (明辨楼309)	专业课程设计与综合实训	图形工作站60台、服务器、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台、网线接口及无线网络环境供外接电脑。
	专业实践与毕业设计	
	创新活动与专业竞赛	
视觉设计实训室 (明辨楼306)	动漫绘制类实训项目	55套带有24寸数位屏的高配置计算机、波克斯投影、管理储存服务器、智慧黑板、数码照相机、数码摄像机等设备。
	原画、插画类实训项目	
	美术设计类实训项目	
影视数码综合实训室 (明辨楼 310)	摄影摄像类实训项目	60 套带有 24 寸数位屏的高配置计算机、波克斯投影 1 套，以及专业级的单反相机、摄像机及航拍设备各 11 套。
	影视编导类实训项目	
	动画分镜类实训项目	
	美术基础类实训项目	
混合现实应用实训室	计算机视觉技术应用实训项目	计算机、VR 头显、MR 头显、全景摄像机、全景云台、3D 空间跟踪定位器、3D 立体显示器、数据手套等硬件设备、AR/VR 应用开发软件，动作捕捉系统及设备。
	虚拟现实应用开发实训项目	
	人工智能实训项目	
	创新活动与专业竞赛	
全媒体实训基地	媒体栏目包装实训项目	照明设备、录音设备、摄影机、摄像机、绿（蓝）箱、直播设备、导播设备、调音台、图形工作站等硬件设备，虚拟演播系统、非线性编辑系统等。
	影视拍摄技术实训项目	
	短视频策划综合实训项目	
	数字影视综合实训项目	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展

实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
广州漫游计算机科技有限公司	专业认知、岗位实习
广州粤嵌通信科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
广州大画文化传播有限公司	专业认知、岗位实习
广州南方数码科技有限公司	岗位实习
深圳市海云天科技股份有限公司	岗位实习
深圳市绘王动漫科技有限公司	岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程，配套的图书文献资源：电子与信息类书籍 8.1 万册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程等）： ①所有专业课程的电子课件及配套资源 ②计算机应用基础在线课程及教学资源库 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源等）： ①订阅专业相关期刊 36 种、电子期刊 1483 种 ②专业相关藏书量 3.2 万册、电子图书 4.9 万册 ③数据库 5 种

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发

式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；

▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	120	72	48	7.25	7.5	8.57
	选修课	32	32	0	1.93	2	2.29
专业基础课程	必修课	176	112	64	10.63	11	12.57
专业核心课程	必修课	368	184	184	22.22	23	26.29
专业拓展课程	限选课	416	208	208	25.12	26	29.71
	任选课	64	32	32	3.86	4	4.57
集中实践教学		480	0	480	28.99	14	16
总计		1656	640	1016	100	87.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		61.35					

(二) 课程设置与教学进程

1. 理论教学

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满1学分				查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1321018	离散数学	2	32	32	0	2				查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查

数字媒体技术专升本人才培养方案（2023 级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四		
								16周	16周	16周			
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查	
		小计			7.5	120	72	48	2		1		
		选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满 2 学分				查
			0024201	国家安全教育	1	16	16						查
			0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32						查
小计			2	32	32								
专业基础课程	必修课	0322402	平面设计与摄影摄像基础	4	64	32	32	4				查	
		0322317	项目策划与文案写作	2	32	16	16			2		查	
		0322318	人机交互技术	2	32	16	16	2				查	
		0322307	游戏程序设计(C#)	3	48	24	24	3				试	
		0322315	用户心理与行为分析	2	32	32	0		2			查	
		0322365	数字媒体技术概论	2	32	24	8	2				试	
		小计			11	176	112	64	7	2	2		
专业核心课程	必修课	0322402	非线性编辑与影视特效制作	4	64	32	32		4			查	
		0322321	三维建模材质灯光渲染技术	4	64	32	32	4				试	
		0322323	三维动画制作技术(MAYA)	3	48	24	24	3				试	
		0322324	信息可视化技术	2	32	16	16			2		查	
		0322325	计算机视觉技术应用	2	32	16	16		2			查	
		0322326	交互产品开发	3	48	24	24		3			试	
		0322327	融合媒体策划与营销	2	32	16	16		2			查	
		0322328	虚拟现实应用开发	4	64	32	32			4		试	
		0322329	三维特效制作	3	48	24	24			3		试	
小计			23	368	184	184	7	7	9				
专业拓展	限选课	0323334	数字媒体美术设计	3	48	24	24	3				查	
		0322330	动画运动规律	2	32	16	16	2				查	
		0322331	造型设计	2	32	16	16		2			查	
		0323332	三维场景建模	3	48	24	24		3			试	
		小计			10	160	80	80	5	5			
	专业拓展	数字	0323318	骨骼绑定技术	4	64	32	32		4			试
			0322333	三维角色建模	4	64	32	32		4			试
		动画	0322370	角色动画设计	4	64	32	32			4		试
			0322335	动画编导分镜与视听语言	4	64	32	32			4		试

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四				
								16周	16周	16周					
课程类别 展课程	课程性质	小计		16	256	128	128		8	8					
		0322337	游戏	数字图像处理	4	64	32	32		4			试		
		0322338	研发	游戏引擎技术与应用▲■	4	64	32	32		4			试		
		0322339	能力	人工智能▲	4	64	32	32			4		试		
		0322340	模块	虚幻引擎技术▲■	4	64	32	32			4		试		
		小计		16	256	128	128		8	8					
		0323326	影视	数字影视编导与制作	4	64	32	32		4			试		
		0322341	传媒	媒体栏目包装▲■	4	64	32	32		4			试		
		0323339	能力	视听语言与拍摄技术■	4	64	32	32			4		试		
		0322342	模块	C4D 三维视觉设计▲■	4	64	32	32			4		试		
		小计		16	256	128	128		8	8					
		第一限选+第二或第三或第四限选合计		26	416	208	208	5	13	8					
		任选课	课程性质	0322394		计算机图形学	2	32	16	16	2				查
				0322302		网页设计与制作	2	32	16	16	2				查
				0322395		音频处理技术	1.5	24	12	12	2*12				查
				0322396		品牌策划与设计	1.5	24	12	12	2*12				查
				0322391		影视项目管理▲	1.5	24	12	12	2*12				查
				0322392		商务谈判与沟通技巧	1.5	24	12	12	2*12				查
				0322393		设计思维与创意文化	1.5	24	12	12	2*12				查
				0323342		影视艺术概论	1.5	24	12	12	2*12				查
0322345				人体动态速写	2	32	16	16		2			查		
0322346				游戏策划▲	2	32	16	16		2			查		
0322387				VI 设计	2	32	16	16		2			查		
0322390				高级特效应用■	1.5	24	12	12		2*12			查		
0323106				HTML5 前端网页设计■	2	32	16	16		2			查		
0322388				数据挖掘导论	1.5	24	12	12		2*12			查		
0322389				人工智能导论	1.5	24	12	12		2*12			查		
0322397				信息检索技术	1.5	24	12	12			2*12		查		
0322347				MG 动画设计与制作	2	32	0	32			2		查		
0322401				Web 前端开发技术▲■	2	32	16	16			2		查		
0322370				动捕技术	2	32	16	16			2		查		
0322399				Zbrush 三维雕塑▲■	2	32	16	16			2		查		
0322348		UI 设计▲	1.5	24	12	12			2*12		查				
0322359		虚拟现实交互技术▲	2	32	16	16			2		查				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
		0322377	互联网创新创业和知识产权	2	32	32	0			2		查
		0322363	短视频策划与制作	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322368	微电影创作	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322398	网页特效制作	2	32	16	16			2		查
		0322301	游戏架构设计	2	32	16	16			2		查
		0322349	游戏原型开发▲■	2	32	16	16			2		查
		0322350	信息与网络安全	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322351	H5 交互媒体制作	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322354	用户体验分析与交互设计▲■	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322362	人机交互界面设计▲■	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322370	新媒体管理与运营▲	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322346	用户研究案例	1.5	24	12	12			2*12		查
		0322300	游戏角色动画	2	32	16	16			2		查
		0322400	科技写作/专业论文写作	1	16	16	0			2*8		查
		小计（至少任选 3 门修满 4 学分）		4	64	32	32	2	2	2		
		课内教学总计		73.5	1176	640	536	23	24	22		
		考试科目合计						4	4	4		

注：■◆标注课程为对于非相关前置专业学生增设的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业课程专项及综合实践	0325354	三维场景建模课程设计	2	48	2		2			技能、实操、项目等考核
	0325344	专业综合实践一： 三维动画综合实训(数字动画方向) 休闲游戏综合实训(游戏研发方向) 影视包装综合实训(影视传媒方向)	2	48	2			2		
		0325345	专业综合实践二： 数字动画综合实训(数字动画方向) 游戏制作综合实训(游戏研发方向) 数字影视综合实训(影视传媒方向)	4	96	4				
毕业环节	0223037	毕业设计（论文）	6	288	12				12	查
合计			14	480	20		2	2	16	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 87.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	中级、高级	三维材质渲染高级应用、Zbrush 三维雕塑、三维建模基础等	1+X 证书
	多媒体设计师	人力资源和社会保障部	中级	高级语言程序设计基础、计算机网络技术、图形图像处理、数字音视频技术等	备选
	影视后期特效设计	工业和信息化部	中级	影视特效设计与制作、数字音视频技术等	备选
	游戏设计	工业和信息化部	中级	游戏程序设计、游戏引擎应用与开发、Unity 高级应用等	备选
	三维动画设计	工业和信息化部	中级	骨骼绑定技术、三维动画制作技术、三维建模基础、三维材质渲染高级应用等	备选
2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	工业和信息化人才专业知识测评——信息化办公	工业和信息化部	中级	大学计算机应用基础	备选

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举 “英语四/六证书、计算机水平证书” 等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分	课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25	（1）第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修 美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂 以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称

工程造价（240501）

二、入学基本要求

建筑工程工程造价、工程管理等相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

工学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	土木建筑大类（24）
所属专业类（代码）B	建设工程管理类（2405）
对应行业（代码）C	专业技术服务业（74）
主要职业类别（代码）D	管理工程技术人员（2-02-30）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	工程造价确定、工程造价管理、工程造价咨询
职业类证书举例 F	造价工程师、建造师、工程造价数字化应用、建筑信息模型（BIM）、建筑工程识图、咨询师

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握扎实的科学文化基础和工程造价相关的管理、经济、法规和土木工程技术等知识，具备运用数字化技术进行建设工程计量与计价、价值工程分析、成本管理、工程造价全过程咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从

事大型或复杂工程项目投资决策分析与评价、项目估概算、预算、工程计量计价、项目招投标、合同及成本管理、项目结算编审及后评价等全过程数字造价管理与咨询服务工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）的专业核心技术技能，总体上达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 能够熟练掌握从事与工程造价专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量控制和项目管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

5. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的习近平新时代中国特色社会主义思想概论、国家安全教育、形式与政策、工程数学、信息技术、大学生职业生涯规划等文化基础知识，了解可持续发展的相关知识和当代科学技术发展现状以及趋势；具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

6. 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握工程数学、土木工程材料、土木工程施工技术等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

2. 掌握建筑工程制图与 CAD、房屋建筑学、建筑力学与结构等方面的专业基础理论知识，具备运用相关专业标准、规范、图集识读工程图纸的能力；

3. 掌握建筑及装饰工程、安装工程、市政工程、水利工程、智能建造技术、装配式建筑等相关专业知识领域拓展能力。

4. 掌握工程造价全过程管理的科学理论、方法和手段，具备编制和审核工程项目决策、设计、发承包、施工、竣工等不同阶段造价成果文件的能力；

5. 掌握项目投资和设计阶段技术经济分析及评价的技术技能，具备工程项目财务评价及设计方案技术经济比选的能力；

6. 掌握工程和设备招标采购技术技能，具备编制和审查工程招投标策划方案、组织实施招投标工作，进行合同管理的能力；

7. 掌握项目实施中动态成本控制技术技能，具备编制和审查资金使用计划和工程成本规划，处理工程变更和索赔，实施工程造价结算审核的能力；

8. 掌握工程项目造价组成中人工、材料、设备等测算技术技能，具备参与编制企业定额、制定商务工作报表、开展工程风险管控的能力；

9. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、具备数字建筑建模及应用、数据分析和数据库建设等专业信息技术能力，具有全过程造价确定及管理领域数字化技能；。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
工程造价确定	1. 掌握工程制图与 CAD、房屋建筑学、建筑力学与结构等方面的专业基础理论知识，具备运用相关专业标准、规范、图集识读大型或复杂工程图纸的能力； 2. 掌握建筑装饰工程、安装工程、市政工程、水利工程、智能建造技术、装配式建筑等相关专业的基础理论知识，具备相关专业知识领域拓展能力； 3. 掌握工程和设备招标采购技术技能，具备编制和审查工程招投标策划方案、组

	<p>织实施招投标工作，进行合同管理的能力；</p> <p>4. 具有编制建设工程投资估算、概算、预算、标底、结算的能力；</p> <p>5. 具有运用 Revit 软件进行 BIM 模型建模、输出模型成果的能力；</p>
工程造价管理	<p>1. 掌握管理学、运筹学、土木工程材料、土木工程施工等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；</p> <p>2. 具有熟悉建筑结构、施工技术与施工组织设计等基本知识的能力；</p> <p>3. 具有工程建设合同管理，工程建设投资控制、工程建设进度控制、工程费用控制及管理的能力；</p> <p>4. 掌握工程造价全过程管理的科学理论、方法和手段，具备编制和审核工程项目决策、设计、发承包、施工、竣工等不同阶段造价成果文件的能力；</p> <p>5. 掌握工程项目造价组成中人工、材料、设备等测算技术技能，具备编制企业定额、制定商务工作报表、开展工程风险管控的能力；</p> <p>6. 具有运用 BIM 软件进行全过程工程造价管理的能力；</p> <p>7. 能够综合运用本专业技术知识、借助创新方法与工具，考虑社会与环境、安全与健康、法律与文化等因素，对大型或复杂项目实施成本管控的能力。</p>
工程造价核定	<p>1. 掌握项目投资和设计阶段技术经济分析及评价的技术技能，具备工程项目财务评价及设计方案技术经济比选的能力；</p> <p>2. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、具备数字建筑建模及应用、数据分析和数据库建设等专业信息技术能力，具有全过程造价确定及管理领域数字化技能；</p> <p>3. 具有熟悉市场经济、建筑经济、经营管理的方针、政策和有关法规的能力；</p> <p>4. 掌握项目实施中动态成本控制技术技能，具备编制和审查资金使用计划和工程成本规划，处理工程变更和索赔，实施工程造价结算审核的能力；</p> <p>5. 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。</p>

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节

(1) 专业基础课程

设置 8 门：工程制图与 CAD(一)(二)、土木工程材料、房屋建筑学、建筑力学与结构、BIM 建模技术、土木工程施工技术、装配式建筑施工、建设工程项目管理。

（2）专业核心课程

设置 8 门：数据分析与定额编制、建筑工程计量与计价(一)(二)、建筑工程造价数字化应用(一)(二)、工程结算与审计、工程造价管理、招投标与合同管理、全过程工程咨询方法与实务、工程经济。

数据分析与定额编制：

课程代码	0523101	学分	2	总学时	32
课程名称	数据分析与定额编制			讲授学时	24
开课学期	第二学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 运用现场测定、理论计算等手段进行人、材、机消耗量测算和分析； ② 利用大数据建立消耗量数据库； ③ 运用大数据分析技术进行数据分析和定额编制。				
主要教学内容与要求	① 了解企业定额的概念与作用、施工过程和工作时间研究； ② 熟悉技术测定法、定额的理论算法、定额编制的简易方法、定额编制方案； ③ 掌握人工定额编制方法、材料消耗定额编制方法、机械台班定额编制方法、企业定额编制方法； ④ 了解数据分析概念和作用、大数据运用的方法。 ⑤ 掌握运用大数据技术分析数据，建立企业定额消耗量数据库，编制定额的方法。				
主要实验实训项目	① 消耗量规则的认识与综合应用； ② 预算定额的综合应用； ③ 计价程序、综合单价分析与综合应用。				

建筑工程计量与计价：

课程代码	0523102	学分	4.5	总学时	72
课程名称	建筑工程计量与计价			讲授学时	60
开课学期	第二学期			实践学时	12
典型工作任务描述	① 运用工程量计算规则计算工程量； ② 利用清单规范编制招标工程量清单； ③ 利用清单规范、设计文件、预算定额等资料编制招标控制价； ④ 利用清单规范、企业定额、投标人的施工组织设计等资料编制投标报价。				
主要教学内容与要求	① 了解工程计价概念体系、工程计价原理、工程量的含义及计算意义、工程计价基础； ② 掌握建筑安装工程费用的构成； ③ 掌握建筑面积计算的方法； ④ 掌握房屋建筑与装饰工程的列项和计算工程量； ⑤ 熟悉定额的概念、种类和使用方法，以及人工、材料、机械台班单价计算； ⑥ 掌握综合单价的确定、工程建设费用的组成及确定； ⑦ 掌握编制工程量清单、招标控制价和投标报价的方法。				
主要实验实训项目	① 结构柱的分项工程量计算规则的认识与综合应用； ② 结构梁的分项工程量计算规则的认识与综合应用； ③ 结构板的分项工程量计算规则的认识与综合应用。				

建筑工程造价数字化应用：

课程代码	0523102	学分	3.5	总学时	56
课程名称	建筑工程造价数字化应用			讲授学时	28
开课学期	第三学期			实践学时	28
典型工作任务描述	① 运用数字化技术建立信息模型； ② 运用云计算技术进行算量计价； ③ 运用数字化技术编制造价文件。 ④ 运用 5D 技术进行成本管控。				
主要教学内容与要求	① 了解工程造价数字化的概念和发展，以及常用软件的类型和硬件需求； ② 熟悉工程造价数字化在设计阶段、交易阶段、施工阶段和结算阶段应用目的、方向、内容； ③ 掌握基于数字化技术的工程造价软件建立三维信息模型，计算建筑工程量，编制工程量清单、招标控制价、投标报价和工程结算等造价文件的方法。 ④ 掌握云检查、云指标等云功能，进行数字化成本管控。				
主要实验实训项目	① 新建工程和楼层、轴网； ② 柱的定义及绘制； ③ 梁的定义及绘制； ④ 板的定义及绘制； ⑤ 楼梯的绘制及其他构件的绘制； ⑥ 清单工程量总造价编制。				

工程结算与审计：

课程代码	0523104	学分	2	总学时	32
课程名称	工程结算与审计			讲授学时	24
开课学期	第二学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 运用工程变更资料进行索赔计算和工程结算编制； ② 运用项目资料进行竣工决算； ③ 运用项目资料和管理知识对工程成本编制进行管理； ④ 运用项目资料和审计知识进行工程审计				
主要教学内容与要求	① 了解工程结算概念、种类和程序； ② 掌握工程预付款、进度款、竣工结算、最终结清的计算与支付方法； ③ 掌握合同价款调整方法；掌握工程结算编制与审核方法； ④ 掌握工程竣工决算编制和成本管理的方法； ⑤ 熟悉工程审计的概念、特点及相关法律法规、工程审计实施方案； ⑥ 了解工程项目投资决策、工程项目勘察设计、工程项目财务，工程项目绩效审计的方法； ⑦ 掌握工程项目招标投标、工程项目合同、工程造价审计的方法				
主要实验实训项目	① 工程变更资料进行索赔计算实务； ② 项目资料和管理知识对工程成本编制认识与综合应用； ③ 工程项目绩效审计原则的认识与综合应用。				

工程造价管理：

课程代码	0523105	学分	2	总学时	32
课程名称	工程造价管理			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 利用项目资料进行建设项目投资估算和可行性研究报告编制，实施项目投资管控； ② 利用项目资料进行专项设计方案经济分析，项目设计概算编制，实施设计阶段造价管控； ③ 利用项目资料开展施工组织设计、施工方案、施工进度计划等以优化项目建设成本，以及实施项目全过程造价管控； ④ 利用项目资料开展实施项目后评价。				
主要教学内容与要求	① 了解工程造价管理理论的内容； ② 熟悉建设项目决策阶段、建设项目设计阶段、建设项目交易阶段、建设项目施工阶段、建设项目竣工阶段的工程造价管理的目标和程序； ③ 掌握财务评价、技术经济评价和全过程造价管理的方法； ④ 掌握编制投资估算与可行性研究报告、设计概算，优化设计方案、施工组织设计等的方法； ⑤ 掌握项目评价的方法。				
主要实验实训项目	① 设计方案经济分析计算实务； ② 利用项目资料开展实施项目后评价实务。				

建设项目招投标与合同管理：

课程代码	0523106	学分	3	总学时	48
课程名称	建设项目招投标与合同管理			讲授学时	40
开课学期	第一学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 利用项目资料进行招标策划方案编制； ② 利用项目资料进行招标文件编制与发布和组织资格预审； ③ 利用项目资料进行投标文件编制，组织投标； ④ 利用项目资料，按照文件要求，组织开标、评标、定标； ⑤ 利用项目资料，进行合同条款拟定，组织合同谈判、签订合同； ⑥ 利用项目资料进行工程合同管理及索赔处理。				
主要教学内容与要求	① 了解工程招投标、建设工程招标、建设工程投标、开标、评标与定标的概念； ② 掌握招标、投标工作流程，具备编制工程项目招投标文件、开展招投标工作的能力； ③ 了解工程合同、建设工程施工合同，工程建设相关合同，工程索赔的概念和内容； ④ 掌握合同法律制度，以及拟定施工合同条款、组织合同谈判、签订合同的方法； ⑤ 掌握索赔的内容、程序、方法。				
主要实验实训项目	① 招标工作流程实务； ② 投标工作流程实务。				

全过程工程咨询方法与实务：

课程代码	0523107	学分	3	总学时	48
课程名称	全过程咨询方法与实务			讲授学时	40
开课学期	第一学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 运用全过程咨询手段开展项目决策、勘察、设计、招标采购、工程施工、竣工验收、运营维护六阶段咨询协同管理； ② 利用全过程工程咨询工具实施项目决策、勘察设计、招标采购、工程施工、竣工验收、运营维护六阶段组织、质量、风险、信息管理。				
主要教学内容与要求	① 了解工程咨询的产生与发展、全过程咨询项目的界定、控制机制； ② 熟悉全过程工程咨询组织模式、常用工具、操作流程； ③ 掌握决策阶段、勘察设计阶段、招标采购阶段、施工阶段、竣工阶段、运营阶段和合同管理等阶段工程咨询的模式、服务特征、服务内容、实施方式和协同管理的方法； ④ 掌握 EPC 模式下的投资管控方法。				
主要实验实训项目	① EPC 模式下的投资管控实务； ② 全过程工程咨询工具认识与综合应用。				

建设工程经济：

课程代码	0523108	学分	3	总学时	48
课程名称	建设工程经济			讲授学时	40
开课学期	第三学期			实践学时	8
典型工作任务描述	① 利用数据和指标进行投资决策； ② 利用项目资料进行可行性研究； ③ 利用项目资料进行分析与评价； ④ 利用价值工程等方法进行方案比选。				
主要教学内容与要求	① 了解工程经济学的基本原理和工程经济分析的基本思路； ② 掌握资金的时间价值、现金流量分析方法； ③ 熟悉建设项目投资及构成、成本费用、经营成本。营业收入、营业税金及附加、利润与企业所得税； ④ 熟悉经济评价指标、基准收益率的确定和方案经济评价的方法； ⑤ 掌握风险与不确定性分析、建设项目可行性研究、财务分析、费用效益分析、费用效果分析、设备更新分析的方法； ⑥ 掌握价值工程的原理、实施步骤和方法。				
主要实验实训项目	① 资金的时间价值、现金流量分析实务； ② 建设项目可行性研究认识与综合应用。				

(3) 专业拓展课程

包括：装饰工程计量与计价、安装工程计量与计价、市政工程计量与计价、水利工

程计量与计价、建筑法律法规、建筑测量技术、建筑资料与档案管理、工程项目投融资分析与管理、工程财务管理、建设项目信息化管理等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

在校内外进行认知实习、工程计量与计价、工程结算、工程造价数字化应用、建设项目招投标和合同管理、全过程工程咨询、建筑信息模型应用等综合实训。在建筑行业的开发、施工、咨询等企业进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

（1）专业课程专项实践，主要包括工程造价建筑建模实训、钢筋算量实训、建筑施工组织设计。

（2）专业综合能力实践，主要包括建筑 BIM 技术综合实训、工程造价专业组价实训（房建、装饰、安装、市政）、斯维尔工程造价实训等综合实训。

（3）毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第四学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 6 学分。

毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。选题应保证真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的施工图预/结算书编制、施工组织设计方案编制、施工设计方案套图绘制、项目招/投标文件编制、建设项目成本控制分析、毕业论文/研究报告或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代。

要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人；根据毕业设计内容选派专业老师、企业老师共同指导跟进。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展建筑工程计量计价，安装工程计量计价，市政工程计量计价，可行性研究报告编制，建设项目招投标等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验、实训、培训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
建筑信息模型建模技术实训室 (BIM 建筑信息模型实训室)	建筑 BIM 技术模型建模实训	电脑、斯维尔 BIM 软件平台、投影机、投影幕、交换机、机柜
	建筑BIM技术专业模型综合实训	
	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书培训	
数字造价实训室 (广联达实训室)	建筑工程计量计价课内实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、制图软件AutoCAD广联达云计价平台、广联达土建计价平台、广联达安装计量软件、广联达钢筋算量软件
	安装工程计量计价课内实训	
	市政工程计量计价课内实训	
	数字造价综合实训（一）	
	数字造价综合实训（二）	
工程计量与计价实训室 (斯维尔实训室)	工程造价数字化应用职业技能等级证书培训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、斯维尔软件三维算量、斯维尔软件安装算量、斯维尔软件计价
	工程造价综合实训	
工程造价管理实训室	可行性研究报告编制实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、打印机
	建设工程项目管理实训	
建设项目招投标和合同管理实训室	建设项目招投标实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、机柜、打印机、招投标软件、招投标模拟沙盘
	工程合同管理（及索赔处理）实训	

全过程工程咨询实训室 (建筑施工仿真实训室) (工程机械实训基地)	建筑资料与档案管理课内实训	电脑、投影机、投影幕、交换机、 机柜、打印机、建筑资料管理软件、 桩基础工程施工模块、基础工程施 工模块、钢筋混凝土工程施工模块、 砌筑工程施工模块、脚手架工程施 工模块、防水工程施工模块、屋面 工程施工模块、墙柱面装饰施工模 块、建筑工程施工实训仿真系统平 台、挖掘机、搅拌机、装载机、推 土机、多功能运载机、挖泥机
	土木工程施工课内实训	
	建筑工程计量计价课内实训	
	装饰工程计量计价课内实训	
	安装工程计量计价课内实训	
建筑材料实验实训室	土木工程材料实训	天平、负压筛析仪、标准法维卡仪、 水泥净浆搅拌机、水泥胶砂搅拌机、 胶砂振实台、养护箱、振动台、沙 浆稠度仪、回弹仪、多功能检测尺、 雷氏夹测定仪、沸煮箱
	建筑力学与结构课内实训	
	土木工程施工课内实训	
	土木工程施工课内实训	
力学实验实训室	建筑力学与结构实训	压力试验机、水泥抗压抗折试验机、 混凝土抗折试验机、打印机、电脑、 数显万能试验机、数显压力试验机、 数显混凝土抗折试验机、数显水泥 压力试验机、水泥电动抗折试验机、 钢筋弯曲试验机、钢筋打点机、钢 筋切割机、游标卡尺
	土木工程施工课内实训	
CAD 制图实训室	工程制图与 CAD 实训	电脑、交换机、机柜、投影机、投 影幕
	房屋建筑学实训	
	制图员职业技能等级证书培训	
建筑测量实训室	测量员职业技能等级证书培训	光学经纬仪、高精度全站仪、电子 水准仪、光学水准仪、对讲机、塔 尺、银河 1 收发一体化 GNSS 接收机、 银河 6 收发一体化 GNSS 接收机、棱 镜、纤维尺
	建筑测量实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价确定、工

工程造价管理、工程造价核定等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前工程造价相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
中建一局集团建设发展有限公司	专业认知、岗位实习、实训指导、产教融合
深圳市斯维尔科技股份有限公司	实训指导、1+X 证书培训
广东东方亮建设工程有限公司	产教融合、岗位实习、实训指导
衡正国际工程咨询有限公司	专业建设研讨、岗位实习、产教融合
广东四会建筑工程有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市辰兴农业有限公司	专业认知、岗位实习、产教融合
四会市丰亨建筑工程有限公司	岗位实习、产教融合
四会市丰鸣工程项目管理有限公司	岗位实习、产教融合
碧桂园集团有限公司	岗位实习、产教融合、实训指导
广东一展建设有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	选用“十四五”职业本科规划教材，同时选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设逐步开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：期刊、重要图书及电子书刊等书籍共 2044 种，50155 册。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①慕课 ②各校精品课程 ③建筑云 ④学习通 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： 具体资源由各课程老师根据教学大纲及实训大纲、教案中具体教学要有进行推荐。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	14	4				2	
三	20	14	4		(4)		2	
四	20		4	8	6+ (2)	2		2
合计	80	44	12	8	6+ (6)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
三															◆	◆	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；
▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5.2	5.5	6.1
	选修课	32	32	0	1.9	2	2.2
专业基础课程	必修课	408	256	152	24.2	25.5	28.3
专业核心课程	必修课	352	270	82	20.9	22	24.4
专业拓展课程	必修课	192	148	44	11.4	12	13.3
	限选课	96	54	42	5.7	6	6.6
	任选课	64	44	20	3.8	4	4.4
集中实践教学		456	0	456	27.0	13	14.4
总计		1688	844	844	100.0	90	100.0
实践教学学时占总学时比例(%)		50					

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满 1 学分				查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查
		小计			5.5	88	40	48			1	
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满 2 学分				查
		0024201	国家安全教育	1	16	16						查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32						查
		小计			2	32	32					
	专业基础课程	必修课	0522101	工程制图与 CAD（一）	4.5	72	24	48	6*13			
0522102			工程制图与 CAD（二）	1.5	24	12	12		4*6			试
0522103			房屋建筑学	4	64	40	24	4				查
0522104			建筑力学与结构	4	64	56	8	4				试
0522105			建筑信息模型建模技术（BIM）	3.5	56	28	28			4		试
0522106			土木工程施工	2	32	20	12	2				试
0522107			装配式建筑施工	2	32	26	6		2			查
0522138			建设工程项目管理	2	32	26	6			2		查
0522139			市政工程概论	2	32	24	8		2			试
小计			25.5	408	256	152	16	8	6			
专业核心课程	必修课	0523101	数据分析与定额编制	2	32	24	8		2			试
		0523102	建筑工程计量与计价	4.5	72	60	12		6*13			试
		0523103	建筑工程造价数字化应用	3.5	56	28	28			4*14		试
		0523104	工程结算与审计	2	32	26	6		2			试
		0523105	工程造价管理	2	32	28	4			2		查
		0523106	建设项目招投标与合同管理	3	48	40	8	4*12				试

工程造价专升本人才培养方案（2023 级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四			
								16周	16周	16周				
		0523107	全过程咨询方法与实务	3	48	40	8	4*12					试	
		0523108	建设工程经济	2	32	24	8			2			试	
		小计		22	352	270	82	8	10	8				
专业拓展课程	必修课	0523103	装饰工程计量与计价	4	64	48	16			4			试	
		0523105	安装工程计量与计价	4	64	48	16		4				试	
		0523135	市政工程计量与计价	2	32	26	6			2			试	
		0523136	水利工程计量与计价	2	32	26	6			2			试	
		小计		12	192	148	44		4	8				
	限选课	造价管理能力模块	0523108	建筑法律法规	2	32	20	12	2					试
			0523137	建筑测量技术▲■	2	32	12	20		2				查
			0523121	建筑工程企业管理	2	32	22	10		2				查
			0523139	工程项目投融资分析与 管理	2	32	22	10		2				查
		小计		4	64	32	32	2	2					
		造价核定能力模块	0523109	建筑资料与档案管理	2	32	22	10	2					查
			0523138	工程造价鉴定	2	32	22	10			2			查
			0523126	工程财务管理	2	32	22	10			2			查
			0523141	建设项目信息化管理	2	32	22	10			2			查
		小计		2	32	22	10	2		2				
	小计（三个模块至少完成 18 学分）				18	288	202	86	4	2	2			
	任选课	0523113	建筑工程企业管理	2	32	24	8		2				查	
		0523114	房地产开发与经营	2	32	24	8	2					查	
		0523115	建筑监理概论	2	32	24	8	2					查	
		0523116	Revit 建模技术	2	32	24	8			2			查	
		0523119	市政工程技术 与计价	2	32	20	12		2				查	
		小计		4	64	48	16	2	2	2				
	课内教学总计				77	1232	832	376	30	26	22			
考试科目合计														

注：◆标注课程为对于非相关前置专业学生增设的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业课程专项及综合实践	0525107	建筑 BIM 技术综合实训	1	24	1			1		技能、实操、项目等考核
	0525114	工程造价综合计量实训（一）	1	24	1		1			
	0525114	工程造价综合计价实训（二）	1	24	1			1		
	0525116	广联达钢筋算量综合实训	0.5	12	1			1		
	0525114	建筑工程造价数字化综合应用实训（广联达软件）	2	48	2				2	
	0525117	建筑施工组织设计	0.5	12	1			1		
	0525115	招投标与合同管理综合实训	1	24	1					
毕业环节	223037	毕业设计（论文）	6	288	12				12	查
合计			13	456	20		1	4	14	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 90 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中 级、高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	中级	BIM 信息技术实务、建筑 BIM 技术综合实训	1+X 证书
	工程造价数字化应用职业技能等级证书	广联达技术股份有限公司	中级	计算机辅助课程、工程造价综合实训	1+X 证书
	制图员职业技能等级证书	广东工商职业技术大学	中级、高级	建筑 CAD、建筑制图与平法识图	人社部证书
	测量员职业技能等级证书	广东工商职业技术大学	中级、高级	建筑测量技术、建筑测量实训	人社部证书
2. 其他证书	全国大学英语等级证书	教育部考试中心	四/六级	大学英语(一)(二)(三)	
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级/二级	大学计算机应用基础 A	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分	课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25	（1）第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修 美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂 以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称

现代物流管理（330802）

二、入学基本要求

现代物流管理专业、工商管理专业等相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	物流类（3308）
对应行业（代码）C	铁路运输（53）、道路运输（54）、水上运输（55）航空运输（56） 多式联运和运输代理业（58）装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、 互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）D	物流服务师（4-02-06-03）供应链管理师（4-02-06-05）数字化 管理师（2-02-30-11）
主要岗位（群）或技术领域举 例 E	物流服务、物流数字化管理、物流项目管理、国际货运代理、供 应链管理
职业类证书举例 F	物流管理、供应链运营、智能仓储大数据分析

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展；适应大湾区和广东省经济社会发展需要，掌握扎实的科学文化基础和智慧仓储与配送、物流运输、国际货运代理、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营、供应链管理等知识，熟

悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法；具备物流业务管理、物流数据应用、物流系统分析、物流项目管理、物流服务创新等能力；具有基本的英语交流及较强的计算机应用能力；具有良好的职业道德、创新创业意识、精益求精的工匠精神和信息素养；面向交通运输、仓储和邮政、制造、商贸流通等行业的物流服务师、供应链管理师、物流数字化管理师等职业，能够从事物流数据应用与管理、物流系统分析与设计、物流项目规划与运营、物流数字化管理等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生主要学习经济学、管理学、物流管理和物流相关法规等的基本理论和基本知识，接受物流管理技术与方法的基本训练，掌握分析和解决物流管理问题的基本能力，学生毕业时应获得以下方面的素质、知识、能力。

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 达到大学生体育合格标准，受到必要的军事训练，有较强的社会及工作的适应能力，身心素质健康，具有良好的团队意识，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

3. 具有良好的文化素质、文学艺术修养、现代意识和人际交往能力，能够在管理实践中理解并遵守物流职业道德和规范，履行责任。

4. 具有物流管理领域的求实创新、探索研究等的科学素质和综合分析、革新精神等的管理素质，具有与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力，以及一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行学术交流。

5. 具有较强的管理意识和价值效益意识，能够科学地思考、分析和解决问题，具备基本的质量、环境、职业健康安全和法律意识，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规。

6. 具有良好的团队意识，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（二）知识要求

1. 掌握高等数学、运筹学、计算机、统计学等基础知识，能够熟练地应用于物流管理领域。
2. 掌握管理学、经济学和物流管理的基本理论和方法，能够用所学知识分析和解决物流管理领域的相关问题，掌握采购管理、运输规划、仓储管理、供应链管理、电商物流规划等方面的知识。
3. 熟悉我国物流管理的政策方针、法律法规、知识产权和发展动态，并了解国际物流管理、快递运输等规则。
4. 掌握系统的物流及供应链管理方面的知识和方法，能够灵活运用物流系统优化、物流业务运作、供应链系统规划设计、运营组织等相关知识。

（三）岗位（群）能力要求

根据现代物流管理岗位对专业能力培养要素的要求，确定了物流管理专业的四大专业岗位群，即为物流系统管理能力岗位群、物流运营能力岗位群、物流系统分析处理能力岗位群、物流实践操作能力群，进一步梳理、细化分解成相应的能力要素，并给出培养能力要素的实现途径，专业能力实现矩阵如下表所示：

职业面向 岗位（群）	能力要素	课程 模块	主要实现途径
物流系统管理岗位群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握高等数学、计算机等基础知识，能够熟练地将其应用于物流管理领域； 2. 掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识，能够用所学的理论分析物流管理领域所遇见的相关问题，初步具有综合运输、仓储等知识进行物流管理的能力； 3. 掌握管理运筹学要点。 4. 具有较强的系统规划能力、信息获取能力、对物流系统进行分析、规划与管理的能力； 	工具类 知识模 块基础 类知识 模块	大学英语、经济数学、计算机基础等管理学、会计学、运筹学、经济学等。
物流运营能力岗位群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流管理的基本概念，基础理论和方法，了解物流管理的新理论、新方法及发展趋势； 2. 掌握物流需求调研和需求分析方法； 3. 掌握物流设施与设备的性能指标参数、物流节点选址和评价方法；能熟练地使用各种常用的物流设备；初步具备供应链管理的思想和能力 4. 熟悉仓储、配送、运输、货代、客服等各种信息管理系统基本架构； 	专业基 础类知 识模块	物流管理概论、物流项目管理、运输管理、采购管理、供应链管理、物流服务营销、物流成本管理、仓储与配送管理等。

	5. 掌握采购与供应链管理方面的知识和方法, 具备较强的市场调研分析能力和良好谈判技能, 负责物流采购; 6. 具有对物流项目进行方案设计、资源组织等项目管理能力, 有较强的物流管理业务操作与优化的能力。		
物流系统 分析处理 能力岗位 群	1. 具备收集、跟踪、处理以及管理物流信息的能力; 2. 熟悉仓储、配送、运输、货代、客服等各种信息管理系统开展业务活动的信息流程; 3. 能运用条码技术、RFID、DBS、EDI、GPS、GIS 等物流信息技术与手段; 4. 能熟练地使用仓储、配送、运输、货代、客服等物流信息管理软件; 初步具备物流信息系统的建立与优化能力。	专业系 统分析 知识模 块	数据库原理与应用、物流信息系统、生产运作管理、电子商务概论、ERP 原理与应用、物流系统规划与设计、国际物流、物流数字化管理等。
物流实践 操作能力 岗位群	1. 具备一定的物流系统规划与分析能力; 2. 具备一定的物流仓储实践操作能力; 3. 具备一定的商品采购能力、物流运输、物流配送、商贸物流实践操作能力; 4. 具备一定的国际物流相关业务操作能力; 掌握多种运输工具的使用; 5. 能够解决物流运营中出现的中小实际问题; 6. 具备撰写物流论文的能力。	专业实 践类知 识模块	统计学、流系统模拟与仿真训练、物流项目运营管理实训、供应链管理实训、经管综合仿真实训、专业认知实习、供应链建模与优化实训、物流数字化管理实训等。管理技能综合实训。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求, 将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

管理学基础与应用、经济学原理与应用、现代物流概论、Python 编程基础、运筹学、物流法律法规。

(2) 专业核心课程

智慧仓储与配送管理、物流运输管理、供应链管理、采购管理、物流成本与绩效管理、

物物流数据分析与应用、物流系统分析、国际货运代理等。

供应链管理：

课程代码	0123104	学分		总学时	64
课程名称	供应链管理			讲授学时	40
开课学期	第 1 学期			实践学时	24
典型工作任务描述	1.应用定性定量分析工具，对供应链的需求展开预测； 2.结合案例，为制造企业编制供应链计划，实施供应链环境下的生产组织； 3.结合案例，为零售企业开展客户关系管理和商品的选品分仓等运营； 4.结合案例，为供应链集成服务商设计合适的供应链金融服务方案；。 5.应用数据分析工具，运用科学指标体系对供应链绩效进行评价。				
主要教学内容与要求	1.掌握供应链和供应链管理的基本知识，能够撰写供应链运作分析报告； 2.掌握定性、定量预测的基本知识，能够整合各方数据、采用合理定性定量模型对供应链需求展开预测； 3.掌握制造商主导供应链模型和供应链下计划编制的基本知识，能够根据计划组织生产； 4.掌握供应链绩效评价的基本知识，能够根据指标体系实施供应链绩效评价。				
主要实验实训项目	1. 供应链企业市场调研及优化方案设计； 2. 供应商绩效考核与激励； 3. 牛鞭效应训练-啤酒游戏； 4. 供应链结构优化--某超市供应链管理方案改善。				

智慧仓储与配送管理：

课程代码	0123103	学分		总学时	48
课程名称	智慧仓储与配送管理			讲授学时	32
开课学期	2			实践学时	16
典型工作任务描述	1.应用仓配管理信息系统和智能化仓库设施设备完成商品入库、库内和出库作业规划与布局； 2.应用仓配管理信息系统和智能化仓库设施设备设计配送拣货、补货、送货及退货作业方案； 3.应用数据分析工具，对仓配作业信息进行数据处理和分析，进行库存的优化设计与管理； 4.应用数据分析工具，对仓配作业信息进行数据处理和分析，开展作业流程优化应用性研究。				
主要教学内容与要求	1.掌握智能化仓库和常用设施设备的基本知识，能够为智能化仓库完成布局规划； 2.掌握仓配管理信息系统的基本知识，能够配合智能化设施设备完成商品出入库作业； 3.掌握仓储数据的内容，能够根据数据分析结果对库存进行优化设计与管理。				

主要实验实训项目	1. 入库、出库操作； 2. 库存控制； 3. 数字化仓储规划； 4. 配送中心业务流程设计。
-----------------	--

物流运输管理：

课程代码	0123101	学分		总学时	48
课程名称	物流运输管理			讲授学时	30
开课学期	2			实践学时	18
典型工作任务描述	1. 应用数据分析工具评价承运商能力，根据企业需求选择合适的运输合作伙伴，并制作运输合同； 2. 应用运输管理信息系统，完成调度、装车、在途跟踪和交货等作业流程设计； 3. 应用数据分析工具，对不同的运输作业绩效进行评价，优化运输服务管理； 4. 应用网络货运平台开展市场分析、客户管理、线路价格制定等业务。				
主要教学内容与要求	1. 掌握运输计划编制及运输线路优化基本知识，能够编制车辆运行作业计划、安排最优运输路线； 2. 掌握运输绩效评价基本知识，能够对运输作业进行绩效评价并开展服务优化； 3. 掌握网络货运业务基本知识，能够完成线路价格制定、客户管理维护、承运商运输质量监控管理。				
主要实验实训项目	1. 运输合同的订立； 2. 公路运输车辆运用计划； 3. 运输线路的选择—节约里程法； 4. 运输策略—4.1 表上作业法， 4.2 图上作业法				

国际货运代理：

课程代码	0123109	学分		总学时	48
课程名称	国际货运代理			讲授学时	40
开课学期	3			实践学时	8
典型工作任务描述	1. 结合案例，开展接受客户咨询，审核客户委托内容和确认客户服务要求的业务活动； 2. 应用数据分析工具，进行班轮散杂货运费、集装箱班轮运费、航空货运运费的计算，并报价； 3. 结合案例，根据客户需求制作海陆空运的单证，进行运费计算并合理报价； 4. 用国际货运代理信息系统，开展国际货物订舱、做箱、报关报检、提单签发、电放等等业务。				
主要教学内容与要求	1. 掌握各种运输方式运费计算的基本知识，能够通过查阅各承运人网站等资料获取运价信息，完成运费报价； 2. 掌握各种运输方式订舱的基本知识，能够根据网络信息、合作历史等资料选定可靠、效率高的承运人，并能够正确填写不同运输方式下的托运单据，完成订舱工作； 3. 掌握国际货物运输操作流程的基本知识，能够熟练进行订舱、做箱、报关报检、提				

	单签发、电放等操作。
主要实验实训项目	1. 运费报价实训； 2. 托运订舱实训； 3. 提运单证实训； 4. 报关报检实训。

采购管理：

课程代码	0123106	学分		总学时	48
课程名称	采购管理			讲授学时	32
开课学期	3			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用调研分析工具，根据企业的采购需求编制采购计划； 2. 根据采购计划，选择合适的供应商，开展供应商管理工作； 3. 根据采购计划，选择恰当的采购方式，与供应商签订采购合同，完成采购； 4. 运用质量管理工具，开展采购工作质量管理； 5. 利用数据分析工具，开展采购绩效管理，并对绩效结果进行评价和实施。				
主要教学内容与要求	1. 掌握需求分析工具的使用方法，能够制订采购计划； 2. 掌握供应商选择和评估的方法，能够对供应商开展初期选择评估、中期跟踪评价、末期考核结果运用； 3. 掌握不同采购方式的特点，熟知合同订立基本知识，能够完成采购合同的签订； 4. 掌握质量管理工具，具有采购质量管理能力，能够对采购工作质量和商品质量进行评估和管理； 5. 掌握采购绩效评价基本知识，能够对采购作业进行绩效评价。				
主要实验实训项目	1. 便利店采购的总体分析研究； 2. 采购数量的计算； 3. 采购谈判和采购合同的签订。				

物流数据分析与应用：

课程代码	0123102	学分		总学时	48
课程名称	物流数据分析与应用			讲授学时	32
开课学期	1			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用各种数据分析工具，完成数据存储查询、数据分析、数据可视化等数据分析任务； 2. 应用数据分析工具，开展物流行业分析、客户分析、产品分析、运营分析； 3. 应用调研分析工具，分析物流，撰写物流数据分析报告。				
主要教学内容与要求	1. 掌握物流数据分析涉及的原理和方法，能够完成存储查询、数据分析、数据可视化等； 2. 掌握数据分析场景的分类和特点，能够开展物流行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等任务； 3. 掌握物流数据可视化的基本知识，能够根据客户需求设计物流数据可视化方案； 4. 掌握物流数据分析报告的基本知识，能够完成完整的物流数据分析报告。				

主要实验实训项目	数据库操作； 网络设施的识别； 运输管理系统的操作； 仓储管理系统的操作。
-----------------	--

物流成本与绩效管理：

课程代码	0123107	学分		总学时	48
课程名称	物流成本与绩效管理			讲授学时	32
开课学期	3			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用数据分析工具，根据成本核算制度和会计科目，对物流系统各项业务进行成本核算； 2. 应用数据分析工具，对物流成本进行分析、预测与决策； 3. 结合企业案例，选择合适的物流作业成本管理方法，并计算成本核算和分析。				
主要教学内容与要求	1. 掌握物流成本的基本知识，能够对物流系统各项业务进行成本核算； 2. 掌握客户服务成本、运输成本和仓储成本的基本知识，能够对不同的物流成本进行分析和决策； 3. 掌握物流成本控制的基本知识，能够根据企业需求选择合适的物流作业成本管理方法。				
主要实验实训项目	1. 物流成本的核算方法； 2. 仓储物流成本的核算与管理； 3. 运输物流成本的核算与管理； 4. 库存物流成本的核算与管理； 5. 配送物流成本的核算与管理。				

物流系统分析：

课程代码	0123105	学分		总学时	48
课程名称	物流系统分析			讲授学时	32
开课学期	2			实践学时	16
典型工作任务描述	1. 应用调研分析工具，结合案例，制定物流网络结构规划方案； 2. 应用物流选址模型，完成物流节点选址规划设计方案； 3. 应用运输优化模型，完成物流运输系统规划与设计； 4. 应用系统规划设计技术，完成物流配送中心或物流园区的规划设计方案； 5. 应用仿真系统工具，完成物流信息系统的设计与仿真； 6. 运用层次分析法、模糊综合评价法等评价方法，完成物流系统评价与方案选择。				
主要教学内容与要求	1. 掌握物流系统网络的基本知识，能够完成物流系统网络结构的规划设计； 2. 掌握物流节点选址的基本知识，能够完成物流节点选址规划设计； 3. 掌握流信息系统规划的基本知识，利用最新技术和方法完成物流信息系统设计与仿真； 4. 掌握物流系统评价的原则和程序，能够完成物流系统评价与方案选择。				

主要实验实训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流系统要素分析：（案例分析：物流企业运营管理）； 2. 物流结点选址与布局设计：（案例分析某公司物流中心的选址决策）； 3. 物流网络规划与设计（案例分析网络优化是供应链管理的基础）； 4. 物流系统评价与优化（案例分析物流中心仿真设计）； 5. 用系统观来撰写创业计划书。
-----------------	---

（3）专业拓展课程

物流专业英语、国际经济与贸易、国际物流、企业物流运营与管理、项目管理、生产与运作管理、物流服务与营销、物流企业运营与管理、物流数据分析与应用、物流金融与区块链技术、物流项目管理。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项及综合实践主要包括企业运营模拟实训（跨专业）、国际贸易综合实训、物流项目管理综合训练、智慧仓储与配送实训、物流数字化管理实训、供应链建模与优化实训等

（2）毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所

1. 校内实验实训室

序号	名称		面积 (m ²)	主要实训项目与设施设备
1	肇庆市物流标准化公共实训中心	智慧仓储作业实训区	435	学校“智慧物流作业方案设计与实施”模拟实操赛场、物流管理 1+X 等级认证实施的标准化实操考场。以物流标准化和供应链综合应用系统为核心，服务于智慧仓储与配送管理、物流信息技术、物流数字化管理实训等多门专业核心课和实践课程的教学，开展物流管理软件应用、物流标准化、智慧物流、物流设备等实验技能操作，提升学生现代物流技术及物流标准化的应用能力。主要设备有：主要设备包括电子播种墙、智能化立体仓库设备、电子标签拣选台车等现代化物流智能设备如 AGV 导航车等，高位立体货架、自动分拣系统、平衡重式叉车、前移式叉车等现代化物流装卸搬运工具，物流仿真系统等模拟设施设备。
		智慧物流技术应用实训区		智慧物流技术应用实训区要面向现代物流管理专业实践教学，该实验室安装有 RFID 智慧资产（物资）智能管控物联网平台，主要功能包括：超高频 915Mhz 电子标签、二维条码、一维条码数据采集与管理，资产绑定及信息录入，物资在库管理的新增、入库、借用、使用、盘点，自动出入库管理等。可进行的实验项目包括电子标签的读写、新增物资与标签的绑定、自动入库、物资盘点、自动出库等。主要针对《智慧仓储与配送作业实务》《物流信息技术应用》、《物流综合实训》等课程实训
		VR 智慧仓储实训系统区		该实训中心主要配有电脑，3D 环幕，配置的软件主要有虚拟仓储运营软件系统、虚拟干线运输运营软件系统、智慧供应链运营平台、FlexSim 系统仿真软件、国际物流管理 3D 虚拟仿真软件，采用游戏自主化为教学手段，使学生在虚拟现实环境中体验“学中做，做中学”，课程突出“经营管理”思想、并能评估学习成果，是混合学习模式的具体应用。本实训室是以三维虚拟仿真系统为核心，它采用虚拟现实技术、人工智能技术、多媒体技术共同构建出一个逼真的三维环境，用户通过计算机输入输出设备跟虚拟世界中的实体进行信息交换，产生仿真的结果，用以模拟物流设施设备操作、物流仓储业务、运输业务、供应链等业务运行，提升学生对物流企业的运营能力。主要针对课程《物流数字化管理》《物流管理信息系统》《物流项目管理实训》等课程。
		智慧超市实训区		本实训区是连锁物流管理专业学生进行连锁经营超市运作管理实训的场所。实训室为学生提供市场流通进存销中的终端销售部分，设置了全真模拟的连锁超市，配备有连锁超市终端 POS 机、收银台、超市货架、超市货品等。学生在本实训室里可以完成连锁超市相关的实训，如物流终端环节认知实训、连锁超市采购管理实训、超市门店管理实训、超市理货实训、连锁超市终端 POS 机操作实训、连锁超市收银实训、连锁超市销售实训等。

2	供应链管理综合实验实训室	110	以三维体验式仿真系统为核心，利用网络虚拟现实技术、仿真技术、智能控制技术、3D 显示系统，构建人机实时交互操作的物流作业现场体验教学系统和实验、实训平台，营造良好的仿真实践教学环境，使师生仿佛置身真实的物流生产作业环境之中，利用人机互动操作技术，实现对机器设备和生产线操作，体验物流生产、管理的过程。该实验室主要开设易木供应链管理教学模块、物流系统规划与设计、仓储与配送管理、供应链管理、仓储运输管理、采购与供应管理、国际货运代理、国际物流、建设项目管理软件及应用企业经营模拟等实验实训课程。主要配备电脑和易木供应链管理系统。
3	管理信息系统综合实训室	125	通过管理信息系统实训平台，为学生展示企业管理信息的原理和流程，学生通过实训，熟练掌握企业管理信息系统的各项功能。提供物流数字化管理应用实训。
4	电商物流仿真实训室	125	电商物流综合仿真实验室以培养物流管理类学生综合所学物流管理知识提供商务决策分析和行业解决问题的能力，以培养学生的设计思维、信息素质、服务科学素养和实践创新能力为目标，重点培养学生在电商物流系统仿真及应用、电商物流系统优化设计、电子商务物流中心运营管理、分析及决策分析等方面的创新应用能力。主要配备物流仿真系统；百碟物流仓储、配送、供应链、智慧物流、GIS/GPS 仿真系统等的物流综合平台；集成电子商务技术训练系统、电子商务移动开发平台、电子商务创新创业平台等的电子商务智慧仓储实践平台。
5	1+X 物流数字化管理实验实训室	75	让学生在真实的软件环境中模拟企业实际经营过程，将理论知识与实际业务操作相结合，训练各种业务流程，使其在财务管理、供应链管理、生产管理、电商应用等各方面的专业技能得到快速提升，提升学生的综合应用能力。
6	企业运营仿真实训室	150	让学生在真实的软件环境中模拟企业实际经营过程，将理论知识与实际业务操作相结合，训练各种业务流程，使其在财务管理、供应链管理、生产管理、电商应用等各方面的专业技能得到快速提升，提升学生的综合应用能力。

2. 校外实习基地

学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价。

主要合作企业名称	功能	备注
唯品会校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、物流园区运营
现代筑美校外实践基地	专业认知、岗位实习	生产物流
中通云仓校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流，物流项目运营

顺丰校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流、快件、物流综合
天图物流校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流、货运代理
三只松鼠物流校外实践基地	专业认知、岗位实习	电商物流方向
希音校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、电商平台
大可龙供应链物流公司	专业认知、岗位实习	干线运输物流方向
东莞禾瑞供应链管理公司	专业认知、岗位实习	供应链管理、项目运营管理

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕现代物流职业岗位需要，以物流中心，国际物流，物流项目管理，智慧物流等课程为重点，深化与唯品会、顺丰、中通等相关龙头企业的合作，加强与物流校企合作单位联合开发物流项目运营管理、物流数字化管理、国际货代与操作等鲜明特色和创新性强，实践性高的职业技能型精品课程和教材。
图书文献配备	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流行业各类国家标准、现代物流及供应链管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、人工智能、大数据、物联网和文化类文献等。同时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①中国慕课 https://www.icourse163.org/ ②超星学习通 https://www.chaoxing.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星期刊 https://qikan.chaoxing.com/ ②万方全球智库 http://tt.sciinfo.cn/ ③超星图书 http://www.sslibrary.com/ ④超星中文发现 http://ss.zhizhen.com ⑤银符考试题库 https://www.yfzxm.cn/ ⑥银符智慧学堂 http://www.classyf.com/ ⑦中国知网 https://www.cnki.net/

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将物流行业新技术引进课堂。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向的教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩

大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用，重点开发以物流中心，物流服务营销，国际物流岗位群为主的虚拟仿真教学模式，在物流管理 1+X 证书和物流技能赛期间开展物流课证融通、课赛融通的教学研讨和专业实践活动。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用调研报告、小组作业、社会调查、企业跟岗、创新实践、专业竞赛等探索多种形式的考核方式。形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；
▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程 性质	学时数			占总学时 比例 (%)	学分	占总学分 比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础 课程	必修课	88	32	56	5.4	5.5	6.4
	选修课	32	32		2	2	2.3
专业基础课程	必修课	272	192	80	16.6	17	19.7
专业核心课程	必修课	400	244	156	24.4	25	29
专业拓展课程	限选课	288	192	96	17.6	18	20.8
	任选课	80	50	30	4.9	5	5.9
集中实践教学		480		480	29.2	14	16.2
总计		1640	742	898	100.0	86.5	100
实践教学学时占 总学时比例 (%)		54.8					

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学平台

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满 1 学分				查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查
		小计			5.5	88	40	48			1	
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满 2 个学分。				查
		0024201	国家安全教育	1	16	16						查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32						查
		小计			2	32	32					
专业基础课程	必修课	0122101	物流概论	3	48	36	12	3				试
		0122102	管理学基础与应用	3	48	36	12	3				试
		0122104	经济学原理与应用	4	64	48	16	4				试
		0122108	运筹学	4	64	44	20		4			查
		0122109	物流法律法规	3	48	28	20			3		试
	小计			17	272	192	80	10	4	3		
专业核心课程	必修课	0123201	物流运输管理■	3	48	36	12		3			试
		0123102	物流数据分析与应用■	3	48	24	24		3			查
		0123103	智慧仓储与配送管理■	3	48	32	16	3				试
		0123104	供应链管理	4	64	48	16		4			试
		0123105	物流系统分析▲	3	48	24	24		3			试
		0123106	采购管理■	3	48	32	16		3			试
		0123107	物流成本管理与绩效管理	3	48	24	24			3		试
		0123109	国际货运代理■	3	48	24	24			3		试
		小计			25	400	244	156	3	20	6	

现代物流管理专升本人才培养方案（2023级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四			
								16周	16周	16周				
专业拓展课程	限选课	0123110	国际经济与贸易	3	48	32	16	3				试		
		0123111	国际物流方向 集装箱运输与多式联运	3	48	32	16	3				查		
		0123112	物流专业英语	3	48	32	16	3				试		
		(三选二)小计				6	96	64	32	6				
		0123113	企业物流管理方向 企业生产运作管理	3	48	32	16				3		试	
		0123114	物流园区运营与管理▲	3	48	32	16				3		查	
		0123115	物流项目运营▲	3	48	32	16				3		试	
		(三选二)小计				6	96	64	32			6		
		0123116	物流企业经营管理方向 物流金融与区块链技术	3	48	32	16				3		查	
		0123117	物流标准化	3	48	32	16				3		查	
		0123118	物流服务与营销	3	48	32	16				3		查	
		(三选二)小计				6	96	64	32			6		
	限选2个能力模块, 限选课小计				18	288	192	96	6	0	6			
	任选课	0123119	数字商务	2	32	20	12	2					查	
		0123120	人力资源管理	2	32	20	12	2					查	
		0123121	电子商务	2	32	20	12	2					查	
		0123122	商品学	2	32	20	12	2					查	
		0123123	包装工程	2	32	20	12	2					查	
		0123124	国际物流	2	32	20	12	2					查	
		0123125	质量管理	2	32	20	12	2					查	
		0123126	物流经济地理	2	32	20	12	2					查	
		0123127	应用文写作/毕业设计创作	1	16	10	6				1		查	
		小计				5	80	50	30	4		1		
课内教学总计				75.5	1160	742	418	23	20	23				
考试科目合计												17		

注：◆标注课程为对于非相关前置专业学生增设的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学平台

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						五	六	七	八	
专业课程	0125103	企业运营模拟实训（跨专业	2	48	2			2		技能、实操、
	0125104	国际贸易综合实训	1	24	1		1			

专项 及 综合 实践	0125106	物流项目管理综合训练	1	24	1			1	项目 等考核	
	0125107	智慧仓储与配送实训	1	24	1		1			
	0125109	物流数字化管理实训	1	24	1			1	综合管 理技能 考核	
	0125110	供应链建模与优化实训	2	48	2			2		
毕业 环节	0125114	毕业设计或项目	6	288	12			12	查	
合 计			14	480	20		2	2	16	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 86.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业 技能等 级证书 (X 证 书或人 社部)、 国家职 业资格 证书、 行业证 书、企 业证书 等	物流管理职业 技能等级 证书	中国采购与物 流联合会	初、中、高级	物流仓储与配送，物流运输、 物流服务营销、物流运营、物 流信息化管理	1+X
	快递运营管 理职业技 能等级证 书	国邮创展(北 京)人力资 源服务有 限公司		数字化物流，智慧仓储与配 送管理，物流中心管理等	1+X
	采购管理师	中国物流与采 购联合会	一二三四级	采购管理、运输管理、供应 链管理等	
	供应链管理 师	中国物流与采 购联合会	一二三四五级	供应链管理、生产与运作管 理、采购管理、物流信息系 统、物流数字化管理等	
	智能仓储大 数据分析职 业技能等 级证书	北京京东乾石 科技有限公司	初、中级	物流数字化管理、智慧仓储 与配送管理、物流数据分 析与应用等	1+X
	经济专业技 术从业证书	人力资源和社 会保障部	初级	经济学、管理学等	
2. 英语 四/六 证书、	大学英语四 六级证书	全国大学英语 四六级考试委 员会	四级、六级	英语	

计算机水平证书	国家计算机等级考试证书	教育部考试中心	一级、二级	计算机基础等	
---------	-------------	---------	-------	--------	--

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25		（1）第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力的	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

应用英语专业人才培养方案

一、专业名称

应用英语（370201）

二、入学基本要求

商务英语相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限两年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

文学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码） A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码） B	语言类（3702）
对应行业（代码） C	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码） D	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	语言服务、涉外商贸服务与管理
职业类证书举例 F	全国翻译专业资格、实用英语交际职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，掌握语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，具有较强的商务实践能力和创新意识，能够从事翻译、商务管理等工作的高层次技术技能型人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 熟悉与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，熟悉绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备较强的社会责任感和较高的职业道德水平；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、科学文化知识、心理健康常识、就业创业知识等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

5. 能够运用创新思维、思辨性思维适应新技术、新岗位的要求，具有探究学习、终身学习及可持续发展能力，具备良好的研究能力、创新发展能力、创业能力，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

6. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

7. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

8. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握英语国家社会与文化、国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识，具备一定

的国际视野和良好的跨文化交际技巧，能够妥善应对文化差异或冲突，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

2. 掌握较为系统的英语语言基础知识，具有较高水平的英语听、说、读、写综合运用能力和较强的语言交际能力，能够流利地进行日常商务会话并撰写较为规范的商务英语应用文；

3. 掌握基础的翻译理论和常用的翻译方法和相关行业专业知识，具有较好的现场口译、资料笔译、翻译技术应用及机器翻译译后编校的实践能力；

4. 掌握国际商贸实务处理、涉外沟通与接待、海外业务拓展、客户关系维护等技术技能，具有涉外商务活动组织协调与管理、谈判公关以及处理常见涉外工作风险的能力；

5. 具有在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，具有从事海外业务拓展方案设计及过程监控的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

6. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握国际商务、国际贸易等领域数字化技能，能够在数字化信息平台上用英语进行国际市场调研、产品推广以及海外客户开发与维护。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位	能力要求
商务翻译人才	1. 具备较强的英语听、说、读、写、译的能力； 2. 能够从事国际商贸活动； 3. 能够从事跨文化商务沟通。
国际商务管理人才	1. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 能够从事国际商贸活动； 3. 能够从事跨文化商务沟通。
运营管理人才	1. 具有跨境电商或国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的能力； 2. 能够独立或在领导帮助下运营跨境电商项目，掌握选品及竞争对手分析，成本预算及财务统计； 3. 能够独立汇报项目及指挥团队开展跨境电商业务活动。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 6 门：综合英语、英语阅读、应用英语视听说、英语语法与写作、英语国家社会与文化、国际商务礼仪、（二外）日语。

（2）专业核心课程

设置 8 门：商务英语、英语应用文写作、应用英语口语笔译、机器翻译译后编辑、海外客户开发与管理、国际贸易实务、商务沟通技巧、国际商务谈判英语。

商务英语：

课程代码	0623066	学分	4	总学时	64
课程名称	商务英语			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 涉外日常行程及会议安排； ② 海外市场调研； ③ 商务陪同翻译及客户接待； ④ 英文产品描述及产品推广； ⑤ 客户投诉接待及处理等售后服务。				
主要教学内容与要求	① 主要教学内容包括现代商务知识、商务环境、公司文化、公司业务、市场调研、产品描述、营销策略、客户接待、售后服务、投诉处理、索赔及理赔、职场压力及团队合作等相关知识及技能； ② 学生应掌握基础商务知识，熟悉商务活动流程，提升商务交际能力。				
主要实验实训项目	① 商务知识； ② 商务流程。				

英语应用文写作：

课程代码	0622052	学分	2	总学时	32
课程名称	英语应用文写作			讲授学时	16
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 企业内部文案写作； ② 涉外文案写作。				

主要教学内 容与要求	<p>① 主要教学内容包括基本应用文写作类型、写作规范、写作格式和写作方法等知识；</p> <p>② 掌握个人简历、电子邮件、通知、会议议程、备忘录、工作报告、企业介绍、产品介绍、邀请信、感谢信等实用文种的撰写；</p> <p>③ 学生应熟悉职场所需的应用文写作规范，具备英语写作能力。</p>
主要实验实 训项目	写作实训

应用英语口语译：

课程代码	0622056	学分	4	总学时	64
课程名称	应用英语口语译			讲授学时	32
开课学期	第二学期			实践学时	32
典型工作任 务描述	<p>① 多领域多类别文件的英语笔译；</p> <p>② 企业对外联络、商务陪同、项目管理等过程中的英语口语译。</p>				
主要教学内 容与要求	<p>① 主要教学内容包括口笔译理论、方法及技巧，以及经贸、商务、旅游、技术等领域的多文本翻译，包括但不限于商务名片、旅游公示语、产品说明、企业宣传、商务信函、公关文稿、商务合同等；</p> <p>② 学生应具备相应的语言能力、专业素养，提升跨文化交际意识。</p>				
主要实验实 训项目	<p>① 商务口译；</p> <p>③ 务笔译。</p>				

机器翻译译后编校：

课程代码	0623058	学分	3	总学时	48
课程名称	机器翻译译后编校			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	24
典型工作任 务描述	<p>① 使用翻译软件或利用网络在线翻译完成初稿翻译，并对译后文本进行人工校对和润色；</p> <p>② 熟悉、审核和管理外贸、商务等相关领域的双语对照术语表、词汇库和词汇翻译库。</p>				
主要教学内 容与要求	<p>① 主要教学内容包括主流机器辅助翻译软件介绍及使用方法、语料库创建、译后文本编校方法及技巧、互联网资源检索能力提升、资料编辑排版等实践技能；</p> <p>② 学生应了解机器翻译出现的背景及发展前景，具备机器翻译译后编校能力，掌握借助专业翻译工具，提升翻译实效的技巧和方法。</p>				
主要实验实 训项目	<p>① 机器翻译；</p> <p>② 译后编校。</p>				

海外客户开发与管理：

课程代码	0623057	学分	3	总学时	48
课程名称	海外客户开发与管理			讲授学时	36
开课学期	第二学期			实践学时	12
典型工作任务描述	① 运用网络平台、展会等手段开发海外客户； ② 海外客户需求分析及满意度管理； ③ 海外客户建档、评估及分类管理； ④ 海外客户关系维护。				
主要教学内容与要求	① 主要教学内容包括客户信息管理的基本理念和流程、英文环境下常用的客户管理系统组成结构及其基本使用方法，以及海外客户开发渠道、定位及维系、海外客户沟通、纠纷预防、跨境客户流失管理与挽回等内容； ② 学生应具备用英语进行海外客户开发及管理的能力。				
主要实验实训项目	① 客户开发； ② 海外客户维护。				

国际贸易实务：

课程代码	0623028	学分	4	总学时	64
课程名称	国际贸易实务			讲授学时	32
开课学期	第一学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 负责进出口贸易全流程操作； ② 负责方案策划、报价、下单，收款及售后等； ③ 按要求传递相关的客户要求，制作和办理各种结汇所需单据等。				
主要教学内容与要求	① 主要教学内容包括国际商品买卖的基本原理、基础知识和基本技能，以及进出口交易程序和国际贸易货物买卖合同条款的拟定方法和技巧； ② 学生应掌握外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式、备货订舱、出口通关、付汇、结汇退税等国际贸易业务操作流程，具备国际贸易事务处理能力。				
主要实验实训项目	① 进出口贸易流程； ② 单证制作。				

商务沟通技巧：

课程代码	0623059	学分	2	总学时	32
课程名称	商务沟通技巧			讲授学时	16
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 与海外客户进行电话或当面沟通交流，促成交易达成； ② 保持与供应商和客户的沟通协调，确保合作畅通； ③ 顺利实施招聘面试、讲演演示等商务活动。				

主要教学内 容与要求	① 主要教学内容包括人际沟通、组织沟通、跨文化沟通的理论及实务； ② 学生应具备用英语进行商务沟通的能力，重点掌握电话沟通、面谈沟通、招聘与面试沟通、讲演演示和会议主持等技能。
主要实验实 训项目	①跨文化交际 ②商务沟通

国际商务谈判英语：

课程代码	0623047	学分	2	总学时	32
课程名称	国际商务谈判英语			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	8
典型工作任 务描述	① 接待国际客户来访或客户拜访； ② 运用英语与国际客户就产品、质量等方面进行磋商和谈判。				
主要教学内 容与要求	① 主要教学内容包括商务谈判原则、相关法律法规、谈判计划制订、谈判开局技巧、磋商技巧、谈判成交和签约以及专业术语和常用表达等实践能力训练； ② 学生应具备运用英语进行国际商务谈判的能力，掌握业务谈判及磋商技巧。				
主要实验实 训项目	① 国际客户来访或客户拜访的语言实践； ② 国际客户就产品、质量等方面进行磋商和谈判； ③ 商务谈判模拟				

(3) 专业拓展课程

国际商务单证实务、国际市场营销、跨境电商实务、新媒体策划与采编、短视频拍摄与剪辑、跨境电商实用英语、消费者心理探析等。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

(1) 专业课程专项实践主要包括英语综合知识实训。

(2) 专业综合能力实践主要包括商务英语口语实训。

(3) 企业实践或 1+x 考证：学生可以进行 1+X 证书中的实用英语交际职业技能等级证书（VETS 高级）的考证，同时可以进行为期 4 周专业实践课程，课程主要培养学生的职业岗位综合能力，有效使得学生毕业后能顺利从事与专业相应的岗位，使得学生具备岗位独立工作能力。

(4) 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项

目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展英语听力、口语、写作、翻译、涉外业务操作等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
语言综合实训室	商务英语口语实训	蓝鸽语音系统
	英语综合知识实训	
	语音语调训练	
	应用英语视听说	
商务谈判实训室	商务现场口译实训	国际贸易实务实训系统、商务英语函电实训系统
	外贸综合业务操作	
	商务英语综合实训	
新媒体综合实训室	沉浸式虚拟经济口译训练	沉浸式智慧课堂教学资源及大数据管理云平台、VR实训课程情景包
	商务场景视听说	
	商务现场口译实训	
业务综合实训室	短视频拍摄与剪辑	平台运营软件、融媒体软硬件
	跨境电商综合实训	
	新媒体营销实训	

翻译实训室	商务英语口译	智能翻译教学与创新实践系统
	商务英语笔译	
	机器翻译译后编校	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
佛山市南海广上不锈钢有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市伍壹叁数字科技有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市头狼电商科技有限公司	专业认知、岗位实习
广东金海燕教育科技有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	图书馆有学科相关的藏书和杂志，同时学校购买有知网电子学术资源。
数字资源配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①上外课程资源： https://we.sflep.com/ ②上外随行课堂： https://welearn.sflep.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①中国知网 https://www.cnki.net/

	②中国翻译协会： http://www.tac-online.org.cn ③中国大学慕课网： https://www.icourse163.org/
--	---

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；
▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5.4	5.5	6.4
	选修课	32	32		2.0	2	2.3
专业基础课程	必修课	480	372	108	29.7	30	34.9
专业核心课程	必修课	384	228	156	23.8	24	27.9
专业拓展课程	限选课	128	52	76	7.9	8	9.3
	任选课	72	40	32	4.5	4.5	5.2
集中实践教学		432		432	26.7	12	14.0
总计		1616	764	852	100.0	86	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		52.7					

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满 1 学分				查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查
		小计			5.5	88	40	48			1	
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满 2 个学分。				查
		0024201	国家安全教育	1	16	16						查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32						查
		0024801	文学修养类	2	32	32						查
		小计			2	32	32					
专业基础课程	必修课	0622049	综合英语（一）	4	64	54	10	4				试
		0622050	综合英语（二）	4	64	54	10		4			试
		0622029	★英语阅读	2	32	28	4	2				查
		0622053	应用英语视听说（一）■	4	64	32	32	4				试
		0622054	应用英语视听说（二）■	4	64	32	32		4			试
		0622035	★英语语法与写作	4	64	48	16	4				试
		0622036	英语国家社会与文化	2	32	32				2		查
		0622052	国际商务礼仪	2	32	28	4			2		查
		0622038	日语（一）	2	32	32		2				查
		0622039	日语（二）	2	32	32			2			查
小计			30	480	372	108	16	10	4			
专业核心课	必修课	0622052	英语应用文写作	2	32	16	16		2			试
		0622056	应用英语口笔译	4	64	32	32		4			试
		0623066	商务英语	4	64	48	16			4		试
		0623028	国际贸易实务	4	64	32	32	4				查
		0623057	海外客户开发与管理	3	48	36	12		3			试

应用英语专升本人才培养方案（2023 级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四			
								16周	16周	16周				
课程类别	课程性质	0623058	机器翻译译后编辑	3	48	24	24			3		试		
		0623059	商务沟通技巧	2	32	16	16		2			查		
		0623047	国际商务谈判英语	2	32	24	8			2		查		
		小计			24	384	228	156	4	11	9			
专业拓展课程	限选课	0623060	国际	国际商务单证实务	4	64	24	40			4		查	
		0623061	贸易	国际市场营销	2	32	12	20		2			查	
		0623062	模块 1	跨境电商实务	2	32	16	16			2		查	
	小计			8	128	52	76		2	6				
	限选课	新媒体	0623063		新媒体策划与采编	4	64	24	40			4		查
			0623064	营销	跨境电商实用英语	2	32	12	20		2			查
		模块 2	0623065		短视频拍摄与剪辑	2	32	16	16			2		查
			小计			8	128	52	76		2	6		
	限选 1 个，限选课合计			8	128	52	76		2	6				
	任选课	0623066		英语演讲	2	32	16	16			2		查	
		0623027		跨文化交际	2	32	16	16			2		查	
		0623018		消费者心理探析	2	32	16	16			2		查	
		0623051		★剑桥商务英语（中）■	2	32	16	16			2		查	
0623067			毕业论文指导课	0.5	8	8				2*4		查		
小计			4.5	72	40	32			4.5					
总计			74	1184	764	420	20	23	24.5					

注：★标注课程为增设1-4学期中必须的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业课程专项及综合实践	0625008	商务现场口译实训	2	48	2			2		技能、实操、项目等考核
	0625002	商务英语综合实训	2	48	2		2			
	0625016	企业岗位或项目类综合实训： 1. 跨境电商电子商务平台实操 2. 翻译工作坊实践 3. VETS 综合实训	2	48	4				4	
毕业环节	0625018	毕业设计(论文)	6	288	12				12	查
合计			12	432	20		2	2	16	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

两年修满 86 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1、职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	全国翻译专业资格(水平)证书(CATTI 口译或笔译三级以上)	人力资源和社会保障部	中级、高级	无	
	实用英语交际职业技能等级证书(VETS 高级)	北京外研在线数字科技有限公司	中级、高级		1+X 证书
	商务英语(四级、八级)证书	全国商务英语专业考试管理中心	四级、八级		
	英语专业四级考试	教育部考证中心	四级		
2	英语四/六证书	教育部考证中心	四级、六级		
	计算机水平证书		一级		

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

(三) 素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25		(1) 第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

(四) 创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称

大数据与会计（330302）

二、入学基本要求

会计相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	咨询与调查（724）、会计/审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03-00）、审计专业人员（2-06-04-00）、税务 专业人员（2-06-05-00）、管理咨询人员（2-06-07-08）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	财务会计、税务会计、财务大数据分析等
职业类证书举例 F	会计专业技术资格证书、财务共享服务职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书、智能财税职业技能等级证书、数字化管理会计职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，具有一定的专业拓展能力和创新意识，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，掌握较为系统的会计基础理论知识和财务大数据分析管理技术技能，具备一定的大数据技术应用、业财一体制度设计、会计与税务业务处理实践能

力，面向政府机关、企事业单位和中介机构的会计、审计、税务和管理咨询岗位（群），具有一定的国际视野、创新创业能力、较强的就业能力和可持续发展能力以及数字化转型背景下业财融合、成本分析、预算预测、数据整理、财务分析与评价能力，能够从事会计核算、数据分析、管理决策工作，胜任处理会计业务、提供管理咨询服务、解决较复杂管理决策问题、进行较复杂数据分析等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 能够熟练掌握大数据与会计专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定等相关知识与技能，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；
4. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，能够进行课程实践项目的熟练操作与运用，能够承担商业智能项目的策划。
5. 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；
6. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
7. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
8. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的

时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的会计法、经济法、税法等国家法律规定，了解中国会计文化，遵守会计职业道德准则和行为规范，具备诚实守信、忠于职守、坚持原则的会计品质和担当精神，具有环境保护意识和社会责任感；

2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

3. 学习一门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握经济法、会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、管理决策、管理咨询等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力，具体包括：① 掌握经济、管理、统计、经济法及税法等会计相关专业领域基础理论知识；② 掌握会计基本核算原理、成本核算基本知识；③ 掌握企业纳税申报基本知识；④ 掌握企业内部财务审计基本知识；⑤ 掌握企业业务与财务数据挖掘、数据分析基本理论知识；⑥ 掌握企业数字化管理模式下，财务数字化管理、管理决策基础理论知识；⑦ 掌握企业三废处理、美化绿化、环境治理会计核算的基本知识；

5. 掌握运用大数据、智能化技术进行会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、业财一体制度设计等技术技能，具有管理决策能力或实践能力，具体包括：① 掌握运用业财一体信息系统进行财务会计核算、期末结账、出具财务报告的技术技能；② 掌握运用大数据、智能化技术进行纳税申报、涉税管理、纳税筹划的技术技能；③ 掌握运用大数据、智能化技术进行企业财务审计的技术技能；④ 掌握运用大数据、智能化技术进行财务数据挖掘、清洗、整理、分析并进行可视化呈现的技术技能；⑤ 掌握运用大数据、智能化技术进行战略规划、全面预算、短期经营决策、责任考核的技术技能；⑥ 掌握运用大数据、智能化技术进行筹资决策、项目投资决策、企业估值、股利分配等的技术技能；⑦ 掌握大数据、智能化技术下进行会计制度设计、业务财务流程设计的技术技能；⑧ 掌握企业社会责任报告撰写的技术技能；

6. 具有适应政府机关、企事业单位数字化转型发展需求的基本数字技能，掌握大

数据技术基础知识、业财一体化信息系统应用能力，掌握会计领域数字化技能。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
财务会计岗位（群）	1. 具备计算机基本操作能力； 2. 具备会计信息系统的应用能力； 3. 具备期初业务处理的能力； 4. 具备日常业务的处理能力； 5. 具备期末业务的处理能力； 6. 具备财务报告编制能力； 7. 具备资金管理与控制能力。
税务会计岗位（群）	1. 具备涉税管理的能力； 2. 具备税务筹划能力； 3. 具备纳税申报能力。
财务大数据分析岗位（群）	1. 具备业务流程处理能力； 2. 具备数据挖掘、数据分析等技术工具的应用能力； 3. 具备报表数据可视化分析能力； 4. 具备上市公司财务数据分析能力。
共享财务岗位（群）	1. 具备业务财务一体化流程处理能力； 2. 具备搭建财务共享中心基础能力； 3. 具备人工智能、大数据在财务共享中心应用能力。
财务管理岗位（群）	1. 具备为企业管理提供财务支持的能力； 2. 具备合理配置企业财务资源的能力； 3. 具备发现及解决企业财务方面存在的问题的能力； 4. 具备为企业经营作出预测与决测的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、体育素质、创新创业实践、美育教育、列为必修课程。将马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、国家安全教育，传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、职业素养、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

根据学情设置 7 门：会计基础、商业伦理与会计职业道德、经济学原理、大数据

技术在财务中的应用、企业数字化管理、经济法、税法。

（2）专业核心课程

设置 10 门：智能中级财务会计、智能成本会计、智能高级财务会计、智能税务管理、会计信息系统、数字管理会计、财务大数据分析、数字化财务管理、企业内部控制、Excel 会计高级应用。

智能中级财务会计：

课程代码	0223132	学分	6	总学时	96
课程名称	智能中级财务会计			讲授学时	64
开课学期	第二学期			实践学时	32
典型工作任务描述	①针对业务流程设置会计岗位、会计科目、会计凭证和会计账簿，设计会计处理程序； ②对企业日常业务进行会计判断； ③运用智能化平台准确编制会计凭证并审核、登记账簿、出具财务报告； ④对财务数据实时监控，及时反馈财务信息变化。				
主要教学内容与要求	①学习运用智能化平台对企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润进行财务会计处理的理论与技术技能； ②具备运用智能化平台进行资产负债表、利润表、所有者权益变动表、现金流量表及其附注的编制技术技能； ③挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	①货币资金核算； ②存货核算； ③长期股权投资核算； ④固定资产及无形资产核算； ⑤流动负债及非流动负债核算； ⑥所有者权益核算； ⑦收入、费用及利润核算； ⑧报财务报表编制。				

智能成本会计：

课程代码	0223170	学分	4	总学时	64
课程名称	智能成本会计			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	①根据企业生产流程编制成本预算，审核各项开支； ②运用智能化平台对企业成本费用进行准确归集、分配，并计算产品成本、编制成本报表； ③对生产成本实时监控，及时反馈成本变化信息，为决策提供依据。				

主要教学内 容与要求	① 学习运用智能化平台进行生产要素归集与分配的理论与技术技能； ② 掌握运用品种法、分批法、分步法进行成本核算的理论与技术技能； ③ 具备运用智能化平台编制成本报表的技术技能； ④ 熟悉成本管理的基本理论与方法； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
主要实验实 训项目	① 要素费用的核算； ② 在产品与完工产品成本的核算； ③ 产品成本计算的品种法； ④ 产品成本计算的分批法； ⑤ 成本报表的编制与分析。

智能高级财务会计：

课程代码	0223171	学分	4	总学时	64
课程名称	智能高级财务会计			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	① 运用智能化平台对企业发生的特殊经济业务进行会计职业判断； ② 准确填制会计凭证； ③ 登记账簿，出具财务报告，为决策提供依据。				
主要教学内 容与要求	① 学习运用智能化平台对企业合并、外币业务、资产负债表日后事项、会计政策、会计估计变更和会计差错更正等特殊业务的会计处理理论与技术技能； ② 掌握运用智能化平台进行合并财务报表编制、外币报表折算的理论与技术技能； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实 训项目	① 企业合并会计报表的编制； ② 企业所得税会计的核算； ③ 企业外币会计报表的折算； ④ 企业债务重组的会计处理方法。				

智能税务管理：

课程代码	0223127	学分	4	总学时	64
课程名称	智能税务管理			讲授学时	48
开课学期	第一学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	① 在国家税务平台办理企业涉税登记、税务变更、涉税事项报验业务； ② 进行发票管理； ③ 进行增值税、消费税、企业所得税等常见税种的纳税申报； ④ 能进行纳税筹划和税收风险管理。				
主要教学内 容与要求	① 学习增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、城建税及其他税种的计算原理； ② 掌握在虚拟税务平台进行企业涉税登记、税务变更、涉税事项报验、发票管理、纳税申报的技术技能； ③ 熟悉运用智能税务平台进行税收风险管控和纳税筹划等管理的技术技能； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				

主要实验实训项目	①增值税、消费税的计算与纳税申报实训； ②企业所得税、个人所得税的计算与纳税申报实训； ③土地增值税、房产税的计算与纳税申报实训； ④关税、印花税的计算与纳税申报实训。
-----------------	---

会计信息系统：

课程代码	0223135	学分	3	总学时	48
课程名称	会计信息系统			讲授学时	12
开课学期	第一学期			实践学时	36
典型工作任务描述	①根据企业业务流程对业财一体信息化平台进行程序维护； ②在业财一体信息系统中进行流程设置、参数设置、权限配置、业财期初数据维护与稽核； ③对企业全流程业务进行会计处理、期末结账、出具财务报告。				
主要教学内容与要求	①熟悉在业财一体信息系统中进行初始设置、数据维护、企业全流程业务会计处理、出具财务报告的技术技能； ②具备对业财一体信息系统程序进行维护的技术技能； ③同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	①系统实施（包括系统管理的建账、用户管理、账套备份，企业应用平台的基础设置）； ②财务管理系统（包括总账、薪资管理、固定资产管理子系统的初始化、日常业务处理）； ③供应链系统（包括采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、应收款管理、应付款管理 6 个子系统的初始化、采购和销售业务的处理）； ④期末处理（包括出纳管理、期末结转，各子系统对账、结账，编制财务报表）。				

数字管理会计：

课程代码	0223136	学分	3	总学时	48
课程名称	数字管理会计			讲授学时	36
开课学期	第二学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①运用数字化管理平台制定企业战略规划； ②编制经营预算、专门预算和财务预算，参与日常经营决策，制定绩效目标和考核指标； ③编制管理会计报告，为经营管理提供决策依据。				
主要教学内容与要求	①熟悉运用数字化平台制定战略规划与目标、编制全面预算的理论与技术技能； ②熟练运用本量利分析方法和定价方法进行短期经营决策分析和定价决策分析； ③具备运用平衡计分卡方法制定责任中心考核指标的理论与技术技能； ④具备运用数字化平台出具管理会计报告的理论与技术技能； ⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				

主要实验实训项目	①销售、利润的预测；
	②现金预算的编制；
	③作业成本法下产品成本差异分析与管理；
	④平衡计分卡下关键绩效指标计算与分析。

财务大数据分析：

课程代码	0223124	学分	3	总学时	48
课程名称	财务大数据分析			讲授学时	36
开课学期	第三学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①面向企业数字化管理转型升级，针对企业业务流程，运用大数据分析平台对企业业务数据和财务数据多角度、多维度进行分析； ②出具财务大数据分析报告，为企业经营决策提供依据。				
主要教学内容与要求	①学习财务领域的大数据分析方法； ②掌握运用大数据分析平台从投资者、经营者角度进行投资分析、经营分析、资金分析、销售分析、费用分析的数据挖掘、清洗、整理和可视化呈现技术技能； ③挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	①数据可视化技术工具； ②外部环境可视化分析、报表数据可视化分析； ③经营成果可视化分析、成本费用可视化分析、市场营销可视化分析； ④上市公司财务数据分析、科洁公司经营数据分析。				

数字化财务管理：

课程代码	0223172	学分	3	总学时	48
课程名称	数字化财务管理			讲授学时	36
开课学期	第三学期			实践学时	12
典型工作任务描述	面向企业数字化管理转型升级，针对企业业务流程，运用数字化平台进行筹资管理、项目投资管理、企业估值、经营管理和股利分配管理数据分析，为企业经营决策提供依据。				
主要教学内容与要求	①学习运用数字化平台计算企业资本成本、优化资本结构的理论与技术技能； ②掌握运用数字化平台进行项目投资决策、企业价值评估的理论与技术技能； ③掌握运用数字化平台进行营运资金管理和股利分配方案编制的理论与技术技能； ④同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	①资金时间价值实训； ②项目投资决策实训； ③长期筹资实训； ④资本结构决策实训； ④ 营运资金管理实训。				

企业内部控制：

课程代码	0223173	学分	3	总学时	48
课程名称	企业内部控制			讲授学时	36
开课学期	第三学期			实践学时	12
典型工作任务描述	①制订企业数字化管理下的内部控制制度、完善业务流程； ②识别并评估业务风险，合理运用内部控制措施做好控制活动； ③对内部控制有效性进行内部监督、自我评价和审计，为企业数字化管理转型升级提供支撑。				
主要教学内容与要求	①熟悉企业内部控制基本理论； ②掌握数字企业内部环境建设、风险识别与评估、业务活动内部控制、财务报告内部控制、内外部信息系统搭建的技术技能； ③具备数字企业内部监督、内部控制评价与内部控制审计的技术技能； ④同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	①内部控制要素在企业风险管理中的作用； ②资金活动与财务风险控制； ③信息传递与信息风险控制； ④流程与任务控制。				

Excel 会计高级应用：

课程代码	0223128	学分	4	总学时	64
课程名称	Excel 会计高级应用			讲授学时	8
开课学期	第一学期			实践学时	56
典型工作任务描述	①运用 Excel 工具建立企业基础数据； ②对企业全流程业务数据和财务数据进行分析； ③根据分析结果提供管理决策建议。				
主要教学内容与要求	①学习运用 Excel 工具建立数据清单的技术技能； ②掌握常用函数建立与使用的技术技能； ③具备业务和财务模型设计与应用的技术技能； ④挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	①Excel 基础知识； ②会计凭证的制作； ③记账管理系统的建立； ④薪酬管理系统的建立； ⑤固定资产管理系统的建立； ⑥往来账款管理系统的建立； ⑦本核算系统的建立； ⑧报表的编制。				

(3) 专业拓展课程

包括：智能预算管理、智能绩效管理、智能财务决策、税收管理、金融企业会计、

政府与非盈利组织会计、财务机器人开发与应用、大数据金融、大数据风险管理等列为限选课。金融企业会计、资产评估、Python 程序设计、财务报表分析、企业风险管理专题、中国会计文化、企业社会责任专题、专业论文写作。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目化、模块化等教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

(1) 专业课程专项实践主要包括会计基本技能综合实训、财务共享综合实训、数智虚拟仿真跨专业实训等综合实训。

(2) 专业综合能力实践主要会计基本技能实训、成本核算技能实训、财务管理技能实训、税务筹划技能实训、审计技能实训、X 技能证书实训等大综合实训的项目进行综合实践。

(3) 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实企业实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指

导教师确定，能够满足大数据财务实训、财务共享实训、数字化管理会计、财务机器人等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
财务会计综合实训室	会计基本技能实训	配备分岗位工作台、计算机（安装银行技能训练平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
管理会计综合实训室	数字管理会计	配备分岗位工作台、计算机（安装数字管理会计实训软件、管理会计综合实训软件、数字化财务管理等实训软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	管理会计综合实训	
	智能预算管理技能实训	
	智能绩效管理技能实训	
财务大数据分析技术与应用实训室	财务大数据分析技能实训	配备分岗位工作台、计算机（安装财务大数据技术与应用综合教学平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	智能财务决策	
数字企业模拟实训室	数字企业模拟实训	配备分岗位工作台、计算机（安装数字企业模拟实训等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	大数据金融	
财务共享服务中心	云财务共享实训	配备分岗位工作台、计算机（安装智能财务共享中心、智能财务机器人、智能税务等实训软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
智能财税实训室	智能税务管理	配备分岗位工作台、计算机（安装EPC金税平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	税务筹划技能实训	
	智能中级财务会计	
	智能成本会计	
	财务会计综合实训	
RPA机器人实训室	财务机器人开发与应用	配备分岗位工作台、计算机（安装RPA机器人等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	成本核算技能综合实训	
会计信息化实训室	会计信息系统	配备分岗位工作台、计算机（安装新道用友U8.10、财务会计技能竞赛平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	Excel 会计高级应用	

财务管理综合实训室	数字化财务管理	配备分岗位工作台、计算机（安装财务决策平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	财务管理技能实训	
智慧审计与内部控制实训室	大数据风险管理	配备分岗位工作台、计算机（安装智能审计实践教学平台等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
	大数据审计技能实训	
	企业内部控制技能实训	
数智财经产业学院	认知实习、岗位实习	配备校内外岗位实训所需的设备（设施）、高级技术职称的校外导师。
数字企业模拟实训室	数字企业模拟实训	配备分岗位工作台、计算机（安装跨专业综合实训等软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
德永信税务师事务所	专业认知、岗位实习
肇庆誉诚会计师事务所	专业认知、岗位实习
肇庆中鹏会计师事务所	专业认知、岗位实习
肇庆天元信展会计师事务所	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

<p>图书文献 配备</p>	<p>配置与课程，配套的图书文献资源：《中级财务会计》、《成本核算与管理》、《会计之友》、《会计研究》等电子与信息类书籍以及大数据与会计专业理论、技术、方法以及企业主要标准、规范、技术、文化、案例相关的图书和文献 1563 种，7562 册；电子书 485 种，11263 册。</p>
<p>数字资源 配备</p>	<p>配置与课程。一套的相关数字化教学资源：</p> <p>1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：</p> <p>① 中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台：https://www.icourse163.org/</p> <p>② 广东工商职业技术大学一正保云课堂 https://edu.netinnet.cn/student/index.html#/cloud/gdbtu/501009004177403904/home?t= 《数字化财务管理》、《会计基础》、《财务共享服务》、《智能中级财务会计》等在线课程，各课程配套教学视频、课件、题库等数字化教学资源。</p> <p>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：</p> <p>① 中华会计网校：https://www.chinaacc.com/</p> <p>② 中国注册会计师协会：www.cicpa.org.cn</p> <p>③ 中国会计视野：www.esnai.com.</p> <p>④ 中华会计网校：https://www.chinaacc.com/</p> <p>⑤ 期刊：《会计之友》、《会计研究》、《财会通讯》、《财会月刊》</p> <p>⑥ 外刊：Accounting Review ; Journal of Accounting Research ; Journal of Accounting and Economics</p>

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、

日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；

▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::—— 复习考试周

3. 课程体系学时与学分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	4.88	5.5	5.69
	选修课	32	32		1.84	2	2.07

专业基础课程	必修课	352	258	94	19.50	22	22.8
专业核心课程	必修课	592	372	220	32.80	37	38.34
专业拓展课程	限选课	192	96	96	10.16	12	12.43
	任选课	64	32	32	3.52	4	4.17
集中实践教学		480		480	26.67	14	14.50
总计		1800	830	970	100.0	96.5	100
实践教学学时占总学时比例（%）		54.88					

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16	修满1学分				查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查
		小计			5.5	88	40	48			1	
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16	毕业前至少修满2学分				查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16					查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32					查	
		小计			2	32					32	
专业基础课程	必修课	0222115	会计基础	5	80	64	16	5				试
		0222116	商业伦理与会计职业道德	2	32	32		2				试
		0222213	经济学原理	3	48	40	8	3				查
		0222118	大数据技术在财务中的应用	3	48	8	40		3			查
		0222119	企业数字化管理	3	48	34	14			3		查
		0222008	经济法	3	48	48		3				查
		0222107	税法	3	48	32	16		3			试
小计			22	352	258	94	13	6	3			

大数据与会计专升本人才培养方案（2023 级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四		
								16周	16周	16周			
专业核心课程	必修课	0223132	智能中级财务会计	6	96	64	32		6			试	
		0223133	智能成本会计	4	64	48	16			4		试	
		0223134	智能高级财务会计	4	64	48	16			4		查	
		0223127	智能税务管理	4	64	48	16	4				试	
		0222110	会计信息系统	3	48	12	36	3				查	
		0223136	数字管理会计	3	48	36	12		3			试	
		0223124	财务大数据分析	3	48	36	12			3		查	
		0223137	数字化财务管理	3	48	36	12			3		试	
		0223138	企业内部控制	3	48	36	12			3		查	
		0223128	Excel 会计高级应用	4	64	8	56	4				查	
小计				37	592	372	220	11	9	17			
专业拓展课程	限选课	0223142	智能财务管理方向	智能预算管理	2	32	16	16		2		查	
		0223141		智能绩效管理	2	32	16	16		2		查	
		0223140		智能财务决策	2	32	16	16			2	查	
		小计				6	96	48	48		4	2	
		0223143	行政事业管理方向	税收管理	2	32	16	16		2			查
		0223144		金融企业会计	2	32	16	16		2		查	
		0223145		政府与非营利组织会计	2	32	16	16			2	查	
		小计				6	96	48	48		4	2	
		0223146	大数据应用方向	财务机器人开发与应用	2	32	16	16		2			查
		0223147		大数据金融	2	32	16	16		2		查	
		0223148		大数据风险管理	2	32	16	16			2	查	
		小计				6	96	48	48		4	2	
		限选 2 个能力模块，限选课合计				12	192	96	96		8	4	
		0223119	金融企业会计	3	48	16	32		3			查	
		0223120	政府与非营利组织会计	3	48	16	32		3			查	
		0223159	资产评估	3	48	16	32		3			查	
		0223160	Python 程序设计	3	48	16	32		3			查	
		0223166	财务报表分析	3	48	16	32		3			查	
		0223167	企业风险管理专题	1	16	16					2*8	查	
		0223168	中国会计文化	1	16	16					2*8	查	
0223169	企业社会责任专题	1	16	16					2*8	查			
0223271	专业论文写作	1	16	16					2*8	查			
小计				4	64	32	32		3	2			
合计				80.5	1288	790	498	22	26	26			

注：★标注课程为增设 1-4 学期中必须的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
	0225001	会计基本技能综合实训	2	48	2			2		技能、实操、项目等考核
	0225227	财务共享综合实训	2	48	2			2		
专业课程专项及综合实践	0225005	数智虚拟仿真跨专业实训	2	48	2		2			
	0225211	项目类综合实训 1. 纳税筹划技能实训 2. 成本核算技能实训 3. 财务管理技能实训 4. 智能财税综合实训 5. 审计技能实训等实训 6. X 技能证书等实训	2	48	4				4	
毕业环节	0223037	毕业设计（论文）	6	288	12				12	查
合计			14	480	22		2	4	16	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 92.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证	财务共享等级证书	正保网中网有限公司	中级、高级	财务共享实训	1+X 证书
	业财一体信息化应用等级证书	新道科技股份有限公司	中级、高级	业财一体制度设计等	1+X 证书
	数字化管理会计等级证书	上海管会教育培训有限公司	中级、高级	管理会计	1+X 证书
	智能财税等级证书	中联集团教育科技有限公司	中级、高级	税法、税务管理	1+X 证书

书等	初级会计师	人力资源和社会保障部	初级	智能中级财务会计	初级职称
2. 其他证书	英语四级证书	教育部高等教育司	四级	大学英语	
	计算机水平证书	教育部考试中心	二级	大学计算机基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25		（1）第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力和	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称

大数据与财务管理（330301）

二、入学基本要求

财务管理相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

管理学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	会计、审计及税务服务行业（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	预算管理、成本管理、税务管理、风险管理、共享财务、业务财务、财务大数据分析等
职业类证书举例 F	会计专业技术资格、智能财税、业财一体信息化应用、数字化管理会计、财务共享服务、审计专业技术资格、证券期货基金业从业人员资格

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，主要服务于粤港澳大湾区经济社会发展，具有扎实的科学文化基础，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的财务、税务、金融、管理以及大数据、人工智能等知识，适应移动互联网、云计算等现代信息技术快速发展，能够将新技术在财务领域中应用，提供

中高端服务、解决较复杂问题，具有财税管理、业财一体流程管控、新信息技术应用等能力，具备较强的探究学习、终身学习和可持续发展能力，面向政府机关、企事业单位、会计与税务中介服务机构的财务管理岗位，能够从事投融资管理、预算管理、成本管理、税务管理、财务机器人应用与开发、大数据分析、风险控制等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与财务管理相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解会计文化，遵守会计职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有良好的语言和文字表达能力、合作沟通能力，具有较强的集体意识和团队协作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的财经应用文写作、经济数学等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，熟练使用 Excel 等办公软件，具备职业生

涯规划能力；

8. 熟悉财政和金融领域相关知识，熟悉资本市场，了解国家和区域经济发展现状与趋势，掌握信息技术基础知识，能够灵活运用统计方法、数据库技术、大数据技术进行数据处理。

（二）知识要求

1. 掌握企业资源管理相关知识；
2. 掌握企业会计核算、成本管理等专业知识；
3. 掌握企业资金流动与投融资管理、预算管理、企业成本及风险管理等专业知识；
4. 掌握企业纳税业务、税收筹划、智能财税等专业知识；
5. 掌握企业业务财务、财务共享、财务机器人等新岗位工作所需相关知识；
6. 掌握企业业务财务数据挖掘、数据分析基本理论知识及新技术在财务领域中应用相关知识。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
基础财务岗位群 (智能财务核算、智能 纳税核算等)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有票据整理、出纳、会计核算能力； 2. 具有正确计算税金与申报能力； 3. 具有业财协同智能核算、财务共享服务中心标准作业处理能力的能 力； 4. 能够适应新技术、新岗位的要求，具有服务意识、批判性思维和探 究学习、终身学习和可持续发展能力。
业务财务岗位群 (智能主管会计、智能 成本核算、智能税务管 理等)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有企业特殊业务和复杂性综合业务的会计核算与审核、成本分析 评价、纳税申报能力； 2. 具有税务风险管理、税收筹划能力； 3. 具有规范业务处理流程、共享财务处理能力； 4. 能够适应新技术、新岗位的要求，具有服务意识、批判性思维和探 究学习、终身学习和可持续发展能力。
战略财务岗位群 (智能财务运营、智能 财务规划、智能财务分 析等)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有全面预算管理、投融资管理、绩效管理、风险管控等企业价值 创造的能力； 2. 具有会计信息系统运维、优化业务财务处理流程、业财一体化设计 的能力； 3. 具有财务大数据分析决策能力与财务机器人应用与开发能力； 4. 具备参与新技术研发应用、制定解决方案、提供中高端服务、创新 发展能力，具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持 续发展能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节

（1）专业基础课程

设置 7-8 门：经济学原理、财政与金融、会计基础、数据库基础、统计与经济学基础、经济法、财务会计、大数据技术在财务中的应用。

（2）专业核心课程

设置 9 门：智能化成本核算与管理、财务管理、纳税实务、会计信息系统应用、预算与绩效管理、内部控制与风险管理、财务大数据分析、财务机器人应用与开发、智能财务共享实务。

智能化成本核算与管理：

课程代码	0223232	学分	5	总学时	80
课程名称	智能化成本核算与管理			讲授学时	48
开课学期	第二学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 用智能平台完成企业项目的成本核算工作； ② 用智能平台进行成本分析，对异常情况进行判断和处理； ③ 根据市场价格波动趋势及采购降本目标，及时对价格做出调整，并适时进行策略性备库，不断优化和降低采购成本； ④ 用智能平台编制成本报表，并出具成本分析报告，为决策提供依据。				
主要教学内容与要求	① 正确运用分批法、分步法和品种法进行产品成本计算； ② 正确进行成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价； ③ 正确应用标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法； ④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 要素费用的核算； ② 在产品与完工产品成本的核算； ③ 产品成本计算的品种法； ④ 产品成本计算的分批法； ⑤ 成本报表的编制与分析。				

财务管理：

课程代码	0223233	学分	6	总学时	96
课程名称	财务管理			讲授学时	80
开课学期	第一学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 进行资金管理，对资金使用预测； ② 进行资金筹集并核算资金成本； ③ 分析影响因素，计算项目投资决策指标，进行投资决策分析； ④ 进行日常资金营运管理； ⑤ 进行利润管理和资金分配； ⑥ 编制各类管理报表、优化内控管理和企业的流程。				
主要教学内容与要求	① 正确进行企业资金需要量预测； ② 掌握负债资金筹集、权益资金筹集方式； ③ 能准确核算资本成本，确定资本结构； ④ 能正确运用投资项目评价方法、证券投资方法； ⑤ 能进行营运资本管理、资金分配管理； ⑥ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 资金时间价值实训； ② 项目投资决策实训； ③ 长期筹资实训； ④ 资本结构决策实训； ⑤ 营运资金管理实训。				

纳税实务：

课程代码	0223213	学分	5	总学时	80
课程名称	纳税实务			讲授学时	48
开课学期	第二学期			实践学时	32
典型工作任务描述	① 完成税务登记与注销登记工作，税务行政听证、复议和诉讼等代理工作； ② 对各税种计算和纳税申报，以及涉税资料的审核工作； ③ 完成纳税申报、税款扣缴申报、税收优惠申报，进行发票领购，涉税文书制作等。				
主要教学内容与要求	① 正确进行增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市建设维护税、房产税、印花税、以及其他税种的计算； ② 掌握纳税申报流程与方法； ③ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① 增值税计算与申报； ② 消费税计算与申报； ③ 企业所得税计算与申报； ④ 个人所得税计算与申报； ⑤ 其他所得税计算与申报				

会计信息系统应用：

课程代码	0223214	学分	6	总学时	96
课程名称	会计信息系统应用			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	64
典型工作任务描述	① 负责企业会计信息系统的实施和运维工作； ② 对接子公司和各个部门，受理相关信息化新建和优化需求，并规划推动实现； ③ 负责企业各系统流程配置、权限配置、问题处理、需求分析、打印模板、实施报表的实施落地； ④ 确保会计信息系统安全性，定期备份数据。				
主要教学内 容与要求	① 能正确处理企业会计信息系统的初始化； ② 能正确处理总账、固定资产、工资、应收和应付账款、报表等模块的操作； ③ 能正确处理企业供应链（采购、销售、库存）； ④ 能正确处理财务、计划等主要功能模块的操作； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实 训项目	财务链： ① 基础设置； ② 总账账务处理； ③ 应收、应付款管理； ④ 固定资产管理； ⑤ 薪资管理系统； ⑥ UFO 报表系统。 供应链： ① 企业建账； ② 初始化-静态数据； ③ 采购管理； ④ 销售管理； ⑤ 库存管理； ⑥ 存货核算； ⑦ 期末处理。				

预算与绩效管理：

课程代码	0223215	学分	3	总学时	48
课程名称	预算与绩效管理			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任 务描述	① 编制企业年度战略预算、月度滚动预算； ② 审核与跟踪各预算单位的资金预测、资金执行与滚动现金流； ③ 检查费用预算执行情况，分析各项费用的发生动因并对合理性进行分析； ④ 完成月度和年度的预算执行报告； ⑤ 对于实际执行与预算数据的差异进行因素分析，并出具差异分析报告； ⑥ 制定、优化绩效管理相关制度、流程； ⑦ 进行绩效考核实施、监控，发现绩效体系中存在的问题，协助绩效改进计划制定与实施。				
主要教学内 容与要求	① 准确掌握预算的内容、预算管理目标； ② 掌握预算的编制程序、编制方法； ③ 能够正确进行经营预算的编制、专门预算的编制、财务预算的编制，以及预算的执行、调整、分析与考核； ④ 能够制定、优化绩效管理相关制度、流程；				

	<p>⑤ 掌握绩效考核的实施、监控要点，发现绩效体系中存在的问题，制定改进计划并监督实施；</p> <p>⑥ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>
--	---

内部控制与风险管理：

课程代码	0223216	学分	3	总学时	48
课程名称	内部控制与风险管理			讲授学时	32
开课学期	第二学期			实践学时	16
典型工作任务描述	<p>① 对企业内控、风控流程优化；</p> <p>② 参与制定企业的财务管理规章制度及内控流程建设；</p> <p>③ 参与审核企业预算、财务收支计划、成本费用计划、信贷计划、财务报告、会计决算报表、经济合同及经济协议等；</p> <p>④ 组织并做好财务类文件，账目核算类资料，会计记录类数据的归档，存储和信息系统建立。</p>				
主要教学内容与要求	<p>① 正确掌握内部控制与风险管理规范；</p> <p>② 能够进行风险识别、风险分析、风险应对；</p> <p>③ 掌握控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法；</p> <p>④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>				
主要实验实训项目	<p>① 资金活动与财务风险控制；</p> <p>② 信息传递与信息风险控制；</p> <p>③ 流程与任务控制。</p>				

财务大数据分析：

课程代码	0223211	学分	4	总学时	64
课程名称	财务大数据分析			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	<p>① 收集数据，统计整理相关信息，对各类数据差异及波动原因进行深入了解；</p> <p>② 根据业务不同发展阶段搭建业务经营模型，跟踪关键因素的变化，提供财务分析方向支持；</p> <p>③ 编制分析报告，提出经营管理的改进建议，并负责推进和跟踪相关改进事项的执行；</p> <p>④ 采集宏观和同行业企业相关信息，从宏观方面对业务进行分析，出具相关分析报告；</p> <p>⑤ 对企业的战略、预算、绩效、成本控制和运营管理等的执行情况进行分析和评价。</p>				
主要教学内容与要求	<p>① 正确进行偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、上市公司财务指标分析；</p> <p>② 正确进行财务综合分析；</p> <p>③ 运用软件实现财务大数据分析结果的可视化；</p> <p>④ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>				

主要实验实训项目	① 数据采集与数据预处理； ② 案例企业数据预处理； ③ 投资者角度的财报分析； ④ 经营者角度的财报分析； ⑤ 资金分析及预测； ⑥ 销售分析及预测。
-----------------	---

财务机器人应用与开发：

课程代码	0223217	学分	2	总学时	32
课程名称	财务机器人应用与开发			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 运用财务机器人进行 E-mail、WEB 应用、EXCEL 文档的自动化处理、财务票据的自动化识别； ② 进行银企业业务功能自动化； ③ 调试财务机器人应用流程； ④ 交互应用业务系统。				
主要教学内容与要求	① 了解财务机器人应用基础知识； ② 掌握 E-mail 处理、WEB 应用、EXCEL 文档财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现； ③ 熟悉财务机器人应用流程调试； ④ 掌握业务系统交互应用； ⑤ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。				
主要实验实训项目	① RPA 在财务中应用—Excel 篇； ② RPA 在财务中应用—Email 篇； ③ RPA 在财务中应用—Web 与 OCR 篇； ④ RPA 财务机器人综合实战； ⑤ 业务流程自动化实现； ⑥ 机器人部署和运维。				

智能财务共享实务：

课程代码	0223218	学分	2	总学时	32
课程名称	智能财务共享实务			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
典型工作任务描述	① 完成共享中心应收核算模块、应付核算模块、资产费用模块、资金结算模块、总账报表模块、运营管理模块的工作； ② 审核各类单据、影像资料的合规性、完整性及业务类型的准确性； ③ 审核财务系统中的凭证，对自动生成凭证错误单据进行重处理，确保系统数据的完整性及正确性； ④ 财务共享中心日常运营相关的制度管理建设工作以及运营质量分析； ⑤ 优化共享中心的方案设计与实施上线工作。				

<p>主要教学内 容与要求</p>	<p>① 正确进行企业采购与付款核算； ② 正确进行销售与收款核算； ③ 正确进行商旅与费用核算； ④ 正确进行薪酬核算； ⑤ 正确进行资金结算； ⑥ 正确进行企业各项业务流程的设计、实施和优化； ⑦ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>
<p>主要实验实 训项目</p>	<p>① 采购与付款共享业务处理——材料及固定资产采购； ② 采购与付款共享业务处理——付款结算； ③ 采购与付款共享业务处理——采购与付款流程设计； ④ 销售与收款共享业务处理——商品及其他物料销售； ⑤ 销售与收款共享业务处理——收款结算； ⑥ 销售与收款共享业务处理——销售与收款流程设计； ⑦ 薪酬与费用共享业务处理——费用报销； ⑧ 薪酬与费用共享业务处理——薪酬核算； ⑨ 薪酬与费用共享业务处理——薪酬与费用报销流程设计。</p>

（3）专业拓展课程

包括：智能财税实务、纳税筹划、资产评估基础、资产评估实务、审计基础、大数据审计、中国会计文化、专业英语、Excel 在财务中的应用、公司战略管理、管理会计信息化、商务谈判、大湾区企业财务管理相关专题、乡村财务管理制度设计专题、专业论文写作、财务共享服务综合实训等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项及综合实践主要包括职业类证书培训、数智虚拟仿真跨专业实训、财务管理技能综合实训等项目进行综合实践。

（2）毕业设计（论文）原则上“一人一题、真题真做”。课题大部分要求来源于企业管理、企业业务及财务等方面的实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）形式有设计、论文、调研报告、作品展示、案例分析等，结合本专业特点，可选论文、调研报告、案例分析三种形式，其中，调研

报告应包括前言、现状分析、数据处理、建议对策、结束语等；案例分析应有企业调研，利用企业实际的案例，提出相应的问题及解决方法。毕业设计（论文）考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20: 1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，设施齐备，实训指导教师确定，能够满足开展会计信息系统实训、财务管理基本技能实训、预算管理技能实训、内部控制技能实训、财务共享服务综合实训、财务大数据采集、清洗与分析技能实训等实践教学的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
会计信息化实训室	会计信息系统应用	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、会计信息系统等
	职业类证书培训	
财务大数据技术与应用实训室	财务大数据分析技能实训	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、大数据技术平台等
	数据库基础实训	
	大数据审计技能实训	
财务管理综合实训室	财务管理技能综合实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响等
	预算管理技能实训	
	内部控制技能实训	

正保财务云共享中心	财务共享服务综合实训	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、财务共享平台等
	会计技能实训	
	职业类证书培训	
智能财税实训室	智能财税实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、智能财税平台等
	智能化成本核算技能实训	
	智能化纳税申报技能实训	
RPA 机器人实训室	财务机器人应用与开发实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、RPA 机器人教学软件等
	大数据技术在财务中的应用实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供共享财务、投融资管理、成本管理、业务财务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前会计行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
深圳市银雁金融服务有限公司	专业认知、岗位实习
佛山市盈方圆税务师事务所有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市正德会计师事务所有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市德永信财税集团有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆誉诚会计师事务所（普通合伙）	专业认知、岗位实习
肇庆市科力信息科技有限公司	专业认知、岗位实习
深圳联合金融控股有限公司	专业认知、岗位实习
新道科技股份有限公司	专业认知、课程建设
厦门网中网软件有限公司实习基地	专业认知、课程建设

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	现有本专业图书馆藏总量 9.5387 万册，数据库 5 种，中文电子图书 2.9187 万册。近三年订购的主要专业期刊有中国审计等 46 种，重要图书有企业财务管理创新研究、财务管理与理论研究等 21 种。中文电子期刊 1636 种，主要的数字资源库有超星、知网、银符、万方等数据库，所含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等资源比较丰富。专业图书资料建设从服务教学、教研、科研角度出发，尽最大限度满足广大师生的需求。
数字资源配备	<p>配置与课程一套的相关数字化教学资源：</p> <p>1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：</p> <p>①中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台：https://www.icourse163.org/</p> <p>②广东工商职业技术大学—正保云课堂</p> <p>https://edu.netinnet.cn/student/index.html#/cloud/gdbtu/501009004177403904/home?t=</p> <p>《财务管理》、《基础会计学》、《财务共享服务（中级）》、《企业财务会计》等在线课程，各课程配套教学视频、课件、题库等数字化教学资源。</p> <p>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：</p> <p>① 中华会计网校：https://www.chinaacc.com/</p> <p>② 中国注册会计师协会：www.cicpa.org.cn</p> <p>③ 中国会计视野：www.esnai.com</p> <p>④ 中华会计网校：https://www.chinaacc.com/</p> <p>⑤ 期刊：《会计之友》、《财务管理研究》、《财会通讯》、《财会月刊》</p> <p>⑥ 外刊：Accounting Review ; Journal of Accounting Research ; Journal of Accounting and Economics</p>

（四）教学方法

本专业以“岗证课训赛”为导向，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，加强理论教学与实践教学相融合，运用启发式、竞赛对抗式、讨论探究式、演讲展示等多元教学方法体系，推广以互联网信息技术为载体的翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。充分体现学生为中心，能力为目标，充分激发学生个性及特长的发挥。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，树立以“以学生为中心”的教学理念，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学

评价体系，改革创新课程考核方式，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重，加强题库建设，逐步推进教考分离，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合形成的综合能力为评价标准体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业环节以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 建立完善持续改进工作机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；
▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5.16	5.5	6.01
	选修课	32	32		1.88	2	2.19
专业基础课程	必修课	336	280	56	19.72	21	22.95
专业核心课程	必修课	576	336	240	33.80	36	39.34
专业拓展课程	限选课	128	64	64	7.51	8	8.74
	任选课	112	80	32	6.57	7	7.65
集中实践教学		432		432	25.35	12	13.11
总计		1704	832	872	100.00	91.5	100.00
实践教学学时占总学时比例 (%)		51.17					

注：非相关前置专业专业基础课程学分合计 26，学时合计 416。

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满 1 学分				查
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查
		小计			5.5	88	40	48			1	
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满 2 学分				查
		0024201	国家安全教育	1	16	16						查
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32						查
		小计			2	32	32					
	专业基础课程	必修课	0222115	◆会计基础■	5	80	64	16	5			
0222213			★经济学原理	3	48	40	8	3				试
0222215			财政与金融	2	32	32		2				查
0222008			★经济法■	3	48	48		3				试
0222221			★统计与经济计量学基础	2	32	32		2				查
0222217			★财务会计■	6	96	96			6			试
0222218			数据库基础	2	32	16	16	2				查
0222220			大数据技术在财务中的应用	3	48	16	32			3		查
小计			21	336	280	56	12	6	3			
专业核心课程	必修课	0223232	智能化成本核算与管理■	5	80	48	32		5			试
		0223203	财务管理■	6	96	80	16	6				试
		0223133	纳税实务■	5	80	48	32		5			试
		0223214	会计信息系统应用■	6	96	32	64			6		试
		0223215	预算与绩效管理	3	48	32	16			3		试
		0223216	内部控制与风险管理	3	48	32	16		3			试
		0223211	财务大数据分析■	4	64	32	32			4		试

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四		
								16周	16周	16周			
		0223217	财务机器人应用与开发■	2	32	16	16			2		试	
		0223218	智能财务共享实务■	2	32	16	16			2		试	
	小计				36	576	336	240	6	13	17		
专业拓展课程	限选课	0223260	智能税筹	智能财税实务■	2	32	16	16		2		试	
		0223266	方向	纳税筹划■	2	32	16	16			2	试	
		小计				4	64	32	32		2	2	
		0223228	资产评估	资产评估基础	2	32	16	16		2			查
		0223229	方向	资产评估实务	2	32	16	16			2		查
		小计				4	64	32	32		2	2	
		智能审计		审计基础	2	32	16	16		2			查
	0223231		方向	大数据审计	2	32	16	16			2		查
	小计				4	64	32	32		2	2		
	限选 2 个能力模块，限选课小计				8	128	64	64		4	4		
		任选课	0223206	Excel在财务中的应用		2	32	32		2			查
	0223262		管理会计信息化		2	32	32		2			查	
0223255	中国会计文化		2	32	32		2			查			
0223265	商务谈判		2	32	32		2			查			
0223259	公司战略管理		2	32	32			2		查			
0223267	大湾区企业风控管理专题▲		1	16	16			2*8		查			
0223268	大湾区企业投融资管理专题▲		1	16	16			2*8		查			
0223269	大湾区企业财税管理专题▲		1	16	16			2*8		查			
0223270	乡村财务管理制度设计专题▲		1	16	16			2*8		查			
0223271	专业论文写作		1	16	16				2*8		查		
0225125	财务共享服务综合实训		2	32		32				4*8			
小计				7	112	80	32	2	2	2	8		
课内教学总计				79.5	1272	832	440	20	24	27	8		
考试科目合计								3	5	6			

注：■◆标注课程为对于非相关前置专业学生增设的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业课程专项及综合实践	0225005	数智虚拟仿真跨专业实训	2	48	2		2			技能、实操、项目等考核
	0225603	职业类证书培训	2	48	2			2		
	0225603	企业财务岗位或项目类综合实训 1. 财务管理技能综合实训	2	48	4				4	
毕业环节	0223037	毕业设计（论文）	6	288	12				12	查
合计			12	432	20	0	2	2	16	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 91.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中 级、高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	会计专业技术资格	人力资源和社会保障部、财政部	初级	财务会计、经济法、纳税实务等	
	智能财税技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	中级/高级	纳税实务、智能化成本核算与管理、财务会计、财务管理等	1+X 证书
	业财一体信息化应用技能等级证书	新道科技股份有限公司	中级/高级	财务会计、会计信息系统应用、业财一体化技能实训等	1+X 证书
	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育	中级/高级	智能财务共享实务、财务会计、纳税实务、财务共享服务综合实训等	1+X 证书
	审计专业技术资格	人力资源和社会保障部、审计署	初级	经济学原理、财务会计、审计信息化基础等	
	证券期货基金业从业人员资格	中国证券业协会	——	财政与金融、经济法 等	

2. 英语等级证书、计算机水平证书	英语四/六级证书	全国大学英语四、六级考试委员会	四、六级	大学英语	
	计算机水平证书	教育部考试中心	一级	大学计算机应用基础 A	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分	课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25	每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25	（1）第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修 美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂 以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力和	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

网络与新媒体专业专升本人才培养方案

一、专业名称

网络与新媒体（360101）

二、入学基本要求

网络与新媒体或相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本学制 2 年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 4 年

四、授予学位

文学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	新闻传播大类（66）
所属专业类（代码）B	新闻出版类（5601）
对应行业（代码）C	新闻和出版（86）、互联网和相关服务业（64）、广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）D	文字记者(2-10-01-01) 摄影记者(2-10-01-02) 文字编辑(2-10-02-01) 网络编辑(2-10-02-05) 全媒体运营师(4-13-05-04)
主要岗位（群）或技术领域举例 E	全媒体运营、网络编辑
职业类证书举例 F	网络直播技术、新媒体运营、融媒体内容制作

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区网络与新媒体事业发展需要，落实“立德树人”根本任务，旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎

实的科学文化基础和良好的人文素养，掌握网络与新闻传播、新媒体技术技能等知识，具备网络文案策划、多媒体制作、新媒体运营与营销能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，能够从事互联网内容策划、网络编辑、新媒体运营等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习网络与新媒体专业知识并完成相关实习实训的基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网发展新媒体技术相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

6. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

7. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

8. 培养工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 掌握网络与新闻传播、新媒体方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；
2. 掌握新媒体产品设计、新媒体数据分析等技术技能，具有数据收集能力或实践能力；
3. 具备互联网媒体、移动媒体、社交媒体等多平台、多终端的内容生产、策划运营、数据分析等能力；
4. 具备运用网络传播和编辑技能，获取信息、辨别信息、分类和加工信息、制作网站专题、编排网页、审核和监控网络信息的能力；
5. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握新媒体领域数字化技能；
6. 具备从事新媒体领域中高端产品设计的能力，具有完成新媒体运营等岗位工作任务的能力，具有从事新媒体产品设计、策划、解决内容生产过程中的问题和产品创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施新媒体项目管理的能力。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
网络文案策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有网络文案写作的能力； 2. 具有活动文案策划的能力； 3. 具有人文社会科学知识与科技常识； 4. 具有各类策划方案的设计和撰写的能力； 5. 具有良好的职业道德和较强沟通力、计划执行力、组织协调力 6. 能够胜任公司网站、微信、微博等载体的文字工作； 7. 能够媒体软文和广告资料的收集与整理； 8. 能够进行品牌推广以及运作。
网络编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有感知信息社会发展趋势的敏锐度； 2. 具备良好的人际沟通与文字表达能力； 3. 具有正确的人生价值观和良好的职业道德； 4. 具有社会责任意识，爱岗敬业； 5. 能够使用新媒体应用相关知识； 6. 能够灵活运用网络编辑技术基础知识； 7. 能够掌握网络编辑、商业策划的基本技能； 8. 能够分析新媒体传播现状及发展。

全媒体运营	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有社交媒体运营做信息采编，编辑等工作能力； 2.具有协助监测社交媒体内容，负责行业热点新闻、信息收集采编工作的能力； 3.具有收集社交媒体平台信息，进行整合分享的能力； 4.具有良好的职业道德及文字表达功底； 5.能够使用全矩阵融媒体手段进行内容营销； 6.能够灵活运用新媒体营销和传播方式。
-------	--

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

根据学情设置 5 门。包括：网络传播概论、新闻学概论、摄影基础、图形图像处理、融合新闻。

(2) 专业核心课程

设置 6 门。包括：视听语言、新媒体产品设计、网络舆情报告写作、新媒体运营、数字多媒体作品创作、数据新闻。

视听语言：

课程代码	0723201	学分	3	总学时	48
课程名称	视听语言			讲授学时	40
开课学期	第一学期			实践学时	8
典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解影像语言运用的普遍规律； 2.掌握画面和声音进行叙事、表情达意； 3.影像内容的选题策划、创意输出，脚本撰写； 4.参与影像拍摄、素材剪辑、效果包装等工作环节； 5.把控视频整体进度、流程和质量； 6.为最终影像传播效果负责。 				
主要教学内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟练掌握视听表达的一般规律； 2.建立画面思维能力、蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力； 				

	3.掌握撰写剧本、分镜头本的流程与方法。
主要实验实训项目	1.蒙太奇思维训练； 2.转场设计； 3.拉片练习； 4.影视经典片段翻拍。

新媒体产品设计：

课程代码	0723602	学分	2	总学时	32
课程名称	新媒体产品设计			讲授学时	4
开课学期	第一学期			实践学时	28
典型工作任务描述	1.运用 photoshop 软件进行产品包装设计； 2.运用 photoshop 对产品进行详情页设计以适应新媒体推广。				
主要教学内容与要求	1.了解产品定位和销售人群； 2.通过调研分析来确定产品包装设计方向； 3.根据投放的新媒体平台来进行产品包装设计； 4.根据投放的新媒体平台来进行产品的详情页设计。				
主要实验实训项目	1.通过 ppt 的形式来进行产品定位和销售人群的调研分析； 2.通过 photoshop 来进行系列包装产品设计； 3.通过 photoshop 来进行新媒体平台的详情页设计。				

数字多媒体作品创作：

课程代码	0723203	学分	4	总学时	64
课程名称	数字多媒体作品创作			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	48
典型工作任务描述	1.根据选题和内容策划撰写短视频脚本； 2.根据脚本拍摄短视频； 3.利用 PR、剪映等视频剪辑工具编辑、美化视频。				
主要教学内容与要求	1.掌握短视频构图的基本原则； 2.掌握短视频选题的策划； 3.掌握短视频脚本的撰写方法； 4.掌握短视频拍摄团队的搭建流程； 5.掌握短视频的拍摄、剪辑及发布方法。				

主要实验实训项目	1.短视频的构图； 2.短视频的选题策划； 3.短视频的内容创作； 4.短视频的脚本撰写； 5.短视频的拍摄与剪辑； 6.短视频的发布。
-----------------	---

新媒体运营：

课程代码	0723204	学分	4	总学时	64
课程名称	新媒体运营			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	48
典型工作任务描述	1.新媒体（短视频）内容策划； 2.新媒体（短视频）内容拍摄和剪辑； 3.新媒体内容的发布和运营。				
主要教学内容与要求	1.了解新媒体内容生产和运营相关理论知识； 2.掌握新媒体运营定位； 3.掌握新媒体内容策划、生产（短视频制作）技能； 4.掌握新媒体运营中的“引流”和“涨粉”方法。				
主要实验实训项目	1.新媒体平台或账号案例分析； 2.新媒体团队组建与内容策划； 3.照片/短视频拍摄、后期剪辑制作； 4.新媒体作品创作、发布运营和分析。				

网络舆情报告写作：

课程代码	0723105	学分	4	总学时	64
课程名称	网络舆情报告写作			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
典型工作任务描述	1.有效检测全网中相关信息； 2.及时准确预警负面敏感舆情信息； 3.精准系统化分析舆情监测内容； 4.形成专业化舆情分析报告以供参考。				
主要教学内容与要求	1.了解舆论、舆情、网络舆情的概念； 2.了解网络舆情的收集方法和内容； 3.掌握网络舆情处理流程和一般方法； 4.了解舆情预警产生流程。				
主要实验实训项目	1.网络舆情的收集； 2.网络舆情的分析； 3.网络舆情的监测；				

	4.网络舆情的引导与控制。
--	---------------

数据新闻：

课程代码	0723206	学分	2	总学时	32
课程名称	数据新闻			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	8
典型工作任务描述	1.依靠软件程序对数据进行处理，挖掘隐藏在宏观、抽象数据背后的新闻故事； 2.以形象互动的可视化的方式呈现新闻。				
主要教学内容与要求	1.了解数据新闻的源起、特征、功能、价值、类型； 2.掌握数据挖掘、指标设计和数据分析的方法； 3.了解信息可视化图表的分类； 4.掌握制作可视化图表的方法。				
主要实验实训项目	1.数据新闻的操作路线图； 2.数据挖掘与预处理； 3.指标设计； 4.数据分析； 5.信息可视化。				

（3）专业拓展课程

包括：跨媒介文本创作、媒介调查、纪录片创作、影视作品分析、短视频创意与实践、新媒体广告摄影、融媒品牌营销、品牌设计与传播、虚拟演播场景设计与实践、中国文化概论、创意写作、新闻调查实务、影视戏剧创作思潮、科学微电影、典型新闻案例分析、新媒体创意与策划、新媒体广告设计、网络信息编辑、网络直播营销、播音主持艺术、融媒体演播技术、数字音频应用技术等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

（1）专业课程专项实践主要包括融合新闻报道综合实训、新媒体视觉传达综合实训。

（2）专业综合能力实践主要包括 1+X 职业技能证书培训、全媒体运营等大综合实训的项目进行综合实践。

(3) 毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例达到 30%，具有研究生学历专任教师的比例达到 70%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，演播厅、摄影棚、非线性编辑室等实验实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求；实验、实训指导教师确定，能够满足开展融合新闻报道，新媒体视觉传达，网络直播技术，数字媒体作品创作，全媒体运营等实验实训项目的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
融媒体演播厅	融合新闻报道综合实训	中央控制导播室、蓝箱虚拟演播台、实景摄影区、音频录音棚、实景播音台、实训化妆间
	新媒体视觉传达综合实训	
	1+X 职业技能证书培训	
	全媒体运营综合实训	
	网络直播技术综合实训	
非线性编辑室	视频剪辑与包装	电脑、多媒体设备、教学控制系统
	数字媒体作品创作	
	新媒体视觉设计	
摄影棚	人像摄影	单反、摄影灯、背景板等
	静物摄影	
	广告创作	

融媒体工作室	全媒体运营	电脑、多媒体设备
	职业技能大赛培训	
	学院活动策划与执行	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供新媒体运营、新媒体内容生产等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前新媒体相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
广东碧桂园集团肇庆分公司	专业认知、岗位实习
广州极联视通科技有限公司	专业认知、岗位实习
西江日报社	专业认知、岗位实习
中安产城	专业认知、岗位实习
腾讯大粤网肇庆运营中心 (广东米果传媒有限公司)	专业认知、岗位实习
肇庆家庭服务指导中心	专业认知、岗位实习
肇庆市文旅投资集团有限公司	岗位实习
广宁县融媒体中心	专业认知

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：新闻传播类书籍，1529 种，3.2 万册。

数字资源 配备	配置与课程。一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： ①人邮教育社区 https://www.ryjiaoyu.com/ ②超星学习通 https://www.chaoxing.com/ ③智慧树网 https://www.zhihuishu.com/ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①超星期刊 https://qikan.chaoxing.com/ ②万方全球智库 http://tt.sciinfo.cn/ ③超星图书 http://www.sslibrary.com/ ④中国大学生 MOOC https://www.icourse163.org/ ⑤智慧广电学院 https://training.nrta.gov.cn/ ⑥中国知网 https://www.cnki.net/
------------	---

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕

业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		2	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；

▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5%	5.5	6%
	选修课	32	32		2%	2	2%
专业基础课程	必修课	240	142	98	15%	15	18%
专业核心课程	必修课	304	132	172	19%	19	22%
专业拓展课程	限选课	192	80	112	12%	12	14%
	任选课	320	240	80	20%	20	23%
集中实践教学		432		432	27%	12	14%
总计		1608	666	942	1	85.5	1
实践教学学时占总学时比例 (%)		59%					

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学平台

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四		
								16周	16周	16周			
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16	0	修满1学分				查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			2*8		查	
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查	
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查	
		小计			5.5	88	40	48			2		
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满2个学分。				查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16						查	
		0024301	传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32						查	
		小计			2	32	32						
专业基础课程	必修课	0722101	网络传播概论	3	48	40	8	3				试	
		0722102	新闻学概论	2	32	32		2				试	
		0722104	融合新闻	2	32	16	16		2			试	
		0722105	摄像基础	4	64	32	32	4				试	
		0722106	图形图像处理	4	64	22	42	4				试	
	小计			15	240	142	98	13	2				
专业核心课程	必修课	0723101	视听语言	3	48	40	8	3				试	
		0723602	新媒体产品设计	2	32	4	28		2			试	
		0723104	网络舆情报告写作	4	64	32	32			4		试	
		0723107	新媒体运营	4	64	16	48			4		试	
		0723108	数字多媒体作品创作	4	64	16	48			4		试	
		0723109	数据新闻	2	32	24	8			2		试	
	小计			19	304	132	172	3	2	14			
专业拓展	限选课	0723611	融合新闻	新闻评论写作	4	64	48	16		4			查
		媒介调查		4	64	16	48		4			查	
		纪录片创作		4	64	16	48		4			查	
	小计			12	192	80	112		12				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四		
								16周	16周	16周			
课程	影像传播	0723114	影视作品分析	4	64	48	16		4				查
		0723115	短视频创意与实践	4	64	16	48		4				查
		0723116	新媒体广告摄影	4	64	16	48		4				查
	小计				12	192	80	112		12			
	融媒技术	0723617	网页设计与制作	4	64	48	16		4				查
		0723118	品牌设计与传播	4	64	16	48		4				查
		0723119	虚拟演播场景设计与实践	4	64	16	48		4				查
	小计				12	192	80	112		12			
	三个模块限选 3 门合计				12	192	80	112		12			
	任选课	0723120	中国文化概论	2	32	24	8						查
		0723122	新闻调查实务	2	32	24	8						查
		0723123	影视戏剧创作思潮	2	32	24	8						查
		0723124	科学微电影	2	32	24	8						查
0723125		典型新闻案例分析	2	32	24	8						查	
0723126		新媒体创意与策划	2	32	24	8						查	
0723128		网络信息编辑	2	32	24	8						查	
0723129		网络直播营销	2	32	24	8						查	
0723130		播音主持艺术	2	32	24	8						查	
0723131		融媒体演播技术	2	32	24	8						查	
0723632		新媒体写作	2	32	24	8						查	
0723633		公共关系实务	2	32	24	8						查	
0723634		互联网行业前沿动态	2	32	24	8						查	
0723635		新媒体研究方法	2	32	24	8						查	
0723636		专业毕业设计（论文）指导	2	32	24	8						查	
0723637		创作基础	2	32	24	8						查	
0723638		广告学概论	2	32	24	8						查	
0723701		非线性编辑	2	32	24	8						查	
0723702		采访与写作	2	32	24	8						查	
0723703	数字音频应用技术	2	32	24	8						查		
小计（至少任选 10 门，共 20 学分）				20	320	240	80	6	8	6			
总计				73.5	1176	658	518	22	24	22			

注：★标注课程为增设1-4学期中必须的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程

指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学平台

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式查
						一	二	三	四	
专业课程专项及综合实践	0725203	融合新闻报道专项训练	2	48	2		2			技能、实操、项目等考核
	0725202	新媒体视觉传达专项训练	2	48	2			2		
	0725206	1+X 职业技能培训	4	96	4				4	
毕业环节	0325213	毕业设计（论文）	6	288	6				6	查
合计			12	432	12		2	2	8	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 85.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学士学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（中级、高级）	链接课程	备注（如：1+X 证书）
1. 职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	网络直播技术	中广上洋科技股份有限公司	高级	播音主持实务、虚拟演播场景设计与实践、网络直播营销、融媒体演播技术	1+X 证书
	新媒体运营	新华网股份有限公司	高级	平面设计、数字多媒体作品创作、新媒体内容生产与运营、网络安全与舆情监测、新媒体数据分析	1+X 证书
	自媒体运营	北京字节跳动科技有限公司	高级	短视频创意与实践、视频包装与特效、跨媒介文本创作、品牌设计与传播	1+X 证书
2. 其他证书	普通话等级证书	国家语言文字工作委员会	二级甲等	普通话	

	全国大学英语 四级考试	教育部考试 中心	四级	大学英语	
--	----------------	-------------	----	------	--

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书（X 证书或人社部）、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25		（1）第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 （2）学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力和	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

学前教育专业专升本人才培养方案

一、专业名称

学前教育（370101）

二、入学基本要求

学前教育相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

教育学学士

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育（37）
所属专业类（代码）B	教育（3701）
对应行业（代码）C	学前教育（8310）
主要职业类别（代码）D	幼儿教育教师（2-08-04-00）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	幼儿园教师
职业类证书举例 F	教师资格证书

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区学前教育发展需要，落实“立德树人”根本任务，旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，热爱幼儿教育事业，具有高尚师德与人文修养，掌握扎实的科学文化基础和学前教育理论等知识及相关法律法规，具备突出的保育教育实践技能，具有较强的适岗能力和可持续发展能力，能够在幼儿园、托儿所等学前教育机构从事教育教学及管理的专业人才、学前教育行政人员、家庭教育

指导人员、在社区从事学前教育及社会服务的具有宽适应性、实用性与专业性的应用型专门人才。

七、培养规格

依据《幼儿园教师专业标准》、《幼儿园教育指导纲要（试行）》、《3-6 岁儿童学习与发展指南》、《学前教育专业认证标准（第二级）》、《学前教育专业师范生教师职业能力标准（试行）》等要求，本专业学生应在系统学习学前教育专业知识并完成相关教育实践的基础上，掌握幼儿园教师岗位需要的知识与能力。总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，能够遵纪守法、崇德向善、诚实守信、自尊自律，具有职业生涯规划能力，具备社会责任感和担当精神。

2. 了解学前教育事业发展现状与趋势，热爱学前教育事业、热爱儿童，具有高尚的师德，具有积极从教的意愿与科学的学前教育理念；

3. 掌握必备的信息技术知识，具备基本信息素养，掌握学前教育领域数字化教学技能；具有良好的沟通与合作能力，较强的集体意识和团队合作能力，具有一定的国际视野和跨文化背景的学习、理解、交流能力；

4. 具有自主学习、探究学习、终身学习的意识和能力，具有批判性思维、创新思维和反思能力，具有较强的分析问题和解决教育实践中较复杂问题的能力；

5. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，具有健康的体魄、心理和健全的人格，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有科学的美育理念，具有一定的欣赏、表现、创造美的能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（二）知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的自然科学、人文社会科学和教育发展等文化基础知识，具有扎实的科学素养；掌握系统的幼儿卫生与保健、幼儿心理发展等幼儿身心发展知识，掌握学前教育基本理论、幼儿园保教实践等保教方面的知识；

2. 具备幼儿园保教活动所必需的弹、唱、跳、画、说等基本技能，具有应用以上技能开展保教教育教学活动的的能力；具有对保教活动中幼儿行为观察与指导、激励与评价

的能力；

3. 具有幼儿园环境创设与利用、一日生活组织与保育、游戏活动支持与引导、教育活动设计与实施等能力，具有在保教活动过程中融入思政元素，将德育贯穿于幼儿一日生活的能力；

4. 具有幼儿园班级管理的能力，具有融合教育的意识和能力，具有教育研究能力和将研究成果运用于游戏、课程开发等保教实践的能力，具有较强的整合知识与综合运用知识的能力。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
幼儿园教师 （核心岗位）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备幼儿园教育活动与游戏的组织实施能力； 2. 具有指定幼儿园班级教育活动方案和事实教育活动的的能力； 3. 具备幼儿园一日生活的组织与管理能力； 4. 具备弹唱幼儿歌曲的能力，辅导幼儿形体训练、舞蹈排练的能力； 5. 具备良好的语言组织能力，能够较好地与幼儿、家长沟通； 6. 具备一定的管理能力，能够进行幼儿园班级管理的相关工作。
保育师 （相关岗位）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解幼儿保教工作的意义，具有在幼儿园一日活动中做好保育工作的能力； 2. 能运用疾病预防、安全防护与救助的基本方法和技能，保障学前儿童健康发展； 3. 配合主、配班教师教学活动的的能力； 4. 有良好的语言组织能力，能够较好地与幼儿、家长沟通。
早教教师 （相关岗位）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够从事早教中心教学工作，具备进行亲子、感统、蒙氏等特色早教课程的教学能力。 2. 早期教育教学管理、综合活动组织策划的能力。 3. 掌握钢琴、声乐、舞蹈、美术、表演等技能，能应用于艺术教育实践工作； 4. 有良好的语言组织能力，能够较好地与幼儿、家长沟通。
行政管理员 （相关岗位）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定文字表述和语言表述能力； 2. 具备一定的组织和协调能力，能够做好人员安排与任务分工； 3. 具有提供教学服务的能力。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指

导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置 6 门：教育概论、儿童文学、数字化教育技术应用、学前教育研究方法、幼儿教师艺术技能（音乐）、幼儿教师艺术技能（美术）。

（2）专业核心课程

设置 6 门：学前儿童发展心理学、学前儿童卫生与保健、学前儿童游戏与指导、幼儿园课程概论、幼儿园教育环境创设与利用、幼儿园教育活动设计与实施。

学前儿童发展心理学：

课程代码	0723080	学分	4	总学时	64
课程名称	学前儿童发展心理学			讲授学时	40
开课学期	第一学期			实践学时	24
典型工作任务描述	1. 掌握学前儿童心理发展的年龄阶段特征、认知以及社会情感的发展特点； 2. 促使学生灵活运用学前教儿童心理学知识观察、思考和分析问题，并解决学前儿童学习问题的能力； 3. 提供充足的时间与空间，鼓励学生利用学前儿童心理学知识，创新、改良教学内容、方法和材料，并模拟学习组织指导幼儿开展学习活动。				
主要教学内容与要求	1. 了解学前儿童心理与行为发展的一般理论和特征。以学前儿童心理发展理论为基础、探讨学前儿童心理发展的重要性与特色；以说明幼儿心理发展为主要内容，介绍学前儿童的各个年龄行为与心理特征，及学前儿童心理发展在教育及教学的运用为出发点，从而使学生了解及掌握当前幼儿园教育中游戏化教学的各种理论及操作方法； 2. 清晰地了解儿童心理与行为的发展。在一定的理论基础之上，能初步解读幼儿的各种学习行为，形成一定的学习观察能力和初步的研究能力； 3. 能初步组织幼儿的各种类型的学习活动。在正确的理论基础之上，根据幼儿发展的实际能力，指导幼儿学习； 4. 通过实践训练，使学生掌握一定的表演、讲述等基本教学技能，掌握设计与创编教学的基本方法，及具备初步创编教学的能力。				
主要实验实训项目	1. 编写吸引学前儿童注意课堂策略与方法及模拟实施； 2. 编写与建构学前儿童感知觉游戏及模拟演练； 3. 学习选择适合学前儿童的读物能力及模拟试讲； 4. 编写与设计帮助学前儿童认知自己的情绪教具及模拟应用； 5. 学习观察、分析与撰写学前儿童心理与行为的练习； 6. 编写与模拟协助学前儿童在安全的环境探索、释放、觉察和分享内在自我策略				

	与方式。
--	------

学前儿童卫生与保健：

课程代码	0723058	学分	3	总学时	48
课程名称	学前儿童卫生与保健			讲授学时	24
开课学期	第二学期			实践学时	24
典型工作任务描述	1. 能掌握学前儿童卫生与保健中的基本概念； 2. 能理解影响学前儿童生长发育的因素，能描述学前儿童各系统的生理特点，知道学前儿童营养需要，了解学前儿童意外伤害的常见原因； 3. 掌握学前儿童生长发育规律、各系统的保健要点、膳食原则及常见病的防护知识； 4. 能对幼儿的发育状况做出简单的评价；能够以幼儿为中心，在幼教活动中合理进行相应的保健活动； 5. 能够认识到环境因素对学前儿童生长发育的影响，科学安排学前儿童的生活作息制度； 6. 具有及早发现幼儿病痛的能力，具有初步的急救知识，将疾病对幼儿的危害降到最低。				
主要教学内容与要求	1. 幼儿生理特点及保育：能描述幼儿各系统的生理特点及相应的保健要求；能在幼儿园开展适宜的教育活动以维护和促进幼儿的正常发育；能对家长进行初步的幼儿生理保健方面的宣传； 2. 幼儿的生长发育：要求掌握幼儿身体生长发育的规律及体格发育评价指标、标准和方法，熟悉影响其身体健康的因素；依据所学知识，能对幼儿的身体健康进行初步评价，并提出合理的教养建议； 3. 幼儿的营养及膳食：要求掌握与幼儿生长发育相关的营养学基础知识；理解 4. 幼儿疾病的预防，掌握幼儿疾病的早期症状；了解常见的传染病和疾病及其预防；掌握常用护理技术，能在实际中进行应用； 5. 幼儿的安全与急救，要求了解幼儿意外伤害发生的原因，能在实际工作开展中进行有针对性的预防；明确托幼机构的安全措施并能具体实施；掌握幼儿常见意外发生后的处理方法，能对发生的意外进行准确判断和处理； 6. 幼儿集体卫生保健：要求了解制定托幼机构生活制度的意义和依据；熟悉并掌握托幼机构一日生活各环节的卫生要求；掌握托幼机构卫生保健制度的各项内容；能科学安排幼儿的一日生活。				
主要实验实训项目	1. 幼儿一日生活环节：幼儿快乐入园，幼儿趣味洗手，幼儿科学喝水，幼儿轻松如厕，幼儿温馨进餐，幼儿甜蜜午睡，幼儿幸福离园； 2. 幼儿园班级清洁与消毒：消毒液的配制及使用，活动场所、设施消毒，日常用品，教玩具消毒，饮水桶和水杯消毒； 3. 幼儿常见伤害的预防及处理：幼儿常见意外伤害的预防及处理，幼儿常用护理技术的运用。				

学前儿童游戏与指导：

课程代码	0723006	学分	3	总学时	48
课程名称	学前儿童游戏与指导			讲授学时	24
开课学期	第一学期			实践学时	24
典型工作任务描述	<p>1. 掌握学前儿童心理发展的年龄阶段特征和规律，认知以及社会情感的发展特点；</p> <p>2. 促使学生灵活运用学前教儿童心理学知识观察、思考和分析问题，并解决学前儿童学习问题的能力；</p> <p>3. 提供充足的时间与空间，鼓励学生利用学前儿童心理学知识创新、改良教学内容、方法和材料，并模拟学习组织指导幼儿开展学习活动。</p>				
主要教学内容与要求	<p>1. 了解学前儿童心理与行为发展的一般理论和特征；</p> <p>2. 以学前儿童心理发展理论为基础、探讨学前儿童心理发展的重要性与特色，是面向学前教育专业的学生和一线教师的重要能力；</p> <p>3. 以说明幼儿心理发展为主要内容，介绍学前儿童的各个年龄行为与心理特征，及学前儿童心理发展在教育及教学的运用为出发点，从而使学生了解及掌握当前幼儿教育中游戏化教学的各种理论及操作方法；</p> <p>4. 解读幼儿的各种学习行为，形成一定的学习观察能力和初步的研究能力；</p> <p>5. 掌握正确的理论，根据幼儿发展的实际能力，指导幼儿学习；</p> <p>6. 通过实践训练，使学生掌握一定的表演、讲述等基本教学技能，掌握设计与创编教学的基本方法，及具备初步创编教学的能力。</p>				
主要实验实训项目	<p>1. 编写吸引学前儿童课堂注意策略与方法及模拟实施；</p> <p>2. 编写与建构学前儿童感知觉游戏及模拟演练；</p> <p>3. 学习选择适合学前儿童的读物能力及模拟试讲；</p> <p>4. 编写与设计帮助学前儿童认知自己的情绪教具及模拟应用；</p> <p>5. 学习观察、分析与撰写学前儿童心理与行为的练习；</p> <p>6. 编写与模拟协助学前儿童在安全的环境探索、释放、觉察和分享内在自我策略与方式。</p>				

幼儿园课程概论：

课程代码	0723053	学分	2	总学时	32
课程名称	幼儿园课程概论			讲授学时	16
开课学期	第一学期			实践学时	16
典型工作任务描述	<p>1. 研究幼儿园教育理念和实践之间转换；</p> <p>2. 介绍幼儿园课程的基本概念及原理；</p> <p>3. 探讨幼儿园游戏与各学习领域在课程中的地位与机制；</p> <p>4. 揭示幼儿园课程的编制、幼儿园教育活动的设计与实施的一般规律方法；</p> <p>5. 介绍当代具代表性的课程方案以及早期教育课程改革和发展趋势。</p>				

主要教学内 容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究各种学前教育机构中，科学有效地引导各个年龄阶段的儿童开展学习活动的背后逻辑； 2. 掌握儿童的学习和发展目标、选择科学的学习内容并运用恰当的学习方式和方法来调动儿童的学习活动； 3. 了解幼儿园教育活动的效果进行适当的评价的理论基础和策略； 4. 具备理论思维能力，能够分析、评价、乃至研制和开发儿童教育课程； 5. 具备将教育理念转化为教育实践的能力； 6. 培养学生对儿童教育的热爱和忠诚之情，使学生树立正确的儿童观、儿童教育观、幼儿园课程观。
主要实验实 训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题网设计； 2. 教学设计； 3. 说课稿； 4. 模拟说课。

幼儿园教育环境创设与利用：

课程代码	0723010	学分	3	总学时	48
课程名称	幼儿园教育环境创设与利用			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	24
典型工作任 务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解幼儿园环境创设工作的主要内容，充分认识创设幼儿园教育环境的意义，理解环境创设与幼儿园课程的关系； 2. 深刻认识环境对幼儿发展的重要意义，树立正确的幼儿环境创设观念； 3. 使学生掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，并能合理利用各种材料设计制作各类玩教具美化育人环境； 4. 让学生掌握空间环境创设的基本技能，掌握设计与制作幼儿园墙饰、玩教具的基本方法，初步具备独立创设幼儿园教育环境的能力和开展相关课题研究的能力。 				
主要教学内 容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阐述幼儿园教育环境创设的基本理论、幼儿园各种教育环境以及玩教具设计的主要内容、基本方法和基本技能掌握幼儿园各类教育环境创设的要点，能根据各年龄段幼儿的特点创设适宜的教育环境，并能合理利用各种材料设计并制作玩教具； 2. 通过学习，认识教育环境的重要性，从而意识到自己是教育环境中的一份子，做到身正为范；注重提高自身综合实践能力、创新能力等；逐步形成“师德”风范，热爱学前教育事业； 3. 通过课程使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对幼儿园环境创设表达语言重要性认知； 4. 使学生懂得用何种手段让环境创设的视觉信息更具内涵，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，提高学生自身的心理素质和艺术素养。 				
主要实验实 训项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 幼儿园室内环境创设平面设计图； 2. 幼儿园户外环境创设平面设计图； 3. 幼儿园活动区域布置图； 4. 幼儿园主题教育布置图； 5. 幼儿园墙面装饰手工制作（小组合作）； 6. 幼儿园环境创设系统方案制作。 				

幼儿园教育活动设计与实施：

课程代码	0723008	学分	2	总学时	32
课程名称	幼儿园教育活动设计与实施			讲授学时	12
开课学期	第三学期			实践学时	20
典型工作任务描述	<p>1. 掌握幼儿园教育活动的概念、类型，掌握幼儿园教育活动的目的、内容、实施、评价的概念、特点，教育活动设计的具体要求，夯实学生幼儿园教育活动的理论基础；</p> <p>2. 掌握不同领域的幼儿园教育活动设计的流程、思路，熟悉幼儿园教育活动实施的策略，初步具备幼儿园教育活动片段的设计、实施能力；</p> <p>3. 掌握幼儿园一日生活活动的目的、内容、组织策略与指导策略，能辨别常见问题，并知道相应的应对策略；</p> <p>4. 了解幼儿园教育活动的最新趋势，具有幼儿园教育活动新理念。</p>				
主要教学内容与要求	<p>1. 遵循“逻辑性”、“整合性”、“连续性”的课程内容安排原则，将幼儿园教育活动的教学内容结构化，强化新知识与原有知识的有效衔接，促进学生在原有知识的基础上生发出新知识、新能力，形成对幼儿园教育活动的整体性认识和通透性理解；</p> <p>2. 呈现幼儿园教育活动的概念、类型及特点；</p> <p>3. 介绍幼儿园教育活动的四大要素：分别是幼儿园教育活动的目的、内容、实施、评价，四个要素互相联系，递进式推进幼儿园教育活动的发展；</p> <p>4. 介绍幼儿园教育活动设计与实施的发展趋势和新兴理念，为学生提供广阔的教育视野；</p> <p>5. 介绍健康、语言、社会、科学、数学、音乐、美术七个领域的幼儿园教育活动设计与实施，依托“走园”教学模式，增加适宜的实训案例，有助于学生将文本的、静态的幼儿园教育活动设计与实施的知识升华为践行的、动态的教育实践；</p> <p>6. 详细介绍幼儿园一日生活活动各个环节的目标、内容、组织策略、指导策略，以及每个生活活动环节的常见问题与对策，生动地向学生传递“保教合一”的教育原则和保教的基本要领。</p>				
主要实验实训项目	<p>1. 幼儿园健康教育设计与实施；</p> <p>2. 幼儿园语言教育活动设计与实施；</p> <p>3. 幼儿园科学教育活动设计与实施；</p> <p>4. 幼儿园数学教育活动设计与实施；</p> <p>5. 幼儿园社会教育活动设计与实施；</p> <p>6. 幼儿园音乐教育活动设计与实施；</p> <p>7. 幼儿园美术教育活动设计与实施；</p> <p>8. 幼儿园一日生活活动组织与指导实训。</p>				

(3) 专业拓展课程

普通话、学前教育名著选读、童话剧创作与表演、幼儿舞蹈表演、乐理与视唱练

耳、钢琴实训、视频图像拍摄与后期处理、幼儿玩教具设计与制作、奥尔夫音乐教育与实践、蒙台梭利教学法、经典绘本导读、儿童问题行为的识别与应对等 12 门课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项实践、专业综合能力实训、企业实践、毕业设计(论文)等。

(1) 专业专项实践：按各科课程实践教学大纲进行。每门专业课程学习结束，要求学生设计出幼儿生理和心理特点观察日志或婴幼儿活动设计与指导方案。

(2) 专业综合能力实践：组织学生在校内实训中心进行模拟创设幼儿园、学前教育机构或托儿所环境，组织适应幼儿各类活动的实践训练。

(3) 企业实践：主要包括认知见习和企业实习。认知见习是学校组织学生到学前教育相关企业见习；顶岗实习是由初步具备实践岗位独立工作能力的高年级学生，在专业人员指导下，到幼儿园相关实习岗位，相对独立地参与实际工作的实习，以游戏与教学实习、保育实习为主，学前教育调查为辅，兼顾幼儿教师和职业素养实践教育。顶岗实习可由学校组织去专业实习基地集中进行，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择顶岗实习单位。

(4) 毕业设计：毕业论文或调研报告完成及答辩共 12 周。毕业设计项目在第 6 学期末或学生选择专业能力模块学习后开始布置并在专业课程的学习和企业实习中逐步完成，共 6 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性，是其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生得到高层次技术技能型人才所必需的知识技能训练的综合运用，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“综合实践”，保证人才培养与社会需求的无缝对接。

(1) 毕业设计课题大部分要求来源于真实的幼教现场或实际项目，能解决实际问题。强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的学前教育调研、学前教育保教工作与管理等理论和实践技能、专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代。

(2) 要求每生至少选一个项目，独立完成；需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人。

(3) 毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展幼儿卫生与保健技能的实践教学、语言教育模拟教学技能实训、舞蹈、音乐、美术以及教师教学技能训练等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
信息技术实训室	信息检索实训	计算机、耳机、网络
	多媒体课件制作实训	
	普通话训练	
专业智慧教室	教师教学技能训练	多媒体教学设备、录播系统、照、摄影设备
	教师语言艺术训练	
	幼师形象与礼仪训练	
保育实训室	婴幼儿生长发育指标测量	人体结构模型、心肺复苏仿真 人、仿真娃娃、身高体重测量 仪、国家标准急救箱
	婴幼儿食谱定制及营养分析	
	婴幼儿常见病护理、急救措施训练	
幼儿教育活动实训室	幼儿园教育活动设计与模拟教学	绘本、模型、标本、各类试验 器材、蒙氏教具、五大领域活 动课程相关材料
	幼儿游戏设计与模拟教学	
	绘本阅读分享会、童话剧创作、绘 本制作等	
幼儿园环境创设与利 用实训室	幼儿园班级环境创设	区角游戏材料、玩具柜、幼儿 桌椅、多媒体设备
	幼儿园玩教具设计与制作	
	幼儿游戏活动组织与评价	
	学前儿童心理研究实训	多媒体，感觉统合训练器材

感觉统合训练实训室	儿童感觉统合训练教学示范	(球池、滑梯、转椅等)
	学前儿童游戏设计与指导	
音乐实训室	钢琴基础技能实训	电钢琴、奥尔夫乐器
	幼儿歌曲弹唱实训	
	奥尔夫音乐实训	
舞蹈实训室	舞蹈基本功训练	把杆、墙面镜、瑜伽垫、音响、 空调等
	形体与动作协调训练	
	儿童舞蹈编创训练	
美术实训室	美术基础技能训练	多媒体，静物素材、置物架、 美工桌
	手工制作技能训练	
儿童心理评估实训室	学前儿童心理研究实训	多媒体，沙盘及配件、心理健 康测量工具等
	儿童沙盘游戏教学示范	
	学前儿童行为观察实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验学前教育教师或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
碧桂园生活服务集团股份有限公司肇庆分公司	专业认知、岗位实习
肇庆市端州区萌迪贝尔幼儿园有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市承翰教育投资有限公司	专业认知、岗位实习
广州文才教育投资有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市端州区斯美剑桥幼儿园	专业认知、岗位实习

(三) 教学资源

1. 我校图书馆馆藏有丰富的教育学、心理学、学前教育、社会学等相关图书 5 万册，以及相关期刊和音像资料。

2. 充足的实训教学实践条件：建有 2 间 300 平方的形体舞蹈训练室，5 间电钢琴房、3 个音乐教室、3 个画室、一个 245 平方的新媒体演播厅和 23 间多媒体教室等校内实践

教学场所，能为学前教育专业提供充分的实践实习条件。

3. 专业见习和实习基地建设：目前已经与肇庆市、佛山市、广州市和深圳市 36 所幼儿园、全纳早教机构等达成合作意向，为学前教育专业学生建设见习和实习基地。

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	我校图书馆馆藏有丰富的教育学、心理学、学前教育、社会学等相关图书 5 万册，以及相关期刊和音像资料。
数字资源配备	超星——汇雅电子图书 https://www.sslibrary.com/ 知网-中国博士/硕士学位论文全文数据库 https://www.cnki.net/ 知网-中国学术期刊全文数据库 https://www.cnki.net/ 银符-考试题库 https://www.yfzxmn.cn/index.jsp 万方-全球智库 https://www.wanfangdata.com.cn/index.html

（四）教学方法

1. 坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，实行“1+X”证书制度。根据课程特点引进新技术，积极探索符合高职教育规律、符合岗位职业能力要求的教学模式，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法，实现学前教育人才培养目标。

2. 实行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。

3. 积极有效应用现代化教育信息技术，建立设施设备技术含量高、具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学基地建设。

（五）学习评价

1. 树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。

2. 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试

纪律，健全多元化考核评价体系。

3. 加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。

4. 采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量保障

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	(4) +4	2		2
合计	80	48	8	8	12	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	∴	∴	寒假
二																	◆	◆	∴	∴	暑假
三																	◆	◆	∴	∴	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；

▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；∴——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5.47%	7.5	8.77%
	选修课	32	32	0	1.99%	2	2.34%
专业基础课程	必修课	240	148	92	14.93%	15	17.14%
专业核心课程	必修课	272	144	128	16.92%	17	19.42%
专业拓展课程	限选课	352	178	174	21.89%	22	25.14%
	任选课	192	96	96	11.94%	12	13.71%
集中实践教学		432	0	432	26.87%	12	13.71%
总计		1608	638	970	100.00%	87.5	100.00%
实践教学学时占总学时比例 (%)		60.32%					

(二) 课程设置与教学进程

1. 理论教学平台

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16	修满1学分				查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查
		小计			5.5	88	40	48			1	
	选修课	0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16	毕业前至少修满2学分				查	
0024201		国家安全教育	1	16	16	查						
0024301		传统文化、绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32	查						
小计			2	32	32							

学前教育专升本人才培养方案（2022级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数			考核方式	
专业基础课程	必修课	0722001	教育概论	3	48	44	4	3			试	
		0722005	儿童文学	2	32	16	16		2		查	
		0722007	幼儿教师艺术技能（音乐）	3	48	24	24		3		试	
		0722012	数字化教育技术应用	2	32	16	16	2			查	
		0722014	学前教育研究方法	2	32	24	8			2	查	
		0722015	幼儿教师艺术技能（美术）	3	48	24	24		3		查	
小计				15	240	148	92	5	8	2		
专业核心课程	必修课	0723006	学前儿童游戏与指导	3	48	24	24			3	查	
		0723008	幼儿园教育活动设计与实施	2	32	16	16			2	查	
		0723010	幼儿园教育环境创设与利用	3	48	24	24			3	查	
		0723053	幼儿园课程概论	2	32	16	16	2			查	
		0723058	学前儿童卫生与保健	3	48	24	24		3		试	
		0723080	学前儿童发展心理学	4	64	40	24	4			试	
小计				17	272	144	128	6	3	8		
专业拓展课程	综合领域模块	0723011	学前儿童科学教育	2	32	16	16		2		查	
		0723012	学前儿童数学教育	2	32	16	16	2			查	
		0723033	学前儿童英语教育	2	32	16	16	2			查	
		0723034	学前儿童语言教育	2	32	16	16		2		查	
		0723035	学前儿童社会教育	2	32	16	16	2			试	
	小计				10	160	80	80	6	4		
	教师教育模块	0723007	幼儿园组织与管理	2	32	20	12			2	查	
		0722011	教师职业道德与教育政策法规	2	32	26	6			2	查	
		0723013	学前教育名著选读	2	32	26	6		2		查	
	小计				6	96	72	24		2	4	
	艺术领域模块	0723014	儿童戏剧教育理论与实践	2	32	16	16			2	查	
		0723016	乐理与视唱练耳	2	32	16	16			2	查	
		0723102	钢琴作品训练	3	48	16	32			3	技能考核	
		0723103	幼儿歌曲弹唱	2	32	16	16		2			
0723104		幼儿舞蹈教学	3	48	24	24	3					
小计				15	232	104	136	3	2	10		
限选3个能力模块，限选课合计22学分				22	352	178	174	7	6	9		

任 选 课	0723056	钢琴基础	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723020	幼儿歌曲表演	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723212	奥尔夫音乐教育与实践	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723055	视频图像拍摄与后期处理	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723041	普通话	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723032	幼师形象与礼仪	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723023	幼儿园教具设计与制作	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723022	蒙台梭利教育法	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723025	经典绘本导读	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723117	家庭与社区教育	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723211	儿童问题行为的识别与应对	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723118	幼儿营养与配餐	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723057	特殊儿童教育	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723058	家庭教育	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723059	学前教育技能大赛综合训练	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723060	幼儿基本体操	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723061	幼儿园教育评价	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723062	0-3 岁婴幼儿艺术启蒙与指导	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723063	0-3 岁婴幼儿心理发展与潜能开发	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723119	0-3 岁婴幼儿的保育与教育	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
	0723064	书法	2	32	16	16	2	(2)	(2)		查
小计（至少任选 12 学分）			12	192	96	96	4	6	2		
总 计			66	1056	566	490	22	23	21		

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学平台

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业 课程 专项 及 综合 实践	0725001	幼儿园实用美术	1	24	1		1			技能、 实操、 项目 等考核
	0725005	保育师职业技能等级证书课程	1	24	1			1		
	0725006	幼儿教师资格证课程	2	48	2			2		
	0725111	幼儿园或企业实习	2	48	2				2	
毕业 环节	0725112	毕业论文或调研报告	6	288	12				12	查
合 计			12	432		0	1	3		

注：1. 专业综合能力专项实践安排 1-2 项实践项目对接相关证书开展教学。

2. 专业综合能力实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 岗位实习为：岗位实习 8 周（第七学期）+16 周（第八学期）=24 周。

4. 毕业设计（论文）第七学期第 12 周前完成预答辩，预答辩合格后方可进行岗位实习（同时

完善毕业设计论文）、答辩阶段。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 87.5 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 资格证书	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等以上	普通话	
	幼儿园教师资格证书	各地教育行政部门		教师资格证书课程	
	保育员资格书	国家人力资源和社会保障部	高级	保育员资格书课程	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X 证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25		(1) 第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称

环境艺术设计（350106）

二、入学基本要求

环境艺术设计或相关专业高职毕业生

三、修业年限

基本修业年限 2 年；学校实行弹性学制，在校修业年限为 2-4 年

四、授予学位

艺术学学士学位

五、职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）B	艺术设计类（3501）
对应行业（代码）C	工艺美术与创意设计专业（2-09-06）
主要职业类别（代码）D	环境设计人员（2-09-06-04）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	建筑与室内设计绘图员、助理室内设计师、室内设计师等
职业类证书举例 F	1+X 室内设计职业技能等级证书（中级、高级）、室内设计工程师（工程师级）、室内装饰人员从业资格证等国家正规的行业职业资格证。

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握环境艺术设计基本知识，动态熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法，具备良好的通识能力、设计基础应用能力、具有工程项目沟通管理能力，具有艺术设计综合表现能力及专业拓展能力，能够在企事业等相关领域从

事设计、生产、研究、管理等相关工作，具有开阔的视野的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

3. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

4. 参加至少 1 项体育竞赛运动，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识要求

1. 能够熟练掌握环境艺术设计专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握动态和熟悉应用专业领域新技术、新规范和新方法等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

2. 掌握环境艺术设计基本知识，动态熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法，具有良好的通识能力、设计基础应用能力、工程项目沟通管理能力、艺术设计综

合表现能力及专业拓展能力。

（三）岗位（群）能力要求

职业面向岗位（群）	能力要求
设计师 工作岗位	1. 职业岗位知识要求： 2. 室内空间组织、计划与构成知识； 3. 人机工程学知识； 4. 室内设计制图与识图知识； 5. AutoCAD 软件操作知识； 6. 3DS MAX/VRay 绘图知识； 7. 室内采光与照明知识； 8. 装饰材料与技术知识； 9. 工程预算知识。
	职业岗位能力要求： 1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能； 4. 施工组织与管理。
助理设计 师工作岗 位	职业岗位知识要求： 1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 人机工程学知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DS MAX/VRay 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。
	职业岗位能力要求： 1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能。

八、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

1. 公共基础课程

按照专升本专业以专科为起点学制 2 年的要求，将形势与政策、大学生就业指导、美育教育、创新创业实践列为必修课程。将创新创业、传统文化、职业素养、自然科学、信息技术、文学修养等列为选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

设置 6 门：设计构成、环境工程制图与识图、三维设计软件数字创意表现、图形图像设计、环境设计原理、建筑设计初步。

（2）专业核心课程

设置 8 门：居住空间设计、公共空间设计、工程施工与管理、景观规划设计、城市公共环境设计、家具设计、材料与工艺、工程概预算。

材料与工艺：

课程代码	0423107	学分	3	总学时	48
课程名称	材料与工艺			讲授学时	18
开课学期	第一学期			实践学时	30
典型工作任务描述	《材料与工艺》是环境艺术设计专业的一门主干课程，通过本课程的教学使初学者能够熟悉和理解装饰材料的基本性质与施工工艺，以及室内装修材料运用的基础知识，并且掌握环境艺术设计材料与工艺的一般规律和检验方法；了解材料的简单施工过程和不同项目施工工艺的特殊规律和技巧。通过课程项目训练，能在施工工艺上完善、补充设计内容，灵活运用材料和不同工艺去充分体现项目设计图效果，熟练掌握现行材料与施工工艺的操作规程和施工验收规范。				
主要教学内容与要求	①掌握相关电路工程主体材料的特性与用途； ②掌握瓦工范围内的各种材料的种类、性质与用途； ③掌握木工工程板材的种类、尺寸、性质与用途； ④掌握乳胶漆和木器漆的种类和用途； ⑤掌握每个空间的材料与人工的数量算法。				
主要实验实训项目	①电路工程材料与施工工艺； ②瓦工工程材料与施工工艺； ③木工工程材料与施工工艺； ④油工工程材料与施工工艺； ⑤编写方案的预算书。				

家具设计：

课程代码	0423106	学分	2	总学时	36
课程名称	家具设计			讲授学时	18
开课学期	第一学期			实践学时	18

典型工作任务描述	《家具设计》课程是环境艺术设计专业的一门必修专业核心课。主要讲授家具的概念和类型、家具设计的起源与发展，家具设计的设计要素，家具设计方法，并以座椅产品为例系统介绍设计的步骤和流程。课程采用大量的案例分析，培养大家对家具产品的鉴赏能力，并初步掌握进行家具产品设计的能力，掌握家具产品与环境风格搭配的能力。
主要教学内容与要求	①家具设计的概述，了解不同时期的不同风格的家具特色及家具材料与工艺； ②了解家具设计的设计要素； ③掌握家具的设计方法； ④掌握家具设计的基本流程； ⑤掌握如何进行家具设计方案汇报。
主要实验实训项目	①市场调研； ②方案构思设计及草图表达； ③手绘效果图与尺寸图； ④三维效果图与场景氛围图； ⑤版式设计与汇报交流。

工程概预算：

课程代码	0423108	学分	2	总学时	36
课程名称	工程概预算			讲授学时	18
开课学期	第一学期			实践学时	18
典型工作任务描述	《工程概预算》课程是环境艺术设计专业的一门必修专业核心课。通过本课程的教学，使学生了解室内装修工程预算基本知识、懂得如何在一个完整的方案中，运用图纸内容的材料与尺寸，结合人工的造价，准确的做出总体工程量的预算，在进行的过程中，不仅让学生懂得计算出不同对象的人工和材料的价钱，也加强了学生对装饰材料的认知、与对施工工艺有一定的理解，从而增强专业水平。				
主要教学内容与要求	①掌握几种常用的墙面装饰材料； ②掌握建筑工程中常用的几种顶棚装饰材料的性能及用途； ③掌握建筑工程中常用的几种门窗装饰材料的性能及用途； ④掌握材料净用量、空间工程量的计算方法。				
主要实验实训项目	①各种材料与人工的工程量计算； ②材料净用量、空间工程量的计算方法。				

居住空间设计：

课程代码	0423101	学分	3.5	总学时	56
课程名称	居住空间设计			讲授学时	20
开课学期	第二学期			实践学时	36

典型工作任务描述	<p>该课程为环境艺术设计专业必修的一门专业课，通过对本课程的教学与案例分析学习，使学生掌握家居空间的基本理念、发展趋势，家居空间的组成要素、功能分区，设计的原则与程序，使得学生对家居空间设计有比较全面的认识。同时指导学生理论联系实际，学习新知识、新技能和新规范，掌握家居空间的主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求，培养学生能够结合当代家居空间环境特点，灵活运用不同空间有效设计方法的设计意识和设计实践能力，为未来的工作打下良好的专业基础。</p>
主要教学内容与要求	<p>根据建筑平面图，完成 家居空间设计方案</p>
主要实验实训项目	<p>①设计方案草案； ②方案定稿； ③平面布置图（含地面材质铺装）； ④天花布置图（含灯具布置）； ⑤主要立面图（注明尺度及材质，比例自定）； ⑥强弱电开关、插座布置图； ⑦主要场景透视效果图； ⑧设计说明； ⑨设计汇报。</p>

公共空间设计：

课程代码	<p>0423102</p>			总学时	<p>56</p>
课程名称	<p>公共空间设计</p>	学分	<p>3.5</p>	讲授学时	<p>20</p>
开课学期	<p>第二学期</p>			实践学时	<p>36</p>
典型工作任务描述	<p>《公共空间设计》是环境艺术设计一门专业限选课。该课程的教学目标分为三个部分，第一，掌握公共空间设计中的方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能。第二，通过对公共空间设计的系统学习，熟练掌握公共空间设计的方法、程序及设计表达能力。第三，以案例实训为引导，使学生深度领会公共空间设计所使用的材料、工艺、管理、预算、施工设计等综合内容。</p>				
主要教学内容与要求	<p>①掌握公共空间设计的基本含义、国内外公共空间设计的发展历程及特征； ②掌握公共空间案例设计的构成形式、设计思路及设计主题建造过程； ③掌握公共空间设计基本绘图工具的使用方法，完成相关课程练习内容； ④掌握不同类型公共空间设计的侧重点和表现技法； ⑤掌握公共空间方案设计的整套制作流程。</p>				
主要实验实训项目	<p>①公共空间设计场地范围确定； ②公共空间设计草图方案构思； ③公共空间设计分析图绘制； ④公共空间设计效果图绘制； ⑤公共空间设计展板图绘制。</p>				

工程施工与管理：

课程代码	0423103	学分	3.5	总学时	56
课程名称	工程施工与管理			讲授学时	20
开课学期	第二学期			实践学时	36
典型工作任务描述	《建筑工程施工项目管理》课程是经本专业工作系统化后对接施工管理工作领域的课程，是本专业专门化方向课程之一。其任务是使学生了解施工项目管理的基础知识；熟悉施工项目管理的内容；掌握建筑工程施工项目管理程序及管理的方法和措施，使学生初步具备运用项目管理的基本理论进行施工项目组织、质量控制、进度控制、安全管理、合同管理、组织与协调、项目收尾等管理的能力。				
主要教学内 容与要求	①熟悉施工项目管理的内容；熟悉施工项目控制目标以及控制系统； ②了解常见的施工项目管理的组织机构形式；熟悉项目经理部设置以及 ③管理制度；熟悉项目经理的职责；了解建造师执业资格； ④掌握施工项目进度、质量、成本控制的内容、程序和方法； ⑤熟悉安全管理的内容、程序和方法；熟悉安全事故处理； ⑥熟悉施工现场组织与协调的内容和方法； ⑦掌握施工项目合同管理的内容； ⑧熟悉收尾阶段管理的内容。				
主要实验实 训项目	①建筑工程施工项目管理认知； ②施工项目管理组织机构准备； ③施工项目实施阶段管理； ④施工项目收尾阶段管理。				

景观规划设计：

课程代码	0423104	学分	3.5	总学时	56
课程名称	景观规划设计			讲授学时	20
开课学期	第三学期			实践学时	36
典型工作任 务描述	①对景观规划的场地进行调研、体验、分析； ②掌握景观单体设计的思维与方法； ③掌握景观规划设计的重点与操作； ④理解景观设计与人体工程、建筑设计、公共空间等的关系； ⑤了解景观规划项目的施工管理与后期养护。				
主要教学内 容与要求	①了解景观规划和景观设计的核心理念和相关知识； ②掌握景观规划设计的构思能力和创意能力； ③掌握景观规划设计的手绘表达与电脑制图； ④积累景观规划设计的现场施工经验。				
主要实验实 训项目	①对景观规划设计项目进行实地调研、测量测绘、问卷咨询； ②使用 AutoCAD、Sketchup 绘制景观规划的平面图、动线图； ③使用 Sketchup、AutoCAD 等软件绘制景观设计节点的透视图、效果图； ④制作景观规划设计方案的图册、展板、视频、PPT 等汇报材料。				

城市公共环境设计：

课程代码	0423105	学分	3.5	总学时	56
课程名称	城市公共环境设计			讲授学时	20
开课学期	第三学期			实践学时	36
典型工作任务描述	城市公共环境设计最重要的是处理好人与环境及其他构成元素之间的关系,使之有机融合。设计既要充分实现环境的使用功能,又要注重城市已有的基本格局、文化传承和未来发展能动性,还要体现城市的性格和形象,符合公众的审美,以实现人与城市环境、物质文明与精神文明的完美和谐这一最终设计追求。				
主要教学内容与要求	①了解城市公共环境设计基本理论知识; ②对地段及周围环境进行深入细致的调查研究,分析其现状用地功能、城市形体空间环境、人的行为活动、环境的视觉条件等方面存在的问题,做出质量分析与评价,在此基础上合理确定该地段的城市设计目标和设计概念; ③运用城市设计的理论和方法,对本地段进行预先设计,并提出环境改造与开发设计控制指标体系和设计导引。设计重点在于准确的功能定位、合理的交通组织及宜人的环境景观塑造。调动各种城市设计元素,创造一处环境舒适、景观优美的城市空间,体现城市区段应有的价值。				
主要实验实训项目	①植物平面画法练习和行道树画法练习; ②景观节点设计练习; ③总平面图布局练习; ④交通分析图、功能分析图、景观视线分析图练习; ⑤握小品和整体布局之间的关系、整体风格的统一与局部的关系。				

(3) 专业拓展课程

包括：家居产品设计、软装设计、室内空间设计、景观生态学、公园与生态设计、园林建筑设计、陈列设计基础、橱窗设计等。

应结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

3. 集中实践性教学环节

主要包括专业课程专项及综合实践、毕业设计（论文）等。

(1) 专业课程专项实践主要包括居住空间设计、景观规划设计、公共空间设计、环境工程制图与识图、三维设计软件数字创意表现、SU+Lumion 数字创意表现。

(2) 专业综合能力实践主要包括面向室内设计、景观设计、展示设计、软件绘制等大综合实训的项目进行综合实践。

(3) 毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。

要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的家装、工装、公共空间等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

- ①要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 5 人；
- ②选派专业老师、企业老师共同指导跟进；
- ③毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行

九、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。本专业现有专任教师 32 人，学生数与本专业专任教师数比例为 16：1；其中教授 4 人，比例为 13%；副高 7 人，比例为 22%；中级职称 10 人，比例为 31；博士 8 人，比例为 25%；硕士 26 人，比例为 81%；“双师型”教师 17 人，比例为 53%。另外，本专业还聘请了 4 位企事业精英作为兼职老师。

（二）校内外实训、实验场所基本要求

校内实训室达到的基本要求：配备本专业专用的高配置电脑机房 2 个，每个机房工位不少于 36 个；还配备方案设计功能、3D 渲图服务器功能、绘制施工图功能、施工展示实训室等校内实训场地，同时所有专业教室也按行业工作环境进行改造，满足在校内进行方案设计实训的条件。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
计算机辅助设计 实验室一室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验室二室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验室三室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。	台式计算机设备

计算机辅助设计 实验四室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、 景观设计等课程教学实践环节的综合 实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验五室	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、 景观设计等课程教学实践环节的综合 实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验六室（拟建）	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、 景观设计等课程教学实践环节的综合 实训。	台式计算机设备
计算机辅助设计 实验七室（拟建）	PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、 景观设计等课程教学实践环节的综合 实训。	台式计算机设备
摄影摄像实训室	主要用于摄影摄像等课程实训。	台式计算机设备
模型制作实训室	通过实训使学生对常用的设计材料有 直观的认识，掌握不同材料制作模型 的方法，提升学生对三维空间形态以及 表面材料的感官认识。	
筑装饰构造与工艺 实训室	主要实训课程包括装饰材料与工艺、材 料预算等。实训室内配有形式多样的装 饰材料陈设样品，供学生参观和学习， 包括居住空间设计、装饰材料与施工工 艺、设计师技能综合实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供具备实践工作能力，以及独立参与实际项目等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
肇庆市现代筑美家居有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市天工开物装饰设计有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市力天装饰设计工程有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆道格设计装饰工程有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆新潮广告装饰有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	环境艺术设计专业图书资料数量充足，种类较全，利用率高，满足专业人才培养的需要。
数字资源配备	配置与课程一套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 广东工商职业技术大学图书馆： http://lib.gdbtu.edu.cn/engine2/general/more?appId=96009&websiteId=29576&wfWfid=31724&pageId=36965&typeId=2399920&currentBranch=0 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： 超星电子期刊《艺术广角》、《油画艺术》、《艺术品》、《福建艺术》、《艺术与设计(理论)》等。 汇雅电子图书 https://www.sslibrary.com/ 中国学术期刊全文数据库 https://www.cnki.net/ 全球智库 https://www.wanfangdata.com.cn/index.html

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

内容 学期	总教学周	课内 教学周数	集中 实践周数	企业调研 社会实践	毕业 设计	毕业 环节	复习 考试	机动
一	20	16					2	2
二	20	16	2				2	
三	20	16	2		(4)		2	
四	20		4	8	4+ (4)	2		2
合计	80	48	8	8	4+ (8)	2	6	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/																	::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	◆ ▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	/	/	暑假

符号说明：/——机动；空格——课堂教学；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；
▲——毕业设计；☆——企业调研、社会实践；●——毕业环节；∴——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程性质	学时数			占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
		总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课	88	40	48	5.2	5.5	6.2
	选修课	32	32	/	1.9	2	2.2
专业基础课程	必修课	372	142	230	20.1	23	25.8
专业核心课程	必修课	400	154	246	23.6	24.5	27.5
专业拓展课程	限选课	296	116	180	19.9	18	20.2
	任选课	64	32	32	0.2	4	4.5
集中实践教学		432	/	432	25.5	12	13.5
总计		1684	516	1168	100.0	89	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		69					

（二）课程设置与教学进程

1. 理论教学

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四		
								16周	16周	16周			
公共基础课程	必修课	1221005	形势与政策	1	16	16		修满 1 学分				查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	8	8			1		查	
		1121007	体育素质	0.5	8		8	体质测试并参加全员体育竞赛				查	
		1421002	创新创业实践	1	16		16	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛等第二课堂获得学分				查	
		1321021	美育教育	2	32	16	16	美育课程第一学年完成，在校期间通过第二课堂完成美育实践学分				查	
		小计			5.5	88	40	48			1		
		0024101	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	16	16		毕业前至少修满 2 学分				查	
		0024201	国家安全教育	1	16	16						查	
		0024301	绿色环保、节能减排、自然科学、信息技术、职业素养、文学修养等	2	32	32						查	
		小计			2	32	32						

环境艺术设计专升本人才培养方案（2023 级）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四		
								16周	16周	16周			
专业基础课程	必修课	0422101	设计构成	3	48	14	34	12/4				试	
		0422102	美术基础	3	48	14	34	12/4				查	
		0422103	环境工程制图与识图	5	80	32	48	14/6				查	
		0422104	图形图像设计	2	36	18	18	12/3				试	
		0422105	三维设计软件数字创意表现	5	80	32	48		14/6			试	
		0422106	SU+Lumion 数字创意表现	5	80	32	48		14/6			查	
小计				23	372	142	230	13.3	10				
专业核心课程	必修课	0423101	居住空间设计	3.5	56	20	36		14/4			试	
		0423102	公共空间设计	3.5	56	20	36		14/4			查	
		0423103	工程施工与管理	3.5	56	20	36		14/4			试	
		0423104	景观规划设计	3.5	56	20	36			14/4		试	
		0423105	城市公共环境设计	3.5	56	20	36			14/4		试	
		0423106	家具设计	2	36	18	18	12/3				试	
		0423107	材料与工艺	3	48	18	30	12/4				试	
		0423108	工程概预算	2	36	18	18	12/3				查	
小计				24.5	400	154	246	7.5	10.5	7			
专业拓展课程	限选课	0422109	室内	家居产品设计	2	36	18	18		12/3			试
		0422110	艺术	软装设计■	3.5	56	20	36			14/4		试
		0422111	设计	室内空间设计■	3.5	56	20	36			14/4		查
		小计				9	148	58	90		2	7	
	0422112	风景园林	景观生态学		2	32	32			2/16			试
			公园与生态设计		3.5	56	20	36			14/4		试
			园林建筑设计■		3.5	56	20	36			14/4		查
	小计				9	144	72	72		2	7		
	0422115	展示设计	陈列设计基础■		2	36	18	18		12/3			试
			橱窗设计		3.5	56	20	36			14/4		试
			商业空间设计■		3.5	56	20	36			14/4		查
			小计				9	148	58	90		2	7
	限选 2 个能力模块，限选课合计				18	296	116	180		4	14		
任选课	0422118		建筑速写	2	32	16	16	2				查	
	0422119		透视	2	32	16	16	2				查	
	0422120		商业摄影	2	32	16	16	2				查	
	0422121		中国建筑史	2	32	16	16	2				查	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及周学时数				考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	
								16周	16周	16周		
		0422122	人体工程学	2	32	16	16	2				查
		0422123	灯饰设计	2	32	16	16	2				查
		0422124	室内设计原理	2	32	16	16	2				查
		0422125	西方建筑史	2	32	16	16			2		查
		0422126	家具设计	2	32	16	16			2		查
		0422127	展示设计	2	32	16	16			2		查
		0422128	店铺设计	2	32	16	16			2		查
		0422129	广告设计	2	32	16	16			2		查
		0422130	编排设计	2	32	16	16			2		查
		0422131	书法	2	32	16	16			2		查
		小计		4	64	32	32	2	2	2		
		总计						22.8	24.5	24		

注：★标注课程为增设1-4学期中必须的专业基础课程。▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

2. 集中实践教学

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核方式
						一	二	三	四	
专业课程 专项及 综合 实践	0425101	软装设计师综合技能实训	2	48	2		2			技能、 实操、 项目 等 考核
	0425102	展示设计师综合技能实训	2	48	2			2		
	0425103	1+X 技能培训	2	48	2				2	
毕业环节	0425105	毕业设计（论文）	6	288	12				12	查
合计			12	384	20		2	2	16	

注：1. 专业综合能力实践项目，应对接相关证书开展教学。

2. 企业岗位综合实训由合作企业主导，形成校企合作产教融合机制。

3. 毕业设计（论文）在第三学期放假前完成选题、开题等环节，第四学期第 8 周前完成完成毕业设计（论文）撰写、答辩等过程。

十一、毕业要求

（一）学分要求

2 年修满 89 学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

（二）证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称 (单位)	等级(中级、 高级)	链接课程	备注(如: 1+X 证书)
1. 职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等	“1+X”室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级、高级	技能培训、环境工程制图与识图、	1+X 证书
	室内设计工程师	国家信息化计算机培训认证	工程师级	居住空间设计、室内设计师证书类综合实训	
	产品造型设计师	国家信息化计算机培训认证	工程师级	家具设计	
2. 外语等级	大学英语四/六级证书	国家教育部高教司	四、六级	大学英语(一)~ 大学英语(三)	
3. 信息化能力证书	计算机水平证书	工业和信息化部人才交流中心	中级	计算机应用基础	

说明：证书 1. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书(X证书或人社部)、国家职业资格证书、行业证书、企业证书等，获取的证书可以根据学校有关学分认定文件规定进行认定或置换学分。

证书 2. 各专业可选择列举“英语四/六证书、计算机水平证书”等证书。

（三）“德智体美劳”素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间修满本专业规定学分，还需参与第二课堂各类综合素质活动获得相应学分。

课程	课程形式	学时/学分		课程性质	备注
体育类课程	体质测试	8/0.5	4/0.25		每年测评一次，毕业时，测评的成绩达不到 50 分者，按结业处理
	体育竞赛运动		4/0.25		(1) 第一学年，每个学生每年参加一项全员体育竞赛运动，获得 0.25 学分。 (2) 学生参加校运会获得第三名以上成绩的可以获得 0.25 学分。
美育教育类课程	美育课程	32/2	16/1	限定性选修	美育教育及音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏等公共艺术课程
	美育实践		16/1	第二课堂	以俱乐部、社团、兴趣课堂等形式开展的实践活动，在校期间学生掌握 1 项艺术特长或爱好，获得美育实践 1 学分。

（四）创新创业教育要求

序号	课程	学分/学时	备注
1	创新思维训练	32/2	选修
	职业生涯提升	32/2	
	团队合作能力	32/2	
	自我管理能力	32/2	
2	创新创业实践	16/1	通过互联网+大学生创新创业大赛、省级、校级技能大赛，获得创新创业实践 1 学分，或根据学校有关规定可以转换、互换相关课程学分。要求在校期间，每个学生至少参加一次省级、校级技能大赛或互联网+大学生创新创业大赛